

ZA5435

**Flash Eurobarometer 264
(EU Citizens' Perceptions about Competition Policy)**

**Country Specific Questionnaire
France**

Flash Eurobarometer Competition

Citizens draft questionnaire

Cette enquête vise à obtenir vos opinions sur la concurrence entre les entreprises et la politique de la concurrence dans l'Union européenne. La concurrence est le fait pour des entreprises indépendantes de vendre des produits ou services similaires et d'être en compétition les unes avec les autres sur, par exemple, le prix, la qualité et le service afin d'attirer les consommateurs. Répondre au questionnaire ne prendra que quelques minutes de votre temps. Vos réponses, qui resteront anonymes, constituent une information très précieuse. Nous vous remercions d'avance pour votre coopération.

Q1. Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord :

LIRE - FAIRE UNE ROTATION - UNE REPOSE PAR LIGNE

- Tout à fait d'accord 1
- Plutôt d'accord 2
- Plutôt pas d'accord..... 3
- Pas du tout d'accord..... 4
- [Je n'ai pas la compétence pour répondre – SPONTANE] 8
- Ne sait pas/Pas de réponse 9

A., La concurrence entre les entreprises permet d'obtenir de meilleurs prix pour les consommateurs.

..... 1 2 3 4 8 9

B., La concurrence entre les entreprises permet aux consommateurs d'avoir plus de choix. 1 2 3 4 8 9

C., Les entreprises ne devraient pas être autorisées à s'entendre entre elles sur les prix 1 2 3 4 8 9

D., L'aide financière des gouvernements aux entreprises peut donner à ces entreprises un avantage déloyal sur leurs concurrents..... 1 2 3 4 8 9

E., Les entreprises qui bénéficient d'une aide financière de leurs gouvernements ne devraient pas être autorisées à entrer en concurrence au niveau européen..... 1 2 3 4 8 9

F., Les fusions entre grandes entreprises faussent la concurrence 1 2 3 4 8 9

G., Contrôler la concurrence entre les entreprises au niveau national et européen offre des avantages aux consommateurs et à la société en général dans notre pays..... 1 2 3 4 8 9

H., Les petites entreprises ont besoin d'être protégées de la concurrence des grandes entreprises.
..... 1 2 3 4 8 9

Q2. Concernant les questions dont nous venons de parler, avez-vous entendu ou lu dans les médias (Télévision, Radio, Internet, presse écrite, etc) quelque chose à propos de la concurrence au cours de l'année passée ?

- Oui 1
- Non 2
- [NSP/SR] 9

Q3. D'après votre expérience, dans lequel des secteurs suivants le manque de concurrence, en termes de prix et de choix des produits, provoque-t-il le plus de problèmes pour les consommateurs ? En premier lieu? Et en second ? [2 REPONSES]

- Télécommunications et Internet 1
- Energie (gaz et électricité) 2
- Services financiers (banques, assurances, etc.) 3
- Services de transport (chemins de fer, compagnies aériennes, etc.)... 4
- Distribution des produits alimentaires 5
- Produits pharmaceutiques (médicaments, produits liés à la santé) 6
- Autre secteur, veuillez préciser 7
- [Aucun de ceux-ci] 8
- [NSP/SR] 9

Q4. Vous venez de dire que, dans le secteur suivant les entreprises ne sont pas suffisamment en concurrence les unes avec les autres :

[Insérer la première réponse en Q3]

Quel est le principal problème, dans ce secteur?

[LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

- Les prix sont trop élevés..... 1
- La qualité des produits ou des services n'est pas satisfaisante 2
- Il y a trop peu de choix ou pas de choix du tout 3
- Il est difficile ou impossible de changer de fournisseurs..... 4
- [Autre] 5
- [NSP/SR] 9

Q5. Vous venez de dire que, dans le secteur suivant les entreprises ne sont pas suffisamment en concurrence les unes avec les autres :

[Insérer la seconde réponse en Q3]

Quel est le principal problème?

[LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

- Les prix sont trop élevés..... 1
- La qualité des produits ou des services n'est pas satisfaisante 2
- Il y a trop peu de choix ou pas de choix du tout 3

- Il est difficile ou impossible de changer de fournisseurs..... 4
- [NSP/SR] 9

Q6. Dans quel domaine de la politique de la concurrence ressentez-vous le besoin d'être mieux informé ?

[LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

- Interdiction des accords sur les prix (cartels)..... 1
- Interdiction de l'abus d'une position forte des grandes entreprises ... 2
- Contrôle de la fusion d'entreprises 3
- Contrôle de l'aide financière du gouvernement aux entreprises..... 4
- [Aucun de ceux-ci - pas intéressé]..... 5
- [Aucun de ceux-ci - déjà suffisamment informé] 6
- [NSP/SR] 9

D1. Sexe

[NE PAS DEMANDER - NOTER COMME APPROPRIE]

- [1] Homme
- [2] Femme

D3. Quel âge aviez-vous quand vous avez terminé vos études à temps plein?

[NOTER L'ÂGE DE FIN D'ÉTUDES]

- [][]..... ans
- [00][Toujours en train de poursuivre des études à temps plein]
- [01][Jamais suivi des études à temps plein]
- [99] [REFUS/PAS DE REPONSE]

D4. Concernant votre emploi actuel, êtes vous indépendant, employé, ouvrier ou sans activité professionnelle? Cela veut-il dire que vous êtes un(une)...

[SI UNE REPONSE EST DONNEE A LA CATEGORIE PRINCIPALE, LIRE LES SOUS CATEGORIES RESPECTIVES]

- profession libérale/ indépendant

- i.e. : - agriculteur, sylviculteur, pêcheur11
- commerçant, artisan12
- profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte...)13
- Dirigeant d'entreprise.....14
- Autre.....15

- Employé (e)

- i.e. : - Cadre employé (médecin sous convention, avocat, comptable, architecte)21
- Direction générale, directeur ou direction supérieure22
- Cadre moyen23

28.10.2009

- Fonctionnaire	24
- employé(e) de bureau.....	25
- Autre salarié (commercial, infirmière etc...)	26
- Autre.....	27

- Ouvrier

→ i.e. : - superviseur/agent de maîtrise (chef d'équipe, etc...)	31
- Ouvrier	32
- Ouvrier non qualifié.....	33
- Autre.....	34

- Sans activité professionnelle

→ i.e. : - Femme/ Homme au foyer.....	41
- Etudiant (temps plein).....	42
- Retraité	43
- Demandeur d'emploi.....	44
- Autre.....	45
- [Refus].....	99

D6. Diriez-vous que vous vivez...?

- zone métropolitaine.....	1
- autre ville/centre urbain	2
- zone rurale	3
- [Refus]	9