

ZA4892

**Flash Eurobarometer 212
(Attitudes towards the planned EU pilot project
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –
Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire
Belgium (French)**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project
“Erasmus for young entrepreneurs”**

Questionnaire “start-up centres”

Introduction

Les organismes de soutien au démarrage d’entreprise, tels que les Agences pour la Création d’Entreprises (ACE), peuvent être un ACE dans le sens des conclusions du sommet du printemps 2006: un lieu unique où les entrepreneurs peuvent remplir toutes les démarches administratives pour démarrer une société. De plus, ces centres doivent fournir des services de soutien (tels que la formation, le conseil, l’orientation etc.) à la création que ce soit avant ou pendant la phase de création.

CA. Information sur les organismes de soutien à la création d'entreprise comme les Agences pour la Création d'Entreprises ("Exercice cartographique")

CA1. Quel type d'organisme êtes-vous ou à quel type d'organisme appartenez-vous ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Chambre de Commerce 1
- Chambre des Métiers 2
- Association d'entreprises 3
- Association professionnelle 4
- Municipalité / administration locale 5
- Société privée 6
- Autre organisme 7
- [NSP/SR] 9

CA2. Veuillez indiquer quels types de services vous proposez :

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Propose 1
 - Ne propose pas 2
 - [NSP/SR] 9
-
- A. Informations et conseil sur les formes judiciaires 1 2 9
 - B. Informations et conseil sur les sites d'affaires 1 2 9
 - C. Informations sur la manière de développer un plan d'affaires 1 2 9
 - D. Assistance personnalisée sur le développement du plan d'affaires 1 2 9
 - E. Informations sur les subventions/ primes disponibles 1 2 9
 - F. Gestion / distribution de subventions ou de primes de soutien 1 2 9
 - G. Soutien/conseil sur les aspects financiers particulièrement la négociation bancaire 1 2 9
 - H. Prestation de services de conseil marketing 1 2 9
 - I. Prestation de services de conseil généraux (stratégiques) 1 2 9
 - J. Soutien parfaitement adapté aux clients sur demande 1 2 9
 - K. Autres services que les services mentionnés jusqu'ici 1 2 9

CA3. Quels sont les moyens que vous utilisez pour fournir vos services ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Mentionné	1
- Non mentionné	2
- [NSP/SR]	9
A. Séminaires de formation	1 2 9
B. Grands évènements (salons, conférences etc.)	1 2 9
C. Soutien individuel	1 2 9
D. Services en ligne	1 2 9
E. Autres moyens	1 2 9

CA4. Quel type de personnel est impliqué dans la distribution de vos services ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Propre personnel	1
- Personnel externe	2
- Les deux	3
- [NSP/SR]	9

CA5. Faites-vous de la publicité pour vos services ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Oui	1	
- Non	2	ALLER A CA8
- [NSP/SR]	9	ALLER A CA8

[Si CA5=1]

CA6. Où faites-vous de la publicité pour vos services ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Mentionné	1
- Non mentionné	2
- [NSP/SR]	9
A. Journaux et magazines	1 2 9
B. Média spécialisés : Newsletters et journaux spécialisés	1 2 9
C. Radio et Télévision	1 2 9
D. Propre site Internet	1 2 9
E. Autre site Internet.....	1 2 9
F. Autre moyens de publicité.....	1 2 9

CA7. A quelle fréquence faites-vous de la publicité pour vos services dans [SI LA REPONSE DONNEE A CA6 a-f=1]

- Une fois par semaine	6
- Une fois par mois.....	5
- Tous les 2 mois.....	4
- Tous les 3-6 mois	3
- Une fois par an	2
- [Jamais]	1
- [NSP/SR]	9
CA7a. Journaux et magazines	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Média spécialisés : Newsletters et journaux spécialisés	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Radio et Télévision	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Propre site Internet.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Autre site Internet	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Autre moyens de publicité	6 5 4 3 2 1 9

[POSER A TOUS]

CA8. Veuillez me dire quels sont les groupes cibles les plus importants de votre organisme ?

[NE PAS LIRE, CODER SIMPLEMENT - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

- Etudiants	1
- Apprentis	2
- Artisans/Ouvriers.....	3
- Entrepreneurs	4
- Sans emploi	5
- Autre groupe cible.....	6
- [NSP/SR].....	9

CA9a. Vos services sont-ils adaptés à une tranche d'âges en particulier ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Oui 1
- Non 2 ALLER A CA10
- [NSP/SR] 9 ALLER A CA10

[SI CA9a=1]

CA9b. Quelle est la tranche d'âges de votre groupe cible ? Pouvez-vous me dire tout d'abord quelle est la limite d'âge inférieure du groupe cible ?

- limite inférieure : [][] ans
- [NSP/SR]

CA9c. Et quelle est la limite d'âge supérieure du groupe cible ?

- limite supérieure : [][] ans
- [NSP/SR]

[POSER A TOUS]

CA10. Pourriez-vous indiquer pour chacun des obstacles administratifs suivants rencontrés par des entrepreneurs en devenir lors d'une création de société, s'ils sont très importants, plutôt importants, plutôt pas importants ou pas du tout importants pour vos clients ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Très important..... 1
- Plutôt importants..... 2
- Plutôt pas importants 3
- Pas du tout importants..... 4
- [NSP/SR] 9

- A. Ecriture des statuts de la société, arrêtés municipaux et processus notariaux 1 2 3 4 9
- B. Obtention de l'approbation du nom demandé pour la société 1 2 3 4 9
- C. Obtention des certificats sur les partenaires (bonnes conduites, qualifications, etc) 1 2 3 4 9
- D. Enregistrement de la société 1 2 3 4 9
- E. Obtention des numéros d'identification fiscale, enregistrements pour les taxes 1 2 3 4 9
- F. Enregistrement pour la TVA..... 1 2 3 4 9
- G. Enregistrement pour la sécurité sociale, les caisses de retraite, etc 1 2 3 4 9

CA11. Pourriez-vous indiquer pour chacune des contraintes possibles suivantes rencontrées par des entrepreneurs en devenir lors d'une création de société, si elles sont très importantes, plutôt importantes, plutôt pas importantes ou pas du tout importantes pour vos clients ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- | | |
|--|-----------|
| - Très important..... | 1 |
| - Plutôt importants..... | 2 |
| - Plutôt pas importants | 3 |
| - Pas du tout importants..... | 4 |
| - [NSP/SR] | 9 |
| | |
| A. Manque d'idée d'affaires ou d'opportunité professionnelle | 1 2 3 4 9 |
| B. Manque de financement | 1 2 3 4 9 |
| C. Manque de compétences | 1 2 3 4 9 |
| D. Manque de volonté de prendre le risque | 1 2 3 4 9 |
| E. Manque d'informations..... | 1 2 3 4 9 |
| F. Manque de procédures administratives simples | 1 2 3 4 9 |

CA12. Pour chacune des mesures suivantes, merci de me dire si cette mesure est très importante, plutôt importante, plutôt pas importante ou pas du tout importante pour encourager le nombre de créations d'entreprises.

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- | | |
|---|-----------|
| - Très important..... | 1 |
| - Plutôt importants..... | 2 |
| - Plutôt pas importants | 3 |
| - Pas du tout importants..... | 4 |
| - [NSP/SR] | 9 |
| | |
| A. Créer un environnement plus favorable à la création d'entreprise (taxes, lois, infrastructures etc.) | 1 2 3 4 9 |
| B. Améliorer l'éducation à l'esprit d'entreprise dans les écoles / universités .. | 1 2 3 4 9 |
| C. Faciliter l'accès au financement..... | 1 2 3 4 9 |
| D. Réduire la paperasserie / les formalités administratives | 1 2 3 4 9 |
| E. Améliorer l'accès à l'information et l'orientation | 1 2 3 4 9 |

CA13. Connaissez-vous la Directive Services ?

[LIRE– UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Oui 1
- Non 2 ALLER A LA PARTIE
CB
- [NSP/SR] 9 ALLER A LA PARTIE
CB

[SI CA13=1]

CA14. Selon vous, quel impact la Directive Services va-t-elle avoir sur la manière dont votre organisme fonctionne ? Pensez-vous que l'impact sera très fort, plutôt fort, plutôt faible ou qu'il n'y aura pas du tout d'impact ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Très fort 1
- Plutôt fort 2
- Plutôt faible 2 ALLER A LA PARTIE
CB
- Pas du tout d'impact 2 ALLER A LA PARTIE
CB
- [NSP/SR] 9 ALLER A LA PARTIE
CB

[SI CA14=1 ou 2]

CA15. Quelles sont les actions en cours ou les actions prévues par votre organisme pour s'adapter à cette Directive ?

[LIRE– UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Mentionné 1
 - Non mentionné 2
 - [NSP/SR] 9
-
- A. Des méthodes et systèmes seront changés 1 2 9
 - B. Des responsabilités supplémentaires seront ajoutées 1 2 9
 - C. Des responsabilités seront transférées à un autre organisme 1 2 9
 - D. Le processus de création d'entreprise sera converti vers un système Internet 1 2 9
 - E. Autes actions 1 2 9

CB. Informations sur les opinions et les idées à propos du projet pilote prévu "Erasmus pour les jeunes entrepreneurs"

[POSER A TOUS]

CB1. Il existe l'idée de lancer un programme de l'Union Européenne qui soutiendrait les jeunes entrepreneurs en devenir qui veulent passer un moment dans un autre pays afin d'apprendre et d'échanger des expériences avec d'autres entrepreneurs et de chercher des partenaires potentiels.

D'après vous, dans quelle mesure un tel programme serait-il utile pour les clients de votre organisme, en supposant que les dépenses soient couvertes au moins partiellement ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- | | | |
|--------------------------|---|-------------|
| - Très utile..... | 1 | ALLER A CB3 |
| - Plutôt utile..... | 2 | ALLER A CB3 |
| - Plutôt pas utile..... | 3 | |
| - Pas du tout utile..... | 4 | |
| - [NSP/SR]..... | 9 | |

[IF B1=3,4 or 9]

CB2. Quelle importance ont les raisons suivantes pour lesquelles les clients de votre organisme ne passeraient pas quelques temps à l'étranger pour apprendre et échanger des expériences avec un autre entrepreneur? Pour chacune des raisons suivantes, pourriez-vous me dire si elle est très importante, plutôt importante, plutôt pas important ou pas du tout importante ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| - Très important..... | 1 | | | | |
| - Plutôt importants..... | 2 | | | | |
| - Plutôt pas importants..... | 3 | | | | |
| - Pas du tout importants..... | 4 | | | | |
| - [NSP/SR]..... | 9 | | | | |
| A. Pas de temps disponible..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| B. Pas d'avantage pour leur société..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| C. Trop cher..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| D. Trop sensible (en termes d'idées et de concurrence)..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| E. Pas d'intérêt à aller à l'étranger..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| F. Ils n'ont pas les compétences linguistiques nécessaires..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| G. Autres raisons personnelles..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

[POSER A TOUS]

CB3. Selon vous, qu'est ce qui serait plus avantageux pour les clients de votre organisme de soutien professionnel : apprendre d'un jeune entrepreneur qui a établi sa société assez récemment et échanger des expériences, OU apprendre d'un entrepreneur plus âgé et

expérimenté et échanger des expériences ?

[LIRE– UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Jeune entrepreneur..... 1
- Entrepreneur plus âgé et expérimenté 2
- [Les deux auraient été bien]..... 3
- [NSP/SR]..... 9

[POSER A TOUS]

CB4_1. Un tel programme devrait-il être limité au jeunes entrepreneurs en devenir ou devrait-il aussi être ouvert à d'autres groupes cibles ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Limité aux jeunes entrepreneurs en devenir 1 GO TO B5_1
- Ouvert à d'autres groupes cibles 2 GO TO B4_2
- [NSP/SR] 9 GO TO B4_2

CB4_2. Quels autres groupes cibles ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Mentionné 1
 - Non mentionné 2
 - [NSP/SR] 9
-
- A. Jeunes entrepreneurs 1 2 9
 - B. N'importe quel entrepreneur 1 2 9
 - C. Apprentis 1 2 9
 - D. Etudiants universitaires..... 1 2 9
 - E. Autre groupe cible..... 1 2 9

[POSER A TOUS]

CB5_1. Quelle devrait-être la tranche d'âges du groupe cible pour un tel programme ?
Pouvez-vous me dire en premier quelle devrait être la limite d'âge inférieure du groupe cible ?

- limite inférieure : [][] ans
- [NSP/SR]

CB5_2. Et quelle devrait être la limite d'âge supérieure du groupe cible ?

- limite supérieure :: [][] ans

- [NSP/SR]

CB6. A quelles branches/secteurs d'activité la personne qui part à l'étranger et l'entrepreneur d'accueil devraient-ils appartenir ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- La même branche / secteur d'activité, ou 1
- Des branches / secteurs d'activité différents ? 2
- [Sans importance] 3
- [NSP/SR] 9

CB7. Quelle devrait être la taille de préférence de l'entreprise que les clients de votre organisme visiteraient, par exemple combien d'employés ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Environ 2 à 5 1
- Environ 5 à 10 2
- Environ 10 à 20 3
- Environ 20 à 50 4
- Plus de 50 5
- [Cela n'a pas d'importance] 6
- [NSP/SR] 9

CB8. Etes-vous fortement d'accord, d'accord, en désaccord ou fortement en désaccord avec ce que devraient être les principaux objectifs d'un tel programme de l'Union Européenne ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- fortement d'accord 1
- D'accord 2
- En désaccord 3
- Fortement en désaccord 4
- [NSP/SR] 9

- A. Apprendre des expériences d'un entrepreneur dirigeant une entreprise dans le même secteur ou un secteur similaire à l'entreprise envisagée .. 1 2 3 4 9
- B. Chercher des partenaires potentiels pour la future entreprise au-delà des frontières nationales et établir un réseau 1 2 3 4 9
- C. Chercher des marchés pour les produits/services 1 2 3 4 9
- D. Apprendre sur l'environnement économique et légal d'un autre pays 1 2 3 4 9
- E. Apprendre comment gérer une entreprise avec succès dans un autre pays européen 1 2 3 4 9
- F. Acquérir des compétences qui aideront à développer des nouveaux

- produits et services pour leur propre entreprise..... 1 2 3 4 9
- G. Recevoir une formation sur la manière dont gérer une entreprise avec succès 1 2 3 4 9
- H. Avoir une perspective culturelle plus large..... 1 2 3 4 9
- I. Améliorer les compétences linguistiques 1 2 3 4 9

CB9. Si vous considérez apprendre tous les principaux objectifs d'un tel programme de l'UE, dans quelle mesure les sujets suivants seraient utiles pour vos clients d'apprendre? Très utile, plutôt utile, plutôt pas utile, pas utile du tout

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Très utile 1
 - Plutôt utile 2
 - Plutôt pas utile 3
 - Pas du tout utile 4
 - [NSP/SR] 9
-
- A. Le marché unique et les lois de l'UE..... 1 2 3 4 9
 - B. Croissance et internationalisation des entreprises..... 1 2 3 4 9
 - C. Le marché local et l'environnement professionnel dans le pays d'accueil 1 2 3 4 9
 - D. Connaissances spécifiques et savoir-faire du pays d'accueil 1 2 3 4 9
 - E. Langue..... 1 2 3 4 9
 - F. autre..... 1 2 3 4 9

CB10. Quelle serait la durée idéale que les clients de votre organisme pourraient passer à l'étranger. Merci de m'indiquer le nombre de mois ?

[LISTE PRECODEE]

- Moins d'un mois 1
- Environ 1 mois 2
- Environ 2 mois 3
- Environ 3 mois 4
- Environ 4 mois 5
- Environ 5 mois 6
- Environ 6 mois 7
- Plus de 6 mois..... 8
- [NSP/SR]..... 9

CB11. Votre organisme serait-il prêt à contribuer au financement du séjour de vos clients dans une autre pays de l'Union Européenne ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Oui 1
- Non 2 GO TO CB13
- [NSP/SR] 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

CB12. Quels types de coûts votre organisme serait-il prêt à couvrir ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Mentionné 1
 - Non mentionné 2
 - [NSP/SR] 9
-
- A. Coûts préparatoires (cours de langue, formation) 1 2 9
 - B. Coûts de transport 1 2 9
 - C. Dépenses quotidiennes (nourriture, hébergement) 1 2 9

CB13. Votre organisme serait-il prêt à contribuer à l'accueil d'un jeune entrepreneur (en devenir) qui séjournerait dans votre propre pays ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Oui 1
- Non 2 GO TO B15
- [NSP/SR] 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

CB14. Quel type de contribution votre organisme pourrait-il offrir pour l'accueil d'un jeune entrepreneur (en devenir) ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Mentionné 1
 - Non mentionné 2
 - [NSP/SR] 9
-
- A. Couvrir les frais de transport 1 2 9
 - B. Fournir nourriture et hébergement 1 2 9
 - C. Un petit salaire / compensation 1 2 9
 - D. Espace pour travailler 1 2 9
 - E. Formations 1 2 9
 - F. Cours de langue 1 2 9

G. Présentation de l'environnement professionnel local dans le pays d'accueil..... 1 2 9

CB15. Quels types de coûts, que la visite à l'étranger impliquerait, devrait être couverts par le programme de l'Union Européenne envisagé ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Mentionné 1
 - Non mentionné 2
 - [NSP/SR] 9
-
- A. Coûts préparatoires (cours de langue, formation)..... 1 2 9
 - B. Coûts de transport 1 2 9
 - C. Dépenses quotidiennes (nourriture, hébergement)..... 1 2 9
 - D. Une redevance pour l'entrepreneur d'accueil 1 2 9

CB16. Etes-vous fortement d'accord, d'accord, en désaccord ou fortement en désaccord avec les phrases suivantes relatives à l'impact d'un tel programme ? Rester dans une entreprise à l'étranger...

[LIRE – UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- fortement d'accord 1
 - D'accord..... 2
 - En désaccord 3
 - Fortement en désaccord 4
 - [NSP/SR] 9
-
- A. rend le démarrage/création de son entreprise plus facile pour un jeune entrepreneur en devenir 1 2 3 4 9
 - B. rend les chances de succès de l'entreprise plus importantes 1 2 3 4 9
 - C. contribue aux connaissances et à la compréhension inter-culturelles 1 2 3 4 9
 - D. n'a pas d'impact sur le démarrage d'une nouvelle entreprise 1 2 3 4 9

CB17. Avez-vous d'autres opinions ou suggestions sur ce programme pilote prévu pour soutenir les jeunes entrepreneurs en devenir ? (max. 4000 caractères)

Textbox

CC. Phase de recherche suivante : Contacter les formateurs

CC4. Gardez-vous une liste des contacts que vous entretenez avec les gens qui envisagent ou sont en train de démarrer une entreprise ?

- Oui 1
- Non 2
- [NSP/SR]..... 9

A ceux qui ont répondu "Oui" a Q CC2

CC5. Pourriez-vous donner accès à ces données (adresses, numéros de téléphone , adresses e-mail etc.) à un fournisseur de services externe qui réalise une étude pour la Commission Européenne sur les besoins de mobilité des jeunes entrepreneurs ?

- Oui, sans condition..... 1
- Oui, sous certaines conditions 2
- Non 3
- [NSP/SR]..... 9

[IF CC5=2]

CC4B. Pouvez-vous s'il vous plaît sélectionner parmi les éléments suivants la nature des conditions que vous avez à l'esprit :

- Sous la condition que les règles adéquates sur le respect de la vie privée soient totalement respectées 1
- Sous la condition que l'accès aux données soit payant 2
- Sous la condition que mon organisme soit en charge d'entrer en contact avec les clients 3
- Sous la condition que mon organisme ne rencontre pas de contraintes administratives 4
- Autre condition 5
- [NSP/SR]..... 9

IF CC4b=5

CC5_2. MERCI DE PRECISER CES CONDITIONS

IF CC5=3

CC5_3. MERCI D'EXPLIQUER EN DETAIL

CC1.

Dans cette étude, nous aimerions également interviewer ces formateurs/animateurs qui travaillent et qui sont régulièrement en contact avec des jeunes entrepreneurs.

Pourriez vous nous donner les coordonnées des formateurs/animateurs/consultants ou

conseillers qui travaillent et qui sont régulièrement en contact avec des jeunes entrepreneurs en devenir?

[Dans certaines organisations il pourrait y avoir des consultants ou formateurs, ils doivent faire partie de l'étude également]

- Oui 1
- Non, car dans cette organisation nous n'effectuons pas ce type d'activités 2
- Non 3
- [NSP/SR]..... 9

SI LA REPONSE EST "NON" EN CC1

CC1_EXP.

Pourriez vous expliquer votre réponse en détail?

POSER A TOUS

CC2. Puis je vous rappeler ou pouvez vous me donner les noms et les coordonnées maintenant ou pouvez vous me transférer à un de vos collègues qui pourrai me donner ces informations?

- Rappeler plus tard..... 1
- Donner maintenant..... 2
- [Transférer à une autre personne] 3

CC3.

Personne 1.

Nom: _____

Numéro de téléphone: _____

Catégorie

- Formateur..... 1
- Animateur 2
- consultant travaillant pour les centres d'aide à l'entrepreneuriat 3
- : _____

CODE "99" pour le nom quand il n'y a pas d'autre personne à ajouter

Personne 2.

...

Personne 20.