

Flash-EB 65 Dec 1998 ZA3145

Flash Eurobarometer 65
December 1998

Consumer Information

Basic bilingual questionnaire

EOS GALLUP EUROPE

Basic Questionnaire
(French / English)

CONFIDENTIEL

FLASH EUROBAROMETRE N° 65 ("Informations Consommateurs") - décembre 1998 P. 1
Version française 7 décembre 1998

0. Je voudrais vous poser quelques questions sur les achats, et sur les informations dont on a parfois besoin avant de réaliser un achat.
1. Pour les quelques cas que je vais vous citer, imaginez que vous êtes sur le point de considérer un achat. Je voudrais savoir ceux dont vous diriez : "Oui, pour cet achat, je sens parfois le besoin d'être mieux informé(e) pour choisir en connaissance de cause". Est-ce le cas pour : . . . ?

(ENQ. : ÉNUMÉRER. ROTATION. PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

- des meubles 1
- des équipements de loisirs : télévision, hi-fi, vidéo, 2
- une voiture 3
- une assurances-vie ou des placements 4
- un voyage à forfait 5
- des vêtements ou des chaussures 6
- des produits d'entretien et de droguerie 7
- des produits alimentaires 8

- NOUVEAU -

2. J'aimerais savoir quelles sortes d'informations vous manquent le plus souvent. Parmi celles que je vais vous lire, quelles sont celles dont vous diriez, lorsque vous êtes sur le point de considérer un achat important : "Oui, voilà une information qui me manque souvent". Est-ce le cas pour : . . . ?

(ENQ. : ÉNUMÉRER. ROTATION. PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

- des conseils sur l'utilité et l'utilisation du produit 1
- la liste des marques et des modèles disponibles 2
- les caractéristiques des produits disponibles 3
- des comparaisons de performances 4
- des comparaisons de coûts d'utilisation à long terme 5
- la liste des points de vente accessibles 6
- la liste des prix pratiqués dans votre région 7

- NOUVEAU -

CONFIDENTIAL

FLASH EUROBAROMETER N° 65 ("Consumer Information") - December 1998 P. 1
English version 7 December 1998

0. I would like to ask you a few questions on purchases and on the information you sometimes need before making a purchase.
1. For each of the following few items which I am going to read out, imagine you are about to consider purchasing them. I would like to know for which items you would say: "Yes, for this purchase I sometimes feel the need to be better informed in order to make a proper choice". Is this the case for : ?

[INT. : READ OUT. ROTATE. SEVERAL POSSIBLE ANSWERS]

- furniture 1
- leisure equipment : television, hi-fi, video, 2
- a car 3
- a life insurance policy or an investment 4
- a package holiday 5
- clothes or footwear 6
- household cleaning products 7
- foodstuffs 8

- NEW -

2. I would like to know which type of information you feel is lacking most often. Amongst the various types of information which I am going to read out, for which ones would you say, when you are about to consider an important purchase: "Yes, this is the type of information which I feel is often lacking." Is this the case for : ?

[INT. : READ OUT. ROTATE. SEVERAL POSSIBLE ANSWERS]

- advice on the usefulness and use of the product 1
- a list of available makes and models 2
- the characteristics of available products 3
- a performance comparison 4
- a comparison of cost-in-use in the long run 5
- a list of accessible retailers 6
- a list of prices applicable in your vicinity 7

- NEW -

3. Selon votre expérience, ces informations qui vous intéressent avant de faire un achat important, ...

a. ... faites-vous beaucoup d'efforts pour les obtenir : ?

[ENQ : LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- oui, toujours ou la plupart du temps 1
- oui, assez souvent 2
- oui et non, pas vraiment 3
- non, pas souvent 4
- non, jamais ou presque jamais 5
- [cela dépend de l'achat/du produit] 6
- [NSP/SR] 7

b. ... faites-vous des dépenses pour obtenir ces informations, par exemple en achetant un magazine ou en consultant un expert : ?

[ENQ : LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- oui, toujours ou la plupart du temps 1
- oui, assez souvent 2
- oui et non, pas vraiment 3
- non, pas souvent 4
- non, jamais ou presque jamais 5
- [cela dépend de l'achat/du produit] 6
- [NSP/SR] 7

- NOUVEAU -

4. Et selon votre expérience, les informations que vous arrivez à obtenir avant un achat important, sont-elles satisfaisantes : ?

[ENQ : LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- oui, toujours ou la plupart du temps 1
- oui, assez souvent 2
- oui et non, pas vraiment 3
- non, pas souvent 4
- non, jamais ou presque jamais 5
- [cela dépend de l'achat/du produit] 6
- [NSP/SR] 7

- NOUVEAU -

3. Based on your personal experience, when you want to get this information in which you are interested before making an important purchase,

a. ... do you make much effort in order to get it : ?

[INT. : READ OUT - ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- yes, always or most of the time 1
- yes, quite often 2
- yes and no, not really 3
- not often 4
- never or almost never 5
- [it depends on the purchase/ on the product] 6
- [DK/NA] 7

b. ... do you spend money in order to get such information, for example by buying a magazine or consulting an expert : ?

[INT. : READ OUT - ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- yes, always or most of the time 1
- yes, quite often 2
- yes and no, not really 3
- not often 4
- never or almost never 5
- [it depends on the purchase/ on the product] 6
- [DK/NA] 7

- NEW -

4. Based on your personal experience, is the information you manage to get before an important purchase satisfactory : ?

[INT. : READ OUT - ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- yes, always or most of the time 1
- yes, quite often 2
- yes and no, not really 3
- not often 4
- never or almost never 5
- [it depends on the purchase/ on the product] 6
- [DK/NA] 7

- NEW -

5. Un organisme ou un groupe de spécialistes indépendants pourrait tenir à jour les informations souhaitées au moment d'envisager un achat important, et les fournir sur simple appel.

Si un tel service vous était toujours accessible, que ce soit par courrier, par téléphone, dans un centre de consultation ou même sur l'Internet, et ceci au moment précis où vous envisagez un achat important, ce service vous intéresserait-il : ... ?

[ENQ : LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- oui, toujours ou la plupart du temps 1
- oui, assez souvent 2
- oui et non, pas vraiment 3
- non, pas souvent 4
- non, jamais ou presque jamais 5
- [cela dépend de l'achat/du produit] 6
- [NSP/SR] 7

- NOUVEAU -

6. Pour conserver son indépendance, un tel service devrait être financé par ses utilisateurs. Je vais vous citer plusieurs formules de paiement qui seraient possibles. Dans votre cas personnel, pour avoir accès à un tel service et pour obtenir les informations utiles à vos achats au bon moment,

- a. quelle serait votre formule préférée : ... ?

(ENQ. : ÉNUMÉRER. PAS DE ROTATION. UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE)

- un abonnement annuel donnant un accès illimité aux informations 1
- un abonnement donnant un accès illimité aux informations pendant une période déterminée, par exemple trois mois 2
- un forfait annuel avec une limite d'utilisation et le paiement de suppléments en cas de dépassement 3
- le paiement au coup par coup seulement 4
- le paiement au coup par coup à un tarif inférieur mais augmenté par un petit droit fixe 5
- [aucune : un service payant ne m'intéresse pas] 6
- [NSP/SR] 7

(ENQ. : SI CODE 6, REPONSE "aucune" >> ALLER A QUESTION 7)

5. An independent body or a group of independent specialists could keep up to date the information one is looking for when considering an important purchase, and provide this information upon request.

If such a service was always accessible, be it by mail, by phone, in a consulting center or even on the Internet, and at the very moment you consider making an important purchase, would you be interested in this service : ?

[INT. : READ OUT - ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- yes, always or most of the time 1
- yes, quite often 2
- yes and no, not really 3
- not often 4
- never or almost never 5
- [it depends on the purchase/ on the product] 6
- [DK/NA] 7

- NEW -

6. In order to remain independent, such a service should be financed by its users. I am going to read out several possible methods of payment. If you personally wanted to have access to such a service in order to get useful information at the right time for a purchase,

- a. which method of payment would you prefer :?

[INT. : READ OUT. DO NOT ROTATE. ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- a yearly subscription giving unlimited access to information 1
- a subscription giving unlimited access to information for a limited period of time (for ex. three months) 2
- an annual lump sum with limited use plus a supplement in case of excess use 3
- payment for each access only 4
- payment for each access at a lower rate supplemented by a small fixed fee 5
- [none : I am not interested in paying services] 6
- [DK/NA] 7

[INT. : IF CODE 6, ANSWER "none" >> GO TO Q.7]

6. b. quelle est la seconde formule qui pourrait aussi être acceptable ou intéressante dans certains cas : ?

(ENQ. : ÉNUMÉRER. PAS DE ROTATION. UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE)

- un abonnement annuel donnant un accès illimité aux informations 1
- un abonnement donnant un accès illimité aux informations pendant une période déterminée, par exemple trois mois 2
- un forfait annuel avec une limite d'utilisation et le paiement de suppléments en cas de dépassement 3
- le paiement au coup par coup seulement 4
- le paiement au coup par coup à un tarif inférieur mais augmenté par un petit droit fixe 5
- [aucune : pas de seconde préférence] 6
- [NSP/SR] 7

- NOUVEAU -

[POUR TOUS LES PAYS SAUF LE DANEMARK, L'ALLEMAGNE & L'AUTRICHE]

7. Vous-même ou quelqu'un de votre ménage est-il actuellement membre de [NOM DE LA PRINCIPALE ASSOCIATION DES CONSOMMATEURS DANS LE PAYS], ou d'une autre association publiant des informations utiles aux consommateurs, ou en avez-vous été membre dans le passé ?

[ENQ. : PLUSIEURS REPNSES POSSIBLES]

- oui, membre actuel de (NOM PRINCIPALE ASSOCIATION) 1
- oui, membre actuel de (NOM AUTRE ASSOCIATION PRECODEE) 2
- oui, membre actuel de (NOM AUTRE ASSOCIATION PRECODEE) 3
- oui, membre actuel de (NOM AUTRE ASSOCIATION PRECODEE) 4
- 5
- oui, membre actuel d'une autre association 6
- oui dans le passé, plus maintenant 7
- non 8
- [NSP/SR] 9

- NOUVEAU -

6. b. which second method of payment could you also accept or find interesting in some cases : ?

[INT. : READ OUT. DO NOT ROTATE. ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- a yearly subscription giving unlimited access to information 1
- a subscription giving unlimited access to information for a limited period of time (for ex. three months) 2
- an annual lump sum with limited use plus a supplement in case of excess use 3
- payment for each access only 4
- payment for each access at a lower rate supplemented by a small fixed fee 5
- [none : no second choice] 6
- [DK/NA] 7

- NEW -

[FOR ALL COUNTRIES EXCEPT DENMARK, GERMANY & AUSTRIA]

7. Are you personally or is somebody else in your household, currently a member of [NAME OF COUNTRY'S MAIN CONSUMERS' ASSOCIATION] or of another association publishing useful information for consumers, or were you a member in the past ?

[INT. : SEVERAL POSSIBLE ANSWERS]

- yes, current member of [NAME MAIN ASSOCIATION] 1
- yes, current member of [NAME OTHER PRECODED ASSOCIATION] 2
- yes, current member of [NAME OTHER PRECODED ASSOCIATION] 3
- yes, current member of [NAME OTHER PRECODED ASSOCIATION] 4
- 5
- yes, current member of another association 6
- yes, in the past but no longer now 7
- no 8
- [DK/NA] 9

- NEW -

[SEULEMENT POUR LE DANEMARK]

7. Vous-même ou quelqu'un de votre ménage est-il actuellement abonné au magazine "Råd og resultat", ou à un autre magazine publiant des informations utiles aux consommateurs, ou êtes-vous actuellement membre d'une association de consommateurs ? Ou aviez-vous un abonnement/ étiez-vous membre dans le passé ?

[ENQ. : PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

- oui, actuellement abonné au magazine "Råd og resultat" 1
- oui, actuellement abonné au magazine "Taenk" 2
- oui, membre actuel de l'association de consommateurs "FDM" 3
- oui, membre actuel d'une autre association 6
- oui, abonné/membre dans le passé, plus maintenant 7
- non 8
- [NSP/SR] 9

- NOUVEAU -

[SEULEMENT POUR L'ALLEMAGNE]

7. Vous-même ou quelqu'un de votre ménage est-il actuellement abonné au magazine du "Stiftung Warentest" ou à un autre magazine publiant des informations utiles aux consommateurs, ou les lisez-vous régulièrement, ou y étiez-vous abonné/ les lisiez-vous régulièrement dans le passé ?

[ENQ. : PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

- oui, actuellement abonné/ lecteur régulier du magazine du "Stiftung Warentest" 1
- oui, actuellement abonné/ lecteur régulier du magazine "Ökotest" 2
- oui, actuellement abonné/ lecteur régulier d'un autre magazine de consommateurs 3
- membre actuel d'une organisation de protection des consommateurs, par ex. initiative de consommateurs, association pour la protection des consommateurs, et reçoit/ lit régulièrement leurs informations 4
- oui dans le passé, plus maintenant 7
- non 8
- [NSP/SR] 9

- NOUVEAU -

[FOR DENMARK ONLY]

7. Do you personally or does somebody else in your household, currently have a subscription to the magazine "Råd og resultat", or to another magazine publishing useful information for consumers, or are you currently a member of a consumer association ? Or did you have a subscription/ were you a member in the past ?

[INT. : SEVERAL POSSIBLE ANSWERS]

- Yes, currently has a subscription to "Råd og resultat" magazine 1
- Yes, currently has a subscription to "Taenk" magazine 2
- Yes, current member of "FDM" consumer association 3
- yes, current member of another association 6
- yes, subscriber/ member in the past, but no longer now 7
- no 8
- [DK/NA] 9

- NEW -

[FOR GERMANY ONLY]

7. Do you personally or does somebody else in your household, currently have a subscription to the magazine of "Stiftung Warentest", or to another magazine publishing useful information for consumers, or do you regularly read them, or did you subscribe/ regularly read them in the past ?

[INT.: SEVERAL POSSIBLE ANSWERS]

- Yes, currently has a subscription to/ regularly reads "Stiftung Warentest" magazine 1
- Yes, currently has a subscription to/ regularly reads "Ökotest" magazine 2
- Yes, currently has a subscription to/ regularly reads another Consumer magazine 3
- Current member of a consumer protection organization, for ex. consumer initiative, consumer protection association, and regularly gets / reads their information. 4
- yes, in the past but no longer now 7
- no 8
- [DK/NA] 9

- NEW -

[SEULEMENT POUR L'AUTRICHE]

7. Vous-même ou quelqu'un de votre ménage est-il actuellement abonné au magazine "Der Konsument" publié par l'association de consommateurs "Verein für Konsumenteninformation", ou à un autre magazine publiant des informations utiles aux consommateurs, ou les lisez-vous régulièrement, ou y étiez-vous abonné/ les lisez-vous régulièrement dans le passé ?

[ENQ. : PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

- oui, actuellement abonné au magazine "Der Konsument" 1
- n'est pas abonné actuellement, mais lit régulièrement "Der Konsument" magazine 2
- oui, actuellement abonné/ lecteur régulier d'un autre magazine de consommateurs ... 3
- oui dans le passé, plus maintenant 7
- non 8
- [NSP/SR] 9

- NOUVEAU -

[FOR AUSTRIA ONLY]

7. Do you personally or does somebody else in your household, currently have a subscription to the magazine "Der Konsument" published by the Consumer Association "Verein für Konsumenteninformation", or to another magazine publishing useful information for consumers, or do you regularly read them, or did you subscribe/ regularly read them in the past ?

[INT.: SEVERAL POSSIBLE ANSWERS]

- Yes, currently has a subscription to "Der Konsument" magazine 1
- Currently has no subscription to "Der Konsument" magazine, but reads it regularly 2
- Yes, currently has a subscription to/ regularly reads another consumer magazine 3
- yes, in the past but no longer now 7
- no 8
- [DK/NA] 9

- NEW -

[POUR TOUS LES PAYS SAUF LE DANEMARK, L'ALLEMAGNE & L'AUTRICHE]
[SI MEMBRE ACTUEL D'UNE ASSOCIATION AU MOINS : FORMULATION & a)
[DANS TOUS LES AUTRES CAS : FORMULATION & b)

8. a. Pour préparer des achats importants, quel jugement portez-vous sur les informations que vous donne la (NOM DE L'ASSOCIATION DONT LE REpondant EST MEMBRE. SI MEMBRE DE PLUSIEURS ASSOCIATIONS, NE CITER QUE LA PREMIERE CODEE EN Q.7 CI-DESSUS) : sont-elles intéressantes pour vous : . . . ?
- b. Pour préparer des achats importants, quel jugement portez-vous sur les informations que donne à ses membres la (NOM PRINCIPALE ASSOCIATION) : sont-elles intéressantes : . . . ?

[ENQ : LIRE - UNE SEULE REponse POSSIBLE]

- oui, toujours ou la plupart du temps 1
- oui, assez souvent 2
- oui et non, pas vraiment 3
- non, pas souvent 4
- non, jamais ou presque jamais 5
- [cela dépend de l'achat/du produit] 6
- [sans opinion à ce sujet] 7
- [jamais entendu parler de [NOM PRINCIPALE ASSOCIATION]] 8
- [NSP/SR] 9

- NOUVEAU -

[FOR ALL COUNTRIES EXCEPT DENMARK, GERMANY & AUSTRIA]
[IF CURRENTLY A MEMBER OF AT LEAST ONE ASSOCIATION: ASK & a)
[IN ALL OTHER CASES: ASK & b)

8. a. With a view to preparing important purchases, how do you judge the information provided to you by [NAME OF ASSOCIATION OF WHICH RESPONDENT IS A MEMBER. IF MEMBER OF SEVERAL ASSOCIATIONS, ONLY MENTION THE ONE CODED FIRST AT Q.7] : is this information of interest to you :?
- b. With a view to preparing important purchases, how do you judge the information provided to its members by [NAME OF MAIN ASSOCIATION] : is this information of interest :?

[INT. : READ OUT - ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- yes, always or most of the time 1
- yes, quite often 2
- yes and no, not really 3
- not often 4
- almost never or never 5
- [it depends on the purchase/ on the product] 6
- [no opinion on this issue] 7
- [never heard of [NAME OF MAIN ASSOCIATION]] 8
- [DK/NA] 9

- NEW -

[SEULEMENT POUR LE DANEMARK]

[SI ACTUELLEMENT ABONNE A UN MAGAZINE OU MEMBRE D'UNE ASSOCIATION: FORMULATION 8.a]
[DANS TOUS LES AUTRES CAS : FORMULATION 8.b]

8. a. Pour préparer des achats importants, quel jugement portez-vous sur les informations que vous donne le [NOM DU MAGAZINE OU DE L'ASSOCIATION. SI PLUSIEURS CODES, NE CITER QUE LE PREMIER ITEM CODÉ EN Q.7] ?
Sont-elles intéressantes pour vous : . . . ?
- b. Pour préparer des achats importants, quel jugement portez-vous sur les informations que donne à ses abonnés le magazine "Råd og resultat" ?
Sont-elles intéressantes : . . . ?

[ENQ : LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- oui, toujours ou la plupart du temps 1
- oui, assez souvent 2
- oui et non, pas vraiment 3
- non, pas souvent 4
- non, jamais ou presque jamais 5
- [cela dépend de l'achat/du produit] 6
- [sans opinion à ce sujet] 7
- (jamais entendu parler de "Råd og resultat") 8
- [NSP/SR] 9

- NOUVEAU -

[FOR DENMARK ONLY]

[IF CURRENTLY SUBSCRIBER TO A MAGAZINE OR MEMBER OF AN ASSOCIATION: ASK 8.a]
[IN ALL OTHER CASES: ASK 8.b]

8. a. With a view to preparing important purchases, how do you judge the information provided to you by [NAME OF MAGAZINE OR CONSUMER ASSOCIATION. IF MORE THAN ONE CODE, ONLY MENTION THE ITEM CODED FIRST AT Q.7]?
Is this information of interest to you :?
- b. With a view to preparing important purchases, how do you judge the information provided to its subscribers by the magazine "Råd og resultat" ?
Is this information of interest :

[INT. : READ OUT - ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- yes, always or most of the time 1
- yes, quite often 2
- yes and no, not really 3
- not often 4
- almost never or never 5
- [It depends on the purchase/ on the product] 6
- [no opinion on this issue] 7
- (never heard of "Råd og resultat") 8
- [DK/NA] 9

- NEW -

[SEULEMENT POUR L'ALLEMAGNE]

**[SI ACTUELLEMENT ABONNE/ LIT UN MAGAZINE :
[DANS TOUS LES AUTRES CAS :**

**FORMULATION 8.a]
FORMULATION 8.b]**

8. a. Pour préparer des achats importants, quel jugement portez-vous sur les informations que vous donne le [NOM DU MAGAZINE. SI PLUSIEURS MAGAZINES, NE CITER QUE LE PREMIER CODÉ EN Q.7] ?
Sont-elles intéressantes pour vous : . . . ?
- b. Pour préparer des achats importants, quel jugement portez-vous sur les informations que donne à ses abonnés/ lecteurs le magazine du "Stiftung Warentest" ?
Sont-elles intéressantes : . . . ?

[ENQ : LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- oui, toujours ou la plupart du temps 1
- oui, assez souvent 2
- oui et non, pas vraiment 3
- non, pas souvent 4
- non, jamais ou presque jamais 5
- [cela dépend de l'achat/du produit] 6
- [sans opinion à ce sujet] 7
- (jamais entendu parler du magazine "Stiftung Warentest") 8
- [NSP/SR] 9

- NOUVEAU -

[FOR GERMANY ONLY]

**[IF CURRENTLY SUBSCRIBER/ READER OF A MAGAZINE :
[IN ALL OTHER CASES:**

**ASK 8.a]
ASK 8.b]**

8. a. With a view to preparing important purchases, how do you judge the information provided to you by [NAME OF MAGAZINE. IF SEVERAL MAGAZINES, ONLY MENTION THE ONE CODED FIRST AT Q.7] ?
Is this information of interest to you : . . . ?
- b. With a view to preparing important purchases, how do you judge the information provided to its subscribers/ readers by the magazine of "Stiftung Warentest" ?
Is this information of interest : ?

[INT. : READ OUT - ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- yes, always or most of the time 1
- yes, quite often 2
- yes and no, not really 3
- not often 4
- almost never or never 5
- [It depends on the purchase/ on the product] 6
- [no opinion on this issue] 7
- (never heard of "Stiftung Warentest" magazine) 8
- [DK/NA] 9

- NEW -

[SEULEMENT POUR L'AUTRICHE]

**[SI ACTUELLEMENT ABONNE/ LIT UN MAGAZINE :
[DANS TOUS LES AUTRES CAS :**

**FORMULATION 8.a]
FORMULATION 8.b]**

8. a. Pour préparer des achats importants, quel jugement portez-vous sur les informations que vous donne le [NOM DU MAGAZINE. SI PLUSIEURS MAGAZINES, NE CITER QUE LE PREMIER CODÉ EN Q.7] ?
Sont-elles intéressantes pour vous : . . . ?
- b. Pour préparer des achats importants, quel jugement portez-vous sur les informations que donne à ses abonnés/ lecteurs le magazine "Der Konsument" ?
Sont-elles intéressantes : . . . ?

[ENQ : LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- oui, toujours ou la plupart du temps 1
- oui, assez souvent 2
- oui et non, pas vraiment 3
- non, pas souvent 4
- non, jamais ou presque jamais 5
- [cela dépend de l'achat/du produit] 6
- [sans opinion à ce sujet] 7
- [jamais entendu parler de "Der Konsument"] 8
- [NSP/SR] 9

- NOUVEAU -

[FOR AUSTRIA ONLY]

**[IF CURRENTLY SUBSCRIBER/ READER OF A MAGAZINE :
[IN ALL OTHER CASES:**

**ASK 8.a]
ASK 8.b]**

8. a. With a view to preparing important purchases, how do you judge the information provided to you by [NAME OF MAGAZINE. IF SEVERAL MAGAZINES, ONLY MENTION THE ONE CODED FIRST AT Q.7]
Is this information of interest to you : ?
- b. With a view to preparing important purchases, how do you judge the information provided to its subscribers/ readers by the magazine "Der Konsument" ?
Is this information of interest :

[INT. : READ OUT - ONLY ONE POSSIBLE ANSWER]

- yes, always or most of the time 1
- yes, quite often 2
- yes and no, not really 3
- not often 4
- almost never or never 5
- [it depends on the purchase/ on the product] 6
- [no opinion on this issue] 7
- [never heard of "Der Konsument"] 8
- [DK/NA] 9

- NEW -

DESCRIPTION OF THE SURVEY

This is a European Union D.G.X (Public Opinion Surveys & Research) Flash Eurobarometer, conducted by EOS GALLUP EUROPE on behalf of the European Union D.G.XXIV.

The interviews have been realized by telephone during the month of December 1998, by the specialized interviewers of fifteen national Institutes working in their Country exclusively. This total interview decentralization is allowed by the network of EOS GALLUP EUROPE Institutes, namely :

Belgium	: DIMARSO - BRUXELLES	(07/12/98 - 10/12/98)
Denmark	: GALLUP - KOBENHAVN	(07/12/98 - 12/12/98)
Germany	: EMNID - BIELEFELD	(08/12/98 - 12/12/98)
Greece	: ICAP - ATHENS	(07/12/98 - 10/12/98)
Spain	: DEMOSCOPIA - MADRID	(07/12/98 - 07/12/98)
Finland	: SUOMEN GALLUP - ESPOO	(07/12/98 - 13/12/98)
France	: B.V.A. - VIROFLAY	(07/12/98 - 08/12/98)
Ireland	: IRISH MKTG SURVEYS - DUBLIN	(07/12/98 - 14/12/98)
Italy	: DOXA - MILANO	(09/12/98 - 12/12/98)
Luxembourg	: ILReS - LUXEMBOURG	(07/12/98 - 14/12/98)
Netherland	: NIPO - AMSTERDAM	(08/12/98 - 15/12/98)
Austria	: ÖSTERREICHISCHES GALLUP - VIENNA	(07/12/98 - 14/12/98)
Portugal	: METRIS - LISBOA	(09/12/98 - 13/12/98)
Sweden	: SIFO - STOCKHOLM	(07/12/98 - 13/12/98)
United Kingdom	: NOP - LONDON	(08/12/98 - 12/12/98)

The interviews have been realized by telephone, with utilization of a specific software for the contacts and questionnaires management (CATI system).

Each national sample is representative of the continental population aged 15 and over, interviewed by telephone, within the following limits :

- United Kingdom : Nothern Ireland excluded

The sample sizes amount to 500 respondents in each Country, with the exception of Germany, where the sample has been set at 1000 respondents in total : 500 in each of the two formerly independent parts of the country.

Hereafter are presented side-by-side :

- the exact size of each sample
- the "Community size", resulting of a weighting factor based on the numeric importance of each population within the European Union :

	Inter- viewed	E.U. weighted
Total Basis :.....	8063	8063
Belgium.....	540	220
Denmark.....	501	113
Germany (West).....	500	1400
Germany (East).....	498	368
Ellas.....	500	226
Espana.....	503	853
Finland.....	501	111
France.....	502	1252
Ireland.....	500	78
Italy.....	503	1245
Luxembourg.....	500	9
Netherland.....	503	335
Österreich.....	500	174
Portugal.....	502	216
Sweden.....	500	192
United Kingdom.....	510	1271

The questionnaires are annexed to this documentation.

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg