

gesis

Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften

German Longitudinal
Election Study



GLES **Langfrist-Online-Tracking,** **Kumulation 2009 – 2014** **Modulfragen** ZA5750, Version 1.1.0

Studienbeschreibung

Arbeiten mit GLES Daten

Bei dieser Publikation und dem zugehörigen Datensatz handelt es sich um Daten der German Longitudinal Election Study (GLES), die von GESIS in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Wahlforschung (DGfW) herausgegeben werden. Vor der Veröffentlichung werden die Daten sorgfältig geprüft. Leider kann es trotz gründlicher Überprüfung der Daten passieren, dass Fehler in den Datensätzen unentdeckt bleiben. Fallen diese zu einem späteren Zeitpunkt auf, werden sie dokumentiert (Errata-Liste im Datenbestandskatalog, www.gesis.org/dbk) und zeitnah behoben.

Um hochqualitative Datensätze zur Verfügung stellen zu können, freuen wir uns über Ihre Mithilfe. Wenn Ihnen bei Ihrer Arbeit mit den GLES-Daten ein Fehler auffällt, helfen Sie uns sehr, wenn Sie eine kurze E-Mail an gles@gesis.org schicken. Bitte schicken Sie uns zusätzlich zu der Beschreibung des Fehlers auch die Studiennummer (ZA-Nummer) sowie die Versionsnummer des Datensatzes.

Wir empfehlen, stets mit der aktuellen Version der GLES-Daten zu arbeiten. Sie können diese unkompliziert über den Datenbestandskatalog herunterladen. Die Links zum direkten Download finden Sie auch auf den Seiten der GLES bei GESIS (www.gesis.org/gles).

Meldung von Veröffentlichungen

Um einen Überblick über die tatsächliche Nutzung der Daten zu erhalten, bitten wir Sie um eine kurze Mitteilung bei Veröffentlichungen, die Daten der GLES verwenden (bibliographische Angaben, Studiennummer des verwendeten Datensatzes). Veröffentlichungen, die vollständig oder teilweise auf Daten der GLES beruhen, werden in der offiziellen Bibliographie der GLES aufgeführt. Wenn es sich dabei um Konferenzpapiere o.ä. handelt, die nur schwer zugänglich sind, freuen wir uns über die Überlassung eines Exemplars bzw. eines PDF-Dokuments.

Kontakt

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften

Postfach 122155

68072 Mannheim

E-Mail: gles@gesis.org

Zitation bei Veröffentlichungen

Wird in Publikationen auf den vorliegenden Datensatz der GLES zurückgegriffen, bitten wir diese wie folgt zu zitieren:

Rattinger, Hans; Roßteutscher, Sigrid; Schmitt-Beck, Rüdiger; Weißels, Bernhard; Wolf, Christof; Henckel, Simon; Bieber, Ina; Scherer, Philipp (2016): Langfrist-Online-Tracking, Kumulation 2009 – 2014, Modulfragen (GLES). GESIS Datenarchiv, Köln. ZA5750 Datenfile Version 1.1.0, doi: 10.4232/1.12630.

Vorbemerkung

Anlässlich der Bundestagswahl 2009 wurden im Rahmen der German Longitudinal Election Study mehrere Online-Trackings, sowohl vor als auch nach der Bundestagswahl, mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunktsetzungen, durchgeführt und zur Bundestagswahl 2013 fortgesetzt. Die Online-Trackings gehören zur Komponente 8 und wurden auch zwischen den Bundestagswahlen in regelmäßigen Abständen erhoben. Die Trackings sechs und acht bis 24 wurden nun in einem Datensatz kumuliert und ermöglichen somit analytische Betrachtungen im Querschnitt über einem Zeitraum von 2009 bis 2014. Es handelt sich dabei um eine partielle Kumulation, die die Modulfragen jedes Trackings zusammenführt. GESIS wird weitere Kumulationen der Trackings veröffentlichen, die den Fokus auf die Ereignisfragen sowie die Landtagswahlen legen.

Die vorliegende Studienbeschreibung erläutert den Inhalt und die Struktur des Datensatzes. Ausführliche Darstellungen zu den Besonderheiten der *einzelnen* Trackings sind in den jeweiligen Studiendokumentationen unter den Archivnummern zu finden. Die einzelnen Datensätze und deren Dokumentationen können unter www.gesis.org/wahlen/gles heruntergeladen werden.

Studieninformationen

Studiennummer

ZA5750 (Version 1.1.0); doi: 10.4232/1.12630

Basisdaten

Tabelle 1: Studiennummern und Versionen der kumulierten Datensätze

ZA-Nummern	Versionen	ZA-Nummern	Versionen
ZA5339	3.0.0 (2015-05-06)	ZA5349	2.0.0 (2015-05-06)
ZA5341	2.0.0 (2015-05-06)	ZA5350	1.2.0 (2015-05-06)
ZA5342	2.0.0 (2015-05-06)	ZA5351	2.0.0 (2014-08-21)
ZA5343	2.0.0 (2015-05-06)	ZA5719	2.0.0 (2014-08-21)
ZA5344	2.0.0 (2015-05-06)	ZA5720	2.0.0 (2014-08-21)
ZA5345	2.0.0 (2015-05-06)	ZA5721	3.1.0 (2015-05-06)
ZA5346	2.1.0 (2015-07-02)	ZA5722	3.0.0 (2015-05-06)
ZA5347	2.0.0 (2015-05-06)	ZA5723	2.0.0 (2015-12-16)
ZA5348	2.0.0 (2015-05-06)	ZA5724	1.2.0 (2015-07-02)

Datensatzversionen

GLES Version: 1.1.0; Datei: ZA5750_v1-1-0.sav, ZA5750_v1-1-0.dta

Titel der Studie

German Longitudinal Election Study

Komponente 8: Langfrist-Online-Tracking Kumulation 2009 – 2014 Modulfragen

Primärforscher/innen

Prof. Dr. Hans Rattinger	(Universität Mannheim)
Prof. Dr. Sigrid Roßteutscher	(Goethe-Universität Frankfurt am Main)
Prof. Dr. Rüdiger Schmitt-Beck	(Universität Mannheim)
Prof. Dr. Bernhard Weßels	(Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung)
Prof. Dr. Christof Wolf	(GESIS – Leibniz-Institut für die Sozialwissenschaften)

Erhebungszeitraum**Tabelle 2: Erhebungszeiträume und Fallzahlen der Online-Trackings T6, T8-T24**

ZA-Nummer	Welle	Schwerpunkt	Feldbeginn	Feldende	Fälle
ZA5339	T6	Wahlkampf	18.09.2009	27.09.2009	1153
ZA5341	T8	Nachwahl und Netzwerke	10.12.2009	20.12.2009	1131
ZA5342	T9	Wirtschaftliche Lage	15.04.2010	23.04.2010	1136
ZA5343	T10	Wählen auf mehreren Ebenen	24.06.2010	05.07.2010	1138
ZA5344	T11	Psychologische Konstrukte	16.09.2010	26.09.2010	1148
ZA5345	T12	Positionsisues	09.12.2010	19.12.2010	1144
ZA5346	T13	Wirtschaftliche Lage	09.03.2011	19.03.2011	1137
ZA5347	T14	Wählen auf mehreren Ebenen	23.05.2011	03.06.2011	1144
ZA5348	T15	Psychologische Konstrukte	24.08.2011	03.09.2011	1158
ZA5349	T16	Positionsisues	08.12.2011	18.12.2011	1114
ZA5350	T17	Wirtschaftliche Lage und Wählen auf mehreren Ebenen	02.05.2012	15.05.2012	1016
ZA5351	T18	Netzwerke, psychologische Konstrukte und Koalitionen	17.09.2012	01.10.2012	1075
ZA5719	T19	EU-Krise und politische Partizipation	04.01.2013	19.01.2013	1034
ZA5720	T20	Positionsisues und Europa	24.05.2013	08.06.2013	1048
ZA5721	T21	Wahlkampf	06.09.2013	21.09.2013	1012
ZA5722	T22	Koalitionen und psychologische Konstrukte	29.11.2013	13.12.2013	1049
ZA5723	T23	Wirtschaftliche Lage und politisches Wissen	21.02.2014	07.03.2014	1023
ZA5724	T24	Europa und Europawahl	09.05.2014	23.05.2014	1044
Gesamt					19704

Erhebungssoftware

Tabelle 3: Verwendete Erhebungssoftware

ZA-Nummer	Verwendete Software
ZA5339	GlobalPark, Umfragecenter Version 5.0
ZA5341	GlobalPark, EFS Umfragecenter Version 6.0
ZA5342	GlobalPark, EFS Umfragecenter Version 6.0
ZA5343	GlobalPark, EFS Umfragecenter Version 6.0
ZA5344	GlobalPark, EFS Umfragecenter Version 6.0
ZA5345	GlobalPark, EFS Umfragecenter Version 6.0
ZA5346	GlobalPark, EFS Umfragecenter Version 6.0
ZA5347	GlobalPark, EFS Umfragecenter Version 7.1
ZA5348	GlobalPark, EFS Umfragecenter Version 7.1
ZA5349	GlobalPark, EFS Umfragecenter Version 7.1
ZA5350	SPSS Data Collection Base Professional 6.0.1
ZA5351	SPSS Data Collection Base Professional 6.0.1
ZA5719	SPSS Data Collection Base Professional 6.0.1
ZA5720	SPSS Data Collection Base Professional 6.0.1
ZA5721	SPSS Data Collection Base Professional 6.0.1
ZA5722	SPSS Data Collection Base Professional 6.0.1
ZA5723	SPSS Data Collection Base Professional 6.0.1
ZA5724	SPSS Data Collection Base Professional 6.0.1

Umfrageinstitut

Das Bamberger Centrum für Empirische Studien (BACES) der Otto-Friedrich-Universität Bamberg übernahm bei den Langfrist-Online-Trackings sechs und acht bis 16 die Organisation und Durchführung der Datenerhebung. Zudem fungierte BACES als Schnittstelle zum Online-Access-Panel-Anbieter Respondi AG und übernahm die Programmierung des Fragebogens sowie das Hosting der Onlinebefragung.

Ab dem Langfrist-Online-Tracking Nummer 17 übernahm das LINK Institut für Markt- und Sozialforschung mit Sitz in Frankfurt am Main die Programmierung des Online-Fragebogens und die Durchführung der Datenerhebung.

Finanzierende Stelle

Deutsche Forschungsgemeinschaft e. V. (DFG)

Umgang mit Unterschieden in den Erhebungsinstrumenten im Verlauf der Trackings

Kumulationsstrategie

Um eine bestmögliche und nutzerfreundliche Handhabung des kumulierten Datensatzes zu gewährleisten, wurde eine möglichst hohe Kumulationsdichte angestrebt. Fragen wurden zusammengelegt, wenn immer dies inhaltlich sinnvoll war. Nur wenn eine Zusammenlegung nicht zu vertreten war, wurden die entsprechenden Fragen getrennt archiviert. Dies hat den Vorteil, dass viele Daten über die Zeit miteinander verglichen werden können.

Bei kleineren Änderungen im Fragetext, bspw. Änderungen der Satzzeichen, Absätze oder auch kleinere inhaltliche Änderungen wurden die Variablen vereinigt. Auch bei kleineren Anpassungen am Text der Ausprägungen oder Skalen erfolgte keine Trennung der Variablen. Sobald aber z.B. der Fragestimulus, die Anzahl der Ausprägungen oder die Skalierung verändert wurde, wurde eine neue Version der betreffenden Variablen erstellt.

Grundsätzlich sollten möglichst viele Daten miteinander vereint werden, um bestenfalls lückenlose Zeitreihen zu erhalten. Änderungen der Fragetexte, Skalen und Ausprägungen sind in der Fragebogendokumentation festgehalten.

Fragen, die demselben Konstrukt angehören, sind mit derselben Variablennummer versehen. Sind geänderte Fragen als dasselbe Konstrukt, nicht aber als identische Frage identifiziert worden, wurde die betreffende Variable differenziert. Damit der gemeinsame Bezug weiterhin hergestellt werden kann, bleibt der erste Teil der Variablenbezeichnung gleich, hinter einem Unterstrich werden die verschiedenen Versionen dann durch zusätzliche Nummerierungen kenntlich gemacht (Beispiel: m0020_1, m0020_2, m0020_3). Eine entsprechende Korrespondenzliste, mit Zuweisungen aller Variablen zu den neu erstellten Variablen ist in der Fragebogendokumentation enthalten.

Die Reihenfolge der Fragen orientiert sich an der vorliegenden Trackinglogik, also der Abfragereihenfolge der aktuellen Trackingbefragungen. Die Label der Variablen orientieren sich an den bislang im Tracking verwendeten Bezeichnungen.

Diese Kumulation enthält nur die Modulfragen der Langfrist-Online-Trackings. Darunter fallen alle Variablen, die regelmäßig in jeder zweiten bzw. vierten Trackingwelle erhoben wurden. Neben den Modulfragen enthalten die Trackings Kernfragen, die in jedem Tracking gestellt wurden, sowie sonstige Fragen, unter anderem aus einem in jeder Projektphase durchgeführten Call-for-Questions und Fragen zum aktuellen politischen Geschehen. Diese Variablen sind in der vorliegenden Kumulation nicht enthalten.

Die Modulkumulation kann mit der bereits erschienenen Kumulation der Kernfragen (ZA5749) zusammengefügt werden. Als Schlüsselvariable dient dazu die Variable „lfdn“.

Vereinheitlichung der fehlenden Werte

Im Zuge der Erstellung der Kumulation wurden die fehlenden Werte in den Trackings sechs und acht bis 19 komplett an das Codierschema der GLES 2013 angepasst, welches unter www.gesis.org/wahlen/gles/ heruntergeladen werden kann.

Im Rahmen dieser Vereinheitlichung wurde auf die damals verwendete Differenzierung der Filtergründe (etwa die Codes 100, 101, 102) verzichtet und alle gefilterten Fälle unter dem Code -97 „trifft nicht zu“ zusammengefasst.

Fehlende Werte weisen im SPSS-Format des Datensatzes einen negativen Wertebereich von -71 bis -99 und in Stata-Codes von .a bis .p auf. Auf der GESIS-Homepage wird ein Do-File bereitgestellt, anhand dessen die SPSS Missing Codes in die vorgesehenen Stata-Codes transformiert werden können.

Variablen

Der Datensatz enthält verschiedene Variablen-Typen, die in der folgenden Reihenfolge angeordnet sind. Informationen zu Parادات, Datenqualität, Kontextdaten und Gewichtung befinden sich in der Kumulation der Kernfragen (ZA5749):

- *GESIS Archiv-Variablen* beschreiben den Datensatz und seine Erstellung. Sie umfassen Variablen, die für die Archivierung und Distribution der Studie benötigt werden, z.B. die Studiennummer, die Versionskennung und die Feldzeit der Erhebung.
- *Inhaltliche Variablen*: Die eigentlich interessierenden Merkmale der Befragten, die anhand des Fragebogens erhoben wurden.

GESIS Archiv-Variablen

Tabelle 4: Archivvariablen von GESIS

Variablenname	Erläuterung
study	Gibt die (ZA-)Studiennummer des Datensatzes im vierstelligen Format an, unter der die Studie im Archivsystem der GESIS abgelegt und zu finden ist
version	Version des Datensatzes, beginnend mit 1.0.0
doi	Digital Object Identifier
year	Erhebungsjahr der Studie
field	Feldzeit der Studie
glescomp	Zuteilung zu einer der elf Komponenten der GLES. Hier Komponente 3 für das Wahlkampfpanel
survey	Differenzierung zwischen mehreren Erhebungen, die innerhalb einer GLES-Komponente durchgeführt wurden.

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24	
m1510b_1			+				+		+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Sigmar Gabriel, ist vertrauenswürdig																			
m1510c_1			+				+		+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Sigmar Gabriel, ist als Mensch sympathisch																			
m1510d_1			+				+		+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Sigmar Gabriel, hat vernünftige Vorstellungen, die Wirtschaft anzukurbeln																			
m1520a_1			+				+		+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Guido Westerwelle, ist durchsetzungsfähig und führungsstark																			
m1520b_1			+				+		+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Guido Westerwelle, ist vertrauenswürdig																			
m1520c_1			+				+		+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Guido Westerwelle, ist als Mensch sympathisch																			
m1520d_1			+				+		+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Guido Westerwelle, hat vernünftige Vorstellungen, die Wirtschaft anzukurbeln																			
m1530a_1							+												
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Karl Theodor zu Guttenberg, ist durchsetzungsfähig und führungsstark																			
m1530b_1							+												
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Karl Theodor zu Guttenberg, ist vertrauenswürdig																			

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24	
m1530c_1							+												
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Karl Theodor zu Guttenberg, ist als Mensch sympathisch																			
m1530d_1							+												
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Karl Theodor zu Guttenberg, hat vernünftige Vorstellungen, die Wirtschaft anzukurbeln																			
m1540a_1									+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Renate Künast, ist durchsetzungsfähig und führungsstark																			
m1540b_1									+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Renate Künast, ist vertrauenswürdig																			
m1540c_1									+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Renate Künast, ist als Mensch sympathisch																			
m1540d_1									+										
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Renate Künast, hat vernünftige Vorstellungen, die Wirtschaft anzukurbeln																			
m1550a_1	+																		
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Frank-Walter Steinmeier, ist durchsetzungsfähig und führungsstark																			
m1550b_1	+																		
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Frank-Walter Steinmeier, ist vertrauenswürdig																			
m1550c_1	+																		
Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Frank-Walter Steinmeier, ist als Mensch sympathisch																			

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m1550d_1	Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Frank-Walter Steinmeier, hat vernünftige Vorstellungen, die Wirtschaft anzukurbeln	+																
m1560b_1	Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Peer Steinbrück, ist vertrauenswürdig																	+
m1560c_1	Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Peer Steinbrück, ist als Mensch sympathisch																	+
m1560d_1	Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Peer Steinbrück, hat vernünftige Vorstellungen, die Wirtschaft anzukurbeln																	+
m1560e_1	Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Peer Steinbrück, repräsentiert die Werte und politischen Vorstellungen der SPD																	+
m1560f_1	Eigenschaften der Spitzenpolitiker, Peer Steinbrück, ist durchsetzungsfähig																	+
m1620_1	Leistung, Regierung, Wirtschaftspolitik		+	+				+										+
m1801_1	Ärger, Wut, Intensität, Merkel					+				+								+
m1802_1	Begeisterung, Intensität, Merkel					+				+								+
m1803_1	Blockade in Koalition						+				+							+
m1804_1	Koalition: Einfluss							+				+						+
m1805_1	Große Koalition: Einfluss insgesamt CDU vs.CSU	+						+				+						+

Fortsetzung Tabelle 5

		T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m1806_1	Große Koalition: Einfluss insgesamt CDU/CSU vs. SPD	+																	
m1808a_1	Skalometer Koalitionen, Alleinregierung von CDU und CSU	+	+																
m1808b_1	Skalometer Koalitionen, Rot-Rot-Grüne Koalition (SPD, DIE LINKE, GRÜNE)	+	+				+ c				+		+			+	+		
m1808c_1	Skalometer Koalitionen, Alleinregierung der SPD	+	+																
m1808d_1	Skalometer Koalitionen, Rot-Rot-Grüne Koalition (SPD, DIE LINKE, GRÜNE)	+	+				+				+		+			+	+		
m1808e_1	Skalometer Koalitionen, Rot-Rot-Grüne Koalition (SPD, DIE LINKE, GRÜNE)	+	+				+				+		+			+	+		
m1808f_1	Skalometer Koalitionen, Rot-Rot-Grüne Koalition (SPD, DIE LINKE, GRÜNE)	+	+				+				+		+			+	+		
m1808g_1	Skalometer Koalitionen, Rot-Rot-Grüne Koalition (SPD, DIE LINKE, GRÜNE)	+	+				+				+		+			+	+		
m1808h_1	Skalometer Koalitionen, Rot-Rot-Grüne Koalition (SPD, DIE LINKE, GRÜNE)	+	+				+				+		+			+	+		
m1808i_1	Skalometer Koalitionen, Sozialliberale Koalition (SPD und FDP)	+	+				+				+		+						
m1808j_1	Skalometer Koalitionen, Rot-Rot-Grüne Koalition (SPD, DIE LINKE, GRÜNE)	+	+				+				+		+			+	+		

Fortsetzung Tabelle 5

		T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m3110_1	Wissen, Erst- und Zweitstimme		+	+				+				+		+				+	
m3439a_1	Social Networks: Nutzung, Facebook	+	+				+				+		+			+			+
m3439b_1	Social Networks: Nutzung, studiVZ/schuelerVZ/meinVZ	+	+				+				+		+						
m3439c_1	Social Networks: Nutzung, myspace	+	+				+				+		+			+			+
m3439d_1	Social Networks: Nutzung, Wer kennt wen	+	+				+				+		+						
m3439e_1	Social Networks: Nutzung, twitter	+	+				+				+		+			+			+
m3439f_1	Social Networks: Nutzung, Lokalisten	+	+				+				+		+						
m3439g_1	Social Networks: Nutzung, +ing	+	+				+				+		+			+			+
m3439h_1	Social Networks: Nutzung, habe keine dieser Internetseiten benutzt	+	+				+				+		+			+			+
m3439i_1	Social Networks: Nutzung, Google Plus															+			+
m3439j_1	Social Networks: Nutzung, LinkedIn															+			+
m3440a_1	Social Networks: Beiträge über Politik, Facebook, T6-18	+	+				+				+		+						
m3440a_2	Social Networks: Beiträge über Politik, Facebook, T21-															+			+
m3440b_1	Social Networks: Beiträge über Politik, studiVZ, schuelerVZ, meinVZ, T6-18	+	+				+				+		+						
m3440c_1	Social Networks: Beiträge über Politik, myspace, T6-18	+	+				+				+		+						
m3440c_2	Social Networks: Beiträge über Politik, Myspace, T21-															+			+

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24	
m3440d_1																			
	Social Networks: Beiträge über Politik, Wer kennt wen, T6-18	+	+			+				+		+							
m3440e_2	Social Networks: Beiträge über Politik, Twitter, T21-														+				+
m3440e_1	Social Networks: Beiträge über Politik, twitter, T6-18	+	+			+				+		+							
m3440f_1	Social Networks: Beiträge über Politik, Lokalisten, T6-18	+	+			+				+		+							
m3440g_1	Social Networks: Beiträge über Politik, +ing, T6-18	+	+			+				+		+							
m3440g_2	Social Networks: Beiträge über Politik, +ing, T21-														+				+
	Social Networks: Beiträge über Politik, Habe auf keiner dieser Internetseiten Beiträge über die Parteien oder den Wahlkampf gesehen, T6-18																		
m3440h_1	Social Networks: Beiträge über Politik, Google Plus, T21-	+	+			+				+		+							
m3440i_2	Social Networks: Beiträge über Politik, LinkedIn, T21-														+				+
m3440j_2	Social Networks: Eigene Beiträge, Facebook, T6-18	+	+			+				+		+							
m3441a_1	Social Networks: Eigene Beiträge, Facebook, T21-														+				+
m3441a_2	Social Networks: Eigene Beiträge, studiVZ, schuelerVZ, meinVZ, T6-18	+	+			+				+		+							
m3441b_1	Social Networks: Eigene Beiträge, myspace, T6-18	+	+			+				+		+							
m3441c_1	Social Networks: Eigene Beiträge, Myspace, T21-														+				+
m3441c_2	Social Networks: Eigene Beiträge, Wer kennt wen, T6-18	+	+			+				+		+							

Fortsetzung Tabelle 5

		T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m3441e_1	Social Networks: Eigene Beiträge, twitter, T6-18	+	+				+				+		+						
m3441e_2	Social Networks: Eigene Beiträge, Twitter, T21-															+			+
m3441f_1	Social Networks: Eigene Beiträge, Lokalisten, T6-18	+	+				+				+		+						
m3441g_1	Social Networks: Eigene Beiträge, +ing, T6-18	+	+				+				+		+						
m3441g_2	Social Networks: Eigene Beiträge, +ing, T21-															+			+
m3441h_1	Social Networks: Eigene Beiträge, Habe auf keiner dieser Internetseiten Beiträge über die Parteien oder den Wahlkampf gesehen, T6-18	+	+				+				+		+						
m3441i_2	Social Networks: Eigene Beiträge, Google Plus, T21-															+			+
m3441j_2	Social Networks: Eigene Beiträge, LinkedIn, T21-															+			+
m3442a_1	Social Networks: Parteienbias, CDU	+					+				+		+						
m3442b_1	Social Networks: Parteienbias, CSU	+					+				+		+						
m3442c_1	Social Networks: Parteienbias, SPD	+					+				+		+						
m3442d_1	Social Networks: Parteienbias, FDP	+					+				+		+						
m3442e_1	Social Networks: Parteienbias, Bündnis 90/Die Grünen	+					+				+		+						
m3442f_1	Social Networks: Parteienbias, Die Linke	+					+				+		+						
m3442h_1	Social Networks: Parteienbias, Piratenpartei	+					+				+		+						
m3443a_1	Social Networks: Parteienbias, Facebook, CDU															+			

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m3471d_1	Aussagen über Umfragen I, Umfragen beeinflussen viele Wähler/innen in ihrem Verhalten	+				+				+					+			
m3471e_1	Aussagen über Umfragen I, Die meisten Umfragen sind seriös	+				+				+								
m3471f_1	Aussagen über Umfragen I, Alle Umfrageinstitute sind gleich gut	+				+				+								
m3471g_1	Aussagen über Umfragen I, Umfrageergebnisse machen den Wahlkampf interessanter	+				+				+								
m3471h_1	Aussagen über Umfragen I, Umfrageergebnisse sind eine unverzichtbare Entscheidungshilfe für den Wähler	+				+				+								
m3472_1	Aussagen über Umfragen II	+				+				+					+			
m3502_1	Gesprächspartner 1, Beziehung	+	+			+				+		+			+			
m3503_1	Gesprächspartner 1, Intensität	+	+			+				+		+			+			
m3504_1	Gesprächspartner 1, Meinungsverschiedenheit	+	+			+				+		+						
m3505_1	Gesprächspartner 1, Verständnis von Politik	+	+			+				+		+			+			
m3506aa_1	Gesprächspartner 1, Wahlentscheidung (Version A)	+	+			+				+		+			+			
m3506ab_1	Gesprächspartner 1, Wahlentscheidung (Version B)	+	+			+				+		+			+			
m3507_1	Weitere Gesprächspartner	+	+			+				+		+						
m3508_1	Gesprächspartner 2, Beziehung	+	+			+				+		+						

Fortsetzung Tabelle 5

		T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m3509_1	Gesprächspartner 2, Intensität	+	+				+				+		+						
m3510_1	Gesprächspartner 2, Meinungsverschiedenheit	+	+				+				+		+			+			
m3511_1	Gesprächspartner 2, Verständnis von Politik	+	+				+				+		+						
m3512aa_1	Gesprächspartner 2, Wahlentscheidung (Version A)	+	+				+				+		+						
m3512ab_1	Gesprächspartner 2, Wahlentscheidung (Version B)		+				+				+		+						
m3513_1	Gespräche Partner	+	+				+				+		+						
m3514_1	Gespräche Partner, Intensität	+	+				+				+		+						
m3515_1	Gespräche Partner, Meinungsverschiedenheit	+	+				+				+		+						
m3516_1	Gespräche Partner, Verständnis von Politik	+	+				+				+		+						
m3517aa_1	Gespräche Partner: Wahlentscheidung (Version A)	+	+				+				+		+						
m3517ab_1	Gespräche Partner: Wahlentscheidung (Version B)		+				+				+		+						
m3525a_1	Emotionen: Angst, Intensität, die derzeitige Wirtschaftskrise?					+				+			+						+
m3525b_1	Emotionen: Angst, Intensität, die Nutzung der Kernenergie?					+				+			+						+
m3525c_1	Emotionen: Angst, Intensität, die globale Klimaerwärmung?					+				+			+						+
m3525d_1	Emotionen: Angst, Intensität, der internationale Terrorismus?					+				+			+						+
m3526a_1	Wertebatterie, dass die Menschen sich selbst verwirklichen					+				+		+	+						+

Fortsetzung Tabelle 5

		T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m3526b_1	Wertebatterie, dass die Menschen Fleiß und Leistung zeigen					+				+		+	+						+
m3526c_1	Wertebatterie, dass die Menschen füreinander Verantwortung tragen					+				+		+	+						+
m3526d_1	Wertebatterie, dass sich die Menschen an die Regeln halten					+				+		+	+						+
m3526e_1	Wertebatterie, dass die Menschen selbstbewußt und kritisch sind.					+				+		+	+						+
m3526f_1	Wertebatterie, dass die Menschen tun und lassen können, was sie wollen					+				+		+	+						+
m3526g_1	Wertebatterie, dass die Menschen in wirtschaftlicher Sicherheit und Wohlstand leben					+				+		+	+						+
m3526h_1	Wertebatterie, dass sich die Menschen politisch beteiligen					+				+		+	+						+
m3800a_1	Issuebatterie, Einwanderer sollten verpflichtet werden, sich der deutschen Kultur anzupassen															+			+
m3800b_1	Issuebatterie, Für die Besetzung der Aufsichtsräte großer Unternehmen sollte es eine gesetzlich verankerte Frauenquote geben															+			+
m3800c_1	Issuebatterie, Der Staat sollte sich aus der Wirtschaft heraushalt															+			+
m3800d_1	Issuebatterie, Die Regierung sollte Maßnahmen ergreifen, um die Einkommensunterschiede zu verringern															+			+

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m3800e_1														+	+			
m3800f_1														+	+			
m3800g_1														+	+			
m3800h_1														+	+			
m3800i_1														+	+			
m3800j_1														+	+			
m3800k_1														+				

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m3800l_1														+	+			
m4801_1				+				+			+	+	+	+				+
m4802_1											+			+				+
m4803_1				+				+										
m4804_1				+				+						+				+
m4810_1				+				+										
m4811_1											+							+
m4813aa_1				+				+			+						+	
m4813ab_1				+				+			+						+	
m4814_1																		+
m4815aa_1																		+
m4815ab_1																		+
m4817_1				+				+			+							
m4818a_1				+				+			+			+				+
m4818b_1				+				+			+			+				+
m4818c_1				+				+			+			+				+
m4818d_1				+				+			+			+				+
m4818e_1				+				+			+			+				+
m4818f_1				+				+			+			+				+

Fortsetzung Tabelle 5

		T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m4818g_1	Vertrauen, Europäischer Rat				+				+			+			+				+
m4818h_1	Vertrauen, Ausschuss der Regionen				+				+			+			+				+
m4818i_1	Vertrauen, Bundesverfassungsgericht				+				+			+			+				+
m4818j_1	Vertrauen, Bundestag				+				+			+			+				+
m4818k_1	Vertrauen, Bundesregierung				+				+			+			+				+
m4818l_1	Vertrauen, Bundesrat				+				+			+			+				+
m4818m_1	Vertrauen, Deutsche Bundesbank				+				+			+			+				+
m4818n_1	Vertrauen, Landesregierung				+				+			+			+				+
m4818o_1	Vertrauen, Landesparlament				+				+			+			+				+
m4818p_1	Vertrauen, Landesbanken				+				+			+			+				+
m4819a_1	Vertrauen, Politiker, Europapolitiker/innen				+				+			+			+				+
m4819b_1	Vertrauen, Politiker, Bundespolitiker/innen				+				+			+			+				+
m4819c_1	Vertrauen, Politiker, Landespolitiker/innen				+				+			+			+				+
m4820a_1	Verbundenheit Batterie, Gemeinde, in der Sie leben				+				+			+			+				+
m4820b_1	Verbundenheit Batterie, Region, in der Sie leben				+				+			+			+				+
m4820c_1	Verbundenheit Batterie, Bundesland, in dem Sie leben				+				+			+			+				+
m4820d_1	Verbundenheit Batterie, Westdeutschland				+				+			+			+				+
m4820e_1	Verbundenheit Batterie, Ostdeutschland				+				+			+			+				+
m4820f_1	Verbundenheit Batterie, Deutschland insgesamt				+				+			+			+				+

Fortsetzung Tabelle 5

		T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m4820g_1	Verbundenheit Batterie, Europäische Union				+				+			+			+				+
m4820h_1	Verbundenheit Batterie, Europa insgesamt				+				+			+			+				+
m4822aa_1	Recall (2009), EPW (Version A)	+			+				+			+							+
m4822ab_1	Recall (2009), EPW (Version B)	+			+				+			+							+
m4839_1	Krise in Deutschland im Vergleich			+	+			+				+		+					
m4840_1	Wirtschaft, Vergleich Aussagen Finanz- und Wirtschaftskrise, Die Bekämpfung von Wirtschaftskrisen ist eine Aufgabe für Experten und nicht für Politiker.				+				+			+							
m4841a_1	Wirtschaftskrise, Die Ersparnisse in Deutschland sind immer sicher.			+				+				+		+					+
m4841b_1	Wirtschaftskrise, Der schlimmste Teil der Krise steht uns noch bevor.			+				+				+		+					+
m4841c_1	Wirtschaftskrise, Der Staat hat die Pflicht, Banken vor der Insolvenz zu retten.			+				+				+		+					+
m4841d_1	Wirtschaftskrise, Der Staat hat die Pflicht, Unternehmen mit vielen Arbeitsplätzen vor der Insolvenz zu retten.			+				+				+		+					+
m4841e_1				+				+				+		+					+

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m4852a_1				+				+	+	+	+							
m4852b_1				+				+	+	+	+	+	+	+			+	+
m4852c_1				+				+	+	+	+	+	+	+			+	+
m4852d_1				+				+	+	+	+							
m4852e_1				+				+		+	+							
m4852f_1				+				+		+	+							
m4852g_1				+				+	+	+	+							
m4852h_1												+	+	+			+	+

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m4852i_1														+			+	+
m4853a_1				+				+			+			+				+
m4853b_1				+				+			+			+				+
m4853c_1				+				+			+			+				+
m4853d_1				+				+			+							
m4853e_1				+				+			+			+				+
m4853f_1				+				+			+			+				+
m4853g_1				+				+			+			+				+
m4853h_1				+				+			+			+				+

Fortsetzung Tabelle 5

		T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m4853i_1	Aussagen zur EU, Die EU kann bei der Bewältigung von Wirtschaftskrisen helfen				+				+			+			+				+
m4853j_1	Aussagen zur EU, Ein Mitgliedstaat soll die EU auf eigenen Wunsch verlassen können				+				+			+			+				+
m4854a_1	Europa, Parteien, CDU				+				+			+			+				+
m4854b_1	Europa, Parteien, CSU				+				+			+			+				+
m4854c_1	Europa, Parteien, SPD				+				+			+			+				+
m4854d_1	Europa, Parteien, FDP				+				+			+			+				+
m4854e_1	Europa, Parteien, B90/Die Grünen				+				+			+			+				+
m4854f_1	Europa, Parteien, Die Linke				+				+			+			+				+
m4854g_1	Europa, Parteien, AfD (Alternative für Deutschland)														+				+
m4854h_1	Europa, Parteien, Piratenpartei											+			+				+
m4855_1	Europa, Ego				+				+			+	+	+	+				+
m4856_1	Europa, Salienz				+				+			+			+				+
m4859a_1	Sozioökonomische Dimension, Parteien, CDU		+		+				+			+			+	+			+
m4859b_1	Sozioökonomische Dimension, Parteien, CSU		+		+				+			+			+	+			+
m4859c_1	Sozioökonomische Dimension, Parteien, SPD		+		+				+			+			+	+			+
m4859d_1	Sozioökonomische Dimension, Parteien, FDP		+		+				+			+			+	+			+
m4859e_1	Sozioökonomische Dimension, Parteien, B90/Die Grünen		+		+				+			+			+	+			+

Fortsetzung Tabelle 5

		T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m4859f_1	Sozioökonomische Dimension, Parteien, Die Linke		+		+				+			+			+	+			+
m4859g_1	Sozioökonomische Dimension, Parteien, AfD														+	+			+
m4859h_1	Sozioökonomische Dimension, Parteien, PIRATEN											+			+	+			+
m4860_1	Sozioökonomische Dimension, Ego		+		+				+			+			+	+	+		+
m4861_1	Sozioökonomische Dimension, Salienz		+		+				+			+			+	+			+
m4862a_1	Libertär-autoritäre Dimension, Parteien, CDU		+		+				+			+			+	+			+
m4862b_1	Libertär-autoritäre Dimension, Parteien, CSU		+		+				+			+			+	+			+
m4862c_1	Libertär-autoritäre Dimension, Parteien, SPD		+		+				+			+			+	+			+
m4862d_1	Libertär-autoritäre Dimension, Parteien, FDP		+		+				+			+			+	+			+
m4862e_1	Libertär-autoritäre Dimension, Parteien, B90/Die Grünen		+		+				+			+			+	+			+
m4862f_1	Libertär-autoritäre Dimension, Parteien, Die Linke		+		+				+			+			+	+			+
m4862g_1	Libertär-autoritäre Dimension, Parteien, AfD (Alternative für Deutschland)														+	+			+
m4862h_1	Libertär-autoritäre Dimension, Parteien, Piratenpartei											+			+	+			+
m4863_1	Libertär-autoritäre Dimension, Ego		+		+				+			+			+	+	+		+
m4864_1	Libertär-autoritäre Dimension, Salienz		+		+				+			+			+	+			+
m4865a_1	Kernenergie, Parteien, CDU		+		+			+	+	+		+							
m4865b_1	Kernenergie, Parteien, CSU		+		+			+	+	+		+							

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m4886ab_1						+				+								+
m4887_1						+				+								+
m4888_1						+				+								+
m4889aa_1						+				+								+
m4889ab_1						+				+								+
m4890_1						+				+								+
m4891a_1		+	+				+				+		+					+
m4891b_1		+	+				+				+		+					+
m4891c_1		+	+				+				+		+					+
m4891d_1		+	+				+				+		+					+
m4891e_1		+	+				+				+		+					+

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m4899b_1						+	+	+	+		+					+		
m4899b_2					+													
m4899c_1						+	+	+	+		+					+		
m4899c_2					+													
m4899d_1						+	+	+	+		+					+		
m4899d_2					+													
m4899e_1						+	+	+	+		+					+		
m4899e_2					+													
m4899f_1						+	+	+	+		+					+		
m4899f_2					+													
m4899g_1						+	+	+	+		+					+		
m4899g_2					+													
m4899h_1						+	+	+	+		+					+		
m4899h_2					+													
m4899i_1						+	+	+	+		+					+		

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m4900f_1					+		+		+		+					+		
m4900g_1					+		+		+		+					+		
m4900h_1					+		+		+		+					+		
m5300_1			+				+				+		+					+
m5301_1			+				+				+		+					+
m5302_1			+				+				+		+					+
m5302_2											+		+					
m5302_3																		+
m5303a_1			+				+				+		+					+
m5303b_1			+				+				+		+					+
m5303c_1			+				+				+		+					+
m5304_1			+				+				+		+					+
m5305_1			+				+				+		+					+
m5802_1			+				+				+							
m5803_1			+				+				+							
m5804_1			+				+				+							

Fortsetzung Tabelle 5

	T6	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T20	T21	T22	T23	T24
m5805_1			+				+				+							
m5806_1			+				+				+		+					

Versionshistorie

Veränderungen von Version 1.0.0 zu Version 1.1.0

Die Variable m3441a-h_1 „Social Networks: Eigene Beiträge[...], T6-18“ enthielten für das Langfrist-Online-Tracking 8 fälschlicherweise falsch zugeordnete Antworten der Befragten. Dies wurde nun korrigiert.

Links

Projektseite der GLES: <http://www.gles.eu>

Deutsche Gesellschaft für Wahlforschung e. V. (DGfW): <http://www.dgfw.info>

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften: <http://www.gesis.org/gles>

Universität Frankfurt: <http://www.uni-frankfurt.de>

Universität Mannheim: <http://www.uni-mannheim.de>

Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung gGmbH (WZB): <http://www.wzb.eu>

Bamberger Centrum für Empirische Studien (BACES) <http://www.uni-bamberg.de/zentren/baces/>

Erstellt wurde die Studienbeschreibung von GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften und der Universität Frankfurt.

Mannheim, September 2016