

## LE ROLE DE L'INTEGRATION EUROPEENNE DANS L'INNOVATION

Nous effectuons une étude sur l'innovation actuelle en Europe. Nous souhaiterions vous poser quelques questions sur vos expériences et priorités en la matière.

Cette étude a pour but de savoir comment l'intégration européenne peut aider votre entreprise à devenir plus innovatrice et plus apte à résoudre ses problèmes dans des domaines tels que :

- les technologies de pointe
- les ressources Humaines
- la protection et le partage des connaissances
- l'accès au financement des innovations
- Le marketing innovateurs etc...

Tout d'abord, j'ai besoin de quelques informations concernant votre entreprise :

**D1** Combien de personnes sont actuellement employées par votre entreprise?

n = [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

**[SI MOINS DE 20 EMPLOYES : STOP INTERVIEW]**

**[SI NSP/SR : STOP INTERVIEW]**

**D2** A quel secteur d'activités appartient votre firme ?

**[LIRE]**

- extraction ou production de matières premières..... 1
- bâtiment, construction ou l'ingénierie civile ..... 2
- production de biens ou d'équipements intermédiaires..... 3
- fabrication de biens finis ..... 4
- distribution, grossiste ou détaillant ..... 5
- transports ou voyage ..... 6
- services d'information ou de télécommunication ..... 7
- services et produits financiers ..... 8
- autres services aux entreprises ..... 9
- autres services aux consommateurs ..... 10
- Autres , **[SPECIFIEZ]** ..... 11
- NSP/SR ..... 12

## THE ROLE OF EUROPEAN INTEGRATION FOR INNOVATION

We are conducting a survey on innovation today in Europe. We would like to ask you about your experiences and priorities in these areas.

This survey is aimed at finding how European integration can help your company to become more innovative and problem-solving in areas like :

- Advanced technologies,
- Human resources,
- Protecting and sharing knowledge,
- Accessing innovation financing,
- Innovative marketing, etc.

First I need to describe your company:

**D1.** How many people are currently employed by your company ?

n = [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

**[IF LESS THAN 20 EMPLOYEES : STOP INTERVIEW]**

**[IF DK/NA : STOP INTERVIEW]**

**D2.** To which of the following business sectors does your company belong:

**[READ OUT]**

- extraction or production of raw material ..... 1
- building, construction or civil engineering..... 2
- production of intermediate goods or equipments ..... 3
- manufacturing of finished goods ..... 4
- distribution, wholesaling or retail ..... 5
- transports or travel ..... 6
- information or telecommunications services ..... 7
- financial products and services ..... 8
- other services for business..... 9
- other services for consumers ..... 10
- other :**[SPECIFY]** ..... 11
- DK/NA ..... 12

D3. En quelle année votre entreprise, a-t-elle été créée?

[ ][ ][ ][ ][ ]  
[SI NSP/SR coder 9999]

D4 Quel pourcentage de vos ventes, votre société réalise-t-elle à l'exportation?

**[SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION]**

- [ ][ ][ ][ ]%

1. Pour commencer, parlons globalement des efforts, motivations et réalisations en innovation de votre entreprise, au cours des deux dernières années:

1.1 Quel est le pourcentage de votre chiffre d'affaires réalisé par des produits, nouveaux ou renouvelés, mis sur le marché depuis moins de deux ans ?

**[SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION]**

- [CODER LA REPONSE] [ ][ ][ ][ ]%  
- [NSP/SR] CODER 999

1.2 Quel est le pourcentage de vos investissements, durant ces deux dernières années, consacré à l'innovation de vos produits, vos procédés ou votre organisation ?

**[SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION]**

- [CODER LA REPONSE] [ ][ ][ ][ ]%  
- [NSP/SR] CODER 999

D3. In which year, was your company founded?

[ ][ ][ ][ ][ ]  
[IF DK/NA CODE 9999]

D4. What percentage of your sales does you company make in export?

**[IF DON'T KNOW EXACTLY – INSIST TO GET AN ESTIMATE]**

- [ ][ ][ ][ ]%

1. Let us now begin with the overall innovation efforts, drivers and achievements of your company during the last two years:

1.1. What percentage of your turnover comes from new or renewed products, introduced since less than two years ?

**[IF “DON’T KNOW EXACTLY”, INSIST TO GET AN ESTIMATE]**

- [CODE THE ANSWER] : [ ][ ][ ][ ]%  
- [DK/NA] → CODE 999

1.2. What percentage of your investment in the last two years was dedicated to innovation in your products, processes or organisation?

**[IF “DON’T KNOW EXACTLY”, INSIST TO OBTAIN AN ESTIMATE]**

- [CODE THE ANSWER] : [ ][ ][ ][ ]%  
- [DK/NA] → CODE 999

1.3 Quelles sont les deux les plus importantes motivations à vos efforts d'innovation, parmi les suivantes... :

**[LIRE – CODER EXACTEMENT 2 REPONSES]**

- a) Augmenter les parts de marché et la rentabilité ..... 1
- b) Augmenter la valeur des actions et attirer les investisseurs ..... 1
- c) Sauvegarder l'indépendance de votre entreprise..... 1
- d) Créer des emplois..... 1
- e) Se conformer aux réglementations sur l'environnement..... 1
- f) Se conformer à d'autres réglementations ..... 1
- g) [Aucune de celles-ci, mais bien:] [SPECIFIER]..... 1
- h) [Aucune motivation n'est plus importante que les autres]..... 1
- i) NSP/SR ..... 1

1.4 Comparé à vos principaux concurrents, globalement comment qualifieriez-vous le succès en innovation de votre entreprise, votre performance innovatrice est-elle:

**[LIRE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE]**

- a) bien au-dessus de la moyenne .....1
- b) au-dessus de la moyenne.....2
- c) moyenne .....3
- d) en-dessous de la moyenne.....4
- e) bien en dessous de la moyenne .....5
- f) [NSP/SR].....6

1.3. What are the two most important drivers of your innovation efforts, among the following : ... ?

**[READ OUT –CODE EXACTLY TWO ANSWERS]**

- a) Increasing market share and profitability ..... 1
- b) Increasing shareholder value and attract investors..... 1
- c) Protecting the independence of your company ..... 1
- d) Creating jobs ..... 1
- e) Complying with environmental regulations ..... 1
- f) Complying with other regulations ..... 1
- g) [none of the above, but this one is the most important:] [SPECIFY]..... 1
- h) [no driver more important than the others] ..... 1
- i) [DK/NA]..... 1

1.4. How would you rate the overall innovation success of your company as compared to your main competitors? Is your innovative performance ... ?

**[READ OUT – ONLY ONE ANSWER]**

- a) far above average ..... 1
- b) above average ..... 2
- c) average ..... 3
- d) below average ..... 4
- e) far below average ..... 5
- f) [DK/NA]..... 6

Les quelques questions suivantes portent sur les différents aspects de l'innovation dans votre entreprise.

2 Commençons par l'utilisation des technologies de pointe dans votre entreprise

2.1 Dans le cas de votre entreprise, quels sont les deux moyens les plus importants pour accéder aux technologies de pointe, parmi les suivants :

**[LIRE – CODER EXACTEMENT 2 REPONSES]**

- a) acquisition d'équipements et de machines de pointe..... 1
- b) réaliser de la Recherche et Développement Internes ..... 1
- c) collaboration avec les fournisseurs ou les clients ..... 1
- d) collaboration avec les universités ou les fournisseurs de R&D..... 1
- e) acquisition de propriété intellectuelle externe (licence entrante) ..... 1
- f) [Aucune, mais bien le moyen suivant]  
[SPECIFIER] ..... 1
- g) [aucun moyen d'accès est plus important que les autres]..... 1
- h) [NSP/SR] ..... 1

2.2 Pensez-vous que l'accès de votre entreprise aux technologies les plus pointues est actuellement :

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) de loin suffisant ..... 1
- b) suffisant ..... 2
- c) suffisant dans certains cas insuffisant dans d'autres..... 3
- d) insuffisant ..... 4
- e) de loin insuffisant ..... 5
- f) [NSP/SR] ..... 6

The next range of questions will be about the various aspects of innovation in your company:

2. Let us start with the use of advanced technologies in your company.

2.1. In the case of your company what are the two most important ways to access advanced technologies, among those : ... ?

**[READ OUT – CODE EXACTLY TWO ANSWERS]**

- a) acquisition of advanced machinery and equipment ..... 1
- b) conduct of in-house R&D ..... 1
- c) cooperation with suppliers or customers ..... 1
- d) cooperation with universities and R&D providers ..... 1
- e) acquisition of external intellectual property (licensing-in) ..... 1
- f) [none of the above, but this one is  
the most important]: [SPECIFY]... ..... 1
- g) [no way to access more important than the other]. ..... 1
- h) [DK/NA]..... 1

2.2. Do you feel that the access of your company to the most advanced technologies is currently : ...?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) by far sufficient ..... 1
- b) sufficient ..... 2
- c) sufficient in some cases insufficient in other..... 3
- d) insufficient ..... 4
- e) by far insufficient ..... 5
- f) [DK/NA] ..... 6

2.3 Dans quels pays, les technologies de pointe dont vous auriez besoin, sont-elles plus accessibles qu'en **[NOTRE PAYS]**

**[NE PAS LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]**

- a) Belgique..... 1
- b) Danemark..... 1
- c) Allemagne..... 1
- d) Grèce..... 1
- e) Espagne..... 1
- f) Finlande..... 1
- g) France..... 1
- h) Irlande..... 1
- i) Italie..... 1
- j) Luxembourg..... 1
- k) Pays-Bas..... 1
- l) Autriche..... 1
- m) Portugal..... 1
- n) Suède..... 1
- o) Royaume Unis..... 1
- p) Les Etats-Unis..... 1
- q) Japon..... 1
- r) Norvège..... 1
- s) Suisse..... 1
- t) [Autres pays européens] [SPECIFIER]..... 1
- u) [Autres pays asiatiques][SPECIFIER]..... 1
- v) [Autres] [SPECIFIER]..... 1
- w) [Aucun pays ne dispose d'une meilleure  
accessibilité que] [NOTRE PAYS]..... 1
- x) [L'accessibilité est la même partout]..... 1
- y) NSP/DK..... 1

2.3. In which countries are the advanced technologies you may need better available than in **[OUR COUNTRY]?**

**[DON'T READ OUT – SEVERAL ANSWERS POSSIBLE]**

- a) Belgium..... 1
- b) Denmark..... 1
- c) Germany..... 1
- d) Greece..... 1
- e) Spain..... 1
- f) Finland..... 1
- g) France..... 1
- h) Ireland..... 1
- i) Italy..... 1
- j) Luxembourg..... 1
- k) Netherlands..... 1
- l) Austria..... 1
- m) Portugal..... 1
- n) Sweden..... 1
- o) the United Kingdom..... 1
- p) the Unites States of America..... 1
- q) Japan..... 1
- r) Norway..... 1
- s) Switzerland..... 1
- t) [Other European Countries] [SPECIFY]..... 1
- u) [Other Asian Countries] [SPECIFY]..... 1
- v) [OTHER] [SPECIFY]..... 1
- w) [no Country has better availability than here in [our country]]1
- x) [availability is the same everywhere]..... 1
- y) [DK/NA]..... 1

2.4 Un accès plus aisé aux technologies de pointe disponibles dans d'autres pays de l'Union européenne, cela aiderait-il votre entreprise à devenir plus innovatrice ?

**[LIRE – 1 REPOSE POSSIBLE]**

- a) certainement oui..... 1
- b) probablement oui ..... 2
- c) peut-être ..... 3
- d) probablement non ..... 4
- e) certainement non ..... 5
- f) [NSP/SR]..... 6

3. Nous arrivons maintenant aux aspects des ressources humaines et de la gestion des connaissances en innovation.

3.1 Dans le cas de votre entreprise, de quelles manières la gestion des ressources humaines et la gestion des connaissances contribuent-elles au mieux à l'innovation, parmi les suivantes:.....

**[ LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]**

- a) l'embauche de nouveau personnel hautement qualifié..... 1
- b) la formation intensive du personnel existant ..... 1
- c) introduction de technologies de pointe en information et communications..... 1
- d) mesures pour encourager le personnel à soutenir l'innovation et partager les connaissances..... 1
- e) [aucune de celles-ci, mais bien :] [SPECIFIER] ..... 1
- f) [aucune manière ne contribue mieux que les autres]..... 1
- g) [NSP/SR] ..... 1

2.4. Would an easier access to the advanced technologies available in other EU countries help your company to become more innovative : ... ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) certainly yes ..... 1
- b) probably yes ..... 2
- c) perhaps ..... 3
- d) probably not ..... 4
- e) certainly not ..... 5
- f) [DK/NA] ..... 6

3. Now we come to the human resources and knowledge management aspects of Innovation.

3.1. In the case of your company, how does human resources and knowledge management contribute best to innovation, among those : ... ?

**[READ OUT – SEVERAL ANSWERS POSSIBLE]**

- a) hiring of highly qualified new personnel ..... 1
- b) intensive training of existing staff ..... 1
- c) introducing advanced information and communication technologies ..... 1
- d) measures to encourage personnel to drive innovation and share knowledge ..... 1
- e) [none of the above, but this one is ]: [SPECIFY]..... 1
- f) [none contributes better than the other]. ..... 1
- g) [DK/NA]..... 1

3.2 Attirer le personnel nouveau et hautement qualifié dont vous auriez besoin pour innover, est-ce pour votre entreprise un problème qui est :

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) très important ..... 1
- b) important ..... 2
- c) so-so (à effacer) ..... 3
- d) pas important ..... 4
- e) pas important du tout ..... 5
- f) [pas besoin de nouveau personnel] ..... 6
- g) [NSP/SR] ..... 7

3.3 Une plus grande mobilité du personnel hautement qualifié entre les pays de l'Union européenne, Cela aiderait-il votre entreprise à devenir plus innovatrice ?

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) Certainement oui ..... 1
- b) Probablement oui ..... 2
- c) Peut-être ..... 3
- d) Probablement non ..... 4
- e) Certainement non ..... 5
- f) [NSP/SR] ..... 6

3.2. Attracting new and highly qualified personnel you (may) need to innovate, is this for your company a problem, which is : ...?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) very important ..... 1
- b) important ..... 2
- c) so-so ..... 3
- d) not important ..... 4
- e) not important at all ..... 5
- f) [no need of new personnel] ..... 6
- g) [DK/NA] ..... 7

3.3. Would a greater mobility of highly qualified personnel between the EU countries help your company to become more innovative : ... ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) Certainly yes ..... 1
- b) probably yes ..... 2
- c) Perhaps ..... 3
- d) Probably not ..... 4
- e) Certainly not ..... 5
- f) [DK/NA] ..... 6

4 Nous en venons maintenant au rôle de la protection et du partage des connaissances dans le processus de l'innovation .

4.1 Dans le cas de votre entreprise, quelle stratégie de protection des connaissances est la plus appropriée parmi les suivantes :

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) les brevets ..... 1
- b) le dépôts de marques, de modèles et de propriété intellectuelle. 2
- c) l'avantage temporel sur les concurrents ..... 3
- d) [Aucune de ces stratégies n'est appropriées, mais bien: ][SPECIFIER]..... 4
- e) [Aucune n'est plus appropriée que les autres]..... 5
- f) [NSP/SR]..... 6

4.2 Quelle est l'importance d'une active coopération et du partage des connaissances avec d'autres entreprises, pour qu'une société comme la votre devienne plus innovatrice ?

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) très important ..... 1
- b) important ..... 2
- c) so-so A EFFACER ..... 3
- d) pas important ..... 4
- e) pas important du tout ..... 5
- f) [NSP/SR]..... 6

4. Now we come to the role of knowledge protection and knowledge sharing in the innovation process.

4.1. In the case of your company, which knowledge protection strategy is most relevant among the following : ... ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) Patenting ..... 1
- b) Registration of trademarks, designs and copyrights ..... 2
- c) Lead-time advantage over competitors ..... 3
- d) [none of these is most relevant, but this one yes ]: [SPECIFY]..... 4
- e) [none is more relevant than the other] ..... 5
- f) [DK/NA] ..... 6

4.2. How important is the active networking and knowledge sharing with other enterprises for a company like yours to become more innovative : ... ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) very important ..... 1
- b) important ..... 2
- c) so-so DELETE..... 3
- d) not important ..... 4
- e) not important at all..... 5
- f) [DK/NA] ..... 7



4.3 Pensez-vous que d'avoir plus d'opportunités pour une coopération plus active et un partage des connaissances avec des innovateurs dans d'autres pays de l'Union européenne, cela pourrait aider votre entreprise à devenir plus innovatrice ?

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) Certainement oui ..... 1
- b) Probablement oui ..... 2
- c) Peut-être ..... 3
- d) Probablement non ..... 4
- e) Certainement non ..... 5
- f) [NSP/SR] ..... 6

5. Nous arrivons, à présent, aux aspects financiers de l'innovation.

5.1 Selon votre expérience, diriez-vous que vos banques et investisseurs sont suffisamment préparés pour soutenir vos efforts d'innovation ?

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) Sûrement oui ..... 1
- b) Probablement oui ..... 2
- c) Peut-être ..... 3
- d) Probablement non ..... 4
- e) Certainement non ..... 5
- f) [NSP/SR] ..... 6

4.3. Would you think that more opportunities for a more active networking and knowledge sharing with innovators in other EU countries could help your company to become more innovative: ... ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- g) Certainly yes ..... 1
- h) probably yes ..... 2
- i) Perhaps ..... 3
- j) Probably not ..... 4
- k) Certainly not ..... 5
- l) [DK/NA] ..... 6

5. Now I come to the financial aspects of innovation.

5.1. In your experience, would you say that your banks and investors are sufficiently prepared to back-up your innovative efforts : ... ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) Certainly yes ..... 1
- b) probably yes ..... 2
- c) so-so/it depends PERHAPS ..... 3
- d) probably not ..... 4
- e) certainly not ..... 5
- f) [DK/NA] ..... 6

5.2 Et diriez-vous que le système de taxation en [NOTRE PAYS] encourage suffisamment l'innovation

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) Sûrement oui ..... 1
- b) Probablement oui..... 2
- c) Peut-être ..... 3
- d) Probablement non ..... 4
- e) Certainement non ..... 5
- f) [NSP/SR] ..... 6

5.3 Un accès plus large aux financements à l'échelle européenne (par le biais des bourses ou du capital à risque, etc...) cela intéresserait-il votre entreprise dans ses efforts d'innovation ?

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) Certainement oui ..... 1
- b) Probablement oui..... 2
- c) Peut-être ..... 3
- d) Probablement non ..... 4
- e) Certainement non ..... 5
- f) [NSP/SR] ..... 6

6 Maintenant, voyons quelles sont les attitudes de vos clients face à l'innovation.

6.1 En règle générale, comment pourriez-vous décrire les attitudes de vos clients face à vos efforts d'innovation ? Sont-elles :..... ?

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- a) nettement motivantes..... 1
- b) quelque peu motivantes ..... 2
- c) neutre ..... 3
- d) quelque peu démotivantes ..... 4
- e) nettement démotivantes..... 5
- f) [NSP/SR]..... 6

5.2. And would you say that the tax system in [OUR COUNTRY] sufficiently encourages innovation :... ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) surely yes ..... 1
- b) probably yes ..... 2
- c) so-so Perhaps ..... 3
- d) rather not ..... 4
- e) surely not ..... 5
- f) [DK/NA]..... 6

5.3. Could a broader European scale access to financing (via stock markets, venture capital, etc) interest your company for its innovation efforts ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) Certainly yes..... 1
- b) probably yes ..... 2
- c) Perhaps ..... 3
- d) Probably not ..... 4
- e) Certainly not ..... 5
- f) [DK/NA]..... 6

6. Now let us see what are the attitudes of your customers to innovation.

6.1. In general, how would you describe the attitudes of your customers to your innovation efforts? Are they : ... ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) clearly driving ..... 1
- b) somehow driving ..... 2
- c) neutral ..... 3
- d) somehow inhibiting ..... 4
- e) clearly inhibiting ..... 5
- f) [DK/NA]..... 6

6.2 Dans quels pays les clients peuvent-ils être plus intéressés dans les produits innovateurs que dans [NOTRE PAYS]?

**[NE PAS LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]**

a) Belgique.....	1
b) Danemark.....	1
c) Allemagne.....	1
d) Grèce.....	1
e) Espagne.....	1
f) Finlande.....	1
g) France.....	1
h) Irlande.....	1
i) Italie.....	1
j) Luxembourg.....	1
k) Pays-Bas.....	1
l) Autriche.....	1
m) Portugal.....	1
n) Suède.....	1
o) Royaume Unis.....	1
p) Les Etats-Unis.....	1
q) Japon.....	1
r) Norvège.....	1
s) Suisse.....	1
t) [Autres pays européens] [SPECIFIER].....	1
u) [Autres pays asiatiques][SPECIFIER].....	1
v) [Autres] [SPECIFIER].....	1
w) [Aucun pays, où es clients sont plus intéressés qu'ici en] [NOTRE PAYS].....	1
x) [L'intérêt est le même partout].....	1
y) [NSP/DK].....	1

6.2. In which countries may customers be more interested in innovative products than in [OUR COUNTRY]? In :

**[DON'T READ OUT – SEVERAL ANSWERS POSSIBLE]**

a) Belgium.....	1
b) Denmark.....	1
c) Germany.....	1
d) Greece.....	1
e) Spain.....	1
f) Finland.....	1
g) France.....	1
h) Ireland.....	1
i) Italy.....	1
j) Luxembourg.....	1
k) Netherlands.....	1
l) Austria.....	1
m) Portugal.....	1
n) Sweden.....	1
o) the United Kingdom.....	1
p) the Unites States of America.....	1
q) Japan.....	1
r) Norway.....	1
s) Switzerland.....	1
t) [Other European Countries] [SPECIFY].....	1
u) [Other Asian Countries] [SPECIFY].....	1
v) [OTHER] [SPECIFY].....	1
w) [in no Country are the customers more interested than here in] [your country].....	1
x) [interest is the same everywhere].....	1
y) [DK/NA].....	1

6.3 Un meilleur accès aux autres marchés de l'Union européenne aiderait-il votre entreprise pour trouver plus de clients intéressés dans vos produits innovateurs ?

**[LIRE – 1 REPONSE POSSIBLE]**

- g) certainement oui ..... 1
- h) probablement oui ..... 2
- i) peut-être ..... 3
- j) probablement non ..... 4
- k) certainement non ..... 5
- l) [NSP/SR] ..... 6

7.0 Pour conclure, nous aimerions savoir quels sont les deux plus importants besoin d'innovation non satisfaits dans votre société, parmi les suivants :

**[LIRE – CODER EXACTEMENT DEUX REPONSES]**

- a) Trouver ou utiliser de nouvelles technologies ..... 1
- b) Trouver ou mobiliser des ressources humaines ..... 1
- c) Trouver ou mobiliser des ressources financières ..... 1
- d) Protéger vos connaissances ..... 1
- e) Partager les connaissances et coopérer avec d'autres organisations ..... 1
- f) Accéder à des clients et des marchés innovateurs ..... 1
- g) [Aucun des ces besoins est le plus important mais bien :] [SPECIFIER] ..... 1
- h) [Aucun besoin n'est plus important que d'autres] ..... 1
- i) [NSP/SR] ..... 1

6.3. Would a better access to the other EU markets help your company to find more customers interested in your innovative products : ... ?

**[READ OUT – 1 POSSIBLE ANSWER]**

- a) certainly yes ..... 1
- b) probably yes ..... 2
- c) perhaps ..... 3
- d) probably not ..... 4
- e) certainly not ..... 5
- f) [DK/NA] ..... 6

7.0. To conclude, we would like to find out what are the two most important unsatisfied needs for innovation in your company, among the following:..

**[READ OUT – CODE EXACTLY TWO ANSWERS]**

- a) Finding or using new technologies, ..... 1
- b) Finding or mobilising human resources, ..... 1
- c) Finding or mobilising financial resources, ..... 1
- d) Protecting your knowledge, ..... 1
- e) Knowledge sharing and networking with other organisations, ..... 1
- f) Accessing innovative customers and innovative markets? ..... 1
- g) [none of these the 2 most important unsatisfied needs, but this one is] : [SPECIFY] ..... 1
- h) [no need more important than the other] ..... 1
- i) [DK/NA] ..... 1

```

+-----+
| EOS GALLUP EUROPE
| FLASH EUROBAROMETRE 100
| (SPECIAL TARGETS)
|
| « INNOVATION IN BUSINESS »
|=====
|
| 2001, April-May
|
+-----+
|
| DESCRIPTION OF THE SURVEY
|
+-----+

```

```

+-----+
| Realization of this survey. |
+-----+

```

This telephone Survey FLASH EUROBAROMETRE 100: INNOVATION IN BUSINESS has been conducted on behalf of the DG Enterprises of the European Commission.

It has been managed and organised by the DG Press and Communication, Unit B/1 « Opinion Polls, Press Reviews, Europe Direct ».

The interviews have been conducted between the 23 APRIL and the 11 MAY 2001 by these EOS GALLUP EUROPE Institutes :

DIMARSO - BRUXELLES	Belgium
GALLUP - KOBENHAVN	Denmark
EMNID - BIELEFELD	Germany
ICAP - ATHENS	Greece
DEMOSCOPIA - MADRID	Spain
SOFRES - MONTROUGE	France
IRISH MKTG SURVEYS - DUBLIN	Ireland
DOXA - MILANO	Italy
ILReS - LUXEMBOURG	Luxemburg
NIPO - AMSTERDAM	Netherlands
ÖSTERREICHISCHES GALLUP - VIENNA	Austria
METRIS - LISBOA	Portugal
SUOMEN GALLUP - ESPOO	Finland
SVENSKA GALLUP - STOCKHOLM	Sweden
NOP - LONDON	United Kingdom

```

+-----+
| Representativity of the results. |
+-----+

```

The targets for this Flash Eurobarometer have been defined by the European Commission as : all the companies - farmers excluded - employing at least 20 persons, installed in one of the fifteen European Union countries.

Dun & Bradstreet prepared the lists of companies which were qualified to be interviewed, by drawing a sample from their european data-bases. This sampling has been made according to three criteria : Country, size of the company, and industrial sector. Within each cell defined by these criteria, the sampling has been made at random.

The person interviewed in each company is the one who has the responsibility of its operations or its development. It is the interviewer which insures the identity of this person within the Company, at the same time that he/she controls the accuracy of the enterprise characteristics, as delivered by Dun & Bradstreet, namely : the number of employed persons and the industrial sector.

+-----+  
 | Sizes of the samples. |  
 +-----+

The sample sizes amount to 100, 200 or 300 respondents in each Country.

A weighting factor has been applied on the national results in order to compute the « TOTAL EU 15 », i.e. the total for the fifteen countries of the European Union covered by this survey, where each individual country influences the total in proportion of the actual number of its companies.

Hereafter are presented side-by-side the number of interviews :

(a) actually conducted in each State  
 (b) derived from the weighting EU 15

	Interviews CONDUCTED		WEIGHTED EU 15	
TOTAL EU 15.....	3004	100%	3004	100%
BELGIQUE.....	198	7%	61	2%
DANMARK.....	200	7%	40	1%
DEUTSCHLAND.....	300	10%	1022	34%
ELLAS.....	100	3%	42	1%
ESPANA.....	301	10%	229	8%
FRANCE.....	302	10%	417	14%
IRELAND.....	100	3%	23	1%
ITALIA.....	311	10%	427	14%
LUXEMBOURG.....	100	3%	5	0%
NEDERLAND.....	192	6%	105	3%
ÖSTERREICH.....	200	7%	60	2%
PORTUGAL.....	100	3%	81	3%
FINLAND.....	100	3%	26	1%
SWEDEN.....	200	7%	59	2%
UNITED KINGDOM.....	300	10%	407	14%
ACTIVITY SECTOR				
Primary (Agric.excl.).....	94	3%	80	3%
Construction / C.Eng.....	350	12%	339	11%
Manufacturing.....	1008	34%	1081	36%
Distribution.....	626	21%	596	20%
Transport.....	158	5%	168	6%
Finances, Insurances.....	94	3%	90	3%
Communications.....	69	2%	58	2%
Business Services.....	332	11%	350	12%
Consumers Services.....	232	8%	204	7%
(Others).....	41	1%	36	1%
SIZE (EMPLOYMENT)				
20 to 29.....	690	23%	623	21%
30 to 39.....	521	17%	534	18%
40 to 49.....	355	12%	354	12%
50 to 74.....	456	15%	473	16%
75 to 124.....	381	13%	395	13%
125 to 249.....	252	8%	276	9%
250 to 499.....	167	6%	174	6%
500 and more.....	182	6%	175	6%
EXPORTS (%)				
0 % : nothing.....	1352	45%	1420	47%
1 - 20 %.....	852	28%	866	29%
21 - 40 %.....	232	8%	264	9%
41 - 60 %.....	146	5%	151	5%
61 - 80 %.....	152	5%	122	4%
81 - 100 %.....	164	5%	109	4%
(dk/n.a.).....	106	4%	72	2%

+-----+  
| Questionnaire. |  
+-----+

1. The questionnaire prepared for this survey is reproduced in French and in English.
2. The translations have been realized in each national language by the Institutes listed above.

© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg