

0	1.	<p>14. Hvad enten De personligt har tid eller ikke tid til at interessere Dem for problemerne i Fællesmarkedet, synes De da, at disse problemer - hvad angår fremtiden for Danmark - er meget vigtige, vigtige, ikke særligt vigtige eller uden betydning?</p> <p>1 meget vigtige 2 vigtige 3 ikke særligt vigtige 4 uden betydning 0 ved ikke</p>																																											
0	2.																																												
3	3.																																												
1	4. <u>Kul Kort I.</u>																																												
6	5.																																												
6-9. Skema nr.: _____ (OVERFØRES FRA FORSIDEN)!																																													
10. ....space KUN TIL KONTORBRUG		<p>15-24. Her er en liste med nogle af de problemer, som de ni lande i Fællesmarkedet beskæftiger sig med i fællesskab. For hvert problem bedes De nu sige mig om problemet forekommer Dem at være meget vigtigt, vigtigt, ikke særligt vigtigt eller overhovedet ikke vigtigt? (VIS KORT I)! - (INT.: ET SVAR FOR HVERT SPØRGSMÅL)!</p>																																											
1 2 3 4 5 0	<p>11. Hvilke problemer er De personligt mest optaget af i øjeblikket? - (INT.: NOTER KUN ET SVAR - DET DER AFGIVES FØRST)!</p> <p>1 personlige/familiemæssige/helbredsspørgsmål 2 bolig 3 priser/lønninger/budget 4 arbejde eller arbejdsløshed 5 andet 0 ved ikke</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Meget vigtigt</th> <th>Vigtigt</th> <th>Ikke særligt vigtigt</th> <th>Overhovedet ikke vigtigt</th> <th>Ved ikke</th> <th>Kol.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(15)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(16)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(17)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(18)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(19)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(20)</td> </tr> </tbody> </table>	Meget vigtigt	Vigtigt	Ikke særligt vigtigt	Overhovedet ikke vigtigt	Ved ikke	Kol.	1	2	3	4	0	(15)	1	2	3	4	0	(16)	1	2	3	4	0	(17)	1	2	3	4	0	(18)	1	2	3	4	0	(19)	1	2	3	4	0	(20)	<p>A: Erstatte alle medlemsstaters valutaer eller penge inklusive den danske krone med én europæisk møntenhed.</p> <p>B: Udligne forskellen mellem de udviklede områder og de mindre udviklede områder inden for medlemslandene.</p> <p>C: Bekæmpe prisstigninger i almindelighed.</p> <p>D: Koordinere socialpolitikken i medlemslandene, når det drejer sig om beskæftigelse og erhvervsuddannelse.</p> <p>E: Indførelse af en fælles politik hvad angår energiforsyningerne.</p> <p>F: Modernisere det europæiske landbrug ved at opmuntre de mest produktive landbrug, og sørge for omskoling af folk, som forlader landbruget.</p>
Meget vigtigt	Vigtigt	Ikke særligt vigtigt	Overhovedet ikke vigtigt	Ved ikke	Kol.																																								
1	2	3	4	0	(15)																																								
1	2	3	4	0	(16)																																								
1	2	3	4	0	(17)																																								
1	2	3	4	0	(18)																																								
1	2	3	4	0	(19)																																								
1	2	3	4	0	(20)																																								
1 2 3 0	<p>12. Når det drejer sig om den almindelige situation i landet sammenlignet med for 4-5 år siden, synes De da at situationen i øjeblikket i det store og hele er bedre eller i det store og hele værre - eller hverken bedre eller værre?</p> <p>1 i det store og hele bedre 2 i det store og hele værre 3 hverken bedre eller værre 0 ved ikke</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(17)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(18)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(19)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(20)</td> </tr> </tbody> </table>	1	2	3	4	0	(17)	1	2	3	4	0	(18)	1	2	3	4	0	(19)	1	2	3	4	0	(20)	<p>(17) C: Bekæmpe prisstigninger i almindelighed.</p> <p>(18) D: Koordinere socialpolitikken i medlemslandene, når det drejer sig om beskæftigelse og erhvervsuddannelse.</p> <p>(19) E: Indførelse af en fælles politik hvad angår energiforsyningerne.</p> <p>(20) F: Modernisere det europæiske landbrug ved at opmuntre de mest produktive landbrug, og sørge for omskoling af folk, som forlader landbruget.</p>																		
1	2	3	4	0	(17)																																								
1	2	3	4	0	(18)																																								
1	2	3	4	0	(19)																																								
1	2	3	4	0	(20)																																								
1 2 3 0	<p>13. I aviser, radio og fjernsyn nævnes det europæiske Fællesmarked - eller EF - ofte som en faktor der kan have betydning for Danmarks fremtid og for andre europæiske landes fremtid.</p> <p>- Er De personligt, meget interesseret, noget interesseret eller overhovedet ikke interesseret i EF-problemer, d.v.s. Fællesmarkedet?</p> <p>1 meget interesseret 2 noget interesseret 3 overhovedet ikke interesseret 0 ved ikke</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(21)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(22)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(23)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>(24)</td> </tr> </tbody> </table>	1	2	3	4	0	(21)	1	2	3	4	0	(22)	1	2	3	4	0	(23)	1	2	3	4	0	(24)	<p>(21) G: Indførelse af en fælles politik til beskyttelse af naturen og bekæmpelse af forureningen.</p> <p>(22) H: Indførelse af en fælles politik for u-landsbistand udenfor Europa.</p> <p>(23) I: Beskyttelse af forbrugerne mod handelssvindler og misbrug af reklame.</p> <p>(24) J: At få Europa til at tale med én stemme i diskussioner med amerikanerne og russerne.</p>																		
1	2	3	4	0	(21)																																								
1	2	3	4	0	(22)																																								
1	2	3	4	0	(23)																																								
1	2	3	4	0	(24)																																								

<p>25. Hvis De tænker på de vigtigste problemer, som Danmark for øjeblikket står over for, hvilken af de tre muligheder til løsning af disse problemer svarer bedst til Deres personlige opfattelse? - (VIS KORT II) - (INT.: KUN ET SVAR)!</p> <p>1 A: Den danske regering handler i fuldstændig uafhængighed af hensyn til vore nationale interesser.</p>	<p>1 2 0</p>	<p>28. Er De for eller imod, at borgere fra andre fællesmarkedslande, som har haft bopæl i Danmark i en vis tid, får samme ret til at stemme i Danmark, som danskerne ved valgene til Europa Parlamentet?</p> <p>for imod ved ikke</p>	<p>34. Der er tale om, at fællesmarkedslandene inden 1980 skal danne en politisk union med en europæisk regering, som skal træffe beslutninger om de store spørgsmål. Endvidere skal der være et europæisk parlament, som skal kontrollere regeringen. Er De personligt for eller imod disse planer om en europæisk politisk union? - (HVIS "FOR" ELLER "IMOD") - Er De helt for/imod eller i det store og hele for/imod?</p> <p>1 helt for 2 i det store og hele for 3 i det store og hele imod 4 helt imod 0 ved ikke</p>
<p>2 B: De ni Fællesmarkedslande bliver enige før de foretager sig noget, men hvert lands egen regering har det sidste ord med hensyn til, hvad der skal ske i det pågældende land.</p>	<p>1 2 0</p>	<p>29. Er De for eller imod, at kandidater fra andre fællesmarkedslande opstiller på samme valgliste her i landet, som de danske kandidater ved valg til Europa Parlamentet?</p> <p>for imod ved ikke</p>	<p>35. Ville De, eller ville De ikke være villig til at yde et personligt offer - for eksempel - betale lidt mere i skat for at hjælpe med til at forene Europa, er De ...?</p> <p>1 meget villig 2 villig 3 ikke særlig villig 4 overhovedet ikke villig 0 ved ikke</p>
<p>3 C: Det er nødvendigt at udnævne et parlament for alle Fællesmarkedslandenes borgere og hurtigt sammensætte en virkelig europæisk regering.</p> <p>4 Ingen af disse muligheder</p> <p>0 Ved ikke</p>	<p>1 2 0</p>	<p>30. I almindelighed, - mener De at dansk medlemskab af Fællesmarkedet er godt, dårligt eller hverken godt eller dårligt?</p> <p>godt dårligt hverken godt eller dårligt ved ikke</p>	<p>36. Nogle mener, at skatter og afgifter nu er så høje for at vi kan få råd til vor sundheds- og socialforsorg, at skatterne og afgifterne skulle sættes ned, selv om dette betyder en nedskæring af for-sorgen. Andre siger, at regeringen skulle forbedre sundheds- og socialforsorgen, selv om dette ville medføre højere skatter og afgifter. Hvilke af de to meninger stemmer bedst med Deres opfattelse? (VIS KORT III)!</p> <p>1 Skatter og afgifter skulle sættes ned, selv om det betyder en nedskæring af sundheds- og socialforsorgen. 2 Sundheds- og socialforsorgen skulle forbedres, selv om det betyder højere skatter og afgifter. 3 Ved ikke. 4 Nægter at svare.</p>
<p>26. Alt taget i betragtning, er De da for at forene Europa. imod det, eller er De ligeglad? (HVIS "FOR" ELLER "IMOD") - Er De det meget eller kun noget? (for /imod)!</p> <p>1 meget for 2 noget for 3 ligeglad - hverken for eller imod 4 noget imod 5 meget imod 0 ved ikke</p>	<p>1 2 3 0</p>	<p>31. Hvis De i morgen fik at vide, at Fællesmarkedet var blevet opløst, ville De så blive meget ked af det, være ligeglad eller lettet?</p> <p>1 meget ked af det 2 ligeglad 3 lettet 0 ved ikke</p>	<p>(INT.: Hvis svarpersonen først ikke kan besvare spørgsmålet, gentag da følgende sætning: - "Hvilke af de to meninger stemmer bedst med Deres opfattelse"?)</p> <p>Vær endvidere opmærksom på de to forskellige svarmuligheder "ved ikke" og "nægter at svare".</p> <p>Hvis svarpersonen siger, at der allerede er foretaget nedskæringer, spørg alligevel hvilke af de to meninger han/hun er tilhænger af!)</p>
<p>27. Man taler om at afholde valg til et europæisk parlament inden tre år, i maj 1978. Det skal ske ved almindeligt, direkte valg, hvor alle indbyggere i Fællesmarkedslandene kan stemme. - Er De for eller imod et sådant valg? - (HVIS "FOR" ELLER "IMOD") - Er De helt for/imod eller i det store hele for/imod?</p> <p>1 helt for 2 i det store hele for 3 i det store hele imod 4 helt imod 0 ved ikke</p>	<p>1 2 3 0</p>	<p>32. Med hensyn til fremtiden, mener De da, at indsatsen henimod at forene Europa skal fremskyndes, skal holdes igen, eller skal fortsætte som det går for øjeblikket?</p> <p>1 fremskyndes 2 holdes igen 3 fortsætte som nu 0 ved ikke</p>	<p>33. Er De for eller imod anerkendelse af et europæisk statsborgerskab og indførelse af et europæisk pas til alle indbyggere i Fællesmarkedet?</p> <p>for imod ved ikke</p>
<p>37-62. .... space KUN TIL KONTORERUG</p>			

<p>1 2 0</p>	<p>63. Mener De, at hvis det ikke går godt her i landet, så kan mennesker som De selv hjælpe med til at forbedre tilstandene - eller kan De ikke?</p>		<p>68. Jeg har nu nogle spørgsmål af mere almen, menneskelig art. - Hvordan vil De alt i alt beskrive Deres egen situation, vil De sige, at De er meget lykkelig, temmelig lykkelig eller ikke særlig lykkelig?</p>		
<p>1 2 3 0</p>	<p>64. Når De mødes med Deres venner, diskuterer De da politik ofte - en gang imellem - eller aldrig?</p>	<p>1 2 3 4 0</p>	<p>meget lykkelig temmelig lykkelig ikke særlig lykkelig slet ikke lykkelig ved ikke/intet svar</p>		
<p>1 2 3 0</p>	<p>65. Og hvilken af udtalelserne på dette kort (VIS KORT IV) - beskriver bedst den måde, hvor på De selv deltager i diskussionen?  A: Selv om jeg har mine egne meninger, lytter jeg som regel kun.  B: Jeg lytter for det meste, men en gang imellem udtrykker jeg min mening.  C: Jeg tager lige del i samtalen.  D: Jeg gør mere end blot deltager i samtalen; jeg forsøger som regel at overbevise de andre om, at jeg har ret.  Intet svar/ved ikke</p>	<p>GA TIL SP. 66</p>	<p>69. Hvis De sammenligner Deres økonomiske situation med situationen sidste år på samme tidspunkt, vil De da sige, at priserne er steget meget hurtigere end Deres løn, mindre hurtigt end lønnen eller er de steget i nogenlunde samme takt?</p>		
<p>1 2 3 4 0</p>	<p>66. Mogle mennesker tiltrækkes af nye strømninger og ting såvel som nye ideer, medens andre er mere forsigtige i så henseende. Hvad er Deres egen indstilling, over for hvad der er nyt? Er De ..... (LES OP)!</p>	<p>1 2 3 4 5 0</p>	<p>meget hurtigere mindre end lønnen nogenlunde i samme takt ved ikke</p>		
<p>1 2 3 4 0</p>	<p>67. Når De personligt holder stærkt på en mening prøver De så nogensinde at overtale Deres venner og bekendte til at gå ind for den samme mening? - (HVIS JA) - Sker dette ofte, af og til eller sjældent?</p>		<p>FORTSÆTTES 70-80, SIDE 13A!</p>		
<p>1 2 3 4 0</p>	<p>1 ofte 2 af og til 3 sjældent 4 aldrig 0 ved ikke</p>				

70-80. Hvis de prisstigninger, vi har kendt i de senere år, fortsætter i samme takt i de kommende måneder, hvilke af de muligheder, der står på dette kort, vil De da vælge? - For hver mulighed bedes De svare om De helt bestemt vil gøre det, om De sandsynligvis vil gøre det, og om De sandsynligvis ikke vil gøre det eller om De bestemt ikke vil gøre det.

FORTSÆTTES SPM. 13,  
SIDE 14!

Helt be- stemt	Sand- syn- lig- vis	Sand- syn- lig- vis ikke	Bestemt ikke	Ved ikke	Kol.	
1	2	3	4	0	(70)	A: Skifte mellem forretningerne for at finde billigere varer.
1	2	3	4	0	(71)	B: Midlertidigt give afkald på større indkøb så som: møbler, husholdningsudstyr, TV, bil etc.
1	2	3	4	0	(72)	C: Nedsikere de sædvanlige indkøb af tøj.
1	2	3	4	0	(73)	D: Lave billigere mad.
1	2	3	4	0	(74)	E: Købe på tilbud eller ud-salg.
1	2	3	4	0	(75)	F: Bruge mindre til fornøjelser og gå mindre ud.
1	2	3	4	0	(76)	G: Bruge mindre på ferie.
1	2	3	4	0	(77)	H: Slå sig sammen med andre forbrugere, for at få bedre information og for at beskytte forbrugernes interesser.
1	2	3	4	0	(78)	I: Lade være med at spare op.
1	2	3	4	0	(79)	J: Bruge af opsavede penge.
1	2	3	4	0	(80)	K: Tage overarbejde/mere arbejde.

2	4. Hulkort II.		12. Gjorde De noget ved det? (HVIS JA) - Hvad gjorde De? (VIS KORT V - EVT. DOBBELTSVAR)
	5-10. ....space KUN TIL KONTORBRUG	1	Jeg besluttede aldrig mere at sætte mine ben i forretningen.
		2	Jeg klagede til ekspedienten, ellers ikke andet.
	11. Man hører sommetider, at folk har følt sig snydt, når De har købt noget. Kan De huske om De - eller Deres ægtefælle - har købt noget i år eller sidste år, som De ikke var fuldstændig tilfreds med? - (HVIS JA) - Kan De huske, hvilken slags varer det drejede sig om?	3	Jeg bad om, at få varen byttet eller om at få pengene tilbage.
		4	Jeg fortalte venner og bekendte om min oplevelse med forretningen eller varen.
		5	Jeg klagede til en forbrugerorganisation eller til et blad (avis, tidsskrift).
Y	Nej - GÅ TIL SPM 13 - s.14	6	Jeg gik til en sagfører.
1	Friske fødevarer	7	Andre svar, NOTER: _____
2	konserves, dybfrost etc.		
3	medicin		
4	toiletartikler/kosmetik		
5	husholdningsartikler	0	Ved ikke
6	møbler		
7	tøj (beklædning)	Y	har intet gjort
8	biler		
9	ferie, hotelophold etc.		
X	Andet, NOTER: _____		
0	Ved ikke GÅ TIL SPM. 13 s.14		

	<p>13. Har det været nødvendigt - i år eller sidste år - for Dem eller Deres ægtefælle, at klage over en fejl eller misforståelse begået af en af de instanser, der står på dette kort? (VIS KORT VI)</p>	<div style="border: 2px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;">TIL ALLE</div>																																																		
<p>Y</p>	<p>Nej - GÅ TIL SPM: 15-19</p>	<p>15-19. Når De køber ind, kontrollerer De da prisen pr. enhed - ofte, sjældent eller aldrig? - varens vægt? o.s.v. (INT.: se svarmulighederne nedenfor)!</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">ofte</th> <th style="text-align: center;">sjældent</th> <th style="text-align: center;">aldrig</th> <th style="text-align: center;">ved ikke</th> <th style="text-align: center;">kol.</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">(15)</td> <td>A: Prisen pr. enhed</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">(16)</td> <td>B: Varens vægt</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">(17)</td> <td>C: Sammentællingen</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">(18)</td> <td>D: De penge, De får tilbage</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">(19)</td> <td>E: Varedeklaration eller datomærkning</td> </tr> </tbody> </table>		ofte	sjældent	aldrig	ved ikke	kol.		1	1	2	3	0	(15)	A: Prisen pr. enhed	2							3	1	2	3	0	(16)	B: Varens vægt	4	1	2	3	0	(17)	C: Sammentællingen	5	1	2	3	0	(18)	D: De penge, De får tilbage	6	1	2	3	0	(19)	E: Varedeklaration eller datomærkning	
	ofte	sjældent	aldrig	ved ikke	kol.																																															
1	1	2	3	0	(15)	A: Prisen pr. enhed																																														
2																																																				
3	1	2	3	0	(16)	B: Varens vægt																																														
4	1	2	3	0	(17)	C: Sammentællingen																																														
5	1	2	3	0	(18)	D: De penge, De får tilbage																																														
6	1	2	3	0	(19)	E: Varedeklaration eller datomærkning																																														
<p>0</p>	<p>ved ikke/intet svar - GÅ TIL SPM. 15-19</p>																																																			
	<p>14. Gjorde De noget ved det? (HVIS JA) - Hvad gjorde De? (VIS KORT VII - EVT: DOBBELT-SVAR).</p> <p>1 Jeg har klaget mundtligt</p> <p>2 Jeg har klaget skriftligt</p> <p>3 Jeg har klaget til en forbrugerorganisation eller til et blad.</p> <p>4 Jeg gik til en sagfører.</p> <p>5 Andre svar, NOTER: _____</p>	<p>20-22. Her er forskellige meninger om, hvordan folk gør Deres indkøb. Kan De fortælle mig for hver af disse meninger, om De er helt enig, stort set enig, stort set uenig, helt uenig, eller om De ikke har nogen mening?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">helt enig</th> <th style="text-align: center;">stort set enig</th> <th style="text-align: center;">stort set uenig</th> <th style="text-align: center;">helt uenig</th> <th style="text-align: center;">ingen me- ning</th> <th style="text-align: center;">kol.</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">(20)</td> <td>A: De fleste mennesker er meget omhyggelige med, hvad de køber og tænker sig om før de beslutter sig</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">(21)</td> <td>B: De fleste mennesker lader sig ovenvejende vejlede af reklamer og annoncer.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">(22)</td> <td>C: De fleste mennesker mener at en højere pris, næsten altid betyder en bedre kvalitet.</td> </tr> </tbody> </table>		helt enig	stort set enig	stort set uenig	helt uenig	ingen me- ning	kol.		1	1	2	3	4	0	(20)	A: De fleste mennesker er meget omhyggelige med, hvad de køber og tænker sig om før de beslutter sig	2								3	1	2	3	4	0	(21)	B: De fleste mennesker lader sig ovenvejende vejlede af reklamer og annoncer.	4								5	1	2	3	4	0	(22)	C: De fleste mennesker mener at en højere pris, næsten altid betyder en bedre kvalitet.		
	helt enig	stort set enig	stort set uenig	helt uenig	ingen me- ning	kol.																																														
1	1	2	3	4	0	(20)	A: De fleste mennesker er meget omhyggelige med, hvad de køber og tænker sig om før de beslutter sig																																													
2																																																				
3	1	2	3	4	0	(21)	B: De fleste mennesker lader sig ovenvejende vejlede af reklamer og annoncer.																																													
4																																																				
5	1	2	3	4	0	(22)	C: De fleste mennesker mener at en højere pris, næsten altid betyder en bedre kvalitet.																																													
<p>0</p>	<p>Ved ikke/intet svar</p>																																																			
<p>Y</p>	<p>intet gjort</p>	<p>1 tilstrækkelige oplysninger</p> <p>2 utilstrækkelige oplysninger</p> <p>0 Ved ikke</p>																																																		
			<p>24. Synes De, at forbrugere som De selv har tilstrækkelige eller utilstrækkelige oplysninger, når De skal købe ind til mad?</p> <p>1 tilstrækkelige oplysninger</p> <p>2 utilstrækkelige oplysninger</p> <p>3 ved ikke</p>																																																	

<p>25-27. Hvis De skal afgive ud fra Deres egne erfaringer, er De så helt enig, stort set enig, stort set uenig, eller helt uenig i følgende meninger?</p>							
Helt enig	stort set enig	stort set uenig	Helt uenig	ved ikke	kol.		
1	2	3	4	0	(25)	A: Reklame giver forbrugerne nyttig viden	
1	2	3	4	0	(26)	B: Reklame får ofte forbrugerne til at købe varer, som de i virkeligheden ikke har brug for.	
1	2	3	4	0	(27)	C: Reklame vildleder ofte forbrugerne, når det drejer sig om varernes kvalitet.	
1	28. Mener De, at varer, der reklameres kraftigt for er dyrere eller billigere end varer der ikke reklameres så meget for, eller der slet ikke reklameres for?					30. Hvilken slags forbrugeroplysning ser De først og fremmest efter i disse blade? - Og dernæst? (VIS KORT VIII)	
1	29. Kender De nogen aviser, blade eller andre publikationer som bringer oplysning om, hvordan man foretager fornuftige indkøb?		1	Levnedsmidler		34. Mener De, at den eller de organisationer, som herhjemme oplyser og beskytter forbrugernes interesser, er meget effektive, nogenlunde effektive, ikke særlig effektive eller overhovedet ikke effektive?	
2	ingen - GÅ TIL SPM. 31		2	Tøj (beklædning, linned etc.)		1 meget effektive	
3	ingen forskel		3	Toiletartikler og kosmetik		2 nogenlunde effektive	
0	ved ikke		4	Husholdningsudstyr (hårde hvidevarer, møbler etc.)		3 ikke særlig effektive	
			5	Opsparing, forsikringer, låneordninger etc.		4 overhovedet ikke effektive	
			6	Forbrugerspørgsmål i almindelighed		0 ved ikke	
			0	ved ikke			
Y	ingen - GÅ TIL SPM. 31		31. Har De hørt om organisationer, der ikke har nogen forbindelse med erhvervslivet eller handelen, og som først og fremmest har til formål at oplyse og beskytte forbrugerne?			35. Mener De, at forbrugerorganisationerne har indflydelse på regeringens politik herhjemme? - Synes De, at de har en...	
8	Tenk		1	Ja		1 meget stor indflydelse	
9	Meddelelser fra Statens Husholdningsråd		2	Nej		2 nogen indflydelse	
1	Andre specielle forbrugerblade		0	Ved ikke GÅ TIL SPM. 34		3 lille indflydelse	
2	Aviser i almindelighed		32. Kender De navnet på en af disse organisationer her i landet?			4 næppe nogen indflydelse	
	Dameblade i almindelighed (Alt for Damerne, Hendes Verden, Femina)		1	Ja, NOTER: _____		0 ved ikke	
4	Andre magasiner					36. Hvis De fik tilbud om det ville De så betale 50 kroner om året for at blive medlem af en forbrugerorganisation eller for at abonnere på dens blad? - bestemt, måske eller bestemt ikke?	
5	Andet, NOTER: _____					1 bestemt	
						2 måske	
						3 bestemt ikke	
						0 ved ikke	
0	Ved ikke - GÅ TIL SPM. 31		33. Er De medlem af en sådan organisation?			37. Har De nogensinde hørt om laboratorier, der udfører undersøgelser til sammenligning af pris og kvalitet af forskellige varer, man kan købe?	
			1	Ja		1 Ja	
			2	Nej		2 Nej GÅ TIL SPM. 40	
			0	Ved ikke		0 ved ikke side 16	
						38. I hvilken udstrækning tror De, man kan stole på de organisationer, som gennemfører sådanne sammenlignende undersøgelser og offentliggør resultaterne? Kan man stole på dem...	
						1 i meget høj grad	
						2 i nogen grad	
						3 ikke rigtigt	
						4 overhovedet ikke	
						0 ved ikke	

<p>1 2 3 0</p>	<p>39. Når De tænker på Dem selv og Deres familie, er det så sket, at De har ændret Deres købevaner, fordi De har fået kendskab til resultaterne af sådanne undersøgelser af en eller anden vare? - (HVIS JA) - Er det sket én gang, 2-3 gange eller oftere?</p>																											
<p>1 2 3 0</p>	<p>40. Hvilke af disse sætninger synes De er den vigtigste? (VIS KORT IX - KUN ÉT SVAR)!</p> <p>1 Mere offentlig, økonomisk støtte til forbrugeroplysning og forbrugerinformation.</p> <p>2 Offentliggørelse i aviser af resultater fra pris- og kvalitetsundersøgelser af varer, hvor navne på fabrikker og mærker nævnes.</p> <p>3 Oprettelse af informations- og rådgivningscentre, som skal tage sig af forbrugerklager i hver by eller kommune.</p> <p>0 ved ikke</p>																											
<p>1 1 1 1</p>	<p>41-44. Mener De, at aviserne bringer god, dårlig eller slet ingen oplysning for forbrugerne? - og ugeblade og magasiner? - og radio? - og fjernsynet?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>god</th> <th>dårlig</th> <th>slet ingen</th> <th>ved ikke</th> <th>kol.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>(41) A: Aviser</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>(42) B: Ugeblade og magasiner</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>(43) C: Radio</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>(44) D: Fjernsynet</td> </tr> </tbody> </table>	god	dårlig	slet ingen	ved ikke	kol.	1	2	3	0	(41) A: Aviser	1	2	3	0	(42) B: Ugeblade og magasiner	1	2	3	0	(43) C: Radio	1	2	3	0	(44) D: Fjernsynet		
god	dårlig	slet ingen	ved ikke	kol.																								
1	2	3	0	(41) A: Aviser																								
1	2	3	0	(42) B: Ugeblade og magasiner																								
1	2	3	0	(43) C: Radio																								
1	2	3	0	(44) D: Fjernsynet																								
<p>1 2 0</p>	<p>45. Kender De nogen fjernsynsudsendelse, som specielt er lavet for at udsende objektiv forbrugeroplysning? (Bortset fra reklameudsendelser)!</p> <p>1 Ja</p> <p>2 Nej</p> <p>0 ved ikke</p>																											
<p>1 2 0</p>	<p>46. Ville De bryde Dem om flere af den slags udsendelser?</p> <p>1 Ja</p> <p>2 Nej</p> <p>0 ved ikke</p>																											

47-51. Her er nogle meninger om Fællesmarkedet. - (VIS KORT X) -  
I hvert tilfælde bedes De sige, om De er fuldstændig enig, stort set enig, stort set uenig, fuldkommen uenig eller om De ikke har nogen mening.

fuld-  
kom-  
men  
enig  
stort  
set  
enig  
stort  
set  
uenig  
fuld-  
kom-  
men  
uenig  
ingen  
mening/  
ved  
ikke  
kol.

- 1 2 3 4 0 (47) A: Fællesmarkedet fremmer den industrielle udvikling i Danmark
- 1 2 3 4 0 (48) B: Fællesmarkedet gør det lettere for os at eksportere vore industri-varer og at sætte produktionen i vejret.
- 1 2 3 4 0 (49) C: Fællesmarkedet gør det muligt for forbrugere i Danmark, at have flere varer at vælge imellem.
- 1 2 3 4 0 (50) D: Fællesmarkedet gør det lettere for os at eksportere vore landbrugs-varer.
- 1 2 3 4 0 (51) E: Fællesmarkedet bidrager til at begrænse prisstigninger ved at opmuntre til konkurrence.

54. Anser De Dem for passiv eller aktiv medlem?
- 1 passiv medlem  
2 aktiv medlem  
0 ved ikke  
X er ikke medlem af nogen forening.

55. Er der et politisk parti som De følger Dem nærmere knyttet til end til andre? - (HVIS JA) - Føler De Dem stærkt tilknyttet, moderat tilknyttet eller sympatiserer De blot?
- 1 stærkt tilknyttet  
2 moderat tilknyttet  
3 sympatiserer blot  
0 ved ikke  
X ingen tilknytning til noget parti - GÅ TIL SPM. 57

56. Synes De i det store og hele, at dette parti beskytter Deres interesser som forbruger meget godt, temmelig godt, eller kun i ringe grad?
- 1 meget godt  
2 temmelig godt  
3 kun i ringe grad  
0 ved ikke  
X ingen tilknytning til noget parti

52. Betaler De eller Deres husstand kontingent til en eller flere af følgende sammenslutninger: fagforening, oplysningsforbund, sportsforening, religiøs bevægelse, kunstnerisk eller kulturel sammenslutning?

- 1 ja, én  
2 ja, mere end én  
3 nej, ingen GÅ TIL SPM. 55  
0 ved ikke

57. Betragter De Dem selv som tilhørende en bestemt religion - (HVIS JA) - Hvilken?
- 1 Protestantisk/Folkekirken  
2 Katolsk  
3 Andet, NOTÉR: \_\_\_\_\_
- 0 intet svar  
X nej, ingen - GÅ TIL SPM. 60, SIDE 19

53. Hvilken af disse foreningsområder beskæftiger De Dem først og fremmest med? (VIS KORT XI)!

- 1 Fagforening og faglig sammenslutning  
2 Politik  
3 Religion eller filosofi  
4 Sport  
5 Forbrugerspørgsmål  
6 Undervisning (voksen- og ungdomsundervisning)  
7 Kunst og kultur  
8 Forskellige venskabsforeninger  
9 Andet, NOTÉR: \_\_\_\_\_
- 0 ved ikke  
X tilhører ingen forening

58. Føler De personligt - li-gegyldigt hvor ofte De går i kirke - at Deres religion er af stor betydning, af nogen betydning eller af ringe betydning i Deres tilværelse?
- 1 stor betydning  
2 nogen betydning  
3 ringe betydning  
0 ved ikke  
X ingen religion



<p>1 2 3 4 0 X</p>	<p>59. Går De i kirke flere gange om ugen, én gang om ugen, nogle få gange om året eller aldrig?</p> <p>flere gange om ugen én gang om ugen nogle få gange om året aldrig ved ikke ingen religion</p>				



	<p><u>76. Familieoverhovedets stilling:</u></p> <p><u>Selvstændige</u></p> <p>1 landmand, fisker</p> <p>2 liberal erhverv (sagfører, revisor og lignende)</p> <p>3 erhvervsdrivende (detailhandel, håndværker og lignende)</p> <p><u>Lønmodtager</u></p> <p>4 arbejder</p> <p>5 funktionær, tjenestemand</p> <p>6 direktør, virksomhedsleder, chef (afdelingschef, kontorchef, salgschef og lignende)</p> <p><u>Ikke lønmodtager</u></p> <p>7 pensionist</p> <p>8 hjemmearbejdende husmoder</p> <p>9 studerende, lærling, militær uden beskæftigelse, arbejdsløse</p>			
	<p><u>77. Urbanisering:</u></p> <p>1 hovedstadsområdet</p> <p>2 provinstry</p> <p>3 landdistrikt</p>			
	<p><u>78. Vil De sige at De bor ....?</u></p> <p>1 på landet, i landstysamfund</p> <p>2 i en mindre eller middelstor by</p> <p>3 i en storby</p>			
	<p><u>79. Interviewet gennemført i ..</u></p> <p>1 Jylland</p> <p>2 Sjælland (incl. hovedstaden, Lolland Falster, Bornholm)</p> <p>3 Fyn</p>			
0	<u>80.</u>			