

ZA3684

Flash Eurobarometer 129

(Special Target: Innobarometer 2002 – Innovation in Business)

Questionnaire

Italy

STRETTAMENTE CONFIDENZIALE settembre 2002	DOXA ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA MILANO - Via B. Panizza, 7 - Tel. 48.19.32.76 - Telegr.: METRODOX – Milano S. 02421 – INNOBAROMETER – Flash 129	Int re _____ Intervista n° _____ Data _____ Comune _____
---	--	---

IL RUOLO DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA PER L'INNOVAZIONE

Buongiorno sono ... dell'Istituto Doxa. Stiamo facendo un'indagine sull'attuale innovazione in Europa. La ricerca viene eseguita in tutti i Paesi che fanno parte dell'Unione Europea. Posso farLe alcune domande sulle Sue esperienze e priorità a questo proposito?

Vorrei rivolgerLe prima di tutto alcune domande sulla Sua azienda.

D1. Quanti sono i dipendenti – a tempo pieno – della Sua azienda in Italia?

N = [] [] [] [] [] [] [] []

[Se meno di 20 addetti > CHIUDERE L'INTERVISTA]

[Se non so / nessuna risposta > CHIUDERE L'INTERVISTA]

D2. La Sua azienda si occupa principalmente di : ...?

[LEGGERE - AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA]

- estrazione o produzione di materie prime..... 1
- costruzione o lavori pubblici..... 2
- produzione e fabbricazione di beni 3
- commercio e distribuzione (all'ingrosso o al dettaglio) 4
- trasporti (di beni, merci o persone) 5
- servizi finanziari (banche, assicurazioni, brokers) 6
- comunicazioni 7
- altri servizi alle imprese..... 8
- altri servizi ai consumatori..... 9
- (nessuno di questi) [specificare _____] 10

INT.REI

[Se Agricoltura → CHIUDERE L'INTERVISTA]

[Se Amministrazione Pubblica → CHIUDERE L'INTERVISTA]

[Se Non so / NR → CHIUDERE L'INTERVISTA]

D3. Da quanto tempo esiste la Sua azienda?

- a) fondata prima del 1972 (da più di 30 anni) 1
- b) fondata tra il 1972 e il 1981 (da più di 20 anni)..... 2
- c) fondata tra il 1982 e il 1991 (da più di 10 anni)..... 3
- d) fondata tra il 1992 e il 1996 (da più di 5 anni)..... 4
- e) fondata dal 1997 (negli ultimi 5 anni)..... 5
- f) [NON SO / NR] 6

D4 Approssimativamente qual è la percentuale delle vostre vendite che la Sua azienda realizza con l'esportazione?

[Se «NON SO ESATTAMENTE», insistere per ottenere una stima approssimativa]

- [][][]%
- **[Se “NON SO / NR” > CODIFICARE 999]**

D5 Approssimativamente qual è la percentuale del vostro fatturato che la Sua azienda realizza attraverso scambi commerciali con altre aziende?

[Se «NON SO ESATTAMENTE», insistere per ottenere una stima approssimativa]

- [][][]%
- **[Se “NON SO / NR” > CODIFICARE 999]**

D6 Approssimativamente qual è la percentuale del vostro fatturato che la Sua azienda realizza attraverso scambi commerciali con i consumatori?

[Se «NON SO ESATTAMENTE», insistere per ottenere una stima approssimativa]

- [][][]%
- **[Se “NON SO / NR” > CODIFICARE 999]**

1. Vorrei ora parlare in generale degli sforzi di innovazione fatti dalla Sua azienda, delle loro motivazioni e dei risultati ottenuti negli ultimi 2 anni.

1.1 Approssimativamente quale percentuale del vostro fatturato deriva da prodotti o servizi nuovi o rinnovati, che sono stati introdotti sul mercato negli ultimi 2 anni ?

[Se «NON SO ESATTAMENTE», insistere per ottenere una stima approssimativa]

- **CODIFICARE LA RISPOSTA** [][][]%
- **[NON SO / NR] > CODIFICARE 999**

1.2 Negli ultimi due anni, qual è stata approssimativamente la percentuale dei vostri investimenti che è stata dedicata all'innovazione, per ciò che riguarda i vostri prodotti, i vostri processi o la vostra organizzazione?

[Se «NON SO ESATTAMENTE», insistere per ottenere una stima approssimativa]

- **CODIFICARE LA RISPOSTA** [][][]%
- **[NON SO / NR] > CODIFICARE 999**

1.3 I vostri sforzi di innovazione erano principalmente concentrati su...?

[LEGGERE – ATTESE MASSIMO DUE RISPOSTE]

- a) lo sviluppo di nuovi prodotti 1
- b) lo sviluppo di nuovi processi di produzione 1
- c) lo sviluppo di nuovi cambiamenti organizzativi..... 1
- d) [NON SO / NR]..... 1

La prossima domanda riguarda i vari aspetti dell'innovazione nella Sua azienda.

1.4 Per quanto riguarda la Sua azienda, quali sono – tra quelle che Le leggerò – le due vie più importanti per accedere alle tecnologie avanzate : ?

[LEGGERE – RUOTARE – ATTESE DUE RISPOSTE]

- a) l'acquisizione di apparecchiature e macchinari avanzati 1
- b) la collaborazione con fornitori o clienti..... 1
- c) la realizzazione – all'interno dell'azienda – di processi di Ricerca e Sviluppo 1
- d) la collaborazione con università o specialisti di Ricerca e Sviluppo..... 1
- e) l'acquisizione di proprietà intellettuali esterne, di licenze esterne 1
- f) [NON LEGGERE nessuna di queste ma la via più importante è : **specificare _____**] 1
- g) [NON LEGGERE nessuna via è più importante di altre] 1
- h) [NON SO / NR] 1

2.1 Rispetto ai vostri principali concorrenti, come valuterebbe i risultati (le performance) della Sua azienda in materia di innovazione ? Sono : ?

[LEGGERE – AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA]

- a) molto al di sopra della media 1
- b) al di sopra della media 2
- c) [NON LEGGERE] [nella media, tra le due, dipende] 3
- d) al di sotto della media 4
- e) molto al di sotto della media 5
- f) [NON SO / NR] 6

2.2 Quali sono i due fattori più importanti che spiegano meglio i punti di forza della Sua azienda in materia di innovazione: ?

[LEGGERE – RUOTARE – ATTESE MASSIMO DUE RISPOSTE]

- a) il progresso tecnologico e le competenze in materia di Ricerca e Sviluppo 1
- b) i metodi di produzione efficaci che ottimizzano l'uso delle risorse 1
- c) la flessibilità e l'adattabilità della produzione alle esigenze del mercato 1
- d) la leadership per quanto riguarda la scoperta e lo sfruttamento delle nuove tendenze di mercato..... 1
- e) una buona cooperazione con i vostri fornitori, i clienti o le associazioni commerciali 1
- f) la qualificazione e la professionalità del vostro personale..... 1
- g) [NON SO / NR] 1

2.3 Vorrei adesso sapere quali sono – tra quelle che Le leggerò – le due più importanti necessità di innovazione per la Sua azienda che non sono state ancora realizzate :

[LEGGERE – RUOTARE – ATTESE DUE RISPOSTE]

- a) trovare o mobilitzare le risorse umane 1
- b) accedere a clienti e/o mercati innovativi 1
- c) trovare o utilizzare nuove tecnologie 1
- d) trovare o mobilitzare le risorse finanziarie 1
- e) condividere le conoscenze o collaborare con altre organizzazioni..... 1
- f) proteggere le vostre conoscenze 1
- g) [nessuna di queste necessità, bensì :] [SPECIFICARE]..... 1
- h) [nessuna necessità è più importante di altre]..... 1
- i) [NON SO / NR]..... 1

Vorrei parlare adesso della formazione e della qualificazione

3.1 Pensando alla qualificazione e alle competenze del vostro personale, a quale livello ritiene che sarebbero necessari maggiori sforzi per rendere la Sua azienda più innovativa? A livello di...

[LEGGERE – RUOTARE – AMMESSE PIU' RISPOSTE]

- a) capacità di base della manodopera, con licenza elementare 1
- b) apprendistato e formazione del personale tecnico 1
- c) apprendistato e formazione del personale commerciale 1
- d) formazione universitaria del personale 1
- e) motivazione del personale a tutti i livelli della gerarchia, per acquisire nuove competenze e per adattarsi ai cambiamenti 1
- f) [NON LEGGERE : altro] [SPECIFICARE]..... 1
- g) [NON LEGGERE : tutti]..... 1
- h) [NON SO / NR]..... 1

3.2 Da chi pensa che sarebbe meglio fornita la formazione per migliorare la qualificazione del vostro personale ed aumentare le loro motivazioni ?

[LEGGERE – RUOTARE – AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA]

- l'azienda stessa, con formazione interna 1
- le istituzioni pubbliche di istruzione e formazione 2
- le organizzazioni private di istruzione e formazione 3
- le organizzazioni para-statali, come la Camera di Commercio, le Associazioni commerciali, ecc. . 4
- [NON SO / NR]..... 5

3.3 Nell'ultimo anno quale è stato, in media, il numero di giorni lavorativi che la Sua azienda ha dedicato all'istruzione e alla formazione per ogni dipendente?

[Se «NON SO ESATTAMENTE», Insistere per ottenere una stima approssimativa]

- [] [] [] []
- [Se "NON SO / NR" > CODIFICARE 999]

Vorrei parlare adesso di innovazione in termini di nuovi approcci organizzativi e gestionali all'interno della Sua azienda.

4.1 Nei prossimi due anni, su quali delle seguenti attività, si concentreranno principalmente i vostri nuovi approcci in materia di gestione dell'innovazione? Quale, per prima? E quale per seconda?

- a) Prima attività 1
- b) Seconda attività 2

[LEGGERE – RUOTARE – ATTESE AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA COME “PRIMA ATTIVITA” ED UNA SOLA RISPOSTA COME “SECONDA ATTIVITA”]

- L'introduzione di nuovi processi tecnologici 1 2
- I rapporti con i fornitori / gli utenti 1 2
- La logistica, i metodi di consegna 1 2
- Le nuove caratteristiche dei prodotti / servizi 1 2
- Il trattamento di dati e informazioni 1 2
- La ristrutturazione dei processi decisionali 1 2
- [NON SO / NR] 1 2

(SE “NON SO / NR” PER LA PRIMA ATTIVITÀ, PASSARE A DOM. 4.2)

4.2 Volendo introdurre nuovi metodi o nuovi approcci di gestione all'interno della Sua azienda, a chi pensa che si rivolgerebbe di preferenza per avere dei consigli? Forse a...

[LEGGERE – RUOTARE – AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA]

- fornitori o clienti 1
- istituti di ricerca (pubblici o privati) 2
- consulenti esterni privati 3
- centri di consulenza pubblici o semi-pubblici 4
- [NON SO / NR] 5

5.1 Collaborando con altre aziende, in materia di innovazione, la Sua azienda è principalmente...?

[LEGGERE – AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA]

- quella che sollecita questo tipo di collaborazione con altre aziende 1
- o altre aziende sollecitano questo tipo di collaborazione con la Sua azienda 2
- [NON LEGGERE – dipende dai casi, ambedue] 3
- [NON LEGGERE – non collabora con altre aziende] 4
- [NON SO / NR] 5

5.2 Secondo Lei, la collaborazione con altre aziende per il lancio di nuovi prodotti o servizi o per l'introduzione di nuovi processi, nei prossimi anni diventerà per voi...?

[LEGGERE – AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA]

- molto utile 1
- abbastanza utile 2
- non molto utile 3
- per niente utile 4
- [NON SO / NR] 5

5.3 E la Sua azienda collabora già con altre aziende per il lancio di nuovi prodotti o servizi o per l'introduzione di nuovi processi...?

[LEGGERE – AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA]

- Sì, da molto tempo 1
- Sì, ma solo recentemente 2
- No, ma avete intenzione di collaborare con altre aziende presto, in futuro..... 3
- No 4
- [NON SO / NR]..... 5

6.1 In quali modi la Sua azienda partecipa al dibattito pubblico sull'innovazione? Lo fa principalmente attraverso...?

[LEGGERE – RUOTARE – AMMESSE PIU' RISPOSTE]

- a) un dialogo a livello di comunicazione della Sua azienda..... 1
- b) vostre azioni di comunicazione rivolte ai vostri clienti o azionisti 1
- c) delle azioni d'informazione svolte insieme a istituti di ricerca 1
- d) delle discussioni congiunte con associazioni industriali sulle norme e gli standard.... 1
- e) delle iniziative che si rivolgono al sistema educativo (istruzione)..... 1
- f) [NON LEGGERE : non partecipa al dibattito pubblico sull'innovazione 1
- g) [NON LEGGERE : altro :] [SPECIFICARE]..... 1
- h) [NON SO / NR]..... 1

6.2 Per quali tra le seguenti attività di comunicazione che riguardano l'innovazione, Lei pensa che la Sua azienda concentrerà gli sforzi nei prossimi due anni ...?

[LEGGERE – RUOTARE – AMMESSE PIU' RISPOSTE]

- a) un dialogo a livello di comunicazione della Sua azienda..... 1
- b) vostre azioni di comunicazione rivolte ai vostri clienti o azionisti 1
- c) delle azioni d'informazione svolte insieme a istituti di ricerca 1
- d) delle discussioni congiunte con associazioni industriali sulle norme e gli standard.... 1
- e) delle iniziative che si rivolgono al sistema educativo (istruzione)..... 1
- f) [NON LEGGERE : non intende rinforzare gli sforzi innovativi attraverso attività di comunicazione] 1
- g) [NON LEGGERE : altro :] [SPECIFICARE]..... 1
- h) [NON SO / NR]..... 1

7.1 Considerando la situazione attuale, Lei ritiene che per quanto riguarda l'introduzione di prodotti innovativi, nei prossimi anni, il mercato ...?

[LEGGERE – AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA]

- sarà più "ricettivo"..... 1
- resterà identico..... 2
- sarà meno "ricettivo" 3
- [NON SO / NR]..... 4

7.2 Secondo Lei, quali tra le seguenti tendenze del mercato rappresenteranno, nei prossimi anni, i maggiori incentivi per l'innovazione?

[LEGGERE – RUOTARE – AMMESSE PIU' RISPOSTE]

- a) la crescente concorrenza per quanto riguarda i prezzi 1
- b) le crescenti esigenze in materia di qualità..... 1
- c) la maggiore facilità di utilizzo e /o una minore esigenza di servizi di manutenzione... 1
- d) la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti 1
- e) la risposta alle esigenze di tempo libero dei consumatori..... 1
- f) la risposta ai cambiamenti demografici e culturali 1
- g) [NON SO / NR] 1

8. Nei prossimi anni, sempre in termini di innovazione, a quale livello pensa che si avrà l'impatto più positivo del Mercato unico europeo per quanto riguarda la vostra azienda? La prego di indicarmi il più importante.

[LEGGERE – RUOTARE – AMMESSA UNA SOLA RISPOSTA]

- una maggiore o meno cara disponibilità di forniture provenienti da altre regioni d'Europa..... 1
- un migliore accesso a nuovi mercati all'interno dell'Unione Europea
(per la vendita di prodotti e servizi)2
- un migliore accesso a nuove tecnologie, apparecchiature o risultati di ricerca3
- delle regolamentazioni migliorate, che garantiscono uguali opportunità a
concorrenti nazionali o stranieri.....4
- una migliore cooperazione con altre aziende europee per innovare.....5
- [Altro - Specificare].....6
- [NON SO / NR].....7

E' tutto, la ringrazio per la Sua collaborazione.