

EUROBAROMETER 56.0

AUGUST-SEPTEMBER 2001

BASIC FRENCH QUESTIONNAIRE

EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP

Note: The basic questionnaire is provided only as a guide to the survey questions. Please see the SPSS data definitions and document statements or the codebook for changes in coding schemes and for country specific answer categories (political parties, income, regions etc.).

VOTRE NUMERO D'ETUDE

```

+---+---+---+---+ 1
| | | | | |
| | | | | |
+---+---+---+---+

```

CODE PAYS

```

+---+---+ 2
| | |
| | |
+---+---+

```

NOTRE NUMERO D'ETUDE

```

+---+---+ 3
| | | | |
| | | | |
+---+---+

```

NUMERO DE L'INTERVIEW

```

+---+---+---+---+ 4
| | | | | | |
| | | | | | |
+---+---+---+---+

```

Q.1. Quelle est votre nationalité ? Veuillez indiquer le (ou les) pays qui s'appliquent. (PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

- Belgique..... 5 1,
- Danemark..... 2,
- Allemagne..... 3,
- Grèce..... 4,
- Espagne..... 5,
- France..... 6,
- Irlande..... 7,
- Italie..... 8,
- Luxembourg..... 9,
- Pays-Bas..... 10,
- Portugal..... 11,
- Royaume-Uni (Grande-Bretagne, Irlande du Nord)..... 12,
- Autriche..... 13,
- Suède..... 14,
- Finlande..... 15,
- Autres pays..... 16, FIN DE L'INTERVIEW
- NSP..... 17, FIN DE L'INTERVIEW

EB55.2 - Q.1 - TREND

Q.2. A votre avis, dans quelle mesure est-il important de pouvoir utiliser un ordinateur dans votre vie privée ? Est-ce très important, assez important, pas très important ou pas du tout important ?

Très important.....	6	1
Assez important.....		2
Pas très important.....		3
Pas du tout important.....		4
NSP.....		5

EB54.0 - Q.46 - TREND

D.15. a) Quelle est votre profession actuelle ?
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.15.a) Exerciez-vous une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	a) PROFESSION ACTUELLE	b) PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	7 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	8 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps dans un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB55.2 - D.15 - DEMO TREND

- Q.3. Utilisez-vous un ordinateur ...
 a) ... (SI CODE 5 A 18 EN D.15.a) au travail ?
 b) ... et à la maison pour le travail ?
 c) ... (A TOUS) à la maison, mais pour d'autres raisons que le travail ?
 d) ... à l'école ou à l'université ?
 e) ... dans un lieu public ayant accès à Internet (ex. : une bibliothèque, une administration, etc.) ?
 f) ... ailleurs ?

	OUI	NON	NSP
a. Au travail	9 1	2	3
b. A la maison pour le travail	10 1	2	3
c. A la maison pour d'autres raisons que votre travail	11 1	2	3
d. A l'école ou à l'université	12 1	2	3
e. Dans un lieu public ayant accès à Internet (N)	13 1	2	3
f. Ailleurs (N)	14 1	2	3

EB54.0 - Q39 - TREND MODIFIE

SI AU MOINS UNE FOIS "OUI", CODE 1 EN Q.3.a OU Q.3.b OU Q.3.c OU Q.3.d OU Q.3.e OU Q.3.f

- Q.4. Lesquels des équipements suivants utilisez-vous ? (LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Internet.....	15	1,
Un téléphone portable (utiliser nom le plus commun dans pays : GSM, telefonino, Handi, etc.).....	2,	
Un organizer / ordinateur de poche / un assistant personnel numérique tels que Psion, Palm Pilot, etc. (N).....	3,	
La télévision (ENQ. : SI "UTILISE LA TELEVISION", POSER ITEMS 5, 6 ET 7 - SINON ALLER EN Q.5) (N).....	4,	
La télévision par câble (ENQ. : SI "UTILISE LA TELEVISION") (N).....	5,	
La télévision par satellite (ENQ. : SI "UTILISE LA TELEVISION") (N).....	6,	
La télévision numérique (ENQ. : SI "UTILISE LA TELEVISION") (N).....	7,	
Aucun de ceux-là (SPONTANE).....	8,	
NSP.....	9,	

EB55.2 - Q.55.a - TREND MODIFIE

SI "SALARIES" OU " INDEPENDANTS" OU "CHOMEURS", CODE 3, 5 A 18 EN D.15.a

- Q.5. En général, pour lesquelles des situations suivantes pensez-vous qu'il est important d'utiliser un ordinateur et/ou Internet ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Faire son travail.....	16	1,
Garder son travail.....	2,	
Trouver un travail.....	3,	
Rechercher et/ou utiliser du matériel ou des documents éducatifs.....	4,	
Avoir accès aux administrations locales ou nationales ou aux services publics.....	5,	
Communiquer avec la famille ou des amis.....	6,	
Trouver des informations sur des produits et des services.....	7,	
Acheter des produits et des services.....	8,	
Obtenir d'autres informations ou des services gratuits.....	9,	
Pour d'autres raisons (SPONTANE).....	10,	
NSP.....	11,	

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.6. Parmi les propositions suivantes, lequel ou lesquels de ces certificats ou diplômes en informatique avez-vous ?
(MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Un diplôme en informatique de l'enseignement supérieur.....	17	1,
Un diplôme en informatique de l'enseignement primaire ou secondaire.....		2,
Un diplôme en informatique délivré par un organisme public de formation.....		3,
Un diplôme en informatique délivré par un organisme privé de formation.....		4,
Un diplôme en informatique validant un enseignement à distance.....		5,
Autre (SPONTANE).....		6,
Aucun (SPONTANE).....		7,
NSP.....		8,

EB54.0 - Q.42 - TREND MODIFIE

SI "SALARIES" OU " INDEPENDANTS" OU "CHOMEURS", CODE 3, 5 A 18 EN D.15.a

Q.7. Avez-vous déjà suivi une formation en informatique pour votre travail ? (SI "OUI", CONTINUER AVEC LA Q.8, SINON ALLER EN Q.9)

Oui.....	18	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB54.0 - Q.43.a - TREND MODIFIE

SI "A DEJA SUIVI UNE FORMATION EN INFORMATIQUE POUR LE TRAVAIL", CODE 1 EN Q.7, SINON ALLER EN Q.9

Q.8. Concernant votre dernière formation en informatique ...

	LIRE	OUI	NON	NSP
1. A-t-elle eu lieu au cours des douze derniers mois ?	19	1	2	3
2. A-t-elle eu lieu au cours du mois qui vient de s'écouler ?	20	1	2	3
3. A-t-elle eu lieu sur votre lieu de travail ?	21	1	2	3
4. A-t-elle été organisée pendant vos heures normales de travail ?	22	1	2	3
5. A-t-elle été payée par votre employeur ?	23	1	2	3
6. A-t-elle rendu votre travail plus facile ?	24	1	2	3

EB56.0 - NOUVEAU

SI "SALARIES" OU " INDEPENDANTS" OU "CHOMEURS", CODE 3, 5 A 18 EN D.15.a

Q.9. On parle de télétravail lorsque des travailleurs salariés accomplissent leur travail, en tout ou en partie, en dehors de leur lieu normal d'activité, généralement de chez eux, en utilisant les technologies de l'information et de la communication. Actuellement, pratiquez-vous le télétravail, ou pas ? (SI OUI) Régulièrement ou occasionnellement ? (SI NON) Seriez-vous, ou non, intéressé à essayer le télétravail ?

Oui, régulièrement.....	25	1
Oui, occasionnellement.....		2
Non, mais je serais intéressé à essayer le télétravail (N).....		3
Non et je ne serais pas intéressé à essayer le télétravail (N).....		4
NSP.....		5

EB54.0 - Q.45.a - TREND MODIFIE

SI "REGULIEREMENT" OU "OCCASIONNELLEMENT", CODE 1 OU 2 EN Q.9

Q.10. Pratiquez-vous le télétravail dans le cadre d'un accord entre... ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

- un / les syndicat(s) et votre employeur..... 26 1,
- les syndicats et les organisations patronales / professionnelles à un niveau sectoriel.. 2,
- les syndicats et les organisations patronales / professionnelles à un niveau global pour l'ensemble des secteurs..... 3,
- Non, pas dans le cadre d'un accord..... 4,
- Autre (SPONTANE)..... 5,
- NSP..... 6,

EB56.0 - NOUVEAU

SI "SALARIES" OU " INDEPENDANTS", CODE 5 A 18 EN D.15.a

Q.11. Nous allons maintenant parler des nouvelles technologies de l'information et de la communication, comme des réseaux / systèmes informatiques, Internet, l'e-mail, les vidéo-conférences. A-t-on mis en place de telles technologies sur votre lieu de travail ? (SI OUI) Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ? (SINON PASSER EN Q.12)

LIRE	D'ACCORD	PAS D'ACCORD	NSP
1. Elles ont répondu à un besoin réel	27 1	2	3
2. Les utilisateurs finaux ont été consultés	28 1	2	3
3. Une formation technique appropriée a été dispensée	29 1	2	3
4. La société / l'organisation est devenue plus efficace	30 1	2	3
5. Cela a entraîné des changements organisationnels importants (nouveaux rôles, nouvelles tâches)	31 1	2	3
6. (SI "OUI" A L'ITEM 5) Une formation spécifique sur les nouveaux rôles et les nouvelles tâches a été dispensée	32 1	2	3
7. La qualité de travail s'est améliorée	33 1	2	3

EB56.0 - NOUVEAU

POSER A TOUS CEUX QUI "UTILISENT UN ORDINATEUR AU TRAVAIL OU A LA MAISON POUR LE TRAVAIL", CODE 1 EN Q.3.a OU Q.3.b

Q.12. Dans quelle mesure l'utilisation de l'ordinateur, de l'e-mail / d'Internet a-t-elle changé votre façon de travailler ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

- Vous avez besoin de plus de compétences dans votre travail..... 34 1,
- Vous avez besoin de moins de compétences dans votre travail..... 2,
- Vous avez plus de responsabilités dans votre travail..... 3,
- Vous avez moins de responsabilités dans votre travail..... 4,
- Vous effectuez plus de tâches par jour..... 5,
- Vous effectuez moins de tâches par jour..... 6,
- Il est plus facile de combiner travail et vie privée..... 7,
- Il est plus difficile de combiner travail et vie privée..... 8,
- Votre travail est plus facile..... 9,
- Votre travail est plus difficile..... 10,
- Il est plus facile de gérer le flux d'informations utiles pour votre travail..... 11,
- Il est plus difficile de gérer le flux d'informations utiles pour votre travail..... 12,
- Autre (SPONTANE)..... 13,
- Rien n'a changé (SPONTANE)..... 14,
- NSP..... 15,

EB56.0 - NOUVEAU

SI "SALARIES" OU " INDEPENDANTS", CODE 5 A 18 EN D.15.a

Q.13. Combien de personnes au total travaillent-elles dans l'entreprise / l'organisation pour laquelle vous travaillez ?

1 (la personne travaille seule).....	35	1
2 - 4.....		2
5 - 9.....		3
10 - 49.....		4
50 - 99.....		5
100 - 249.....		6
250 - 499.....		7
500 et plus.....		8
NSP.....		9

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Passons maintenant à un autre sujet : Services Financiers.

Q.14. Pour chacune des affirmations suivantes, pouvez-vous me dire si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

LIRE	PLUTOT		NSP
	D'ACCORD	PAS D'ACCORD	
1. Les banques donnent assez d'informations concernant la gestion des comptes bancaires	36 1	2	3
2. Avoir un compte en banque revient très cher	37 1	2	3
3. Dans les litiges avec les banques, il est très difficile d'avoir gain de cause	38 1	2	3
4. Le crédit à la consommation est plus utile que dangereux	39 1	2	3
5. En matière de crédit, on ne sait jamais à l'avance combien ça va coûter	40 1	2	3
6. On peut emprunter tant qu'on veut, il n'y a jamais de véritable contrôle	41 1	2	3
7. Le problème du surendettement, c'est-à-dire quand le consommateur ne peut plus rembourser ce qu'il a emprunté, n'existe pas en (NOTRE PAYS)	42 1	2	3
8. Les établissements financiers expliquent clairement le fonctionnement et les risques du crédit au logement	43 1	2	3
9. Il est très difficile de comparer les conditions liées aux différents crédits au logement	44 1	2	3
10. Dans les litiges avec les compagnies d'assurance, il est très difficile d'avoir gain de cause	45 1	2	3
11. En matière d'assurance, on ne sait jamais à l'avance comment on est couvert	46 1	2	3

EB54.0 - Q.24 - TREND

Q.15. Selon vous, en général, la législation (NATIONALITE) assure-t-elle ou non ... ?

LIRE	OUI	NON	NSP
	1. La transparence de l'information financière	47 1	2
2. La protection des droits des consommateurs	48 1	2	3
3. Le recours possible contre les banques et les assurances	49 1	2	3
4. La sécurité de l'exécution des transactions	50 1	2	3
5. La protection de la confidentialité des informations	51 1	2	3

EB54.0 - Q.25 - TREND

Q.16. Chaque Etat membre possède ses propres normes de protection des consommateurs. Pensez-vous ou non que ces normes devraient être harmonisées au niveau de l'Union européenne ? (SI OUI) Totalement ou partiellement ?

Non.....	52	1
Oui, totalement.....	2	
Oui, partiellement.....	3	
NSP.....	4	

EB54.0 - Q.26 - TREND

Q.17. L'ouverture des marchés et les évolutions technologiques telles que le Phone Banking / Banque à distance (EQUIVALENT NATIONAL), Internet, etc. permettent de plus en plus d'avoir recours à distance à des services bancaires ou financiers. Selon vous, la législation (NATIONALITE) actuelle assure-t-elle ou non pour ce type de services ?

	LIRE	OUI	NON	NSP
1. La transparence de l'information financière	53	1	2	3
2. La protection des droits des consommateurs	54	1	2	3
3. La protection de la confidentialité des informations	55	1	2	3
4. La sécurité des transactions	56	1	2	3
5. Le recours possible contre les banques et les assurances	57	1	2	3

EB54.0 - Q.27 - TREND

Q.18. La commercialisation de services financiers fait de plus en plus intervenir les nouvelles technologies. D'après vous, est-il nécessaire ou non de prendre des mesures dans l'Union européenne pour protéger le consommateur en ce qui concerne l'usage de ces nouvelles technologies ? (SI OUI) Totalement ou partiellement ?

Non.....	58	1
Oui, totalement.....		2
Oui, partiellement.....		3
NSP.....		4

EB54.0 - Q.28 - TREND

Q.19. D'après vous, y a-t-il des obstacles empêchant les consommateurs d'avoir recours aux services financiers n'importe où dans l'Union européenne ? (SI OUI) Lesquels ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Non, aucun obstacle.....	59	1,
Oui, manque d'informations.....		2,
Oui, mauvaise information.....		3,
Oui, trop risqué.....		4,
Oui, nécessité de disposer de sommes importantes à investir / à placer.....		5,
Oui, difficultés dues à la distance.....		6,
Oui, mauvaise protection légale en cas de problème.....		7,
Oui, problèmes dus à la langue.....		8,
Autres (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10,

EB54.0 - Q.29 - TREND

Q.20. a) Parmi les modes de paiement suivants, lequel préférez-vous utiliser pour effectuer le paiement d'un achat important en (NOTRE PAYS) ? Par achat important, j'entends une dépense d'au moins (L'EQUIVALENT DE 100 EUROS DANS LA DEVISE NATIONALE). (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
 b) Et quel mode de paiement préférez-vous utiliser pour régler des achats importants que vous auriez effectués dans un autre pays membre de l'Union européenne ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a) EN (NOTRE PAYS)	b) DANS UN AUTRE PAYS MEMBRE
1. Cash / paiement en liquide	60 1	61 1
2. Porte-monnaie électronique (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS - EXEMPLE : (B) CARTE "PROTON")	2	2
3. Chèque	3	3
4. Carte de crédit (TELLE QUE : EUROCARD/MASTERCARD, VISA, AMERICAN EXPRESS, OR DINERS) ou de débit (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS - EXEMPLE : (B) BANCONTACT/MISTERCASH, (UK) SWITCH CARD, (DK) DANKORT, ETC.)	4	4
5. Transfert ou virement bancaire	5	5
6. Transfert ou virement postal	6	6
7. Autre forme de paiement (SPONTANE)	7	7
8. NSP	8	8
9. Jamais acheté quoi que ce soit dans un autre pays membre (SPONTANE)	-----	9

EB54.0 - Q.30a&b - TREND

Q.21. a) (SI CODES 1,2,3,4,5 OU 6 EN Q.20.a) Pourquoi préférez-vous utiliser ce moyen de paiement en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)
 b) (SI CODES 1,2,3,4,5 OU 6 EN Q.20.b) Pourquoi préférez-vous utiliser ce moyen de paiement dans un autre pays membre de l'Union européenne ? (MONTRER MEME CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

LIRE	a) EN (NOTRE PAYS)	b) DANS UN AUTRE PAYS MEMBRE
1. Pour son coût avantageux	62 1,	63 1,
2. Pour la facilité	2,	2,
3. Pour éviter les risques de litige	3,	3,
4. Pour éviter les risques de perte ou de vol	4,	4,
5. Pour éviter les agressions	5,	5,
6. Pour des raisons de sécurité par exemple parce qu'il y a un code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS, PAR EXEMPLE PIN, PIN CODE, CODE SECRET, ETC.)	6,	6,
7. Autre (SPONTANE)	7,	7,
8. NSP	8,	8,

EB54.0 - Q.31a&b - TREND

A TOUS

Q.22. Vous est-il déjà arrivé d'effectuer des paiements par téléphone, par ordinateur (FR : par Minitel), par Internet, etc.? (SI OUI) Avez-vous ou non déjà effectué ces paiements en utilisant une carte avec un code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS, PAR EXEMPLE PIN, PIN CODE, CODE SECRET, ETC.) ?

Non.....	64 1
Oui, déjà payé de cette manière MAIS PAS avec une carte à code confidentiel.....	2
Oui, déjà payé de cette manière AVEC une carte à code confidentiel.....	3
NSP.....	4

EB54.0 - Q.32 - TREND

SI "NON", CODE 1 EN Q.22

Q.23. Pourquoi n'avez-vous jamais payé de cette façon ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Je n'ai pas de carte de paiement.....	65	1
Je n'en ai pas eu l'occasion.....		2
Je trouve cela trop dangereux.....		3
Je ne trouve pas ce moyen intéressant.....		4
Je ne me souviens pas de mon code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS) (SPONTANE).....		5
Autre (SPONTANE).....		6
NSP.....		7

EB54.0 - Q.33 - TREND

A TOUS

Q.24. a) Pour effectuer le paiement d'un petit achat en (NOTRE PAYS), comme un journal ou un pain, seriez-vous prêt à utiliser une carte prépayée, un porte-monnaie électronique comme (EX.: (B) CARTE "PROTON" - NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS) ?
b) Et lorsque vous voyagez dans un autre pays membre de l'Union européenne ?

LIRE	SI NON				
	OUI	NON	N'EXISTE PAS (SPONTANE)	NSP	
a) En (NOTRE PAYS)	66	1	2	3	4
b) Dans un autre pays membre de l'Union européenne	67	1	2	3	4

EB54.0 - Q.34 - TREND

Q.25. a) Disposez-vous d'un compte d'épargne, c'est-à-dire d'un compte de dépôt rémunéré sans carte ni carnet de chèque associé à ce compte, dans / auprès ... ? (SI "OUI", PASSER A L'ITEM SUIVANT)
b) (SI NON) Pourquoi n'en avez-vous pas ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

LIRE	SI NON					
	OUI	N'EN A JAMAIS EU	CLOTURE VOLONTAIREMENT	CLOTURE PAR L'INSTITUTION	AUTRE/NSP	
1. d'une banque	68	1	2	3	4	5
2. d'une caisse d'épargne (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS SI Y EXISTE)	69	1	2	3	4	5
3. d'une « building society » (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS SI Y EXISTE)	70	1	2	3	4	5
4. de la Poste	71	1	2	3	4	5

EB54.0 - Q.35 - TREND

Q.26. a) Disposez-vous d'un compte courant, c'est-à-dire d'un compte avec une carte de paiement ou un carnet de chèque associé à ce compte, dans / auprès ... ? (SI "OUI", PASSER A L'ITEM SUIVANT)
b) (SI NON) Pourquoi n'en avez-vous pas ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

LIRE	SI NON					
	OUI	N'EN A JAMAIS EU	CLOTURE VOLONTAIREMENT	CLOTURE PAR L'INSTITUTION	AUTRE/NSP	
1. d'une banque	72	1	2	3	4	5
2. d'une caisse d'épargne (SI EXISTE DANS PAYS)	73	1	2	3	4	5
3. d'une "building society" (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS SI ELLE EXISTE)	74	1	2	3	4	5
4. de la Poste	75	1	2	3	4	5

EB54.0 - Q.36 - TREND

Q.27. Disposez-vous ... ?

LIRE	OUI	NON	NSP
1. d'un carnet de chèque	76 1	2	3
2. d'une carte de crédit (VISA, EUROCARD/MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS, DINERS)	77 1	2	3
3. d'une autre carte bancaire (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS - EXEMPLE : (B) BANCONTACT, (DK) DANKORT, (AUT) BANKOMAT, ETC.)	78 1	2	3

EB54.0 - Q.37 - TREND

Q.28. a) Et disposez-vous d'un crédit hypothécaire, immobilier ... ?

LIRE	OUI	NON	NSP
1. inférieur à 10 ans	79 1	2	3
2. de 10 à 20 ans	80 1	2	3
3. de plus de 20 ans	81 1	2	3

EB54.0 - Q.38.a - TREND

Q.28. b) Avez-vous personnellement ... ?

LIRE	OUI	NON	NSP
1. un prêt ou financement pour l'achat d'une voiture pour une durée supérieure à douze mois	82 1	2	3
2. un prêt ou financement pour l'achat d'un autre bien pour une durée supérieure à douze mois	83 1	2	3
3. une autorisation de découvert sur un compte courant	84 1	2	3

EB54.0 - Q.38.b - TREND

Passons maintenant à un autre sujet : Présidence de l'Union européenne.

Q.29. Pensez-vous que le président de la Commission européenne devrait être élu directement par les citoyens de l'Union européenne ?

Oui.....	85	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB56.0 - NOUVEAU

Q.30. Pensez-vous que l'Union européenne devrait avoir ou pas une Constitution ?

Oui.....	86	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB55.1 - Q.27 - TREND

Q.31. Dans l'Union européenne, pour les décisions les plus importantes ou les plus sensibles, chaque Etat membre dispose d'un droit de veto. Autrement dit, tout pays peut s'opposer à une décision qui lui semble mauvaise, même si celle-ci est souhaitée par les autres. Faut-il abandonner ce droit de veto pour rendre l'Union européenne plus efficace ?

Oui, abandonner.....	87	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB56.0 - NOUVEAU

Q.32. Actuellement chaque Etat membre reverse une partie de ses recettes fiscales à l'Union européenne. Préférez-vous verser cette contribution directement à l'Union européenne ?

Oui.....	88	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB56.0 - NOUVEAU

Q.33. Souhaiteriez-vous que l'Union européenne joue un rôle politique plus important, aussi important ou moins important qu'aujourd'hui ?

Plus important.....	89	1
Moins important.....		2
Aussi important.....		3
NSP.....		4

EB56.0 - NOUVEAU

Passons maintenant à un autre sujet : Activités Culturelles.

Q.34. Regardez-vous la télévision ?

Oui.....	90	1
Non.....		2

EB56.0 - NOUVEAU

SI "OUI", CODE 1 EN Q.34, SI "NON" PASSER EN Q.36

Q.35. a) Parmi les programmes de télévision suivants, lesquels regardez-vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Journal / Programmes d'actualité.....	91	1,
Des feuillets et séries.....		2,
Des programmes musicaux.....		3,
Le sport.....		4,
Des films.....		5,
Des documentaires.....		6,
Des programmes pour enfants.....		7,
Des talk shows / émissions de plateau / débats de société.....		8,
Le téléachat.....		9,
Autres émissions de divertissement (jeux, programmes culinaires, reality shows, etc.)...		10,
Autre (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

EB56.0 - NOUVEAU

Q.35. b) Quels sont les trois types de programmes que vous préférez regarder ? (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLE)

Le journal / programmes d'actualité.....	92	1,
Des feuillets et séries.....		2,
Des programmes musicaux.....		3,
Le sport.....		4,
Des films.....		5,
Des documentaires.....		6,
Des programmes pour enfants.....		7,
Des talks shows / émissions de plateau / débats de société.....		8,
Le téléachat.....		9,
Autres émissions de divertissement (jeux, programmes culinaires, reality shows, etc.)...		10,
Autre (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.36. Regardez-vous des cassettes vidéo ou des DVD ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Tous les jours.....	93	1
Plusieurs fois par semaine.....		2
Une fois par semaine.....		3
1 à 3 fois par mois.....		4
Moins souvent.....		5
Jamais.....		6
NSP.....		7

EB56.0 - NOUVEAU

Q.37. Ecoutez-vous la radio ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Tous les jours.....	94	1
Plusieurs fois par semaine.....		2
Une fois par semaine.....		3
1 à 3 fois par mois.....		4
Moins souvent.....		5
Jamais.....		6
NSP.....		7

EB56.0 - NOUVEAU

SI "ECOUTE LA RADIO", CODE 1, 2, 3, 4, OU 5 EN Q.37, SINON PASSER EN Q.39

Q.38. Quels types de programmes préférez-vous écouter à la radio ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE) ?

Le journal / programmes d'actualité.....	95	1,
De la musique.....		2,
Le sport.....		3,
Des documentaires - théâtre - d'autres programmes culturels.....		4,
Des programmes religieux.....		5,
Talk shows / débats de société.....		6,
Autres émissions de divertissement (jeux, programmes humoristiques, etc.).....		7,
Autre (SPONTANE).....		8,
NSP.....		9,

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.39. Utilisez-vous un ordinateur ou un PC ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Tous les jours.....	96	1
Plusieurs fois par semaine.....		2
Une fois par semaine.....		3
1 à 3 fois par mois.....		4
Moins souvent.....		5
Jamais.....		6
NSP.....		7

EB56.0 - NOUVEAU

SI CODE 1 A 5 EN Q.39, SINON PASSER EN Q.41.a

- Q.40. a) A quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur à la maison pour le travail ou pour étudier ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)
 b) Et à la maison pour le loisir ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)
 c) Et en dehors de la maison pour le travail ou pour étudier ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)
 d) Et en dehors de la maison pour le loisir ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

LIRE	TOUS LES JOURS	PLUSIEURS FOIS PAR SEMAINE	UNE FOIS PAR SEMAINE	1 A 3 FOIS PAR MOIS	MOINS SOUVENT	JAMAIS	NSP
a) A la maison pour le travail ou pour étudier	97 1	2	3	4	5	6	7
b) A la maison pour le loisir	98 1	2	3	4	5	6	7
c) En dehors de la maison pour le travail ou pour étudier	99 1	2	3	4	5	6	7
d) En dehors de la maison pour le loisir	100 1	2	3	4	5	6	7

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

- Q.41. a) Utilisez-vous Internet ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Tous les jours.....	101 1
Plusieurs fois par semaine.....	2
Une fois par semaine.....	3
1 à 3 fois par mois.....	4
Moins souvent.....	5
Jamais.....	6
NSP.....	7

EB56.0 - NOUVEAU

SI CODE 1 A 5 EN Q.41.a, SINON PASSER EN Q.42.a

Q.41. b) Pour quelles raisons utilisez-vous Internet le plus souvent ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Travailler.....	102	1,
Visiter le site web d'un musée.....		2,
Visiter le site web d'un parti politique.....		3,
Visiter le site web de votre administration locale.....		4,
Visiter le site web du gouvernement.....		5,
Télécharger des logiciels gratuits.....		6,
Rechercher du matériel et des documents éducatifs.....		7,
Rechercher des informations concernant votre santé.....		8,
Rechercher des informations sur le sport ou des activités de loisir.....		9,
Rechercher des offres d'emploi.....		10
Rechercher des informations sur un produit spécifique.....		11
Préparer ou envisager des vacances en recherchant des lieux à visiter, le logement, etc.		12
Acheter des CD.....		13
Acheter des livres.....		14
Acheter des logiciels.....		15
Effectuer des opérations sur votre compte en banque.....		16
Acheter ou vendre des actions ou parts.....		17
Lire des articles sur le site des journaux.....		18
Créer votre propre site web.....		19
Ecouter la radio ou de la musique sur Internet utilisant Real Player, Windows Media Player ou Quicktime.....		20
Regarder des chaînes TV sur Internet en utilisant Real Player, Windows Media Player ou Quicktime.....		21
Jouer à des jeux vidéo.....		22
Téléphoner en utilisant Internet.....		23
Faire une offre dans des ventes aux enchères en ligne.....		24
Communiquer sur Internet en utilisant une webcam.....		25
Echanger des e-mails / du courrier électronique avec la famille, les amis ou les collègues.....		26
Participer à des chat rooms.....		27
Participer à un sondage d'opinion / étude de marché.....		28
Autre chose (SPONTANE).....		29
NSP.....		30

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.42. a) Avez-vous lu des livres au cours des 12 derniers mois ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Oui, pour le travail..... 103 1,
Oui, pour des raisons éducatives (lectures obligatoires)..... 2,
Oui, pour des raisons éducatives (lectures non obligatoires)..... 3,
Oui, pour d'autres raisons que pour l'école / le travail..... 4,
Non..... 5,
NSP..... 6,

EB56.0 - NOUVEAU

SI "A LU DES LIVRES CES 12 DERNIERS MOIS", CODE 1 A 4 EN Q.42.a, SINON PASSER EN Q.43

Q.42. b) Combien de livres environ avez-vous lu au cours des 12 derniers mois pour ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

LIRE	1-3 LIVRES	4-7 LIVRES	8-12 LIVRES	13 LIVRES ET PLUS	NSP
1. le travail	104 1	2	3	4	5
2. des raisons éducatives (lectures obligatoires)	105 1	2	3	4	5
3. des raisons éducatives (lectures non obligatoires)	106 1	2	3	4	5
4. Autres raisons	107 1	2	3	4	5

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.43. Lisez-vous des journaux ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

5 à 7 jours par semaine..... 108 1
3 à 4 jours par semaine..... 2
1 à 2 jours par semaine..... 3
Moins souvent..... 4
Jamais..... 5
NSP..... 6

EB56.0 - NOUVEAU

Q.44. Lisez-vous des magazines ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Une fois par semaine ou plus..... 109 1
1 à 3 fois par mois..... 2
Moins souvent..... 3
Jamais..... 4
NSP..... 5

EB56.0 - NOUVEAU

Q.45. Ecoutez-vous de la musique ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Tous les jours.....	110	1
Plusieurs fois par semaine.....		2
Une fois par semaine.....		3
1 à 3 fois par mois.....		4
Moins souvent.....		5
Jamais.....		6
NSP.....		7

EB56.0 - NOUVEAU

SI "ECOUTE DE LA MUSIQUE", CODE 1, 2, 3, 4 OU 5 EN Q.45, SINON ALLER EN Q.47

Q.46. a) Ecoutez-vous de la musique en utilisant ... ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

cassettes - disques - CD - DVD non connectés à un ordinateur.....	111	1,
CD - DVD à partir d'un PC.....		2,
sites Internet - fichiers MP3 - fichiers WAV - fichiers MIDI à partir d'un PC.....		3,
radio - télévision.....		4,
Autre (SPONTANE).....		5,
NSP.....		6,

EB56.0 - NOUVEAU

Q.46. b) Quel type de musique écoutez-vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Musique classique.....	112	1,
Opéra, Opérette.....		2,
Rock, pop, variétés.....		3,
Hard Rock / heavy metal.....		4,
Musique d'ambiance.....		5,
Dance / house.....		6,
Techno.....		7,
Rap.....		8,
Jazz, blues.....		9,
Musique Folk, traditionnelle.....		10
Musique du monde.....		11
Autre style (SPONTANE).....		12
NSP.....		13

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.47 Voici une liste d'activités culturelles. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé ... ?
(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	JAMAIS	1-3 FOIS	4-6 FOIS	7-12 FOIS	PLUS DE 12 FOIS	NSP
a) à un ballet ou un spectacle de danse	113 1	2	3	4	5	6
b) au cinéma	114 1	2	3	4	5	6
c) au théâtre	115 1	2	3	4	5	6
d) à un événement sportif	116 1	2	3	4	5	6
e) à un concert	117 1	2	3	4	5	6
f) à une bibliothèque	118 1	2	3	4	5	6
g) visiter des monuments historiques (palais, châteaux, églises, jardins, etc.)	119 1	2	3	4	5	6
h) visiter des musées ou des galeries dans (NOTRE PAYS)	120 1	2	3	4	5	6
i) visiter des musées ou des galeries à l'étranger	121 1	2	3	4	5	6
j) visiter des sites archéologiques	122 1	2	3	4	5	6

EB56.0 - NOUVEAU

SI CODE 2 A 5 EN Q.47.e, SINON PASSER EN Q.49

Q.48. A quels types de concerts êtes-vous allé ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Musique classique.....	123 1,
Opéra, Opérette.....	2,
Rock, pop, variété.....	3,
Hard Rock / heavy metal.....	4,
Musique d'ambiance.....	5,
Dance / house.....	6,
Techno.....	7,
Rap.....	8,
Jazz, blues.....	9,
Musique Folk, traditionnelle.....	10
Musique du monde.....	11
Autre style (SPONTANE).....	12
NSP.....	13

EB56.0 - NOUVEAU

A TOUS

Q.49. Je vais vous citer une série d'activités artistiques. Pouvez-vous me dire si au cours des 12 derniers mois vous avez, de façon individuelle ou au sein d'un groupe ou d'un cours (pas d'une façon professionnelle, mais en tant qu'amateur) ... ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE PAR LIGNE)

LIRE	SEUL	GROUPE OU COURS	NE LE PRATIQUE PAS	NSP
a) joué d'un instrument de musique	124 1,	2,	3,	4,
b) chanté	125 1,	2,	3,	4,
c) joué dans une pièce de théâtre	126 1,	2,	3,	4,
d) dansé	127 1,	2,	3,	4,
e) écrit	128 1,	2,	3,	4,
f) fait de la photo, réalisé un film	129 1,	2,	3,	4,
g) pratiqué d'autres activités artistiques (sculpture, peinture, dessin, création par ordinateur comme la création de sites Web, etc.)	130 1,	2,	3,	4,

EB56.0 - NOUVEAU

Q.50. a) Chez vous, avez-vous ... ? (MONTRER CARTE - LIRE- PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

une télévision.....	131 1,
une antenne parabolique.....	2,
la télévision par câble.....	3,
un magnétoscope.....	4,
un appareil photo.....	5,
une caméra / caméscope.....	6,
un magnétophone.....	7,
une chaîne hi-fi.....	8,
un Walkman / balladeur / un discman / un lecteur MP3.....	9,
des jeux vidéos, une console de jeu.....	10
un ordinateur / PC.....	11
Un organizer / ordinateur de poche / un assistant personnel numérique tels que Psion, Palm Pilot, etc.....	12
l'accès à Internet.....	13
un lecteur de DVD.....	14
des livres.....	15
une encyclopédie (en format papier).....	16
une encyclopédie (sur CD rom).....	17
des disques, CD, cassettes vidéo/audio, DVD.....	18
des instruments de musique.....	19
un téléphone portable.....	20

EB56.0 - NOUVEAU

SI "A UNE TV", CODE 1 EN Q.50.a

Q.50. b) Combien de télévisions avez-vous chez vous ? (ENQ. : INDIQUER LE NOMBRE - SI "NSP", CODE '99')

+---+---+ 132
| | |
| | |
+---+---+

SI "A UNE ENCYCLOPEDIE (PAPIER)", CODE 16 EN Q.50.a

Q.50. c) Combien d'encyclopédies (papier) avez-vous chez vous ? (ENQ. : INDIQUER LE NOMBRE - SI "NSP", CODE '99')

+---+---+ 133
| | |
| | |
+---+---+

SI "A UNE ENCYCLOPEDIE (CD-ROM)", CODE 17 EN Q.50.a

Q.50. d) Combien d'encyclopédies (CD-ROM) avez-vous chez vous ? (ENQ. : INDIQUER LE NOMBRE - SI "NSP", CODE '99')

+---+---+ 134
| | |
| | |
+---+---+

SI "A DES LIVRES", CODE 15 EN Q.50.a

Q.50. e) Combien de livres avez-vous chez vous ?

1-25 livres.....	135	1
26-50 livres.....		2
51-200 livres.....		3
201-400 livres.....		4
Plus de 400 livres.....		5
NSP.....		6

EB56.0 - NOUVEAU

PAS DE QUESTIONS D12 A D18 - D15 POSEE PLUS HAUT

D.19. Etes-vous la personne qui apporte le revenu principal au foyer ? (LIRE)

Oui.....	142	1
Non.....		2
Les deux de façon égale.....		3
NSP.....		4

EB55.2 - D.19 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D20

D.21. (SI CODE 2 EN D.19)

- a) Quelle est la profession actuelle de la personne qui apporte le revenu principal du foyer ?
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.21a) Exerçait-il une activité professionnelle rémunérée auparavant ?
 Laquelle en dernier lieu ?

	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	143 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	144 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps dans un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB55.2 - D.21.a&b - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D22 A D24

D.25. Diriez-vous que que vous vivez ... ? (LIRE)

Dans une commune rurale.....	145	1
Dans une ville petite ou moyenne.....		2
Dans une grande ville.....		3
NSP.....		4

EB55.2 - D.25 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D26 A D28

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autre revenu tel que les loyers, ... Bien-sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, avant toutes taxes ou déductions.

B.....	146	1
T.....		2
P.....		3
F.....		4
E.....		5
H.....		6
L.....		7
N.....		8
R.....		9
M.....		10
S.....		11
K.....		12
Refuse.....		13
NSP.....		14

EB55.2 - D.29 - DEMO TREND

PROTOCOLE D'INTERVIEW

P.1. - Date de l'interview	JOUR	MOIS
	__ __ 147	__ __ 148

P.2. - Heure du début de l'interview	HEURE	MINUTES
DE 0 A 23 HEURE	__ __ 149	__ __ 150

P.3. - Durée de l'interview en minutes	MINUTES
	__ __ __ 151

P.4. - Nombre de personnes présentes pendant l'interview, l'enquêteur inclu.

Deux (l'enquêteur et le répondant).....	152	1
Trois.....		2
Quatre.....		3
Cinq et plus.....		4

P.5. - Coopération du répondant

Excellente.....	153	1
Bonne.....		2
Moyenne.....		3
Médiocre.....		4

P.6. - Catégorie d'habitat (CODES LOCAUX)

```

+---+ 154
|   |
|   |
+---+
    
```

P.7. - Région (CODES LOCAUX)

```

+---+ 155
|   |
|   |
+---+
    
```

P.8. - Code postal

```

+---+---+---+---+---+---+---+ 156
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
+---+---+---+---+---+---+---+
    
```

P.9. - N° POINT DE CHUTE

```

+---+---+---+---+---+---+---+ 157
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
+---+---+---+---+---+---+---+
    
```

P.10. - N° ENQUETEUR

```

+---+---+---+---+---+---+---+ 158
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
+---+---+---+---+---+---+---+
    
```

P.11. - FACTEUR DE PONDERATION

```

+---+---+---+---+---+---+---+ 159
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
+---+---+---+---+---+---+---+
    
```

P.12. - Téléphone au foyer ?

Oui..... 160 1

Non..... 2

P.13. - Langue de l'interview (Luxembourg, Belgique, Finlande)

+--+ 161

| |

| |

+--+

Technical Specifications
Standard Eurobarometer 56.0
October 2001

1. INTRODUCTION

Between August 22 and September 27 2001, the European Opinion Research Group, a consortium of Market and Public Opinion Research agencies, made out of INRA (EUROPE) and GfK Worldwide, carried out wave 56.0 of the standard Eurobarometer, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General Press and Communication, Opinion Polls.

The following topics are covered in this wave:

- Information and Communication Technologies (Q.1-13)
- Financial services (Q.14-28b)
- Cultural Activities (Q.34-50e)

Standard Eurobarometer surveys cover the population of the respective nationalities of the European Union member states, aged 15 years and over, resident in each of the member states. The basic sample design applied in all member states is a multistage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points is drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, points are drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. Hence, they represent the whole territory of member states according to EUROSTAT-NUTS 2 (or equivalent) and according to the distribution of resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address is drawn, at random. Further addresses are selected as every Nth address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, respondent is drawn, at random. All interviews are face-to-face in the respondent's home and in the appropriate national language.

2. COUNTRIES, NATIONAL INSTITUTES, FIELDWORK PERIOD, NET SAMPLE SIZE AND EXTRAPOLATION FIGURES

COUNTRY	INSTITUTE	START - END FIELDWORK	NET SAMPLE SIZE	EU POPULATION AGED 15+ (x 000)
Belgium	INRA BELGIUM	27/08 – 24/09	1031	8,326
Denmark	GfK DANMARK	22/08 – 24/09	1001	4,338
Germany (East)	INRA DEUTSCHLAND	25/08 – 24/09	1024	13,028
Germany (West)	INRA DEUTSCHLAND	25/08 – 24/09	1023	55,782
Greece	MARKET ANALYSIS	03/09 – 24/09	1001	8,793
Spain	INRA ESPAÑA	31/08 – 21/09	1000	33,024
France	CSA-TMO	27/08 – 27/09	1002	46,945
Ireland	LANSLOWNE Market Research	27/08 – 24/09	1002	2,980
Italy	INRA Demoskopea	22/08 – 24/09	998	49,017
Luxembourg	ILReS	25/08 – 24/09	609	364
The Netherlands	INTOMART	25/08 – 24/09	1047	12,705
Austria	SPECTRA	25/08 – 24/09	1093	6,668
Portugal	METRIS	30/08 – 25/09	1000	8,217
Finland	MDC MARKETING RESEARCH	28/08 – 27/09	1023	4,165
Sweden	GfK SVERIGE	28/08 – 27/09	1000	7,183
Great Britain	INRA UK	22/08 – 24/09	1041	46,077
Northern Ireland	ULSTER MARKETING SURVEYS	29/08 – 19/09	305	1,273
		Total Number of Interviews	16162	308,885

3. COMPARISON BETWEEN SAMPLE AND UNIVERSE, AND WEIGHTING

For each Standard Eurobarometer survey, a comparison between sample and universe is carried out, per country. The universe description is derived from EUROSTAT population data.

There are 17 sample areas: one for each country of the European Union. Germany is divided into East and West, and United Kingdom into Great Britain and Northern Ireland.

Each sample area contains a number of interviews, this number may be somewhat above or below that aimed at. The target is 1,000 per sample area, except for Northern Ireland, 300, and Luxembourg, 600.

WEIGHTS DELIVERED WITH THE EUROBAROMETER DATA SET:

There are 15 different weights used in the Eurobarometer survey.

W.1	WEIGHT RESULT FROM TARGET (also WEIGHTP or <u>WSAMPLE</u>)
W.2	DROPPED
W.3	WEIGHT SPECIAL GERMANY (also WEIGHTGER)
W.4	WEIGHT SPECIAL UNITED KINGDOM (also WEIGHT1)
W.5	WEIGHT EURO 6 (also WEIGHT6)
W.6	WEIGHT EURO 9 (also WEIGHT9)
W.7	WEIGHT EURO 10 (also WEIGHT2)
W.8	WEIGHT EURO 12 – EAST GERMANY (also WEIGHT3M)
W.9	WEIGHT EUROPE 12 (also WEIGHT3P)
W.10	WEIGHT EURO +3 (also WEIGHTNEW)
W.11	WEIGHT EUROPE 15 (also WEIGHT15 or <u>WEURO</u>)
W.12	WEIGHT NORWAY (also WEIGHTNOR)
W.13	WEIGHT TOTAL (also WEIGHT15P or <u>WCPLUS</u>)
W.14	WEIGHT STANDARD SIZE – GERMANY AND UNITED KINGDOM EXTRAPOLATED (also WEIGHTC or <u>WNATION</u>)
W.15	WEIGHT EURO 11 (without Greece)
W.16	WEIGHT EURO 12 (with Greece)

For each EU member state, a national weighting procedure, using marginal (RIM) and intercellular weighting (Iterative Proportional Fitting - IPF), is carried out, based on this universe description. As such, in all countries, minimum gender, age, region NUTS 2 are introduced in the iteration procedure (W.1).

An additional factor (extrapolation) is added, to bring East and West Germany together in one entity (W.3). East Germany counts for 20.8% and West Germany counts for 79.2%.

The same principle is used to bring Northern Ireland together with Great Britain, to form the United Kingdom (W.4). Here Northern Ireland counts for 2.5% and Great Britain, for 97.5%.

For the sake of analysis, historical weights were created, bringing countries together, contained in historical entities such as Europe of the 6, 9, 10, and 12. (W.5 from to W.10). Countries not inserted in these weights are set to 0.

In order to make a European 15 weight, the data is extrapolated using population figures for each sample area (15 members = 17 sample areas) (W.11).

Standard Eurobarometer surveys may include data from Norway. A special weight is created only for Norway (W.12).

For international weighting, INRA (EUROPE) applies the official population figures as provided by EUROSTAT in the Regional Statistical Yearbook (data for 1997). Total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above. The results is WEIGHT TOTAL (W.13)

W.14 extrapolates the New and Old Länder to their respective proportion in the whole of Germany, (East Germany (20.8%), West Germany (79.2%)) and does the same for Great Britain (97.5%) and Northern Ireland (2.5%). The other countries are left untouched.

From Eurobarometer 49 onwards, a new weight (W.15) was created to separate the 11 countries that accepted to introduce the Euro, as of 01/01/1999.

From Eurobarometer 54 onwards, a new weight (W.16) was created to add Greece into the group of countries that accepted to introduce the Euro. For an analysis of these 12 countries, use W.16.

PRECISION OF WEIGHTS:

Each weight is expressed in 10,000. This means that a person with weight equal to 1 will have the weight 10,000, a person with weight equal to 1.534 will have the weight 15,340. In other words, we use 4 decimal point digits. Hence, you need to divide by 10,000 to have the number of people interviewed contained in the data set.

CO-OPERATING AGENCIES AND RESEARCH EXECUTIVES

**The European Opinion Research Group EEIG
P.a. INRA (EUROPE) - European Coordination Office SA/NV
Christine KOTARAKOS**

**18, avenue R. Vandendriessche
B -1150 BRUSSELS – BELGIUM**

Tel. ++/32/2/775.01.12 – Fax: ++/32/2/761.02.75

e-mail: christine.kotarakos@eorg.be

BELGIQUE	INRA BELGIUM 430, avenue Louise B-1050 BRUXELLES	Mrs. Eléonore SNOY inra.belgium@skynet.be	tel. ++/32 2 648 80 10 fax ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DANMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr. Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. ++/45 38 32 20 00 fax ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Mr. Christian HOLST christian.holst@inra.de	tel. ++/49 4542 801 0 fax ++/49 4542 801 201
ELLAS	Market Analysis 190 Hymettus Street GR-11635 ATHENA	Mr. Spyros Camileris markanalysis@matrix.kapatel.gr	tel. ++/30 1 75 64 688 fax. ++/30/1/70 19 355
ESPAÑA	INRA ESPAÑA C/Alberto Aguilera, 7-5° E-28015 MADRID	Ms. Victoria MIQUEL victoria.miquel@inra.es	tel. ++/34 91 594 47 93 fax ++/34 91 594 52 23
FRANCE	CSA-TMO 22, rue du 4 Septembre F-75002 PARIS	Mr Yannick Chambon Chambon@tmo.fr	tel. ++/33 1 44 94 40 00 fax ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr. Roger JUPP roger@lmr.ie	tel. ++/353 1 661 34 83 fax ++/353 1 661 34 79
ITALIA	INRA Demoskopea Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs. Maria-Adelaide SANTILLI Santilli@demoskopea.it	tel. ++39 06 85 37 521 fax ++/39 06 85 35 01 75
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr. Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. ++/352 49 92 91 fax ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	Intomart Noordse Bosje 13-15 NL - 1201 DA HILVERSUM	Mr. Andre Koks Dre.Koks@intomart.nl	tel. ++/31/35/625 84 11 fax ++/31/35/625 84 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms. Jitka NEUMANN neji@spectra.at	tel. ++/43/732/6901 fax ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Av. Eng. Arantes e Oliveira, 3-2° P-1900 LISBOA	Mrs. Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.pt	tel. ++/351 21 843 22 00 fax ++/351 21 846 12 03
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mrs. Anu SIMULA anu.simula@gallup.fi	tel. ++/358 9 613 500 fax ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr. Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. ++/46 46 18 16 00 fax ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	INRA UK Monarch House, Victoria Road UK-London W3 6RZ	Mr. Sebastien JANINI sebastien.janini@inra.co.uk	tel. ++/44 208 993 22 20 fax ++/44 208 993 11 14

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg