

SVERIGE



FLASH EB 63 - EOS MANAGERS

Sweden

1-11 september 1998

Telefonintervjuer

Hej, mitt namn är..... och jag ringer från Sifo. Vi håller just nu på med en undersökning om hur företagsledare ser på sitt företags framtid. Undersökningen genomförs just nu i samtliga 15 medlemsländer i EU, och jag undrar om jag kan få ställa några frågor till Dig. Det tar ca 6-8 minuter.

SÖK NAMNGIVEN PERSON

Q4. Vilken bransch tillhör Ditt företag ?

- | | |
|-------|---|
| 1 | Service (inom t ex transport, hotel&restaurang, reklam etc) |
| 2 | Bank, finans, försäkring |
| 3 | Parti- och detaljhandel |
| 4 | Tillverkningsindustri |
| 5 | Byggindustri |
| 6 | Annan bransch, vilken? |
| _____ | |
| _____ | |
| _____ | |
| 7 | Tveksam, vet ej |

Q5. Hur många anställda har Ditt företag i Sverige?

- | | |
|---|-------------------------|
| 1 | Färre än 10 ==> AVSLUTA |
| 2 | 10-30 |
| 3 | 31-50 |
| 4 | Fler än 50 ==> AVSLUTA |

Q6. Hur stor är Ditt företags totala omsättning i Sverige?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1 | Mindre än 8,5 miljoner kronor |
| 2 | mellan 8,5 och 42,5 miljoner kronor |
| 3 | mellan 42,5 och 85 miljoner kronor |
| 4 | mellan 85 och 170 miljoner kronor |
| 5 | mellan 170 och 425 miljoner kronor |
| 6 | mellan 425 och 850 miljoner kronor |
| 7 | 850 miljoner kronor eller mer |
| 8 | Tveksam, vet ej/vägrar svara |

Q7. Vilken befattning har Du i företaget?

- | | |
|-------|---------------------------------|
| 1 | Äger företaget |
| 2 | Ordförande, koncernchef |
| 3 | Verkställande direktör |
| 4 | Annan medlem av ledningsgruppen |
| 5 | Annat svar, vilken? |
| _____ | |
| _____ | |

Q8. Använder ni Internet i ert företag (on-line-tjänster etc) för att...

LÄS UPP

FLERA SVAR MÖJLIGA

M

- | | |
|---|--|
| 1 | utbyta meddelanden (e-mail) |
| 2 | söka information |
| 3 | som hjälp i den dagliga administrationen, som t ex vid inventering, orderbehandling, fakturering, betalning, etc |
| 4 | lägga ut information på er egen website |
| 5 | Inget av ovanstående, företaget har inte Internet |
| 6 | Tveksam, vet ej |

OM 'SÖKA INFORMATION'

Q9a. Vem ansvarar för sökning efter information över Internet i ert företag? Är det ...

LÄS UPP 1-4

FLERA SVAR MÖJLIGA

M

- | | |
|---|---|
| 1 | Du själv, chefen |
| 2 | En av era anställda som har utsetts för detta |
| 3 | anställda på en särskild avdelning inom företaget |
| 4 | flera avdelningar, flera personer inom företaget |
| 5 | Tveksam, vet ej |

OM EJ 'SÖKA INFORMATION'

Q9b. Vem anser du skulle vara mest intresserad av informationssökning över Internet för ert företag? Skulle det vara ...

LÄS UPP 1-4

FLERA SVAR MÖJLIGA

M

- | | |
|---|---|
| 1 | Du själv, chefen |
| 2 | En av era anställda som har utsetts för detta |
| 3 | anställda på en särskild avdelning inom företaget |
| 4 | flera avdelningar, flera personer inom företaget |
| 5 | Tveksam, vet ej |

OM 'SÖKA INFORMATION'

Q10a. Handlar informationen huvudsakligen om ...

LÄS UPP 1-7

FLERA SVAR MÖJLIGA

M

- | | |
|-------|--|
| 1 | vetenskap och teknologi |
| 2 | lagar och bestämmelser |
| 3 | ekonominyheter |
| 4 | försäljnings- och marknadsföringsnyheter |
| 5 | utländska marknader |
| 6 | era kunders och delägares aktiviteter |
| 7 | era konkurrenters aktiviteter |
| 8 | Annat svar, vilket? |
| <hr/> | |
| <hr/> | |
| 9 | Tveksam, vet ej |

OM EJ 'SÖKA INFORMATION'

Q10b. Skulle informationen huvudsakligen kunna handla om ...

LÄS UPP 1-7

FLERA SVAR MÖJLIGA

M

- | | |
|-------|--|
| 1 | vetenskap och teknologi |
| 2 | lagar och bestämmelser |
| 3 | ekonominyheter |
| 4 | försäljnings- och marknadsföringsnyheter |
| 5 | utländska marknader |
| 6 | era kunders och delägares aktiviteter |
| 7 | era konkurrenters aktiviteter |
| 8 | Annat svar, vilket? |
| <hr/> | |
| <hr/> | |
| 9 | Tveksam, vet ej |

OM 'SÖKA INFORMATION'

Q11a. Föredrar du information på Internet som är ...

...

LÄS UPP 1-3

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 | mycket detaljerad och uttömmande |
| 2 | helst kort och summarisk |
| 3 | helst med kommentarer |
| 4 | Tveksam, vet ej |

OM EJ 'SÖKA INFORMATION'

Q11b. Hur skulle du föredra att informationen på Internet är? Skulle den vara ...

LÄS UPP 1-3

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 | mycket detaljerad och uttömmande |
| 2 | helst kort och summarisk |
| 3 | helst med kommentarer |
| 4 | Tveksam, vet ej |

OM 'SÖKA INFORMATION'

Q12a. *Representerar informationen via Internet i ert fall i första hand ...*

LÄS UPP 1-5

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|-------|-----------------------------------|
| 1 | tidsbesparingar |
| 2 | besparingar |
| 3 | breddning av era kunskaper |
| 4 | fördjupning av era kunskaper |
| 5 | ett sätt att hålla sig informerad |
| 6 | Annat svar, vilket? |
| <hr/> | |
| <hr/> | |
| 7 | Tveksam, vet ej |

OM EJ 'SÖKA INFORMATION'

Q12b. *Representerar informationen via Internet enligt din uppfattning i första hand ...*

LÄS UPP 1-5

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|-------|-----------------------------------|
| 1 | tidsbesparingar |
| 2 | besparingar |
| 3 | breddning av era kunskaper |
| 4 | fördjupning av era kunskaper |
| 5 | ett sätt att hålla sig informerad |
| 6 | Annat svar, vilket? |
| <hr/> | |
| <hr/> | |
| 7 | Tveksam, vet ej |

OM 'SÖKA INFORMATION'

Q13a. *Vilken betydelse har Internet i ert fall för informationssökning. Är det främst för att ...*

LÄS UPP 1-3

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|---|---|
| 1 | underlätta access till kända källor, som också kan användas på andra sätt |
| 2 | utforska och upptäcka nya eller inte särskilt kända informationskällor |
| 3 | skaffa information som man inte har tillgång till på annat sätt |
| 4 | Tveksam, vet ej |

OM EJ 'SÖKA INFORMATION'

Q13b. *Vilken betydelse har Internet enligt din uppfattning för informationssökning. Är det främst för att ...*

LÄS UPP 1-3

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|---|---|
| 1 | underlätta access till kända källor, som också kan användas på andra sätt |
| 2 | utforska och upptäcka nya eller inte särskilt kända informationskällor |
| 3 | skaffa information som man inte har tillgång till på annat sätt |
| 4 | Tveksam, vet ej |

OM 'SÖKA INFORMATION'

Q14a. *Skulle du vilja säga att informationen ni fått via Internet är ...*

LÄS UPP 1-5

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|---|------------------------------|
| 1 | anpassad till era behov |
| 2 | alltför generell, oklar |
| 3 | alltför detaljerad, specifik |
| 4 | alltför utförlig |
| 5 | alltför summarisk |
| 6 | Tveksam, vet ej |

OM EJ 'SÖKA INFORMATION'

Q14b. *Skulle du vänta dig att informationen man får via Internet är ...*

LÄS UPP 1-5

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|---|------------------------------|
| 1 | anpassad till era behov |
| 2 | alltför generell, oklar |
| 3 | alltför detaljerad, specifik |
| 4 | alltför utförlig |
| 5 | alltför summarisk |
| 6 | Tveksam, vet ej |

OM 'SÖKA INFORMATION'

Q15a. *När det gäller de informations-sites ni besöker via Internet, är ni ...*

LÄS UPP 1-4

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1 | mycket trogen mot dem |
| 2 | ganska trogen mot dem |
| 3 | inte särskilt trogen mot dem, eller |
| 4 | inte alls trogen mot dem |
| 5 | Tveksam, vet ej |

OM EJ 'SÖKA INFORMATION'

Q15b. När det gäller de informations-sites som man besöker via Internet, tror ni att man är ...

LÄS UPP 1-4

ENDAST ETT SVAR

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1 | mycket lojal mot dem |
| 2 | ganska lojal mot dem |
| 3 | inte särskilt lojal mot dem, eller |
| 4 | inte alls lojal mot dem |
| 5 | Tveksam, vet ej |

OM 'SÖKA INFORMATION'

Q16a. Är ni beredda att betala på Internet för att få

...
LÄS UPP 1-5

FLERA SVAR MÖJLIGA

M

- | | |
|---|--|
| 1 | exklusiv information |
| 2 | snabbare information |
| 3 | expertråd |
| 4 | delta i ett forum av företag som delar era intressen och värderingar |
| 5 | andra fördelar, som t ex inbjudningar till seminarier, dokumentation, rabatterade priser på produkter, etc |
| 6 | Internet av ovanstående, Internet måste förbli fristående |
| 7 | Inget, vet ej |
| 8 | Tveksam, vet ej |

OM EJ 'SÖKA INFORMATION'

Q16b. Skulle ni vara beredda att betala på Internet för att få ...

LÄS UPP 1-5

FLERA SVAR MÖJLIGA

M

- | | |
|---|--|
| 1 | exklusiv information |
| 2 | snabbare information |
| 3 | expertråd |
| 4 | delta i ett forum av företag som delar era intressen och värderingar |
| 5 | andra fördelar, som t ex inbjudningar till seminarier, dokumentation, rabatterade priser på produkter, etc |
| 6 | Inget av ovanstående, Internet måste förbli fristående |
| 7 | Inget, vet ej |
| 8 | Tveksam, vet ej |

OM 'SÖKA INFORMATION'

Q17a. Och till sist... Eftersom ni har fått information från Internet, använder ni mindre uppmärksamhet eller ansträngning än tidigare för att utnyttja era andra källor, t ex ...

LÄS UPP 1-7

FLERA SVAR MÖJLIGA

M

- | | |
|-------|---|
| 1 | ledande tidningar, radio eller TV |
| 2 | fack- eller professionell press |
| 3 | Informationsseminarier eller konferenser |
| 4 | professionella mässor |
| 5 | externa konsulter |
| 6 | dokumentation som når dig, broschyrer, folders, CD-roms etc |
| 7 | era personliga kontakter |
| 8 | Annat svar, vilket? |
| <hr/> | |
| <hr/> | |
| 9 | Tveksam, vet ej |

OM EJ 'SÖKA INFORMATION'

Q17b. Och till sist... Om ni fick information via Internet, skulle ni då använda mindre uppmärksamhet eller ansträngning än tidigare åt att utnyttja era andra källor, t ex ...

LÄS UPP 1-7

FLERA SVAR MÖJLIGA

M

- | | |
|-------|---|
| 1 | ledande tidningar, radio eller TV |
| 2 | fack- eller professionell press |
| 3 | Informationsseminarier eller konferenser |
| 4 | professionella mässor |
| 5 | externa konsulter |
| 6 | dokumentation som når dig, broschyrer, folders, CD-roms etc |
| 7 | era personliga kontakter |
| 8 | Annat svar, vilket? |
| <hr/> | |
| <hr/> | |
| 9 | Tveksam, vet ej |

Då den här undersökningen vänder sig till företag med 10 till 50 anställda så ber jag att få tacka för ditt intresse och hoppas vi får återkomma en annan gång.