

PAÍS : PORTUGAL

1 3
(1) (2)QUESTIONÁRIO Nº _____
(3) (4) (5) (6) (7)

INFORMAÇÕES A REGISTAR ANTES DA ENTREVISTA COM BASE NO FICHEIRO :

REGIÃO NUT : (8)(9)

Norte	01
Centro	02
Lisboa e Vale do Tejo	03
Alentejo	04
Algarve	05
Açores	06
Madeira	07

CÓDIGO SIC : _____
(10) (11) (12) (13) (14) (15) (16)Nº DE EMPREGADOS REGISTADOS NA LISTA: _____
(17) (18) (19) (20) (21)

INTRODUÇÃO

A METRIS é o instituto português que realiza, para a EOS Gallup Europe (comissionada pela Comissão Europeia para coordenar este estudo nos 15 Estados-Membros), o trabalho de recolha da informação em Portugal para este estudo relacionado com as actividades comerciais realizadas através da Internet (E-commerce) dentro da União Europeia.

Os Institutos de Opinião envolvidos neste projecto foram seleccionados com base nos mais altos padrões profissionais de execução e, sem qualquer excepção, desde que subscrevessem o Código Profissional de Conduta da ESOMAR (The European Society for Opinion and Marketing Research) o que significa, em particular, que qualquer identificação do respondente é irrevogavelmente separada das respostas dadas, logo após a conclusão da entrevista.

Pretendemos falar com o responsável máximo da vossa empresa (ex: Presidente, Director Geral, Gerente, Proprietário) ou com o vosso Director Financeiro ou o vosso Director Informático.

A - ELEMENTOS DESCRITIVOS

Q.A. Qual é exactamente a sua função na empresa?

(ESPECIFICAR: _____, DE SEGUIDA CODIFICAR EM BAIXO :)

- Director geral: Presidente, director geral, proprietário, patrão1 (22)
- Director, principal responsável financeiro2
- Director com a responsabilidade do departamento informático da empresa.....3
- OUTROS CASOS..... → FIM DA ENTREVISTA (NÃO VÁLIDA)

Q.B. Quantas pessoas a tempo inteiro emprega a sua empresa em Portugal ?

_____ EMPREGADOS
(23) (24) (25) (26) (27)

(SE MENOS DE 10 PESSOAS OU NS/NR → FIM DA ENTREVISTA – NÃO VÁLIDA)

Q.C. A sua empresa dedica-se principalmente a:

(LER – SE NECESSÁRIO, PEDIR PARA QUE ESPECIFIQUEM COMO INDICADO ABAIXO: ex:...)

(UMA SÓ RESPOSTA; SE NECESSÁRIO PEDIR AO ENTREVISTADO QUE ESPECIFIQUE AS ACTIVIDADES QUE CARACTERIZAM MELHOR A SUA EMPRESA)

	(28)(29)
- Construção ou engenharia civil	20
- Produção e indústria de bens	
ex: Produtos Intermédios	21
Produtos Finais	22
- Comércio e distribuição	
ex: Grossista	31
Retalhista	32
- Transportes	41
- Hotelaria, Restauração e Cafés	42
- Serviços	
ex: Financeiros	43
Serviços a empresas	44
Serviços a pessoas	45

(SE NENHUM DESTES SECTORES: —————> FIM DA ENTREVISTA) (NÃO VÁLIDA)

Q.D. Qual é o volume de negócios anual da sua empresa em Portugal ?

(ESPECIFICAR) _____

(DEPOIS CODIFICAR O VOLUME DE NEGÓCIOS)

	(30)(31)
- Inferior a 20 mil contos.....	01
- Entre 20 mil e 50 mil contos.....	02
- Entre 50 e 100 mil contos	03
- Entre 100 e 200 mil contos	04
- Entre 200 e 400 mil contos	05
- Entre 400 mil contos e 1 milhão e 400 mil contos.....	06
- Entre 1 milhão e 400 mil contos e 4 milhões de contos.....	07
- Entre 4 milhões e 8 milhões de contos	08
- Entre 8 milhões e 16 milhões de contos	09
- Entre 16 milhões e 30 milhões de contos	10
- Mais de 30 milhões de contos.....	11
- (NS/NR).....	12

B - A SUA EMPRESA E A INTERNET

Começaremos por falar da Internet na sua empresa.

Q.1 A sua empresa está ligada à Internet?

(32)

- Sim 1
- Não 2 → FIM DA ENTREVISTA (ENTREVISTA VÁLIDA)
- NS/NR 3 → FIM DA ENTREVISTA (ENTREVISTA VÁLIDA)

Q.2 A sua empresa tem um site (página) na Internet?

(33)

- Sim 1
- Não 2 → Q.4
- NS/NR 3 → Q.4

C - VENDAS NA INTERNET

Q.3 O vosso site (página) na Internet pode ser usado para fazer encomendas?

(34)

- Sim 1
- Não 2
- NS/NR 3

Q.4 A vossa empresa vende produtos/ serviços através de electronic market places (sites específicos para comércio electrónico/portais de compra)?

(35)

- Sim 1
- Não 2
- NS/NR 3

- Market places (sites específicos de comércio electrónico/ portais de compra) são sites na Internet que utilizam um software que permite a múltiplos compradores e vendedores a realização simultânea de transacções comerciais através da Internet. Estes sites podem ter várias formas como, por exemplo, catálogos, leilões ou trocas. Alguns são organizados por vendedores, outros por compradores e outros ainda por uma terceira parte. Um exemplo bem conhecido é <http://www.covisint.com/> para a indústria automóvel.

Q.5 Que percentagem do total de vendas é actualmente realizada através da Internet?

(INSISTIR PARA OBTER UMA ESTIMATIVA)

___|___|___| %
(36) (37) (38)

**(NS/NR: CODIFICAR 999, SÓ DEPOIS DE INSISTIR)
(SE NÃO FIZERAM VENDAS NA INTERNET: CODIFICAR 000)**

D – COMPRAS NA INTERNET

Q.6 A vossa empresa compra uma parte ou todos os seus fornecimentos (bens ou serviços) através da Internet?

- (39)
- Sim 1
 - Não 2
 - NS/NR 3

Q.7 A vossa empresa compra uma parte ou todos os seus fornecimentos (bens ou serviços) através de electronic market places (sites específicos de comércio electrónico/portais de compra)?

- (40)
- Sim 1
 - Não 2
 - NS/NR 3

- Market places (sites específicos de comércio electrónico/ portais de compra) são sites na Internet que utilizam um software que permite a múltiplos compradores e vendedores a realização simultânea de transacções comerciais através da Internet. Estes sites podem ter várias formas como, por exemplo, catálogos, leilões ou trocas. Alguns são organizados por vendedores, outros por compradores e outros ainda por uma terceira parte. Um exemplo bem conhecido é <http://www.covisint.com/> para a indústria automóvel.

Q.8 Que percentagem do total das vossas compras é actualmente realizada através da Internet?

(INSISTIR PARA OBTER UMA ESTIMATIVA)

%
(41) (42) (43)

**(NS/NR: CODIFICAR 999, SÓ DEPOIS DE INSISTIR)
(SE NÃO FIZERAM COMPRAS NA INTERNET: CODIFICAR 000)**

E – QUESTÕES DE SEGURANÇA

Vamos agora falar de questões de segurança relativas às compras e vendas electrónicas.

Q.9 Nos últimos 6 meses, teve algum dos seguintes problemas de segurança:?

(LER – VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

- Vírus 1 (44)
- Acesso não autorizado 1 (45)
- Denial of service (bloqueio do serviço) 1 (46)
- Desconfiguração do servidor de Internet 1 (47)
- Falsa identificação/usurpação de identidade/intruso 1 (48)
- Ocupação do nome do domínio 1 (49)
- (OUTRO. ESPECIFICAR: _____) 1 (50)
- (NENHUM) 1 (51)
- (NS/NR) 1 (52)

- Ocupação do nome do domínio: é quando alguém usa sem se registar e sem qualquer autorização o seu nome de domínio na Internet.

Q.10 Das seguintes medidas, quais foram aquelas que tomou para se proteger contra os problemas de segurança:?

(LER – VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

- a. Barreiras corta-fogo/ *Firewall* 1 (53)
 - b. Software antivírus 1 (54)
 - c. Detecção de intrusos 1 (55)
 - d. Secure Socket Layer (SSL) 1 (56)
 - e. (Outros. **ESPECIFICAR:** _____) 1 (57)
 - f. (NÃO CONHECE OS DETALHES SOBRE AS MEDIDAS DE SEGURANÇA) 1 (58)
- Na Q10, alínea C - “Detecção de Intrusos” (**Intrusion Detection**): Sistema de detecção de intrusos na rede (NIDS) analisam o tráfego da rede destinado a ataques. Eles examinam dados para identificar ameaças de utilizadores não-autorizados, ataques e hackers que evitaram os sistemas de controlo para aceder aos dados.
 - Na Q10, alínea D – “Secure Socket Layer (SSL)”: um protocolo de autenticação (construído no web browser) entre o terminal e o server. Nos browsers, as conexões SSL são simbolizadas por uma fechadura no fundo do monitor.

(AGRADEÇA - FIM DA ENTREVISTA)