

EUROBAROMETER 51.1

APRIL-MAY 1999

BASIC FRENCH QUESTIONNAIRE

INRA (EUROPE)

Note: The basic questionnaire is provided only as a guide to the survey questions. Please see the SPSS data definitions and document statements or the archival codebook for changes in coding schemes and for country specific answer categories (political parties, income, regions etc.).

VOTRE NUMERO D'ETUDE

+---+---+---+---+---+ 1
| | | | | | | |
+---+---+---+---+---+

CODE PAYS

+---+---+ 2
| | | |
+---+---+

NOTRE NUMERO D'ETUDE

+---+---+---+ 3
| | | | | | | |
+---+---+---+

NUMERO DE L'INTERVIEW

+---+---+---+---+---+---+ 4
| | | | | | | | | |
+---+---+---+---+---+---+

Q.1. Quelle est votre nationalité ? Veuillez indiquer le (ou les) pays qui s'appliquent. (PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- Belgique..... 5 1,
- Danemark..... 2,
- Allemagne..... 3,
- Grèce..... 4,
- Espagne..... 5,
- France..... 6,
- Irlande..... 7,
- Italie..... 8,
- Luxembourg..... 9,
- Pays-Bas..... 10,
- Portugal..... 11,
- Royaume-Uni (Grande-Bretagne, Irlande du Nord)..... 12,
- Autriche..... 13,
- Suède..... 14,
- Finlande..... 15,
- Autres pays..... 16, FIN DE L'INTERVIEW
- NSP..... 17, FIN DE L'INTERVIEW

EB51.0 - Q.1 - TREND

- Q.2. a) Voici une liste de choses que certaines personnes disent craindre. Voulez-vous me dire laquelle vous préoccupe le plus ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 b) Et ensuite ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 c) Et ensuite ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 d) Et ensuite ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 e) Et ensuite ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a) 1ère	b) 2ème	c) 3ème	d) 4ème	e) 5ème
1. La violence	6 1	7 1	8 1	9 1	10 1
2. La pauvreté/l'exclusion sociale	2	2	2	2	2
3. Le chômage	3	3	3	3	3
4. Le sous-développement du Tiers Monde	4	4	4	4	4
5. Les problèmes économiques mondiaux	5	5	5	5	5
6. La dégradation de l'environnement	6	6	6	6	6
7. Le non-respect des droits de l'homme	7	7	7	7	7
8. Les problèmes de santé (SIDA, cancer, épidémies, etc.)	8	8	8	8	8
9. Les modifications génétiques	9	9	9	9	9
10. Une diminution de la qualité de l'éducation et de la formation	10	10	10	10	10
11. La drogue	11	11	11	11	11
12. Autre (SPONTANE)	12	12	12	12	12
NSP	13	13	13	13	13

EB51.1- NOUVEAU

- Q.3. Certaines personnes se préoccupent de la protection de l'environnement et de la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce... ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)
- | | | |
|---|----|---|
| ...un problème immédiat et urgent..... | 11 | 1 |
| ...davantage un problème pour l'avenir..... | 2 | |
| ...pas réellement un problème..... | 3 | |
| NSP..... | 4 | |

EB43.1bis - Q.15 - TREND MODIFIE (Intro)

- Q.4. a) Actuellement, êtes-vous très inquiet, assez inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet au sujet des questions suivantes ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES INQUIET	ASSEZ INQUIET	PEU INQUIET	PAS DU TOUT INQUIET	NSP
1. La disparition dans le monde de plantes, d'espèces animales ou de milieux naturels	12 1	2	3	4	5
2. L'épuisement des ressources naturelles mondiales	13 1	2	3	4	5
3. La disparition des forêts tropicales	14 1	2	3	4	5
4. Le réchauffement de la planète (effet de serre)	15 1	2	3	4	5
5. La pollution de l'air, de l'eau, des sols (N)	16 1	2	3	4	5
6. La destruction de la couche d'ozone	17 1	2	3	4	5
7. Les problèmes urbains (circulation en ville, bruit, pollution) (N)	18 1	2	3	4	5
8. Les centrales nucléaires et le traitement des déchets radioactifs (N)	19 1	2	3	4	5
9. L'utilisation d'organismes génétiquement modifiés, comme le maïs génétiquement modifié, dans d'autres produits alimentaires (N)	20 1	2	3	4	5

EB43.1bis - Q.16 - TREND MODIFIE

Q.4. b) Et pour chacune de ces questions, diriez-vous que vous êtes plus inquiet ou moins inquiet qu'il y a 5 ans ?

LIRE	PLUS INQUIET	MOINS INQUIET	NI L'UN NI L'AUTRE (SPONTANE)	NSP
1. La disparition dans le monde de plantes, d'espèces animales ou de milieux naturels	21 1	2	3	4
2. L'épuisement des ressources naturelles mondiales	22 1	2	3	4
3. La disparition des forêts tropicales	23 1	2	3	4
4. Le réchauffement de la planète (effet de serre)	24 1	2	3	4
5. La pollution de l'air, de l'eau, des sols	25 1	2	3	4
6. La destruction de la couche d'ozone	26 1	2	3	4
7. Les problèmes urbains (circulation en ville, bruit, pollution)	27 1	2	3	4
8. Les centrales nucléaires et le traitement des déchets radioactifs	28 1	2	3	4
9. L'utilisation d'organismes génétiquement modifiés, comme le maïs génétiquement modifié, dans d'autres produits alimentaires	29 1	2	3	4

EB51.1 - NOUVEAU

Q.5. Là où vous habitez, avez-vous beaucoup de raisons, assez de raisons, peu de raisons ou aucune raison de vous plaindre... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	BEAUCOUP DE RAISONS	ASSEZ DE RAISONS	PEU DE RAISONS	AUCUNE RAISON	NSP
1. de la qualité de l'eau du robinet (M)	30 1	2	3	4	5
2. de la qualité des eaux de baignade (N)	31 1	2	3	4	5
3. du bruit	32 1	2	3	4	5
4. de la pollution de l'air	33 1	2	3	4	5
5. des déchets et des ordures	34 1	2	3	4	5
6. du manque d'espaces verts	35 1	2	3	4	5
7. des dommages causés au paysage	36 1	2	3	4	5
8. des difficultés de la circulation automobile (M)	37 1	2	3	4	5
9. de la qualité des produits alimentaires (N)	38 1	2	3	4	5
10. de l'organisation de la protection civile face aux catastrophes naturelles ou technologiques (inondations, tremblements de terre, incendies, etc.) (N)	39 1	2	3	4	5

EB43.1bis - Q.17 - TREND MODIFIE

Q.6. Maintenant, pour (NOTRE PAYS), êtes-vous très inquiet, assez inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet au sujet des questions suivantes ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES INQUIET	ASSEZ INQUIET	PEU INQUIET	PAS DU TOUT INQUIET	NSP
1. La pollution des rivières et des lacs	40 1	2	3	4	5
2. La pollution des mers et des côtes	41 1	2	3	4	5
3. Les dommages causés aux animaux, aux plantes et au milieu naturel	42 1	2	3	4	5
4. La pollution de l'air	43 1	2	3	4	5
5. Les pollutions d'origine agricole (insecticides, désherbants, etc.) (M)	44 1	2	3	4	5
6. Les déchets industriels	45 1	2	3	4	5
7. Le développement de la biotechnologie (M)	46 1	2	3	4	5
8. La chasse	47 1	2	3	4	5
9. La production de l'énergie nucléaire (M)	48 1	2	3	4	5
10. La pratique des sports motorisés dans la nature, comme le hors-bord, le moto-cross, les véhicules tout terrain, etc.(M)	49 1	2	3	4	5
11. Les dégâts occasionnés par le tourisme	50 1	2	3	4	5
12. Les problèmes urbains (circulation en ville, bruit, pollution) (M)	51 1	2	3	4	5
13. Les risques liés aux activités industrielles	52 1	2	3	4	5
14. Les catastrophes naturelles telles que les inondations, les tempêtes, les tremblements de terre, etc. (M)	53 1	2	3	4	5

EB43.1bis - Q.18 - TREND MODIFIE (Intro + items)

Q.7. Dans quelle mesure croyez-vous que les éléments suivants pourraient porter atteinte à votre santé dans l'avenir ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	PAS DU TOUT	UN PEU	BEAUCOUP	NSP
1. La qualité de l'air	54 1	2	3	4
2. La qualité de l'eau	55 1	2	3	4
3. Le bruit	56 1	2	3	4
4. Les déchets	57 1	2	3	4
5. La qualité des produits alimentaires	58 1	2	3	4
6. les produits chimiques	59 1	2	3	4
7. Les matériaux de construction	60 1	2	3	4
8. Les changements climatiques	61 1	2	3	4

EB51.1 - NOUVEAU

Q.8. Quand vous êtes dans un autre pays de l'Union européenne, vous sentez-vous moins bien protégé face aux catastrophes naturelles ou technologiques qu'en (NOTRE PAYS) ? (SI OUI) Pour quelles raisons ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- Non, je ne me sens pas moins bien protégé..... 62 1,
- Oui, parce que je ne connais pas la langue..... 2,
- Oui, parce que j'ai l'impression que les services d'intervention sont moins bien organisés qu'en (NOTRE PAYS)..... 3,
- Oui, parce qu'il y a trop de monde sur les lieux de vacances pour permettre une intervention efficace..... 4,
- Oui, parce que les instructions et la signalisation sont différentes ou insuffisantes par rapport à celles qu'on utilise en (NOTRE PAYS)..... 5,
- Oui, parce que je ne connais pas les risques propres au pays visité..... 6,
- Autres raisons (SPONTANE)..... 7,
- Cela dépend du pays (SPONTANE)..... 8,
- Ne va jamais/n'est jamais allé dans un autre pays de l'Union européenne (SPONTANE)..... 9,
- NSP..... 10,

EB51.1 - NOUVEAU

Q.9. Je vais maintenant vous citer une liste de thèmes relatifs à l'environnement. Pour chaque thème, pouvez-vous me dire si vous vous sentez très bien, assez bien, assez mal ou très mal informé ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	TRES BIEN INFORME	ASSEZ BIEN INFORME	ASSEZ MAL INFORME	TRES MAL INFORME	NSP
1. Les grands problèmes mondiaux d'environnement, comme les trous dans la couche d'ozone, le réchauffement de la planète, la disparition des forêts, etc.	63 1	2	3	4	5
2. Les problèmes d'environnement plus proches, comme la qualité de l'eau, le traitement des déchets, la pollution chimique, etc.	64 1	2	3	4	5
3. Les comportements à adopter dans des situations d'urgence (catastrophe naturelle ou technologique, etc.)	65 1	2	3	4	5
4. Les développements scientifiques et techniques, comme les "voitures propres", les techniques de dépollution, la biotechnologie, etc.	66 1	2	3	4	5
5. Les actions entreprises par les pouvoirs publics nationaux et locaux en (NOTRE PAYS) pour protéger l'environnement	67 1	2	3	4	5
6. Les actions entreprises par l'Union européenne pour protéger l'environnement	68 1	2	3	4	5
7. Les actions entreprises par les associations de protection de l'environnement	69 1	2	3	4	5

EB51.1 - NOUVEAU

Q.10. En savez-vous assez sur ce que vous devez faire dans votre vie quotidienne pour contribuer à protéger l'environnement?
 Oui, j'en sais assez..... 70 1
 Non, je n'en sais pas assez..... 2
 NSP..... 3

EB51.1 - NOUVEAU

Q.11. Quand vous désirez obtenir des informations sur l'environnement, lesquelles des sources suivantes utilisez-vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

La presse écrite (quotidiens et magazines).....	71	1,
La radio.....		2,
La télévision.....		3,
Les publications des pouvoirs publics.....		4,
Les publications des associations de protection de l'environnement.....		5,
Les livres, manuels scolaires ou universitaires.....		6,
Internet, le World Wide Web.....		7,
Les centres d'information et de recherche.....		8,
Les conversations avec des amis ou des voisins.....		9,
Autre (SPONTANE).....		10,
Aucune/Ne cherche jamais d'informations sur l'environnement (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

EB51.1 - NOUVEAU

Q.12. Parmi les sources d'informations suivantes, quelles sont celles auxquelles vous faites confiance sur les questions d'environnement ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Les organisations de consommateurs.....	72	1,
Les organisations de protection de l'environnement.....		2,
Les partis politiques se réclamant de l'environnement (les Verts, les écologistes, etc.)		3,
Les partis politiques en général.....		4,
Les syndicats.....		5,
Les pouvoirs publics.....		6,
Les industriels.....		7,
Les enseignants, à l'école ou l'université.....		8,
Les scientifiques.....		9,
Les médias.....		10,
Aucune (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

EB43.1bis - Q.26 - TREND MODIFIE (Intro + items)

Q.13. Faites-vous des efforts particuliers pour vous informer sur l'environnement ? (SI OUI) Lesquels ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Non, aucun effort particulier.....	73	1,
Oui, abonnement à un magazine spécialisé.....		2,
Oui, abonnement à une revue de consommateurs.....		3,
Oui, choix d'articles de journaux.....		4,
Oui, choix de programmes de télévision.....		5,
Oui, suivi des programmes scolaires de votre (ou vos) enfant(s).....		6,
Oui, recherche d'informations sur un sujet d'environnement précis (par Internet, dans des bibliothèques, etc.).....		7,
D'autres efforts (SPONTANE).....		8,
NSP.....		9,

EB51.1 - NOUVEAU

- Q.14. a) Selon vous, les pouvoirs publics agissent-ils efficacement pour protéger l'environnement au niveau...?
 Q.14. b.1) Et, à votre avis, auquel de ces niveaux les pouvoirs publics devraient-ils s'impliquer le plus pour protéger l'environnement ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 Q.14. b.2) Et ensuite ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a)			b)	
	OUI, EFFICACEMENT	NON, PAS EFFICACEMENT	NSP	1. 1er NIVEAU	2. 2ème NIVEAU
1. local	76 1	2	3	74 1	75 1
2. régional	77 1	2	3	2	2
3. national	78 1	2	3	3	3
4. de l'Union européenne	79 1	2	3	4	4
5. mondial	80 1	2	3	5	5

Q.14.a) EB43.lbis - Q.24 - TREND MODIFIE

Q.14.b) EB51.1 - NOUVEAU

- Q.15. a) Parmi les produits et services suivants, pour lesquels seriez-vous prêt à payer un peu plus cher qu'actuellement pour qu'ils nuisent moins à l'environnement ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
 b) (POUR CHACUN DES PRODUITS OU SERVICES CITES)
 Seriez-vous prêt à le payer 10% de plus, 20% de plus ou 30% de plus ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a) PRET A PAYER UN PEU PLUS	b) PRET A PAYER					
		MOINS DE 10% (SPONTANE)	10%	20%	30%	PLUS DE 30% (SPONTANE)	NSP
1. L'eau	81 1,	82 1	2	3	4	5	6
2. Les produits alimentaires	2,	83 1	2	3	4	5	6
3. L'enlèvement des déchets ménagers	3,	84 1	2	3	4	5	6
4. Le traitement des déchets ménagers (tri sélectif, recyclage, etc.)	4,	85 1	2	3	4	5	6
5. L'essence	5,	86 1	2	3	4	5	6
6. Les véhicules particuliers (voitures, motos, etc.)	6,	87 1	2	3	4	5	6
7. Le chauffage et l'éclairage de votre domicile	7,	88 1	2	3	4	5	6
8. Les transports en commun (train, autobus, métro, tramway, etc.)	8,	89 1	2	3	4	5	6
9. Les voyages en avion	9,	90 1	2	3	4	5	6
10. Autres (SPONTANE)	10,						
11. Aucun (SPONTANE)	11,						
12. NSP	12,						

EB51.1 - NOUVEAU

Q.16. Faites-vous, de façon régulière, les actions suivantes ?

LIRE	OUI	NON	NSP
1. Trier vos déchets ménagers	91 1	2	3
2. Acheter des produits biologiques	92 1	2	3
3. Acheter des produits dont l'emballage est recyclable	93 1	2	3
4. Faire du compost avec vos déchets végétaux ou ménagers	94 1	2	3
5. Utiliser les transports en commun	95 1	2	3
6. Economiser l'eau	96 1	2	3
7. Economiser l'électricité	97 1	2	3
8. Rouler moins vite en voiture	98 1	2	3
9. Contrôler le niveau d'émission de gaz de votre voiture	99 1	2	3
10. Pratiquer les procédures d'urgence (évacuation d'immeuble, contrôle des extincteurs, tests des sirènes)	100 1	2	3

EB51.1 - NOUVEAU

Q.17. a) A votre avis, laquelle de ces démarches permettrait de résoudre le plus efficacement les problèmes d'environnement liés à la pollution ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 b) Et ensuite ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	A) PLUS EFFICACEMENT	B) ENSUITE
1. Rendre la réglementation plus sévère, avec de fortes amendes	101 1	102 1
2. Taxer uniquement les sources de pollution ou activités polluantes	2	2
3. Faire payer plus à tout le monde sous forme de taxes, d'augmentations de prix, etc.	3	3
4. Faire confiance aux initiatives des industriels, aux agriculteurs, aux progrès scientifiques, etc.	4	4
5. Autres (SPONTANE)	5	5
6. Aucune (SPONTANE)	6	6
7. NSP	7	7

EB51.1 - NOUVEAU

- Q.18. a) Et, à votre avis, laquelle de ces démarches permettrait de résoudre le plus efficacement les problèmes d'environnement liés à la circulation automobile dans les villes ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 b) Et ensuite ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 c) Et ensuite ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	A) PLUS EFFICACE	B) ENSUITE 2	C) ENSUITE 3
1. Restreindre fortement les possibilités de stationnement en centre-ville	103 1	104 1	105 1
2. Limiter fortement la circulation automobile	2	2	2
3. Faire payer un péage aux automobilistes pour entrer en ville	3	3	3
4. Créer plus d'espaces piétonniers	4	4	4
5. Créer plus de pistes cyclables	5	5	5
6. Améliorer les transports en commun	6	6	6
7. Construire de nouvelles voies rapides urbaines	7	7	7
8. Augmenter le prix des carburants	8	8	8
9. Autres (SPONTANE)	9	9	9
10. Rien (SPONTANE)	10	10	10
11. NSP	11	11	11

EB51.1 - NOUVEAU

- Q.19. Je vais vous lire trois opinions à propos de l'environnement. Laquelle de ces opinions est la plus proche de la vôtre ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Le développement actuel des activités humaines mène à des catastrophes et met en danger l'environnement.....	106 1
Il faut modifier en profondeur notre mode de vie et de développement si l'on veut arrêter la détérioration de l'environnement.....	2
Le développement actuel des activités humaines n'est pas fondamentalement en conflit avec l'environnement.....	3
NSP.....	4

EB43.1bis - Q.32 - TREND MODIFIE (Intro + texte)

Q.20. A votre avis, une politique de protection de l'environnement entraîne-t-elle plutôt... ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Une diminution de l'emploi.....	107	1
Une augmentation de l'emploi.....		2
Ni une diminution ni une augmentation (SPONTANE).....		3
NSP.....		4

EB51.1 - NOUVEAU

Q.21. Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec l'opinion suivante ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Une politique de protection de l'environnement doit aussi prendre en compte les effets sociaux et économiques.

Tout à fait d'accord.....	108	1
Plutôt d'accord.....		2
Plutôt pas d'accord.....		3
Pas d'accord du tout.....		4
NSP.....		5

EB51.1 - NOUVEAU

Passons maintenant à un autre sujet : les associations de consommateurs

Q.22. De façon générale, pensez-vous être bien informé sur vos droits en tant que consommateur ? (SI OUI) Par qui ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Non, pas bien informé.....	109	1,
Oui, par les pouvoirs publics (NATIONALITE)/ le gouvernement (NATIONALITE).....		2,
Oui, par les pouvoirs publics européens.....		3,
Oui, par les médias.....		4,
Oui, par les associations de consommateurs.....		5,
Oui, par les associations de l'industrie et du commerce.....		6,
Oui, par les associations sectorielles/les groupes d'intérêt comme les producteurs de viande, les producteurs de vin, etc.....		7,
Oui, par d'autres sources (SPONTANE).....		8,
NSP.....		9,

EB51.1 - NOUVEAU

Q.23. Connaissez-vous au moins une association de consommateurs en (NOTRE PAYS) ?

Non, ne connaît aucune association de consommateurs en (NOTRE PAYS).....	110	1
NSP.....		2
Oui.....		3

Q.23. (SI OUI) Pouvez-vous en citer quelques-unes ?

111	1,	4,	7,	10	13	16	19	22	25	28	31	34
	2,	5,	8,	11	14	17	20	23	26	29	32	35
	3,	6,	9,	12	15	18	21	24	27	30	33	36

EB51.1 - NOUVEAU

Q.24. a) A votre avis, laquelle des tâches suivantes devrait être une priorité pour les associations de consommateurs ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REponse)

b) Et, lesquelles sont des tâches moins importantes ? (MONTRER MEME CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

LIRE	a) Priorité		b) Moins importantes	
1. Distribuer de l'information	112	1	113	1,
2. Donner à tous les consommateurs des conseils/une aide pratique		2		2,
3. Ne donner qu'aux membres des associations de consommateurs des conseils/une aide pratique		3		3,
4. Fournir des conseils juridiques		4		4,
5. Publier un magazine		5		5,
6. Exercer une pression sur le gouvernement		6		6,
7. Protéger les intérêts des consommateurs		7		7,
8. Représenter les intérêts des consommateurs		8		8,
9. D'autres tâches (SPONTANE)		9		9,
NSP		10		10,

EB51.1 - NOUVEAU

Q.25. a) Aimeriez-vous ou non que les associations de consommateurs deviennent plus influentes en (NOTRE PAYS) ?

Oui.....	114	1	PASSER EN Q.25b
Non.....		2	PASSER EN Q.25c
NSP.....		3	PASSER EN Q.26

EB51.1 - NOUVEAU

Q.25. b) (SI OUI, CODE 1 EN Q.25a)
 Est-ce parce que... ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Elles n'ont pas assez de pouvoir actuellement.....	115	1,
Elles peuvent bien protéger les intérêts des consommateurs.....		2,
Les consommateurs ne sont actuellement pas bien représentés.....		3,
Pour d'autres raisons (SPONTANE).....		4,
NSP.....		5,

EB51.1 - NOUVEAU

Q.25. c) (SI NON, CODE 2 EN Q.25a)
 Est-ce parce que... ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Elles ont déjà suffisamment de pouvoir.....	116	1,
Elles ne représentent pas bien les intérêts des consommateurs.....		2,
Elles ne sont pas élues démocratiquement.....		3,
Les consommateurs sont déjà bien représentés (SPONTANE).....		4,
Pour d'autres raisons (SPONTANE).....		5,
NSP.....		6,

EB51.1 - NOUVEAU EB51.1 - NOUVEAU

A TOUS

Q.26. Considérez-vous chacune des situations suivantes comme un problème majeur auquel sont confrontées les associations de consommateurs ?

LIRE	Oui	Non	NSP
1. Trop peu d'argent	117 1	2	3
2. Trop peu de personnel expérimenté	118 1	2	3
3. L'absence de magazine de consommateurs	119 1	2	3
4. Trop peu de membres	120 1	2	3
5. Trop peu de pouvoir	121 1	2	3
6. Le fait de ne pas être pris au sérieux	122 1	2	3

EB51.1 - NOUVEAU

Q.27. a) Etes-vous actuellement membre d'une association de consommateurs ?

Oui.....	123	1	PASSER EN Q.27b
Non.....		2	PASSER EN Q.27c
NSP.....		3	PASSER EN Q.28

EB51.1 - NOUVEAU

Q.27. b) (SI OUI, CODE 1 EN Q.27a)
 Pourquoi êtes-vous membre de cette association ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je n'en connais pas d'autre.....	124	1,
C'est la plus grande.....		2,
C'est la plus proche.....		3,
C'est la moins chère.....		4,
Elle offre le meilleur service.....		5,
Elle a la meilleure réputation.....		6,
Je connaissais certains de ses membres.....		7,
Pour d'autres raisons (SPONTANE).....		8,
Je suis membre de plusieurs associations (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

EB51.1 - NOUVEAU

Q.27. c) (SI NON, CODE 2 EN Q.27a)
 Pourquoi n'êtes-vous pas membre d'une association de consommateurs ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je n'en connais pas.....	125	1,
Je n'ai pas besoin d'elles.....		2,
C'est trop cher.....		3,
Ces organisations sont trop loin.....		4,
Elles ne fournissent pas de bons conseils.....		5,
Cela ne m'intéresse pas.....		6,
Je n'ai pas le temps.....		7,
J'ai résilié mon affiliation (SPONTANE).....		8,
Pour d'autres raisons (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

EB51.1 - NOUVEAU

A TOUS

Q.28. Pouvez-vous me citer au moins un magazine publié par une association de consommateurs ?
Non..... 126 1
Oui..... 2

Q.28. Magazines

127	1,	4,	7,	10	13	16	19	22	25	28	31	34
	2,	5,	8,	11	14	17	20	23	26	29	32	35
	3,	6,	9,	12	15	18	21	24	27	30	33	36

EB51.1 - NOUVEAU

Q.29. Lisez-vous un magazine publié par une association de consommateurs ? (SI OUI) En lisez-vous tous les numéros ou seulement certains numéros ?
Non, je ne lis jamais ces magazines..... 128 1
Oui, tous les numéros..... 2
Oui, certains numéros..... 3

EB51.1 - NOUVEAU

Q.30. Dans quelles circonstances souhaiteriez-vous être aidé par une association de consommateurs ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Jamais.....	129	1,
Lorsque j'ai besoin d'informations.....		2,
Lorsque j'ai besoin de conseils pratiques.....		3,
Lorsque j'ai besoin d'un conseil juridique.....		4,
Dans d'autres circonstances (SPONTANE).....		5,
NSP.....		6,

EB51.1 - NOUVEAU

Q.31. En général, pensez-vous qu'une association de consommateurs devrait... ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

...distribuer de l'information.....	130	1,
...donner à tous les consommateurs des conseils/une aide pratique.....		2,
...ne donner qu'aux membres des associations de consommateurs des conseils/ une aide pratique.....		3,
...fournir des conseils juridiques.....		4,
...publier un magazine.....		5,
...exercer une pression sur le gouvernement.....		6,
...protéger les intérêts des consommateurs.....		7,
...représenter les intérêts des consommateurs.....		8,
Elle devrait faire d'autres choses (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

EB51.1 - NOUVEAU

Q.32. Pour chacune des actions suivantes, pouvez-vous me dire si vous pensez qu'elle devrait être réalisée par des services publics ou par des services privés ?

LIRE	Services publics	Services privés	Les deux (SPONTANE)	NSP
1. Distribuer de l'information	131 1	2	3	4
2. Donner à tous les consommateurs des conseils/une aide pratique	132 1	2	3	4
3. Ne donner qu'aux membres des associations de consommateurs des conseils/ une aide pratique	133 1	2	3	4
4. Fournir des conseils juridiques	134 1	2	3	4
5. Publier un magazine	135 1	2	3	4
6. Exercer une pression sur le gouvernement	136 1	2	3	4
7. Protéger les intérêts des consommateurs	137 1	2	3	4
8. Représenter les intérêts des consommateurs	138 1	2	3	4

EB51.1 - NOUVEAU

Q.33. a) Avez-vous déjà demandé des conseils/de l'aide à une association de consommateurs ?

Oui.....	139	1	PASSER EN Q.33b
Non.....		2	PASSER EN Q.33d
NSP.....		3	PASSER EN Q.34

EB51.1 - NOUVEAU

Q.33. b) (SI OUI, CODE 1 EN Q.33a)
Pour quoi ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Un conseil d'ordre général.....	140	1,
Des informations sur des produits ou des services.....		2,
Un conseil juridique.....		3,
Des conseils d'achat.....		4,
Des conseils dans le domaine de l'assurance.....		5,
Des conseils financiers.....		6,
D'autres choses (SPONTANE).....		7,

EB51.1 - NOUVEAU

Q.33. c) Comment pouvez-vous décrire votre expérience avec cette association de consommateurs ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

J'ai reçu les conseils/l'aide dont j'avais besoin.....	141	1,
J'ai reçu une partie des conseils/de l'aide dont j'avais besoin.....		2,
Je n'ai pas reçu les conseils/l'aide dont j'avais besoin.....		3,
Les conseils/l'aide donnés étaient utiles.....		4,
Les conseils/l'aide donnés étaient partiellement utiles.....		5,
Les conseils/l'aide n'étaient pas utiles du tout.....		6,
NSP.....		7,

EB51.1 - NOUVEAU

Q.33. d) (SI NON, CODE 2 EN Q.33a)
Pourquoi n'avez-vous jamais demandé de conseils à une association de consommateurs ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je n'ai jamais eu besoin des conseils/de l'aide d'une association de consommateurs.....	142	1,
Je ne sais pas comment les contacter.....		2,
Elles ne donnent pas le type de conseils/d'aide dont j'ai besoin.....		3,
Elles sont trop chères.....		4,
Elles n'offrent pas un bon service.....		5,
Elles ne comprennent pas mes problèmes.....		6,
Je ne suis pas membre.....		7,
Elles sont trop loin.....		8,
Pour d'autres raisons (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

EB51.1 - NOUVEAU

A TOUS

Q.34. Selon vous, comment une association de consommateurs peut-elle le mieux communiquer avec le public ? Est-ce... ?
(MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Par un magazine.....	143	1
Par Internet.....		2
Par un numéro de téléphone gratuit.....		3
Par un numéro de téléphone payant.....		4
Par CD-ROMS.....		5
Par d'autres moyens (SPONTANE).....		6
NSP.....		7

EB51.1 - NOUVEAU

Q.35. Pensez-vous que certains services fournis par les associations de consommateurs devraient être payants ?

Oui.....	144	1	PASSER EN Q.36
Non.....		2	PASSER EN Q.38
Cela dépend (SPONTANE).....		3	PASSER EN Q.39
NSP.....		4	PASSER EN Q.39

EB51.1 - NOUVEAU

Q.36. (SI OUI, CODE 1 EN Q.35)

Lesquels des services suivants ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Distribuer de l'information.....	145	1,
Donner à tous les consommateurs des conseils/une aide pratique.....		2,
Ne donner qu'aux membres d'associations de consommateurs des conseils/une aide pratique.....		3,
Fournir des conseils juridiques.....		4,
Publier un magazine.....		5,
Exercer une pression sur le gouvernement.....		6,
Protéger les intérêts des consommateurs.....		7,
Représenter les intérêts des consommateurs.....		8,
D'autres services (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

EB51.1 - NOUVEAU

Q.37. Combien seriez-vous prêt à payer et sous quelle forme ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Un montant fixé pour chaque service fourni.....	146	1,
Une cotisation annuelle de 40 euro (EQUIVALENT EN MONNAIE NATIONALE).....		2,
Une cotisation annuelle de 80 euro (EQUIVALENT EN MONNAIE NATIONALE).....		3,
Une cotisation annuelle de 100 euro (EQUIVALENT EN MONNAIE NATIONALE).....		4,
Cela dépend du type de service (SPONTANE).....		5,
NSP.....		6,

EB51.1 - NOUVEAU

Q.38. (SI NON, CODE 2 EN Q.35)

Seriez-vous quand même prêt à payer pour certains services dont vous avez vraiment besoin ?

Oui.....	147	1
Non.....		2
Cela dépend du service (SPONTANE).....		3
NSP.....		4

EB51.1 - NOUVEAU

A TOUS

Q.39. Selon vous, quelle devrait être la principale source de financement des associations de consommateurs ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Les cotisations de ses membres.....	148	1
Le paiement de services.....		2
Un financement provenant des pouvoirs publics/du gouvernement.....		3
Un financement mixte : les initiatives d'intérêt public étant financées par les autorités publiques et les services d'intérêt privé étant financées par les personnes intéressées.		4
Par d'autres manières (SPONTANE).....		5
NSP.....		6

EB51.1 - NOUVEAU

Q.40. a) Comparée à d'autres groupes d'intérêt en (NOTRE PAYS) représentant l'industrie, le commerce, l'agriculture, les banques, etc., comment qualifieriez-vous l'influence des associations de consommateurs ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)
 b) Et comparée aux politiciens ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 c) Et comparée aux médias ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	Très influentes	Assez influentes	Pas très influentes	Pas influentes du tout	NSP
a. Comparée aux autres groupes d'intérêt	149 1	2	3	4	5
b. Comparée aux politiciens	150 1	2	3	4	5
c. Comparée aux médias	151 1	2	3	4	5

EB51.1 - NOUVEAU

Q.41. Comparée aux autres Organisations Non Gouvernementales, tels que les groupes écologiques, les groupes féministes, les groupes de protection des animaux, etc., comment qualifieriez-vous l'efficacité des associations de consommateurs pour influencer les débats publics, les politiciens, etc... ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Très influentes.....	152	1
Assez influentes.....		2
Pas très influentes.....		3
Pas influentes du tout.....		4
NSP.....		5

EB51.1 - NOUVEAU

DEMOGRAPHIQUES

PAS DE QUESTIONS D1 A D6

D.7. Pouvez-vous m'indiquer la lettre qui correspond le mieux à votre situation actuelle ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Marié.....	153	1
Remarié.....		2
Célibataire qui vit actuellement en couple.....		3
Célibataire. N'ayant jamais vécu en couple.....		4
Célibataire ayant déjà vécu en couple dans le passé mais actuellement seul.....		5
Divorcé.....		6
Séparé.....		7
Veuf/Veuve.....		8
Autre (SPONTANE).....		9
Refus (SPONTANE).....		10

EB51.0 - D.7 - DEMO TREND

D.8. A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ? (SI ETUDIE ENCORE : CODER 00 - ALLER EN D.10)

+-----+ 154
| | |
+-----+

EB51.0 - D.8 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D9

D.10. SEXE DU REpondANT

Homme.....	155	1
Femme.....		2

EB51.0 - D.10 - DEMO TREND

D.11. Quel est votre âge ?

+-----+ 156
| | |
+-----+

EB51.0 - D.11 - DEMO TREND

D.12. De combien de personnes se compose votre foyer, y compris vous-même ?

D.13. Dans votre foyer, combien y a-t-il d'enfants de moins de 15 ans ?

	D.12 PERSONNES	D.13 ENFANTS
1	157 1	158 1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9 et plus	9	9
Aucun	-----	10

EB51.0 - D.12 & D.13 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D14

D.15 a) Quelle est votre profession actuelle ?
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.15a) Exerciez-vous une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	a) PROFESSION ACTUELLE	b) PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	159 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	160 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant le plupart du temps devant un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB51.0 - D.15 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D16 A D18

D.19. Etes-vous ... ?

LIRE	OUI	NON
a) dans votre foyer la personne principalement responsable des achats courants et des tâches ménagères	161 1	2
b) la personne qui apporte le revenu principal au foyer	162 1	2

EB51.0 - D.19a/b - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D20

D.21. (SI CODE 2 EN D19b)

- a) Quelle est la profession actuelle de la personne qui apporte le revenu principal du foyer ?
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.21a) Exerçait-il une activité professionnelle rémunérée auparavant ?
 Laquelle en dernier lieu ?

	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	163 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	164 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant le plupart du temps devant un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB51.0 - D.21 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D22 A D23

D.24. Habitez-vous une maison individuelle ou un appartement ? Et vous ou votre famille, êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Propriétaire (ou en voie d'accession à la propriété) d'une maison individuelle.....	165 1
Propriétaire (ou en voie d'accession à la propriété) d'un appartement.....	2
Locataire d'une maison individuelle appartenant à un particulier ou à une société.....	3
Locataire d'un appartement appartenant à un particulier ou une société.....	4
Locataire d'une maison individuelle appartenant à un organisme HLM.....	5
Locataire d'un appartement appartenant à un organisme HLM.....	6
Autres (chambre, pension, etc...).....	7
NSP.....	8

EB37.0 - D24 - DEMO

PAS DE QUESTIONS D25 A D28

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autres revenus tels que les loyers, ... Bien-sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, avant toutes taxes ou déductions.

B.....	166	1
T.....		2
P.....		3
F.....		4
E.....		5
H.....		6
L.....		7
N.....		8
R.....		9
M.....		10
S.....		11
K.....		12
Refus.....		13
NSP.....		14

EB51.0 - D.29 - DEMO TREND

PROTOCOLE D'INTERVIEW

P.1. - Date de l'interview	JOUR	MOIS
	__ __ 167	__ __ 168

P.2. - Heure du début de l'interview	HEURE	MINUTES
DE 0 A 23 HEURE	__ __ 169	__ __ 170

P.3. - Durée de l'interview en minutes	MINUTES
	__ __ __ 171

P.4. - Nombre de personnes présentes pendant l'interview, l'enquêteur inclus.

Deux (l'enquêteur et le répondant).....	172	1
Trois.....		2
Quatre.....		3
Cinq et plus.....		4

P.5. - Coopération du répondant

Excellente.....	173	1
Bonne.....		2
Moyenne.....		3
Médiocre.....		4

P.6. - Catégorie d'habitat (CODES LOCAUX)

+---+---+ 174
+---+---+

P.7. - Région (CODES LOCAUX)

+---+---+ 175
+---+---+

P.8. - Code postal

+---+---+---+---+---+---+---+---+ 176
+---+---+---+---+---+---+---+---+

P.9. - N° POINT DE CHUTE

+---+---+---+---+---+---+---+---+ 177
+---+---+---+---+---+---+---+---+

P.10. - N° ENQUETEUR

+---+---+---+---+---+---+---+---+ 178
+---+---+---+---+---+---+---+---+

P.11. - FACTEUR DE PONDERATION

+---+---+---+---+---+---+---+---+ 179
+---+---+---+---+---+---+---+---+

P.12. - Téléphone au foyer ?

Oui.....	180	1
Non.....		2

P.13. - Langue de l'interview (Luxembourg, Belgique, Finlande)

+--+ 181
| |
| |
+--+

STANDARD EUROBAROMETER 51.1

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between 12 April and 18 May 1999, INRA (EUROPE), a European Network of Market and Public Opinion Research agencies, carried out wave 51.1 of the standard Eurobarometer, on request of the EUROPEAN COMMISSION, DGX : PUBLIC OPINION ANALYSIS UNIT.

The Standard EUROBAROMETER 51.1 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, aged 15 years and over, resident in each of the Member States. The basic sample design applied in all Member States is a multi-stage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, the points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the Member States according to the EUROSTAT-NUTS II (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses were selected as every Nth address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random. All interviews were face-to-face in people's home and in the appropriate national language.

COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES	POPULATION 15+ (x 000)
Belgium	INRA BELGIUM	1054	12/04 – 30/04	8,326
Denmark	GfK DANMARK	1000	17/04 – 13/05	4,338
Germany(East)	INRA DEUTSCHLAND	1007	14/04 – 30/04	13,028
Germany(West)	INRA DEUTSCHLAND	1011	14/04 – 30/04	55,782
Greece	KEME	1012	13/04 – 11/05	8,793
Spain	INRA ESPAÑA	1000	14/04 – 05/05	33,024
France	CSA-TMO	1005	12/04 – 30/04	46,945
Ireland	LANSDOWNE Market Research	1004	16/04 – 05/05	2,980
Italy	PRAGMA	1014	15/04 – 05/05	49,017
Luxembourg	ILReS	610	19/04 – 18/05	364
The Netherlands	NIPO	1005	22/04 – 16/05	12,705
Austria	SPECTRA	1002	14/04 – 05/05	6,668
Portugal	METRIS	1000	14/04 – 09/05	8,217
Finland	MDC MARKETING RESEARCH	1026	12/04 – 16/05	4,165
Sweden	GfK SVERIGE	1014	15/04 – 09/05	7,183
Great Britain	INRA UK	1070	15/04 – 14/05	46,077
Northern Ireland	ULSTER MARKETING SURVEYS	310	16/04 – 05/05	1,273
TOTAL NUMBER OF INTERVIEWS		16144		

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics. For all EU member-countries a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. As such in all countries, minimum sex, age, region NUTS II were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), INRA (EUROPE) applies the official population figures as provided by EUROSTAT in the Regional Statistics Yearbook (data for 1997 or 1996). The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

The results of the Eurobarometer studies are reported in the form of tables, datafiles and analyses. Per question a table of results is given with the full question text in English, French and German. The results are expressed as a percentage of the total. The results of the Eurobarometer surveys are analysed and made available through the "Public Opinion Analysis" Unit of DGX of the European Commission, Rue de la Loi 200, B-1049 Brussels. The results are published on the internet server of the European Commission : <http://www.europa.eu.int/en/comm/dg10/infcom/epo/polls.html>. All Eurobarometer datafiles are stored at the Zentral Archiv (Universität Köln, Bachemer Strasse, 40, D-50869 Köln-Lindenthal), available through the CESSDA Database <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. They are at the disposal of all institutes members of the European Consortium for Political Research (Essex), of the Inter-University Consortium for Political and Social Research (Michigan) and of all those interested in social science research.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Observed percentages	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Confidence limits	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

**STANDARD EUROBAROMETER 51.1
CO-OPERATING AGENCIES AND RESEARCH EXECUTIVES**

**INRA (EUROPE) - European Coordination Office SA/NV
Dominique VANCRAEYNST
Avenue R. Vandendriessche, 18
B -1150 BRUSSELS – BELGIUM**

E-mail : dominique.Vancraeynest@inra.com – christine.Kotarakos@inra.com – anne.Gislain@inra.com

Tel. ++/32/2/775 01 11 - Fax. ++/32/2/772 40 79

BELGIQUE	INRA BELGIUM 430, Avenue Louise B-1050 BRUXELLES	Mrs Eléonore SNOY inra.belgium@skynet.be	tel. ++/32 2 648 80 10 fax. ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DANMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. ++/45 38 32 20 00 fax. ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Ms Christina OLTMANN Christina.Oltmann@inra.de	tel. ++/49 4542 801 0 fax. ++/49 4542 801 201
ELLAS	KEME Ippodamou Street, 24 GR-11635 ATHENA	Ms Fotini PANOUTSOU memrbgre@hol.gr	tel. ++/30 1 701 80 82 fax. ++/30 1 701 78 37
ESPAÑA	INRA ESPAÑA C/Alberto Aguilera, 7-5° E-28015 MADRID	Ms Carmen MOZO inra-espana@xpress.es	tel. ++/34 91 594 47 93 fax. ++/34 91 594 52 23
FRANCE	CSA-TMO 22, rue du 4 Septembre F-75002 PARIS	Mrs Isabelle CREBASSA Crebassa@tmo.fr	tel. ++/33 1 44 94 40 00 fax. ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP roger@lmr.ie	tel. ++/353 1 661 34 83 fax. ++/353 1 661 34 79
ITALIA	PRAGMA Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelai de SANTILLI pragma.inter@iol.it	tel. ++/39 06 84 48 81 fax. ++/39 06 84 48 82 98
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. ++/352 49 92 91 fax. ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	NIPO Grote Bickersstraat 74 NL - 1013 KS AMSTERDAM	Mr Vincent GROEN vincent.groen@nipo.nl	tel. ++/31 20 522 54 44 fax. ++/31 20 522 53 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN neji@spectra.at	tel. ++/43/732/6901 fax. ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Av. Eng. Arantes e Oliveira, 3-2° P-1900 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL mbrasil.metris@mail.telepac.pt	tel. ++/351 1 846 12 02 fax. ++/351 1 846 12 03
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkujja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mr Juhani PEHKONEN Juhani.Pehkonen@mdc.fi Jaana.Reiju@mdc.fi	tel. ++/358 9 613 500 fax. ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. ++/46 46 18 16 00 fax. ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	INRA UK Monarch House, Victoria Road UK-London W3 6RZ	Mr Paul DURRANT paul.durrant@inra.co.uk	tel. ++/44 181 993 22 20 fax. ++/44 181 993 11 14

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg