

PAESE :
QUESTIONARIO N° :
REGIONE (UNITÁ REGIONALE AMMINISTRATIVA EUROPEA) :
[][][][][][][][][][][][][][]

A. Qual è esattamente la Sua posizione all'interno dell'azienda?

- Titolare, Presidente, Amministratore Delegato, Consigliere Delegato 1
- Direttore generale / Responsabile per le operazioni con i Paesi dell'Unione Europea 2
- Direttore, Responsabile Import/Export per i Paesi dell'Unione Europea 3
- Membro del Comitato Direttivo, responsabile per i Paesi dell'Unione Europea 4
- Altra posizione direttiva: (**Specificare**) 5

(Att. Controllare! Se funzione non manageriale → chiudere l'intervista)

B. Qual è il principale settore in cui opera la Sua azienda?

- | | |
|---|---|
| - Costruzioni / Edilizia..... | 1 |
| - Industria / Produzione | 2 |
| - Distribuzione (all'ingrosso o al dettaglio) | 3 |
| - Trasporti / Comunicazione | 4 |
| - Servizi alle aziende | 5 |
| - Altro (Specificare) | 6 |



(attenzione: esclusa l'agricoltura)

C. Quanti sono i dipendenti della Sua società in Italia? Per i dipendenti a part-time consideri l'equivalente a tempo pieno (ad es. se avete 100 dipendenti a 20 ore, consideri 50 dipendenti a tempo pieno)

- | | |
|-----------------------------------|---|
| - meno di 10 | 1 |
| - da 10 a 49 | 2 |
| - da 50 a 249 | 3 |
| - da 250 a 499 | 4 |
| - da 500 a 999 | 5 |
| - da 1000 a 2999 | 6 |
| - 3000 o più | 7 |
| - non sa / nessuna risposta | 8 |
- [CHIUDERE]**

D. Qual è il fatturato complessivo della Sua società in Italia?

- meno di 200 milioni di lire1
- da 201 a 500 milioni di lire2
- da 501 milioni a 1 miliardo di lire.....3
- da +1 a 2 miliardi di lire4
- da +2 a 4 miliardi di lire5
- da +4 a 14 miliardi di lire6
- da +14 a 40 miliardi di lire7
- da +40 a 80 miliardi di lire8
- da +80 a 160 miliardi di lire9
- da +160 a 300 miliardi di lire10
- + di 300 miliardi di lire11
- non sa / nessuna risposta12

1. Lei direbbe che Le è facile trovare informazioni e consigli, necessari per aiutarLa a sviluppare la vostra attività/i vostri affari nel Mercato Interno Europeo?

- Sì..... 1
- No 2
- Non sa / nessuna risposta 3

2. L' E-commerce è uno strumento per fare affari nell'ambito del Mercato Interno Europeo che è in piena espansione. E' facile per voi avere accesso alle leggi e norme che regolano questo strumento?

- Sì..... 1
- No 2
- Non sa / nessuna risposta 3

3. Lei ritiene di avere accesso alle informazioni su come partecipare alle gare d'offerta per un appalto nel settore pubblico nei Paesi dell'Unione Europea?

- Sì..... 1
- No 2
- Non sono interessato 3
- Non sa / nessuna risposta 4

4. Tutte le aziende hanno diritti ed opportunità in seno all'Unione Europea e al suo Mercato Interno. Alcune volte però possono nascere delle difficoltà, quando le aziende cercano di esercitare questi diritti e trarre vantaggio da queste opportunità all'interno degli Stati Membri.

4a. Se questo dovesse accadere alla Sua azienda, qual è il primo passo che fareste per far valere i vostri diritti? Chi contattereste, in primo luogo?

(Int.re: non leggere! - ammessa una sola risposta)

- Le autorità locali o nazionali? 1
- Un avvocato? 2
- Il Mediatore Nazionale? 3
- La Commissione Europea? 4
- La rete dei Punti di Contatto del Mercato Interno? 5
- Il Parlamento Europeo? 6
- Altro e cioè 7
- Non sa / nessuna risposta 8

4b. Ora Le leggerò i nomi di alcune autorità che potrebbero fornirLe informazioni in caso di difficoltà nell'esercizio dei Suoi diritti. Quale contatterebbe per prima?

(Int.re: leggere! - ammessa una sola risposta)

- Contatterebbe le Sue autorità locali o nazionali, presentando un reclamo? 1
- Contatterebbe un avvocato? 2
- Contatterebbe il Mediatore Nazionale? 3
- Scriverebbe alla Commissione Europea? 4
- Tenterebbe di risolvere il suo problema attraverso la rete
dei "Punti di Contatto" del Mercato interno? 5
- Contatterebbe il Parlamento Europeo? 6
- Altro e cioè 7
- Non sa / nessuna risposta 8

5. Nel quadro di una iniziativa chiamata "DIALOGO CON LE IMPRESE" la Commissione Europea gestisce un sito Internet : il "ONE STOP INTERNET SHOP PER LE IMPRESE". Questo sito risponde a quesiti su problemi pratici ed amministrativi che si presentano alle aziende che operano nel Mercato Interno Europeo.

(Int.re: se richiesto, dare all'intervistato il nome del sito web)

- 5a. Lei ha sentito parlare di questo sito Internet?

- Sì..... 1
- No 2] *→ passare a dom. 6*
- Non sa / nessuna risposta 3]

- 5b. Lo ha già consultato?

- Sì..... 1
- No 2
- Non sa / nessuna risposta 3

Vorrei ora rivolgerLe alcune domande sulla legislazione del Mercato Interno Europeo.

6. Può dirmi a che serve la marcatura CE?

(Int.re leggerle – ammessa una sola risposta)

- A precisare che il prodotto è stato oggetto di uno studio di soddisfazione presso un campione di consumatori europei 1
- A notificare ai consumatori l'origine europea delle materie prime che compongono il prodotto marcato..... 2
- A limitare la vendita dei prodotti con marcatura CE ai soli 15 Paesi membri dell'Unione Europea..... 3
- A provare che i prodotti aventi la marcatura CE rispondono ai criteri di sicurezza fissati dalla legislazione europea 4

7. Lei sa presso quale amministrazione /organizzazione deve essere presentata la registrazione di un marchio comunitario?

(Int.re: leggere! - ammessa una sola risposta)

- Al Ministero dell'Industria e del Commercio del nostro Paese 1
- Al Ministero per gli Affari Esteri / Europei del nostro Paese 2
- Ad una direzione generale della Commissione Europea 3
- All'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno 4
- All'Ufficio Europeo per i Marchi 5
- All'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI / WIPO) 6
- Non sa / nessuna risposta 7

8. L'attuale sistema di imposta consente alle aziende soggette ad IVA di esentare le consegne di merci /prodotti negli altri Paesi della Comunità. Quando voi vendete merci /prodotti ad un cliente soggetto a IVA in un altro Stato Membro e lui viene direttamente a prendersi la merce e vi dà il suo numero di partita IVA, voi dovete fatturargli l'IVA del nostro Paese?

(non leggere)

- sì 1
- no 2
- no, solo in certe condizioni 3
- non sa / nessuna risposta 4

9. Nel processo di formulazione delle decisioni comunitarie, la Commissione Europea prende in considerazione le necessità degli operatori del Mercato Interno. Queste necessità vengono identificate attraverso vari canali d'informazione. Secondo Lei, la Commissione europea ascolta le aziende...:

- molto bene 1
- bene 2
- abbastanza bene 3
- non molto bene 4
- per niente bene? 5
- non sa / nessuna risposta 6

E' TUTTO. LA RINGRAZIO PER LA SUA COLLABORAZIONE