

**ZA3685**

**Flash Eurobarometer 130**

**(EOS Managers 35: The Internal Market)**

**Questionnaire**

**Portugal**

B E L L V I E W

C A T I - Computer Assisted Telephone Interviewing

FLASH EB 130 "Internal Market Business Survey"

Euroteste S A

Estudo 10/2478

Data 24-SEP-02

Bom dia/Boa tarde, o meu nome e %N, do no de telefone e estou-lhe a telefonar da Euroteste, um instituto que realiza sondagens de opiniao e estudos de mercado

Estamos neste momento a realizar um estudo para a Comissao Europeia O nosso objectivo e conhecer a opiniao dos quadros superiores sobre o Mercado Unico da Uniao Europeia

O Mercado Unico foi formalmente instaurado a 10 anos e diferentes reformas economicas tem sido introduzidas de forma a facilitar os negocios na Uniao Europeia

Gostaríamos de conhecer a sua opiniao sobre as mudancas em geral no meio empresarial nos ultimos 10 anos

AQUI DEVE ESTAR A FALAR COM A SECRETARIA/RECEPCIONISTA

<I0> Quería falar com o Director Geral, ou Director de vendas, ou Director de Marketing, ou Responsavel pelas operacoes na Europa, ou Director de importacao/Exportacao ou director logístico

SE O ENTREVISTADO NAO ESTA DISPONIVEL, PERGUNTE A QUE HORA PODE VOLTAR A LIGAR E O NOME DA PESSOA A CONTACTAR

RESPONDENTE ACEITA(PASSA A CHAMADA) 1

NAO RESPONDE/GRAVADOR 2

LINHA OCUPADA 3

NUMERO TELEFONE NAO ATRIBUIDO 4

MARCAÇAO DE ENTREVISTA 5

VOLTAR A LIGAR 6

RECUSA DO ENTREVISTADO 7

NAO FALA PORTUGUES(S) 8

RESPONDENTE INCAPACITADO 9

TELEFONE DE PARTICULAR 10

NUMERO DUPLICADO 11

FAX OU LINHA DE COMPUTADOR 12

<RECUSA1> REGISTRAR MOTIVO DA RECUSA

Falta de tempo para responder 1

Nao tem permissao para responder 2

Outras razoes (especificar) 3

Recusa responder por telefone 4

Nao esta interessado em responder 5

Nao tem informacao 6

AQUI DEVE ESTAR A FALAR COM A PESSOA A ENTREVISTAR

<CONTACT> Bom dia/Boa tarde, o meu nome e %N, do no de telefone e estou-lhe a telefonar da Euroteste, um instituto que realiza sondagens de opiniao e estudos de mercado

Estamos neste momento a realizar um estudo para a Comissao Europeia O nosso objectivo e conhecer a opiniao dos quadros superiores sobre o Mercado Unico da Uniao Europeia

O Mercado Unico foi formalmente instaurado a 10 anos e diferentes reformas economicas tem sido introduzidas de forma a facilitar os negocios na Uniao Europeia

Gostaríamos de conhecer a sua opiniao sobre as mudancas em geral no meio empresarial nos ultimos 10 anos

A Euroteste garante o anonimato das suas respostas que so serao utilizadas para analises estatisticas

CODIFIQUE OS RESULTADOS DESTA CHAMADA

RESPONDENTE ACEITA 1

NAO RESPONDE/GRAVADOR 2

LINHA OCUPADA 3

NUMERO TELEFONE NAO ATRIBUIDO 4

MARCAÇAO DE ENTREVISTA 5

VOLTAR A LIGAR 6

RECUSA DO ENTREVISTADO 7

NAO FALA PORTUGUES(S) 8

RESPONDENTE INCAPACITADO 9

TELEFONE DE PARTICULAR 10

NUMERO DUPLICADO 11

FAX OU LINHA DE COMPUTADOR 12

<RECUSA> REGISTRAR MOTIVO DA RECUSA

Falta de tempo para responder 1

Nao tem permissao para responder 2

Outras razoes (especificar) 3

Recusa responder por telefone 4

Nao esta interessado em responder 5

Nao tem informacao 6

<A1\_A> A1 Exactamente, qual e o seu estatuto e responsabilidade na empresa ?

ENTR ESCRIVER O CARGO DO ENTREVISTADO

\_\_\_\_\_ 1

\_\_\_\_\_ 2

<A1> ENTREV CODIFICAR O CARGO DO ENTREVISTADO

Director Geral 1

Director de Vendas, director de marketing, responsavel pelas operacoes na Europa 2

Director importacao/exportacao 3

Director logístico 4

	Outro.....	5
<A2>	Quantas pessoas a sua empresa emprega regularmente em Portugal ? ENTREV: SE NS/NR : -----> FAZER F11+D	
	+-----+	
<A3>	A3. Para alem de Portugal, em quantos paises da Uniao Europeia vende regularmente produtos ou servicos ? ENTREV: SE NENHUM : -----> CODIFICAR 98 SE NS/NR : -----> FAZER F11+D	
	+-----+	
<A4>	A4. Em media, que percentagem do seu montante de negocio e gerada pelas vendas dentro desses paises da Uniao Europeia ? ENTREV: SE NS/NR : -----> FAZER F11+D	
	+-----+	
<A5>	A5. A actividade principal da sua empresa e ...? ENTREV: LER	
	Construcao ou engenharia civil.....	1
	Producao e manufactura de mercadorias.....	2
	Comercio e distribuicao (vendas por grosso e retalho).....	3
	Transporte (de bens, mercadorias ou pessoas).....	4
	Servicos financeiros (bancos, seguros, corretagem).....	5
	Servicos as empresas.....	6
	(Nenhum destes casos). Especificar.....	7
	Nao sabe/Nao responde.....	8
<A6>	A6. Quando e que a sua empresa se estabeleceu ? ENTREV: LER	
	a) A mais de 10 anos.....	1
	b) Entre 6 a 10 anos.....	2
	c) Entre 2 a 5 anos.....	3
	d) A menos de 2 anos.....	4
	e) (NS/NR).....	5
<p>Q1. Gostaria de saber se as seguintes medidas do Mercado Unico desenvolvidas nos ultimos 10 anos tiveram algum impacto nas actividades da sua empresa ?</p>		
<Q11_1>	Q1. a) As normas aplicadas aos produtos europeus ENTREV: LER	
	Impacto positivo.....	1
	Nao tiveram impacto.....	2
	Impacto negativo.....	3
	(Nao se preocupou).....	4
	(NS/NR).....	5
<Q12_1>	Q1. b) Regulamentacao europeia em materia de rotulagem e embalagem ENTREV: LER	
	Impacto positivo.....	1
	Nao tiveram impacto.....	2
	Impacto negativo.....	3
	(Nao se preocupou).....	4
	(NS/NR).....	5
<Q13_1>	Q1. c) Regulamentacao europeia dos mercados publicos ENTREV: LER	
	Impacto positivo.....	1
	Nao tiveram impacto.....	2
	Impacto negativo.....	3
	(Nao se preocupou).....	4
	(NS/NR).....	5
<Q14_1>	Q1. d) Eliminacao da documentacao aduaneira ENTREV: LER	
	Impacto positivo.....	1
	Nao tiveram impacto.....	2
	Impacto negativo.....	3
	(Nao se preocupou).....	4
	(NS/NR).....	5
<Q15_1>	Q1. e) Abolicao do controlo fronteirico ENTREV: LER	
	Impacto positivo.....	1
	Nao tiveram impacto.....	2
	Impacto negativo.....	3
	(Nao se preocupou).....	4
	(NS/NR).....	5
<Q16_1>	Q1. f) Os procedimentos do IVA para vendas intra comunitarias ENTREV: LER	
	Impacto positivo.....	1
	Nao tiveram impacto.....	2
	Impacto negativo.....	3
	(Nao se preocupou).....	4
	(NS/NR).....	5

<Q17_1>	Q1. g) Liberalizaco do movimento de capitais ENTREV: LER	Impacto positivo.....	1
		No tiveram impacto.....	2
		Impacto negativo.....	3
		(No se preocupou).....	4
		(NS/NR).....	5
<Q18_1>	Q1. h) Regulamentaco para o estabelecimento de uma empresa noutros países da Uniao Europeia ENTREV: LER	Impacto positivo.....	1
		No tiveram impacto.....	2
		Impacto negativo.....	3
		(No se preocupou).....	4
		(NS/NR).....	5
<Q2>	Q2. A sua empresa, em Portugal, recrutou pessoal que tenha vindo de outro Estado Membro para Portugal ? ENTREV: LER	Sim.....	1
		No.....	2
		(NS/NR).....	3
<Q3>	Q3. Quais so as duas principais razes pelas quais a sua empresa no recrutou pessoal proveniente de outro Estado Membro ? ENTREV: LER	Dificuldades administrativas relacionadas com os direitos da Seguranca Social.....	1,
		Dificuldades com o regime de penses incluindo a sua portabilidade...	2,
		Fracas habilitaces linguísticas dos candidatos.....	3,
		Dificuldades em avaliar a experiência profissional ou as qualificaces.....	4,
		Relutancia dos candidatos em mudar por razes familiares.....	5,
		Falta de informaco sobre como encontrar e recrutar pessoal em outros Estados Membros.....	6,
		Diferenas salariais e motivaces financeiras.....	7,
		(Mercado de trabalho suficiente a nível local ou nacional).....	8,
		(Outro).....	9,
		(NS/NR).....	10,

Q.4 Para cada um dos seguintes aspectos relativos ao funcionamento da sua empresa, diria que o Mercado Unico da Uniao Europeia contribuiu para o seu aumento ou para a sua diminuico (tanto directa como indirectamente)?

<Q41_1>	Aspectos: a) Vendas no seu país ENTREV: LER	Aumento.....	1
		No alterou.....	2
		Diminuico.....	3
		(NS/NR).....	4
<Q42_1>	Aspectos: b) Vendas para outros países da Uniao Europeia ENTREV: LER	Aumento.....	1
		No alterou.....	2
		Diminuico.....	3
		(NS/NR).....	4
<Q43_1>	Aspectos: c) Vendas para países que no pertencem a Uniao Europeia ENTREV: LER	Aumento.....	1
		No alterou.....	2
		Diminuico.....	3
		(NS/NR).....	4
<Q44_1>	Aspectos: d) Produtividade ENTREV: LER	Aumento.....	1
		No alterou.....	2
		Diminuico.....	3
		(NS/NR).....	4
<Q45_1>	Aspectos: e) Rentabilidade ENTREV: LER	Aumento.....	1
		No alterou.....	2
		Diminuico.....	3
		(NS/NR).....	4
<Q46_1>	Aspectos: f) Emprego ENTREV: LER	Aumento.....	1
		No alterou.....	2
		Diminuico.....	3
		(NS/NR).....	4

Q.5 Para cada uma das seguintes areas, que importancia teve a influencia do Mercado Unico da Uniao Europeia na estrategia da sua empresa?

<Q51_1>	AREAS: a) Preço dos seus produtos e serviços ENTREV: LER	Muito importante.....	1
		Importante.....	2
		Pouco importante.....	3
		Nada importante.....	4
		(Nao e relevante - nao foi preocupante).....	5
		(NS/NR).....	6
<Q52_1>	AREAS: b) Compra nos outros paises da Uniao Europeia ENTREV: LER	Muito importante.....	1
		Importante.....	2
		Pouco importante.....	3
		Nada importante.....	4
		(Nao e relevante - nao foi preocupante).....	5
		(NS/NR).....	6
<Q53_1>	AREAS: c) Venda directa para outros paises da Uniao Europeia ENTREV: LER	Muito importante.....	1
		Importante.....	2
		Pouco importante.....	3
		Nada importante.....	4
		(Nao e relevante - nao foi preocupante).....	5
		(NS/NR).....	6
<Q54_1>	AREAS: d) Distribuicao noutros paises da Uniao Europeia ENTREV: LER	Muito importante.....	1
		Importante.....	2
		Pouco importante.....	3
		Nada importante.....	4
		(Nao e relevante - nao foi preocupante).....	5
		(NS/NR).....	6
<Q55_1>	AREAS: e) Estabelecimento de empresas noutros paises da Uniao Europeia ENTREV: LER	Muito importante.....	1
		Importante.....	2
		Pouco importante.....	3
		Nada importante.....	4
		(Nao e relevante - nao foi preocupante).....	5
		(NS/NR).....	6
<Q56_1>	AREAS: f) Investimento em empresas noutros paises da Uniao Europeia ENTREV: LER	Muito importante.....	1
		Importante.....	2
		Pouco importante.....	3
		Nada importante.....	4
		(Nao e relevante - nao foi preocupante).....	5
		(NS/NR).....	6
<Q57_1>	AREAS: g) Investimento de empresas de outros paises da Uniao Europeia na sua empresa ENTREV: LER	Muito importante.....	1
		Importante.....	2
		Pouco importante.....	3
		Nada importante.....	4
		(Nao e relevante - nao foi preocupante).....	5
		(NS/NR).....	6
<Q58_1>	AREAS: h) Acordos de cooperacao com empresas de outros paises da Uniao Europeia ENTREV: LER	Muito importante.....	1
		Importante.....	2
		Pouco importante.....	3
		Nada importante.....	4
		(Nao e relevante - nao foi preocupante).....	5
		(NS/NR).....	6
<Q59_1>	AREAS: i) Estrategia de Marketing ENTREV: LER	Muito importante.....	1
		Importante.....	2
		Pouco importante.....	3
		Nada importante.....	4
		(Nao e relevante - nao foi preocupante).....	5
		(NS/NR).....	6

Temos vindo a falar sobre o impacto geral de algumas medidas do Mercado Unico. Agora, gostaria de saber a sua opiniao sobre os seus efeitos praticos na sua empresa.

O Mercado Unico contribuiu para a diminuicao ou para o aumento dos custos nas seguintes areas...

<Q61_1>	AREAS: a) Processo de producao ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6
<Q62_1>	AREAS: b) Distribuicao (incluindo o transporte) ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6
<Q63_1>	AREAS: c) Marketing ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6
<Q64_1>	AREAS: d) Custo das materias primas ou componentes ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6
<Q65_1>	AREAS: e) Despesas com servicos bancarios ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6
<Q66_1>	AREAS: f) Premios dos seguros ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6
<Q67_1>	AREAS: g) Servicos de Telecomunicacoes ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6
<Q68_1>	AREAS: h) Abastecimento de energia ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6
<Q69_1>	AREAS: i) Servicos postais e de correio ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6
<Q610_1>	AREAS: j) Custos laborais ENTREV: LER	Uma importante diminuicao.....	1
		Uma pequena diminuicao.....	2
		Nao alterou.....	3
		Um pequeno aumento.....	4
		Um importante aumento.....	5
		(NS/NR).....	6

<Q7> Q7. Em que medida a implementacao do Mercado Unico afectou os custos unitarios TOTAIS dos produtos da sua empresa ?

O mercado unico:  
ENTREV: LER

Reduziu os custos por unidade em mais de 10%.....	1
Reduziu os custos por unidade entre 6 e 10%.....	2
Reduziu os custos por unidade entre 1 e 5%.....	3
Nao afectou os custos por unidade.....	4
Aumentou o custo por unidade entre 1 e 5%.....	5
Aumentou o custo por unidade entre 6 e 10%.....	6
Aumentou o custo por unidade mais de 10%.....	7
(NS/NR).....	8

Gostaria de lhe colocar algumas questoes sobre a concorrencia encarada pela sua empresa no seio do Mercado Unico

Como consequencia do Mercado Unico, notou um aumento ou diminuicao do nivel da concorrencia em Portugal, proveniente de:

<Q8\_11\_1> Q8.1. Empresas nacionais  
ENTREV: LER

Aumento.....	1
Nao houve alteracoes.....	2
Diminuicao.....	3
(NS/NR).....	4

<Q8\_12\_1> Q8.1. Outras Empresas da Uniao Europeia  
ENTREV: LER

Aumento.....	1
Nao houve alteracoes.....	2
Diminuicao.....	3
(NS/NR).....	4

<Q8\_13\_1> Q8.1. Outras empresas nao pertencentes a Uniao Europeia  
ENTREV: LER

Aumento.....	1
Nao houve alteracoes.....	2
Diminuicao.....	3
(NS/NR).....	4

Como consequencia do Mercado Unico, notou algum aumento ou diminuicao na concorrencia a nivel dos PRECOS em Portugal, proveniente de:

<Q8\_21\_1> Q8.2. Empresas nacionais  
ENTREV: LER

Aumento.....	1
Nao houve alteracoes.....	2
Diminuicao.....	3
(NS/NR).....	4

<Q8\_22\_1> Q8.2. Outras Empresas da Uniao Europeia  
ENTREV: LER

Aumento.....	1
Nao houve alteracoes.....	2
Diminuicao.....	3
(NS/NR).....	4

<Q8\_23\_1> Q8.2. Outras empresas nao pertencentes a Uniao Europeia  
ENTREV: LER

Aumento.....	1
Nao houve alteracoes.....	2
Diminuicao.....	3
(NS/NR).....	4

Como consequencia do Mercado Unico, notou algum aumento ou diminuicao na concorrencia a nivel da QUALIDADE DOS PRODUTOS E ESCOLHA em Portugal, proveniente de:

<Q8\_31\_1> Q8.3. Empresas nacionais  
ENTREV: LER

Aumento.....	1
Nao houve alteracoes.....	2
Diminuicao.....	3
(NS/NR).....	4

<Q8\_32\_1> Q8.3. Outras Empresas da Uniao Europeia  
ENTREV: LER

Aumento.....	1
Nao houve alteracoes.....	2
Diminuicao.....	3
(NS/NR).....	4

<Q8\_33\_1> Q8.3. Outras empresas nao pertencentes a Uniao Europeia  
 ENTREV: LER

Aumento.....	1
Nao houve alteracoes.....	2
Diminuicao.....	3
(NS/NR).....	4

Agora, gostaria de falar sobre o futuro do Mercado Unico

<Q9> Q9. Concorda ou discorda com a afirmacao "o funcionamento do Mercado Unico deveria ser uma grande prioridade para a Uniao Europeia". Esta:  
 ENTREV: LER

Totalmente de acordo.....	1
De acordo.....	2
Em desacordo.....	3
Totalmente em desacordo.....	4
(NS/NR).....	5

Gostaria de citar um numero de actividades que poderao vir a fazer parte da futura politica do Mercado Unico. Poderia dizer-me se considera que para a sua empresa e muito importante, importante, pouco importante ou nada importante que a futura politica do Mercado Unico aborde a questao:

<Q101\_1> a) De suprimir as ultimas barreiras tecnicas ao comercio de bens e servicos  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

<Q102\_1> b) Do alinhamento dos sistemas fiscais nacionais  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

<Q103\_1> c) Da criacao de uma patente valida em todos os paises da Uniao Europeia  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

<Q104\_1> d) Do reforco da proteccao dos direitos da propriedade intelectual  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

<Q105\_1> e) De um acesso mais facil aos mercados publicos  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

<Q106\_1> f) Da concretizacao de um mercado financeiro europeu integrado  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

<Q107\_1> g) De assegurar uma concorrancia mais justa no Mercado Unico  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

<Q108\_1> h) Da maior abertura a concorrancia dos servicos de utilidade publica, tais como os servicos de telecomunicacoes, servicos de transporte e postais, fornecimento de energia  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

<Q109\_1> i) De assegurar que as empresas tenham a possibilidade de exercer as suas actividades no Mercado Unico com base num unico regulamento ao inves dos 15 ou mais regulamentos nacionais  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

<Q1010\_1> j) Facilitar a mobilidade dos trabalhadores  
 ENTREV: LER

Muito importante.....	1
Importante.....	2
Pouco importante.....	3
Nada importante.....	4
(NS/NR).....	5

Como deve saber, espera-se que varios paises integram brvemente a Uniao Europeia. Nestes paises incluem-se paises da Europa Central e de Leste. (Paises candidatos)

Considera que o alargamento do Mercado Unico a estes paises tera um impacto positivo ou negativo

<Q111\_1> Q11. a) No custo das materias primas  
 ENTREV: LER

Impacto positivo.....	1
Nao havera impacto.....	2
Impacto negativo.....	3
(NS/NR).....	4

<Q112\_1> Q11. b) No custo da mao de obra  
 ENTREV: LER

Impacto positivo.....	1
Nao havera impacto.....	2
Impacto negativo.....	3
(NS/NR).....	4

<Q113\_1> Q11. c) Nas oportuniidades de mercado  
 ENTREV: LER

Impacto positivo.....	1
Nao havera impacto.....	2
Impacto negativo.....	3
(NS/NR).....	4

<Q114\_1> Q11. d) Nos precos de venda  
 ENTREV: LER

Impacto positivo.....	1
Nao havera impacto.....	2
Impacto negativo.....	3
(NS/NR).....	4

<Q115\_1> Q11. e) Na produtividade  
 ENTREV: LER

Impacto positivo.....	1
Nao havera impacto.....	2
Impacto negativo.....	3
(NS/NR).....	4

<Q116\_1> Q11. f) Na rentabilidade  
 ENTREV: LER

Impacto positivo.....	1
Nao havera impacto.....	2
Impacto negativo.....	3
(NS/NR).....	4

<Q117\_1> Q11. g) No crescimento do emprego  
 ENTREV: LER

Impacto positivo.....	1
Nao havera impacto.....	2
Impacto negativo.....	3
(NS/NR).....	4

<Q12> Q12. Habitualmente, ja realiza trocas comerciais com algum dos Paises candidatos ?  
 ENTREV: LER

Sim.....	1
Nao, mas planeia faze-lo nos proximos 3 anos.....	2
Nao e nao planeia faze-lo nos proximos 3 anos.....	3
(NS/NR).....	4

<Q13> Q13. Quais sao as principais razoes pelas quais a sua empresa nao exporta para outros paises dentro do Mercado Unico ?  
 ENTREV: LER

Ainda nao considerou essa possibilidade.....	1,
Os seus produtos nao sao apropriados para exportacao.....	2,
Gostaria de exportar mas necessita de mais informacao.....	3,
Gostaria de exportar mas acredita que vai encontrar obstaculos.....	4,
Ja tentou exportar mas encontrou problemas.....	5,
A procura local e suficiente.....	6,
Nao possui meios financeiros para exportar.....	7,
(Outros) especificar.....	8,

(NS/NR) ..... 9,

- <Q14> Q14. Em geral, no que diz respeito aos direitos da sua empresa do Mercado Unico, considera-se ...?  
ENTREV: LER
- Muito bem informado..... 1
  - Bem informado..... 2
  - Pouco informado..... 3
  - Nada informado..... 4
  - (NS/NR)..... 5
- <Q15> Q15. Como avalia o efeito global do Mercado Unico na sua empresa ?  
ENTREV: LER
- Muito positivo.. ..... 1
  - Positivo..... 2
  - Sem efeito..... 3
  - Negativo..... 4
  - Muito negativo..... 5
  - (NS/NR)..... 6
- <Q16> Q16. Como empresa, diria que se sente mais europeu do que antes por causa do Mercado Unico ?  
ENTREV: LER
- Sim..... 1
  - Nao..... 2
  - (NS/NR)..... 3

TERMINOU A ENTREVISTA

"Gostaria de repetir o meu nome que e %N estou a falar do nro. da Euroteste, em Lisboa.  
Todas as suas respostas serao consideradas com estrita confidencialidade."

A EUROTESTE AGRADECE A ATENCAO QUE NOS DISPENSOU ...

ENTREV: Se quer voltar a tras ainda o pode fazer, BASTA FAZER F19, antes de fazer Return

Nota: Se desejar sair do estudo, digite F14 antes de fazer Return