

GESIS Panel Technical Report

GESIS Panel Technical Report

Recruitment 2018 (f11 and f12)

Related to ZA5664 and ZA5665

Ines Schaurer, Isabella Minderop,
David Bretschi and Kai Weyandt

July 2020

Content

Introduction: GESIS Panel cohort 2018	1
Part I: ALLBUS/ISSP interview as recruitment interview	1
1. ALLBUS/ ISSP interview overview (f11)	2
2. Recruitment procedure	2
3. Outcome and response metrics recruitment interview.....	3
Part II: Profile survey (f12)	4
1. Basic information.....	4
2. Fielding Phase	4
3. Push-to-Web Experiment	6
4. Outcome and response metrics Profile survey.....	7
Part III: Active Panel.....	8
1. Invitation to regular panel waves	8
2. Integration into the GESIS Panel dataset	8
Appendix	9
I. Outcome and Response Metrics	9
II. Screenshots CAPI-instrument recruitment part	10
III. Information data linkage.....	12
IV. Documents	13
a. Invitation Letter for Offline Participants sent by Mail: Control Group	13
b. Invitation Letter for Offline Participants sent by Mail: Experimental Group.....	14
c. Invitation Letter for Online Participants sent by Mail	15
e. Data Protection Information for every participant	16
f. Invitation Email.....	18
g. Reminder Letter for Offline Participants sent by Mail: Control Group	19
h. Reminder Letter for Offline Participants sent by Mail: Experimental Group	20
i. Reminder Letter for Online Participants sent by Mail	21
j. Reminder Email.....	22
k. Final Reminder Email.....	23
References	24

Introduction: GESIS Panel cohort 2018

The GESIS panel is a probability-based mixed mode self-administered panel. It applies a multi-step, sequential mixed-mode strategy for the recruitment of its panelists (Bosnjak et al., 2017). Based on a register-based probability sample of the general population the recruitment process encompasses an interviewer-administered personal recruitment interview and a first self-administered profile survey. Detailed information about the recruitment can be found in the GESIS Panel reference paper (Bosnjak et al., 2017).

In each year since the fully operational start of the GESIS Panel in 2014, about 10-12% of the panelists of the sample attrite due to various reasons. Starting in 2016, the GESIS Panel recruited additional cohorts applying a piggy-backing approach utilizing the German General Social Survey (ALLBUS) as recruitment interview. The multi-step recruitment process of the third cohort from 2018 is illustrated in Figure 1 below. Overall, 1607 new panelists were recruited into the active panel.

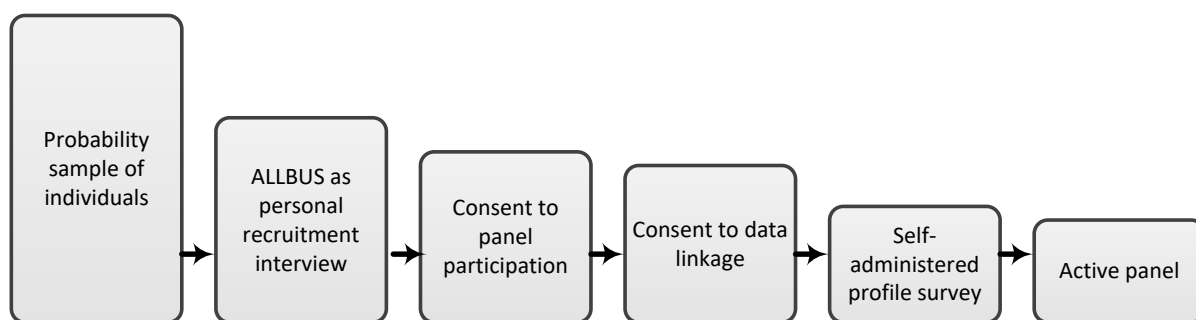


Figure 1: Recruitment process of the GESIS Panel cohort 2018 (Figure not drawn to scale)

In the remainder of this report, the recruitment of the third cohort of the GESIS Panel is documented. In Part I, the ALLBUS interview and the recruitment procedure at the end of the interview is described. The self-administered profile survey as the second part of the recruitment process is documented in Part II (f12). Finally, the report closes with the description of the overview on the intergration of the third cohort in the data set of the GESIS Panel in Part III.

Part I: ALLBUS/ISSP interview as recruitment interview

In this section, the interview of the German General Social Survey (ALLBUS) that was utilized to recruit respondents in 2018 is described briefly. The [documentation of the ALLBUS](#) provides a more comprehensive overview of the survey.

1. ALLBUS/ ISSP interview overview (f11¹)

The German General Social Survey (ALLBUS) is a bi-annual cross-sectional, interviewer-administered survey that aims to monitor societal change in Germany. The sample in 2018 was based on a two-stage (persons in municipalities) register sample with 110 sample points in 102 municipalities. It encompasses the German-speaking population aged 18 years and older. The age range differs from the initial GESIS Panel recruitment in 2013, where it was restricted to target persons between 18 and 70 years. Furthermore, the ALLBUS sample is based on a disproportional sampling of respondents from the western and eastern part of Germany. A design weight that enables the integration of the recruitment cohorts is included into the dataset and is described in Part III of this report.

The ALLBUS includes a core questionnaire that is replicated each time and additional alternating main topical modules. In 2018, the ALLBUS covered the topics economy, media usage, politics, social inequality and social capital, national pride and right-wing extremism, attitudes towards the German reunion and demography. Along with the ALLBUS interview, the International Social Survey Program (ISSP) is administered as a CASI interview. The topics of the ISSP were social networks and social resources and religion.

Overall, 3,477 interviews were realized. The fielding time of the ALLBUS lasted from April 2018 to September 2018.

2. Recruitment procedure

At the end of the regular interview part of the ALLBUS/ISSP survey, respondents were asked whether they were willing to participate in the subsequent self-administered surveys of the panel. Respondents were informed about the project and were handed out a brochure about the “GESIS GesellschaftsMonitor”, the name with which the GESIS Panel project appears to participants. Interviewers were advised to mention the incentive of 5 Euros per wave and answer all additional questions the respondents may have had.

Respondents stating earlier in the ALLBUS interview that they use the internet were nudged to the web-mode. Only respondents that rejected to participate online were offered the mail-mode alternative for panel participation. Respondents that did not use the internet were allocated to the mail-mode. After having expressed the willingness of panel participation, the interviewer asked respondents for consent for data linkage of the ALLBUS interview and the future GESIS Panel surveys. Only a small minority of 0.5% of the respondents who provided consent to panel participation did not consent to the data linkage as well. Without consent to data linkage, respondents did not become members of the GESIS Panel. Overall, 2074 respondents provided their consent to panel participation.

The documentation of the recruitment and consent questions can be found in the Appendix part II and III.

¹ Following the GESIS Panel naming convention *f* represents the year 2018, *1* represents the first cohort recruited in the respective year, and the second *1* represents the first survey for the recruitment cohort, i.e. the recruitment interview.

3. Outcome and response metrics recruitment interview

The response rates calculation for the recruitment process of the GESIS Panel are based on Final Disposition Codes for In-Person Household Surveys (American Association for Public Opinion Research, 2011) and are adapted for register-based samples in Germany. The response metrics for self-administered online and offline surveys, including the profile survey, are based on Callegaro & DiSogra (2008) and DiSogra & Callegaro (2016) and Final Disposition Codes for Mail Surveys (American Association for Public Opinion Research, 2016).

For the ALLBUS recruitment interview, we calculate two AAPOR response rates that are the base for subsequent calculations. We calculate the AAPOR response rate 1 and AAPOR response rate 5 as a minimum and a maximum response rate. AAPOR response rate 1 estimates all cases of unknown eligibility (e) as eligible (e=1), AAPOR response rate 5 estimates all cases of unknown eligibility as noneligible (e=0)².

$$\text{Overall RR} = \frac{\text{Interview}}{\text{Interview} + \text{Refusal} + \text{Noncontact} + \text{Other} + e(\text{Unknown Household} + \text{Unknown Other})}$$

AAPOR RR 1 (e=1): 30.68%

AAPOR RR 5 (e=0): 32.20%

For detailed information on the coding of outcomes for the CAPI interview, refer to Table 3 in the Appendix part I.

The Recruitment Rate (RECR) is a proportion of respondents who provided initial consent to panel participation and data linkage over all eligible respondents. Based on Response Rate 1 and 5, we provide two recruitment rates, a minimum, and a maximum recruitment rate.

$$\text{Overall RECR} = \frac{\text{Initial Consent}}{\text{Initial Consent} + \text{Refusal} + \text{Noncontact} + \text{Other} + e(\text{Unknown Household} + \text{Unknown Other})}$$

RECR1 (with e=1) = 18.36%

RECR5 (with e=0) = 19.27%

² The AAPOR Response Rates calculation in the GESIS Panel differ slightly from the Response Rates 5 that are reported in the ALLBUS documentation because we followed the calculation of the response rate we had applied for the initial recruitment interview in 2013.

Part II: Profile survey (f12)

1. Basic information

The first self-administered survey represents the second part of the recruitment process. All panelists that finished the profile survey were defined as active panelists (DiSogra & Callegaro, 2016) and invited to the subsequent regular panel waves.

As we already collected demographic information in the recruitment interview, it was not necessary to ask about detailed demographic information in the profile survey. For the respondents, the profile survey served as a training survey. The aim was to familiarize the respondents with the questionnaire design and the overall procedure of the invitation and participation, as well as with several types of questions. We included the most commonly used question types: single choice questions, multiple choice questions, questions with answer scales, as well as open-ended questions. Overall, the profile survey aimed to be enjoyable and easy to fill out for the respondents.

The invitation material to the profile survey for mail-mode participants contained a push-to-web experiment that will be described below.

2. Fielding Phase

The fielding phase of the profile survey was spread over seven months to match the fielding phase of the ALLBUS interview.

The recruitment process was carried out in 13 tranches. Thus, the fieldwork agency delivered information about recruited respondents every second week to the GESIS Panel team. We aimed at keeping the time gap between recruitment interview and the invitation to the first self-administered profile survey short. Respondents were invited some weeks after they had provided their consent to subsequent panel participation in the recruitment interview. The respondents of the first tranche were invited to the profile survey on 24. April 2018, the last invitation for the respondents of tranche 13 was sent out on 11. October 2018. Invitations for the tranches in-between were sent out every second week. Table 1 gives an overview of the dates and of the number of invited panel members over the 13 tranches.

Table 1 Overview of the invitation process for the profile survey (f12) and number of invited respondents per tranche

Tranche	Date of invitation	Number of invited respondents
1	24 April 2018	42
2	08 May 2018	372
3	23 May 2018	372
4	05 June 2018	186
5	19 June 2018	136
6	03 July 2018	51

Tranche	Date of invitation	Number of invited respondents
7	17 July 2018	66
8	31 July 2018	299
9	14 August 2018	201
10	28 August 2018	129
11	11 September 2018	65
12	25 September 2018	95
13	11 October 2018	60
Total		2074

The invitation was sent out by mail to all respondents (online and offline). They received an unconditional incentive of five Euro along with the invitation. The letter for the offline respondents additionally included the paper questionnaire. In order to provide offline respondents with the opportunity of switching the participation mode and participate online, the link to the online survey and the log-in information was also included in the invitation letter and on the cover of the paper questionnaire.

Online respondents received an invitation letter that included the prepaid incentive and the link to the survey and a log-in code only (see Figure 2). Online respondents that provided a valid email address in the recruitment interview were additionally invited by email. The email included a direct link to the questionnaire.



Figure 2: Log-in screen profile survey

Both groups received a postal reminder one week after the invitation letter. As the reminder was sent out independently of actual participation, it was framed as a thank you and reminder letter.

A second reminder was sent out via email to the respondents of the online group who had not finished the survey about two weeks after the first invitation and had a valid email address. At the end of the overall field period in November, a final reminder email was sent to the respondents that had not answered the profile survey until then.

The texts of the invitation and the first and second (only email) reminder can be found in the Appendix part IV.

Overall 2,074 respondents were invited to the profile survey (online: 1,345; offline: 729). Finally, 1,607 respondents finished the profile survey and were defined as active panelists.

To assure that respondents of the self-administered survey are the same as in the personal interview, basic demographic information were compared. Based on contradicting information about month and year of birth as well as respondents' sex, eight respondents were excluded from the panel.

The final mode of invitation for the active panel members was determined after the profile survey. Most panelists stayed in the mode they chose in the recruitment interview. A small number of mail mode respondents who were given the possibility to participate online in the profile survey responded via the web mode (n=24). If those web respondents provided a valid email address at the end of the profile survey, they switched to the online mode (n=17). Seven respondents were switched to the mail-mode because their email address was not usable.

3. Push-to-Web Experiment

The wording of the invitation material for the profile survey varied for the offline respondents due to a push-to-web-experiment. All respondents of the offline mode received access information to complete the profile survey in the online mode. The access information was printed in the form of a survey URL and personal login credentials on the invitation letters, reminder letters and on the cover of the paper questionnaire.

The purpose of the experiment was to evaluate whether the wording used to present the access information affects respondents' willingness to switch to the web mode. All respondents of the offline mode were randomly assigned to two experimental groups. The access data were presented to control group with a "neutral"-wording: "You can also simply answer the questions on the Internet." Such a wording was used in a similar way in the profile survey for the initial cohort of the GESIS Panel recruited in 2013. The experimental group received the access data with a "social proof"-wording: "Most of our respondents easily answer the questions on the Internet. You can also try it out."

The invitation and reminder letters for the two experimental groups can be found in the appendix. The same presentation of the access data was used on the cover of the paper questionnaire.

4. Outcome and response metrics Profile survey

The profile rate (PROR) (DiSogra & Callegaro, 2016) is a proportion of respondents who completed or partially completed the profile survey over all respondents who were sent an invitation to the profile survey. Complete response is defined as 80% and more answered substantial questions. Partial response is defined as 50-80 % answered substantial questions. Substantial questions are questions starting from the first question up to the survey evaluation items at the end of the questionnaire.

The profile rate is calculated separately for online and mail respondents. If the respondent switched the mode and completed/ broke-off the questionnaire, his or her response is counted in the mode the respondent completed the survey. In case of the mode switch, respondents' invitation mode is replaced by the actual participation mode. Nonresponding cases are counted to the mode in which they were sent the invitation to the profile survey.

$$\text{Profile rate PROR} = \frac{\text{Profile survey complete} + \text{Profile survey Partial}}{\text{Profile survey complete} + \text{partial} + \text{Refusal} + \text{Noncontact} + \text{Other}}$$

$$\text{Overall PROR} = 1607/2074 = 77.48\%$$

$$\text{PROR Online} = 1074/1369 = 78.45\%$$

$$\text{PROR Offline} = 533/705 = 75.60\%$$

The Cumulative Response Rate for the Profile survey (CUMR1) is obtained by multiplication of the recruitment rate, and the profile rate.

$$\text{Cumulative Response Rate for the Profile survey (CUMR1)} = \text{RECR1} \times \text{PROR}$$

$$\text{Overall CUMR1} = 18.36 \times 77.48 = 14.23\%$$

$$\text{CUMR1 Online} = 18.36 \times 78.45 = 14.40\%$$

$$\text{CUMR1 Offline} = 18.36 \times 75.60 = 13.88\%$$

Part III: Active Panel

1. Invitation to regular panel waves

Respondents that finished the profile survey were invited consecutively to the next regular panel wave. Table 2 provides an overview of the numbers of respondents that were invited to their first regular panel wave. *Wave ff* finally included all newly recruited respondents.

Table 2 Overview of the invitation of the newly recruited panelists to their first regular panel wave

Regular wave	Number of newly invited respondents	%
fc ³	475	29.56
fd	520	32.36
fe	495	30.80
ff	117	7.28
Total	1607	100.00

2. Integration into the GESIS Panel dataset

In contrast to the dataset of the first recruitment cohort (a1), the data set of the third cohort (f1) does not include the data of all respondents that participated in the recruitment interview. The dataset only includes basic information from the recruitment interview for respondents that provided consent to subsequent panel participation. Furthermore, the information from the ALLBUS interview is restricted to necessary basic demographic information. The recruitment cohort is indicated by variable z000006a.

With the integration of additional cohorts the calculation of design weights are necessary to compensate for different inclusion probabilities of the recruitment cohorts. The second and third cohort were recruited based on the ALLBUS, where an oversampling for respondents that live in the former East Germany was implemented.

The first cohort additionally differs from the following cohorts regarding the age range of the respondents. In the first cohort 2013, only persons older than 17 and younger than 71 were part of the sample. The sample of the refreshment cohorts did not have an upper age limit.

If the analysis includes more than one cohort of the GESIS Panel, it is necessary to apply the normalized design weight to correct for unequal inclusion probabilities (variable z000011a). For details on the calculation and the use of the design weight, please refer to the documentation of the design weighting procedure in the [GESIS Panel data manual document](#).

³ Details to the naming convention of the GESIS Panel waves can be found in the [GESIS Panel Codebook](#) or the [GESIS Panel Cheat Sheet](#)

Appendix

I. Outcome and Response Metrics

Table 3: Outcome statistics for recruitment survey

		Overall	AAPOR RR1 (with e=1)	AAPOR RR5 (with e=0)
Complete	Recruited	2074	2074	2074
	Not recruited	1403	1403	1403
Eligible, non-interview				
Refusal	Refusal	5309	5309	5309
Noncontact	Noncontact	930	930	930
Other	Dead	65	65	65
	Household-level refusal	183	183	183
	Respondent language problem	346	346	346
	Physically or mentally unable/incompetent	466	466	466
	Eligible non-interview Miscellaneous	10	10	10
Unknown eligibility, non-interview				
	Unable to locate address	99	99	
	Moved, same municipality	21	21	
	Moved, different municipality	57	57	
	Moved	332	332	
Not eligible				
	Out of sample	69		
	Institution	99		
Total		11502	11334	10825

II. Screenshots CAPI-instrument recruitment part

OR006

Es ist nun so, dass das Forschungsinstitut GESIS, für das wir diese Umfrage durchführen, Sie gerne einladen möchte, auch in Zukunft an ähnlichen Befragungen teilzunehmen. Es handelt sich hierbei um einfach zu beantwortende wissenschaftliche Befragungen im Rahmen des GESIS Gesellschaftsmonitors.

Sollten Sie daran teilnehmen, so werden Sie etwa alle zwei Monate zu diesen Umfragen eingeladen. Die Beantwortung der Fragen dauert höchstens 20 Minuten. Anders als heute bekommen Sie den Fragebogen zugeschickt und können diesen ausfüllen, wann es Ihnen möglich ist. Wie bei der heutigen Befragung ist die Teilnahme selbstverständlich freiwillig und Sie bekommen für jede Umfrage 5 Euro als Dankeschön.

--> Der Befragte ist Online im Sinne der Studie.

--> Dem Befragten den Flyer unbedingt übergeben und bei Bedarf erläutern.

OR008

Dürfen wir Sie zu diesen Befragungen einladen?

- ☐ Möchte Einladung erhalten
- ☐ Möchte **keine** Einladung erhalten.
- ☐ Befragte/r zögert

ORconsent_1

Vielen Dank hierfür.

Wenn wir Sie dann im Rahmen des GESIS GesellschaftsMonitors befragen ist es notwendig, die Angaben, die Sie heute gemacht haben, mit den Angaben in künftigen Befragungen zu verknüpfen.

Hierzu möchte ich Ihnen gerne eine kurze Information übergeben.

--> Interviewer, bitte bestätigen!

- ☐ Ich bestätige, die Information zur Datenverknüpfung übergeben zu haben.

ORconsent_2

Wie Sie auch dem Informationsblatt entnehmen können, ist eine Verknüpfung der Befragungsdaten für den Erfolg des Projektes zentral.

So kann beispielsweise untersucht werden, wie sich Einstellungen zu bestimmten Themen im Zeitverlauf verändern. Solche Fragestellungen, für deren Beantwortung die Angaben gemeinsam ausgewertet werden müssen, sind für die sozialwissenschaftliche Forschung von großem Interesse.

Die Verknüpfung der Daten erfolgt ausschließlich über eine Code-Nummer und nicht über Ihren Namen. Ihre Anonymität bleibt gewahrt.

--> Ggf. nachhaken und nochmals erläutern:

- Nur durch die gemeinsame Auswertung der Informationen können Forschungsfragen wie die Stabilität oder die Veränderungen von Einstellungen untersucht werden.
- Bestimmte Informationen müssen dann nicht noch einmal abgefragt werden, beispielsweise Angaben zu Ihrer Person.
- Die Datenverknüpfung ist zur Erreichung der Forschungsziele unabdingbar.
- Der Datenschutz wird voll und ganz berücksichtigt, die Verknüpfung erfolgt nur über Nummern, nicht über Namen.
- Die Anonymität des Befragten ist auch bei einer Zusammenführung der Daten sicher gestellt.

--> **Achtung: Ohne Zustimmung ist eine Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor nicht möglich!**

Sind Sie damit einverstanden, dass eine solche Datenverknüpfung vorgenommen wird?

- ☒ Ja
- ☐ Ja, nach Erläuterung
- ☐ Nein

OR010

Sie hatten ja vorher gesagt, dass Sie das Internet privat nutzen.
Können wir davon ausgehen, dass es für Sie dann in Ordnung ist, den Fragebogen online auszufüllen?

--> Bitte Zielperson für Online-Modus gewinnen, ohne einen Ausfall zu riskieren.

Argumente hierfür:

- Bedienung ist einfach
- Geringere Kosten (Finanzierung aus öffentlichen Mitteln)
- Datenschutz ist auch bei online sichergestellt.
- Spart Papier, ist also umweltfreundlicher.

☒ 1 Onlinefragebogen ist für den Befragten in Ordnung

☐ 2 Der Befragte möchte lieber einen Papierfragebogen

Note: Instrument shortened, only the recruitment of internet-using respondents is shown

III. Information data linkage

KANTAR PUBLIC

gesis
Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften

Information zur geplanten Datenverknüpfung zwischen der

ALLBUS-ISSP Erhebung 2018

und dem

GESIS GesellschaftsMonitor

Vielen Dank, dass wir Sie bezüglich einer Teilnahme an den Befragungen des GESIS Gesellschafts-Monitors einladen dürfen. Sie erhalten hierzu in den nächsten Wochen einen Brief von GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften mit weiteren Informationen.

Wir möchten Sie an dieser Stelle darüber informieren, dass bei GESIS die Angaben, die Sie heute in der persönlichen ALLBUS-Befragung gemacht haben, gemeinsam mit künftigen Angaben im GESIS GesellschaftsMonitor ausgewertet werden sollen. Dazu ist es zwingend notwendig, die jeweiligen Befragungsdaten miteinander zu verknüpfen.



Das Zusammenführen der Angaben ist für den Erfolg des Forschungsprojekts zentral. So kann beispielsweise untersucht werden, ob und in welcher Weise sich Einstellungen zu bestimmten Themen im Zeitverlauf verändern. Solche Fragestellungen sind für die sozialwissenschaftliche Forschung von großem Interesse.


Die Verknüpfung der Daten geschieht ausschließlich über eine Code-Nummer und nicht über Ihren Namen oder Ihre Adresse. In den Auswertungen ist nicht zu erkennen, von wem die Angaben gemacht wurden.

Alle Bestimmungen des Datenschutzes werden dabei selbstverständlich eingehalten. Ihre Anonymität bleibt also gewahrt.


IV. Documents

a. Invitation Letter for Offline Participants sent by Mail: Control Group


GesellschaftsMonitor
 gesis 


 gesis
 Leibniz-Institut
 für Sozialwissenschaften


GESIS · Postfach 10 28 36 · 68028 Mannheim



GESIS GesellschaftsMonitor
 Postfach 10 28 36
 68028 Mannheim
 Telefon 0621 – 1246 – 564
 Telefax 0621 – 1246 – 577
 www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, 27. März 2018

Einladung zur Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors

Sehr geehrter Herr 

herzlichen Dank, dass Sie sich im Gespräch mit unserem Interviewer von Kantar dazu bereit erklärt haben, an Befragungen des GESIS GesellschaftsMonitors teilzunehmen. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag für die Wissenschaft und tragen zum Erfolg der deutschlandweiten Studie bei.

Wir möchten Sie heute zu unserer Willkommensbefragung einladen. Die Befragung dauert etwa 15 Minuten. Um schriftlich an der Befragung teilzunehmen, können Sie uns gerne den ausgefüllten Fragebogen kostenfrei im beiliegenden Rückumschlag zurück senden.

Sie können die Fragen auch einfach im Internet beantworten. Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen


Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: <<qid>>

Für Ihre Teilnahme möchten wir uns gerne mit 5 Euro bedanken, die diesem Brief beigelegt sind.

Es erfolgt keinerlei Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen. Ausführliche Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Schreibens. Bei Fragen erreichen Sie Frau Hoffmann, unsere Umfragebetreuerin telefonisch unter 0621-1246-564 oder per E-Mail an info@gesis-gesellschaftsmonitor.de.

Wir freuen uns sehr über Ihre Teilnahme und beantworten gerne alle Fragen.

Mit freundlichen Grüßen




Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

GESIS e.V.
 Vereinsregister Amtsgericht Mannheim
 Registernummer VR 1449
 Steuer-Nr. 38145/01607
 USt-Id.Nr. DE814836735

IKW-Bank Stuttgart
 BLZ 600 501 01
 Konto-Nr. 749 650 43 33
 BIC/SWIFT-Code SOLADE3333
 IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft
 Präsident und Vorstand
 Prof. Dr. Christof Wolf
 Postfach 12 21 55
 68072 Mannheim

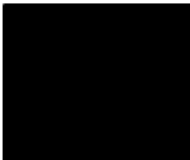
«Abgleich»



b. Invitation Letter for Offline Participants sent by Mail: Experimental Group




GESIS • Postfach 10 28 36 • 68028 Mannheim



GESIS GesellschaftsMonitor
 Postfach 10 28 36
 68028 Mannheim
 Telefon 0621 – 1246 – 564
 Telefax 0621 – 1246 – 577
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, 27. März 2018

Einladung zur Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors

Sehr geehrter Herr 

herzlichen Dank, dass Sie sich im Gespräch mit unserem Interviewer von Kantar dazu bereit erklärt haben, an Befragungen des GESIS GesellschaftsMonitors teilzunehmen. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag für die Wissenschaft und tragen zum Erfolg der deutschlandweiten Studie bei.

Wir möchten Sie heute zu unserer Willkommensbefragung einladen. Die Befragung dauert etwa 15 Minuten. Um schriftlich an der Befragung teilzunehmen, können Sie uns gerne den ausgefüllten Fragebogen kostenfrei im beiliegenden Rückumschlag zurück senden.

Die meisten unserer Befragten beantworten die Fragen einfach im Internet. Auch Sie können es gerne ausprobieren. Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:

www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen

Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: <<qid>>

Für Ihre Teilnahme möchten wir uns gerne mit 5 Euro bedanken, die diesem Brief beigelegt sind.

Es erfolgt keinerlei Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen. Ausführliche Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Schreibens. Bei Fragen erreichen Sie Frau Hoffmann, unsere Umfragebetreuerin telefonisch unter 0621-1246-564 oder per E-Mail an info@gesis-gesellschaftsmonitor.de.

Wir freuen uns sehr über Ihre Teilnahme und beantworten gerne alle Fragen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam


GESIS e.V.
 Vereinsregister Amtsgericht Mannheim
 Registernummer VR 1449
 Steuer-Nr. 38145/01607
 USt-Id.Nr. DE814839735

BW-Bank Stuttgart
 BLZ 600 501 01
 Konto-Nr. 749 650 43 33
 BIC/SWIFT-Code SOLADE33
 IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33


GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft
 Präsident und Vorstand
 Prof. Dr. Christof Wolf
 Postfach 12 21 55
 68072 Mannheim



c. Invitation Letter for Online Participants sent by Mail



GESIS • Postfach 10 28 36 • 68028 Mannheim



Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften

GESIS • Postfach 10 28 36 • 68028 Mannheim

GESIS GesellschaftsMonitor
Postfach 10 28 36
68028 Mannheim
Telefon 0621 – 1246 – 564
Telefax 0621 – 1246 – 577
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, 27. März 2018

Einladung zur Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

herzlichen Dank, dass Sie sich im Gespräch mit unserem Interviewer von Kantar dazu bereit erklärt haben, an Befragungen des GESIS GesellschaftsMonitors teilzunehmen. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag für die Wissenschaft und tragen zum Erfolg der deutschlandweiten Studie bei.

Wir möchten Sie heute zu unserer Willkommensbefragung einladen. Die Befragung dauert etwa 15 Minuten.

Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:

www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen

Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: <<qid>>

Für Ihre Teilnahme möchten wir uns gerne mit 5 Euro bedanken, die diesem Brief beigelegt sind. Es erfolgt keinerlei Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen. Ausführliche Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Schreibens. Bei Fragen erreichen Sie Frau Hoffmann, unsere Umfragebetreuerin telefonisch unter 0621-1246-564 oder per E-Mail an info@gesis-gesellschaftsmonitor.de.

Wir freuen uns sehr über Ihre Teilnahme und beantworten gerne alle Fragen.


Mit freundlichen Grüßen

Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

GESIS e.V.
Vereinsregister Amtsgericht Mannheim
Registernummer VR 1449
Steuer-Nr. 38145/01607
USt-IdNr. DE814839735

BW-Bank Stuttgart
BLZ 600 501 01
Konto-Nr. 749 650 43 33
BIC/SWIFT-Code SOLADE33
IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft
Präsident und Vorstand
Prof. Dr. Christof Wolf
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim



d.

e. Data Protection Information for every participant

GESIS GesellschaftsMonitor - Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen und weitere Antworten auf Ihre Fragen zum Datenschutz für die Wiederholungsbefragungen GESIS GesellschaftsMonitor.

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialforschung e.V.

Quadrat B2, 1
68159 Mannheim, Germany
Tel.: +49-(0)621-1248-0
Fax: +49-(0)621-1248-100
www.gesis.org

Zweck der Studie

Wir befragen Sie zum Zweck der Sozialforschung. Der GESIS GesellschaftsMonitor ist eine vielseitige, langfristig angelegte wissenschaftliche Studie, die das Leben und den Alltag der Menschen in Deutschland erfasst. Der GESIS GesellschaftsMonitor wird seit 2014 alle zwei Monate durchgeführt. So können kurzfristig und regelmäßig Veränderungen in der Gesellschaft beobachtet werden. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag für die wissenschaftliche Forschung und Sie haben die Möglichkeit, politische und gesellschaftliche Veränderungen zu voranzubringen.

Herkunft Ihrer Adresse

Für die Durchführung der Studie greifen wir auf Adressinformationen zurück, die für die ALLBUS/ISSP Befragung 2018 bereits genutzt wurden. Darüber hinaus greifen wir, basierend auf Ihrer Zustimmung zur Verknüpfung der Daten, auf einige wenige Informationen zu Ihrer Person (Geburtsjahr, Geschlecht und Schulabschluss, ggf. E-Mailadresse und Telefonnummer) zurück, die Sie in der ALLBUS/ISSP Befragung 2018 gemacht haben.

Wer Ihre Daten bekommt

Außer den internen, an der Studie beteiligten Stellen der GESIS und den im Rahmen der Studie beauftragten Dienstleistern (für Versand und Durchführung der Befragung) erhält **niemand Ihre personenbezogenen Daten**.

GESIS und alle beauftragten Dienstleister arbeiten nach den **Vorschriften der EU-Datenschutz-Grundverordnung und allen anderen in Deutschland gültigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen**.

Freiwilligkeit der Teilnahme

Die Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor ist freiwillig. Erhaltene Aufwandsentschädigungen sind keine Bezahlung, sondern ein Dankeschön für die gegebene Unterstützung der wissenschaftlichen Forschung. Sie gehen damit keine Verpflichtung für weitere Befragungen ein. Die Beendigung bzw. das Abbrechen der Teilnahme ist jederzeit möglich und mit keinen Nachteilen verbunden. Falls Sie teilnehmen, können Sie auch danach noch Ihre Einwilligung widerrufen.

Umgang mit den Daten und Löschung der Daten

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten (den Angaben, die der GESIS GesellschaftsMonitor von der ALLBUS/ISSP Befragung 2018 erhalten hat) und den Angaben, die Sie bei der Umfrage gemacht haben, bedeutet dies konkret:

- Sie können sich sicher sein, dass GESIS Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht an Dritte außer den o. g. Dienstleistern weitergibt.
- Die beim Interview erhobenen Daten, werden bei GESIS getrennt von Ihren Namen und Ihrer Adresse gespeichert.
- Die Ergebnisse werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.
- Für die Wiederholungsbefragungen beim GESIS GesellschaftsMonitor werden Angaben aus mehreren Befragungen lediglich durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft
- GESIS löscht Ihre personenbezogenen Daten zum Zeitpunkt ihres Austritts aus der Studie.

Ihre Rechte

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Adressdaten bei Projektabschluss gegenüber GESIS jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- Auskunftsrecht
- Recht auf Berichtigung
- Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“)
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
- Recht auf Datenübertragbarkeit

Außerdem haben Sie ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben.

Ansprechpartner

Mit allen Fragen und Ersuchen zum Datenschutz können Sie sich wenden an:

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialforschung e.V.
Datenschutzbeauftragter
Quadrat B2, 1
68159 Mannheim, Germany

E-Mail: datenschutz@gesis.org

Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.gesis.org

Wir danken Ihnen für Ihr Mitwirken und Ihr Vertrauen in unsere Arbeit!

f. Invitation Email

GESIS GesellschaftsMonitor Willkommensbefragung

Sehr geehrte Frau ...,

herzlichen Dank für Ihre Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor.

Heute möchten wir Sie gerne einladen, an unserer Willkommensbefragung teilzunehmen. Über diesen Link kommen Sie direkt zur Befragung:

www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie in Kürze 5 Euro per Post.


Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Ausfüllen der Umfrage. Die Beantwortung der Fragen wird etwa 15 Minuten in Anspruch nehmen.

Bei Rückfragen erreichen Sie uns telefonisch zu den üblichen Bürozeiten unter 0621-1246564 oder per E-Mail an info@gesis-gesellschaftsmonitor.de. Wir freuen uns über Ihr Interesse und beantworten gerne alle Fragen.


Mit herzlichen Grüßen aus Mannheim,

Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

g. Reminder Letter for Offline Participants sent by Mail: Control Group



GESIS • Postfach 10 28 36 • 68028 Mannheim



Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften

GESIS • Postfach 10 28 36 • 68028 Mannheim

GESIS GesellschaftsMonitor
Postfach 10 28 36
68028 Mannheim
Telefon 0621 – 1246 – 564
Telefax 0621 – 1246 – 577
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, 27. März 2018

GESIS GesellschaftsMonitor – Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vor einigen Tagen haben wir Ihnen eine Einladung zu unserer Willkommensbefragung zugeschickt. Falls Sie daran bereits teilgenommen haben, bedanken wir uns hiermit herzlich für Ihre Unterstützung.

Sollten Sie noch keine Gelegenheit gehabt haben an der Befragung teilzunehmen:

Bitte nehmen Sie sich etwa 15 Minuten Zeit, um den Ihnen bereits zugesendeten Fragebogen zu beantworten und in dem von uns frankierten Umschlag zurückzuschicken. Gerne senden wir Ihnen den Fragebogen erneut zu, falls Sie ihn nicht mehr haben. Bitte melden Sie sich dazu unter den unten genannten Kontaktdaten bei uns.

Sie können die Fragen auch einfach im Internet beantworten. Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen
 Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: <<qid>>

Sollten Sie weitere Fragen haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail an info@gesis-gesellschaftsmonitor.de oder Ihren Anruf unter 0621-1246-564.

Mit freundlichen Grüßen


Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

P.S.: Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Briefes.


GESIS e.V.
Vereinsregister Amtsgericht Mannheim
Registernummer VR 1449
Steuer-Nr. 38145/01607
USt-Id.Nr. DE814829735


BW-Bank Stuttgart
BLZ 600 501 01
Konto-Nr. 749 650 43 33
BIC/SWIFT-Code SOLADE33
IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft
Präsident und Vorstand
Prof. Dr. Christof Wolf
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim



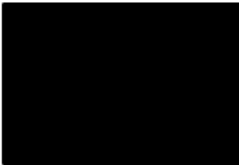
h. Reminder Letter for Offline Participants sent by Mail: Experimental Group





Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften


GESIS • Postfach 10 28 36 • 68028 Mannheim



GESIS GesellschaftsMonitor
Postfach 10 28 36
68028 Mannheim
Telefon 0621 – 1246 – 564
Telefax 0621 – 1246 – 577
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, 27. März 2018

GESIS GesellschaftsMonitor – Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Sehr geehrter Herr 

vor einigen Tagen haben wir Ihnen eine Einladung zu unserer Willkommensbefragung zugeschickt. Falls Sie daran bereits teilgenommen haben, bedanken wir uns hiermit herzlich für Ihre Unterstützung.

Sollten Sie noch keine Gelegenheit gehabt haben an der Befragung teilzunehmen:

Bitte nehmen Sie sich etwa 15 Minuten Zeit, um den Ihnen bereits zugesendeten Fragebogen zu beantworten und in dem von uns frankierten Umschlag zurückzuschicken. Gerne senden wir Ihnen den Fragebogen erneut zu, falls Sie ihn nicht mehr haben. Bitte melden Sie sich dazu unter den unten genannten Kontaktdaten bei uns.


Die meisten unserer Befragten beantworten die Fragen einfach im Internet. Auch Sie können es gerne ausprobieren. Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:

www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen

Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: <<qid>>

Sollten Sie weitere Fragen haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail an info@gesis-gesellschaftsmonitor.de oder Ihren Anruf unter 0621-1246-564.

Mit freundlichen Grüßen




Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

P.S.: Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Briefes.


GESIS e.V.
Vereinsregister Amtsgericht Mannheim
Registernummer VR 1449
Steuer-Nr. 38145/01607
USt-Id.Nr. DE814829735

BW-Bank Stuttgart
BLZ 600 501 01
Konto-Nr. 749 650 43 33
BIC/SWIFT-Code SOLADEST600
IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33


GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft
Präsident und Vorstand
Prof. Dr. Christof Wolf
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim




i. Reminder Letter for Online Participants sent by Mail



GESIS • Postfach 10 28 36 • 68028 Mannheim






Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften

GESIS GesellschaftsMonitor
 Postfach 10 28 36
 68028 Mannheim
 Telefon 0621 – 1246 – 564
 Telefax 0621 – 1246 – 577
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, 27. März 2018

GESIS GesellschaftsMonitor – Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

—

Sehr geehrter Herr 

vor einigen Tagen haben wir Ihnen eine Einladung zu unserer Willkommensbefragung zugeschickt. Falls Sie daran bereits teilgenommen haben, bedanken wir uns hiermit herzlich für Ihre Unterstützung.

Sollten Sie noch keine Gelegenheit gehabt haben an der Befragung teilzunehmen:

Bitte nehmen Sie sich etwa 15 Minuten Zeit, um unsere Willkommensbefragung auszufüllen.

Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:


www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen

Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: <<qid>>

Sollten Sie weitere Fragen haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail an info@gesis-gesellschaftsmonitor.de oder Ihren Anruf unter 0621-1246-564.

—

Mit freundlichen Grüßen




Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

P.S.: Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Briefes.

GESIS e.V.
Vereinsregister Amtsgericht Mannheim
Registernummer VR 1449
Steuer-Nr. 38145/01607
USt-Id.Nr. DE814839735

BMW-Bank Stuttgart
BLZ 600 501 01
Konto-Nr. 749 650 43 33
BIC/SWIFT-Code SOLADE33
IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft
Präsident und Vorstand
Prof. Dr. Christof Wolf
Postfach 12 21 55
68077 Mannheim



j. Reminder Email

Erinnerung: GESIS Gesellschaftsmonitor Willkommensbefragung

Sehr geehrte Frau ...,

vor einigen Wochen haben wir Ihnen eine Einladung zu unserer Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors zugeschickt.

Sollten Sie noch keine Gelegenheit gehabt haben an der Umfrage teilzunehmen, können Sie über den folgenden Link direkt an der Befragung teilnehmen:

www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme haben wir Ihnen bereits 5 Euro per Post zugeschickt.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Ausfüllen der Umfrage. Die Beantwortung der Fragen wird etwa 15 Minuten in Anspruch nehmen.

Bei Rückfragen erreichen Sie uns telefonisch unter 0621-1246564 oder per E-Mail an info@gesis-gesellschaftsmonitor.de. Wir freuen uns über Ihr Interesse und beantworten gerne alle Fragen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

k. Final Reminder Email

Erinnerung: GESIS Gesellschaftsmonitor Willkommensbefragung

Sehr geehrte Frau ...,

vor einiger Zeit haben wir Ihnen eine Einladung zu unserer Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors zugeschickt.

Sollten Sie noch keine Gelegenheit gehabt haben an der Umfrage teilzunehmen, können Sie noch bis einschließlich 28.11.2018 über den folgenden Link an der Befragung teilnehmen:

www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme haben wir Ihnen bereits 5 Euro per Post zugeschickt.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Ausfüllen der Umfrage. Die Beantwortung der Fragen wird etwa 15 Minuten in Anspruch nehmen.

Bei Rückfragen erreichen Sie uns telefonisch unter 0621-1246564 oder per E-Mail an info@gesis-gesellschaftsmonitor.de. Wir freuen uns über Ihr Interesse und beantworten gerne alle Fragen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

References

- American Association for Public Opinion Research. (2016). Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys.
- Bosnjak, M., Dannwolf, T., Enderle, T., Schaurer, I., Struminskaya, B., Tanner, A., & Weyandt, K. W. (2017). Establishing an Open Probability-Based Mixed-Mode Panel of the General Population in Germany: The GESIS Panel. *Social Science Computer Review*, 089443931769794. <https://doi.org/10.1177/0894439317697949>
- Callegaro, M., & DiSogra, C. (2008). Computing Response Metrics for Online Panels. *Public Opinion Quarterly*, 72(5), 1008–1032. <https://doi.org/10.1093/poq/nfn065>
- DiSogra, C., & Callegaro, M. (2016). Metrics and Design Tool for Building and Evaluating Probability-Based Online Panels. *Social Science Computer Review*, 34(1), 26–40. <https://doi.org/10.1177/0894439315573925>