

**EUROBAROMETER 57.2**

**APRIL-JUNE 2002**

**BASIC FRENCH QUESTIONNAIRE**

**EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP**

Note: The basic questionnaire is provided only as a guide to the survey questions. Please see the SPSS data definitions and document statements or the codebook for changes in coding schemes and for country specific answer categories (political parties, income, regions etc.).

VOTRE NUMERO D'ETUDE

+---+---+---+---+ 1  
| | | | |  
+---+---+---+---+

CODE PAYS

+---+---+ 2  
| | |  
+---+---+

NOTRE NUMERO D'ETUDE

+---+---+---+ 3  
| | | | |  
+---+---+---+

NUMERO DE L'INTERVIEW

+---+---+---+---+---+ 4  
| | | | | | |  
+---+---+---+---+---+

ECHANTILLON

- Normal..... 5 1
- Jeunes..... 2

Q.1. Quelle est votre nationalité ? Veuillez indiquer le(s) pays qui s'applique(nt). (PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- Belgique..... 6 1,
- Danemark..... 2,
- Allemagne..... 3,
- Grèce..... 4,
- Espagne..... 5,
- France..... 6,
- Irlande..... 7,
- Italie..... 8,
- Luxembourg..... 9,
- Pays-Bas..... 10,
- Portugal..... 11,
- Royaume-Uni (Grande-Bretagne, Irlande du Nord)..... 12,
- Autriche..... 13,
- Suède..... 14,
- Finlande..... 15,
- Autres pays..... 16, FIN INTERVIEW
- NSP..... 17, FIN INTERVIEW

EB57.1 - Q.1 - TREND

Q.2. A votre avis, quels sont les deux plus importants problèmes auxquels doit faire face (NOTRE PAYS) actuellement ?  
 (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 2 REPONSES POSSIBLES)

- L'insécurité..... 7 1,
- Les transports en commun..... 2,
- La situation économique..... 3,
- Les prix à la hausse / l'inflation..... 4,
- Les impôts..... 5,
- Le chômage..... 6,
- Le terrorisme..... 7,
- La défense / la politique étrangère..... 8,
- Le logement..... 9,
- L'immigration..... 10,
- Le système de santé..... 11,
- Le système éducatif..... 12,
- Les retraites..... 13,
- La protection de l'environnement..... 14,
- Autres (SPONTANE)..... 15,
- NSP..... 16,

EB57.2 - NOUVEAU

Q.3. Voici quelques domaines de dépenses publiques. Selon vous, lesquels de ces domaines seraient vos deux plus grandes priorités pour des dépenses supplémentaires ? (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 2 REPONSES POSSIBLES)

- L'éducation..... 8 1,
- La défense..... 2,
- Le système de santé..... 3,
- Le logement..... 4,
- Les transports en commun..... 5,
- Les routes..... 6,
- La police, les prisons et la justice..... 7,
- La sécurité sociale / les allocations de l'assistance sociale..... 8,
- L'aide financière aux entreprises..... 9,
- L'aide au développement..... 10,
- Aucun de ceux-ci (SPONTANE)..... 11,
- NSP..... 12,

EB57.2 - NOUVEAU

Q.4. Pouvez-vous me dire si vous êtes très satisfait(e), plutôt satisfait(e), ni satisfait(e) ni insatisfait(e), plutôt pas satisfait(e) ou pas du tout satisfait(e) par rapport à chacune des dimensions suivantes ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES SATISFAIT(E)	PLUTOT SATISFAIT(E)	NI SATIS- FAIT(E), NI INSATISFAIT(E)	PLUTOT PAS SATISFAIT(E)	PAS DU TOUT SATISFAIT(E)	NSP
1.Votre vie en général	9 1	2	3	4	5	6
2.La situation économique en (NOTRE PAYS) (N)	10 1	2	3	4	5	6
3.Le système éducatif en (NOTRE PAYS) (N)	11 1	2	3	4	5	6
4.La sécurité en (NOTRE PAYS) (N)	12 1	2	3	4	5	6
5.Les transports en commun en (NOTRE PAYS) (N)	13 1	2	3	4	5	6
6.Le système de santé en (NOTRE PAYS) (M)	14 1	2	3	4	5	6

EB52.1 - Q.13 - TREND MODIFIE

Q.5. Et dans deux ans, pensez-vous que vous serez plus satisfait(e), moins satisfait(e) ou aussi satisfait(e) qu'aujourd'hui de ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	PLUS SATISFAIT(E)	MOINS SATISFAIT(E)	PAS DE CHANGEMENT	NSP
1.votre vie en général	15 1	2	3	4
2.la situation économique en (NOTRE PAYS) (N)	16 1	2	3	4
3.le système éducatif en (NOTRE PAYS) (N)	17 1	2	3	4
4.la sécurité en (NOTRE PAYS) (N)	18 1	2	3	4
5.les transports en commun en (NOTRE PAYS) (N)	19 1	2	3	4
6.le système de santé en (NOTRE PAYS) (M)	20 1	2	3	4

EB52.1 - Q.14.b - TREND MODIFIE

Q.6. Je vais vous lire quelques affirmations concernant le système de santé. Pour chacune d'entre elles, pouvez-vous me dire si vous êtes totalement d'accord, plutôt d'accord, ni d'accord ni pas d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TOTALEMENT D'ACCORD	PLUTOT D'ACCORD	NI D'ACCORD NI PAS D'ACCORD	PLUTOT PAS D'ACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	NSP	
1. Les gens ont trop fréquemment recours aux soins de santé	21	1	2	3	4	5	6
2. L'Etat ou l'assurance sociale ne devrait mettre à disposition de tout le monde que des services essentiels tels que les soins pour maladies graves et encourager les gens à se prendre en charge eux-mêmes pour le reste (M)	22	1	2	3	4	5	6
3. Il est impossible pour un Etat ou pour toute assurance maladie publique ou privée de payer pour tous les nouveaux traitements médicaux et les nouvelles techniques (M)	23	1	2	3	4	5	6
4. Les médecins ne passent pas assez de temps avec vous lorsque vous leur rendez visite (N)	24	1	2	3	4	5	6
5. Les médecins ne discutent pas assez d'actions préventives et de modes de vie plus sains avec vous lorsque vous leur rendez visite (M)	25	1	2	3	4	5	6
6. La priorité devrait être donnée au traitement des jeunes patients plutôt qu'à celui des patients âgés	26	1	2	3	4	5	6

EB44.3 - Q.121 & EB49 - Q.71 - TRENDS MODIFIE

Q.7. Maintenant, je vais vous lire quatre propositions sur la façon dont les soins de santé fonctionnent en (NOTRE PAYS). Laquelle est la plus proche de votre point de vue ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Dans l'ensemble, les soins de santé en (NOTRE PAYS) fonctionnent bien.....	27	1
Il y a de bonnes choses dans la manière dont les soins de santé fonctionnent en (NOTRE PAYS), et de petits changements suffiraient à améliorer le système.....	2	
Il y a de bonnes choses dans la manière dont les soins de santé fonctionnent en (NOTRE PAYS), mais seuls des changements fondamentaux permettraient d'améliorer le système.....	3	
Les soins de santé en (NOTRE PAYS) fonctionnent si mal que nous devrions les revoir complètement (M).....	4	
Incertain.....	5	
NSP.....	6	

EB44.3 - Q.124 - TREND MODIFIE

Q.8. Supposons que le gouvernement doive choisir entre trois options sur cette liste. Laquelle d'entre elles pensez-vous qu'il devrait choisir ? (MONTRER CARTE - LIRE UNE SEULE REPONSE)

Réduire les taxes ou les contributions pour l'assurance sociale et dépenser moins pour les soins de santé.....	28	1
Garder les taxes et dépenses pour les soins de santé au même niveau qu'aujourd'hui.....		2
Augmenter les taxes ou les contributions pour l'assurance sociale et dépenser plus pour la santé.....		3
NSP.....		4
Refus.....		5

EB57.2 - NOUVEAU

Q.9. Certaines personnes s'occupent de quelqu'un qui souffre d'une maladie de longue durée, d'une personne handicapée ou de quelqu'un d'âgé.  
a) Y a-t-il quelqu'un vivant avec vous qui souffre d'une maladie de longue durée, d'un handicap ou qui est âgé et dont vous vous occupez ou à qui vous procurez une aide particulière ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)  
b) Procurez-vous un service ou une aide régulière à une telle personne ne vivant PAS avec vous ? (MONTRER MEME CARTE QU'EN Q.9.a - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

LIRE	a)	b)
1.Un conjoint / partenaire, de moins de 60 ans	29 1,	30 1,
2.Un conjoint / partenaire, de 60 ans ou plus	2,	2,
3.Un enfant, de moins de 5 ans	3,	3,
4.Un enfant, de 5 ans ou plus	4,	4,
5.Un parent, de moins de 60 ans	5,	5,
6.Un parent, de 60 ans ou plus	6,	6,
7.Un ami, de moins de 60 ans	7,	7,
8.Un ami, de 60 ans ou plus	8,	8,
9.Une autre personne, de moins de 60 ans	9,	9,
10.Une autre personne, de 60 ans ou plus	10,	10,
Aucune de ces personnes (SPONTANE)	11,	11,
NSP	12,	12,

EB37.1 - Q.52 - TREND

Q.10. Selon vous, qui, avant tout, devrait payer pour la prise en charge de parents âgés ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Les parents âgés eux-mêmes.....	31	1
Leur(s) enfant(s).....		2
Le gouvernement national ou l'assurance sociale (N).....		3
Le gouvernement régional / local (M).....		4
NSP.....		5

EB50.1 - Q.37 - TREND MODIFIE

Q.11. a) Selon vous, qui est le mieux placé pour décider de quels services de soins de longue durée a besoin une personne âgée ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Un parent, un ami proche.....	32	1
La personne âgée elle-même.....		2
La personne procurant un service.....		3
Une autre personne qualifiée (médecin, etc.).....		4
NSP.....		5

EB51.0 - Q.38 - TREND MODIFIE

Q.11. b) Et ensuite ? (MONTRER MEME CARTE QU'EN Q.11.a - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Un parent, un ami proche.....	33	1
La personne âgée elle-même.....		2
La personne procurant un service.....		3
Une autre personne qualifiée (médecin, etc.).....		4
NSP.....		5

EB51.0 - Q.38 - TREND

Q.12. Au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que votre santé en général a été très bonne, bonne, acceptable, mauvaise ou très mauvaise ?

Très bonne.....	34	1
Bonne.....		2
Acceptable.....		3
Mauvaise.....		4
Très mauvaise.....		5
NSP.....		6

EB44.3 - Q.113 - TREND

Q.13. Avez-vous une maladie ou un problème de santé ou un handicap de longue durée, qui limite, dans une certaine mesure ou sérieusement, votre travail ou vos activités journalières ? Ceci inclut tous les types de problèmes de santé y compris ceux dus à l'âge. (SI OUI) Dans une certaine mesure ou sérieusement ?

Non.....	35	1
Oui, dans une certaine mesure.....		2
Oui, sérieusement.....		3
NSP / Refus.....		4

EB44.3 - Q.114 - TREND

Q.14. Comment vous en sortez-vous avec les revenus de votre foyer ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Très difficilement.....	36	1
Difficilement.....		2
Facilement.....		3
Très facilement.....		4
NSP.....		5
Refus.....		6

EB56.1 - Q.5 - TREND

SI "TRES DIFFICILEMENT" OU "DIFFICILEMENT", CODE 1 OU 2 EN Q.14

Q.15. Depuis combien de temps êtes-vous dans cette situation financière ?

Moins d'un an.....	37	1
1 an.....		2
De 2 à 3 ans.....		3
De 4 à 5 ans.....		4
De 6 à 10 ans.....		5
Plus de 10 ans.....		6
NSP.....		7
Refus.....		8

EB56.1 - Q.6 - TREND



-----  
PASSONS MAINTENANT A UN AUTRE SUJET : LES ACHATS A L'ETRANGER

Q.16. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté ou commandé des produits ou des services pour un usage privé à des magasins ou vendeurs localisés dans un autre pays de l'Union européenne ?

Oui..... 38 1  
 Non..... 2  
 NSP..... 3

EB57.2 - NOUVEAU

SI "OUI", CODE 1 EN Q.16

Q.17. a) Comment les avez-vous achetés ou commandés ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)  
 POUR CHAQUE MOYEN IDENTIFIE EN Q.17.a  
 b) Quel était approximativement le montant total de vos achats ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a) Moyens	b) Montant total				
		MOINS DE 50 EUROS	DE 50 A 99 EUROS	DE 100 A 199 EUROS	200 EUROS OU PLUS	NSP
1.Lors d'un voyage ou des voyages effectué(s) surtout en vue de faire des achats	39 1,	40 1	2	3	4	5
2.En vacances ou lors d'un voyage d'affaires excepté les achats comme frais de déplacement, logement, repas, loisirs	2,	41 1	2	3	4	5
3.Sur Internet	3,	42 1	2	3	4	5
4.Ventes par correspondance, sur catalogues, ventes par téléphone	4,	43 1	2	3	4	5
5.Un représentant de commerce localisé dans un autre pays de l'Union européenne qui est venu vous voir chez vous ou sur votre lieu de travail	5,	44 1	2	3	4	5
NSP	6,	-----	-----	-----	-----	-----

EB57.2 - NOUVEAU

A TOUS

Q.18. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous vu ou entendu de la publicité ou des informations venant de magasins ou de vendeurs localisés dans un autre pays de l'Union européenne ? (SI OUI) De quelle manière ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Non, je n'ai pas vu ni entendu de la publicité ou des informations..... 45 1,  
 Oui, par e-mail..... 2,  
 Oui, dans la boîte aux lettres, vous étant personnellement adressé..... 3,  
 Oui, dans les dépliants mis dans la boîte aux lettres..... 4,  
 Oui, par téléphone..... 5,  
 Oui, à la radio..... 6,  
 Oui, à la télévision..... 7,  
 Oui, dans des journaux, magazines..... 8,  
 Oui, d'une autre façon (SPONTANE)..... 9,  
 Aucune de ces façons (SPONTANE)..... 10,  
 NSP..... 11,

EB57.2 - NOUVEAU

- Q.19. a) L'introduction des billets et des pièces en euro a-t-elle augmenté votre intérêt d'acheter à des magasins ou des vendeurs localisés dans un autre pays de l'Union européenne ?  
 b) Et la possibilité d'acheter des produits et des services sur Internet, a-t-elle augmenté votre intérêt d'acheter à des magasins ou des vendeurs localisés dans un autre pays de l'Union européenne ?

	OUI	NON	NSP
a) L'introduction des billets et des pièces en euro	46 1	2	3
b) Acheter des produits et des services sur Internet	47 1	2	3

EB57.2 - NOUVEAU

- Q.20. En supposant que la langue ne soit pas un problème, auriez-vous plus confiance, autant confiance ou moins confiance d'acheter à un magasin ou à un vendeur localisé dans un autre pays de l'Union européenne qu'à un magasin ou à un vendeur localisé en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Plus confiance.....	48 1
Autant confiance.....	2
Moins confiance.....	3
Cela dépend du pays (SPONTANE).....	4
Cela dépend du produit (SPONTANE).....	5
NSP.....	6

EB57.2 - NOUVEAU

- Q.21. a) Et si vous vouliez acheter une nouvelle voiture, auriez-vous plus confiance, autant confiance ou moins confiance d'acheter à un magasin ou à un vendeur localisé dans un autre pays de l'Union européenne qu'à un magasin ou à un vendeur localisé en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)  
 b) Et si vous vouliez acheter et installer une nouvelle cuisine ? (MONTRER MEME CARTE)  
 c) Et si vous vouliez acheter des vêtements ? (MONTRER MEME CARTE)  
 d) Et un lecteur de CDs ? (MONTRER MEME CARTE)  
 e) Et des billets d'avion ? (MONTRER MEME CARTE)  
 f) Et des produits financiers (banques, assurances, etc.) ? (MONTRER MEME CARTE)

LIRE	PLUS CONFIANCE	AUTANT CONFIANCE	MOINS CONFIANCE	CELA DEPEND DU PAYS (SPONTANE)	NSP
a) Une nouvelle voiture	49 1	2	3	4	5
b) Une nouvelle cuisine	50 1	2	3	4	5
c) Des vêtements	51 1	2	3	4	5
d) Un lecteur de CDs	52 1	2	3	4	5
e) Des billets d'avion	53 1	2	3	4	5
f) Des produits financiers	54 1	2	3	4	5

EB57.2 - NOUVEAU

SI "MOINS CONFIANCE", CODE 3 EN Q.20

Q.22. Pour chacune des affirmation suivantes, pouvez-vous me dire si vous pensez que c'est une raison très importante, assez importante, assez peu importante ou pas du tout importante qui contribue à votre méfiance ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES IMPORTANTE	ASSEZ IMPORTANTE	ASSEZ PEU IMPORTANTE	PAS DU TOUT IMPORTANTE	NSP
1.Un plus grand risque de problèmes pratiques tels que des problèmes de livraison, erreurs, etc.	55	1 2	3	4	5
2.Je ne peux pas faire confiance à des magasins ou vendeurs étrangers / il y a un plus grand risque de fraude ou de déception	56	1 2	3	4	5
3.Je ne peux pas faire confiance à la sécurité des produits et des services achetés à des magasins ou vendeurs étrangers	57	1 2	3	4	5
4.Les standards des lois sur la protection des consommateurs sont moins élevés dans d'autres pays de l'Union européenne	58	1 2	3	4	5
5.Je ne connais pas les lois sur la protection des consommateurs dans d'autres pays de l'Union européenne	59	1 2	3	4	5
6.Il est plus difficile de résoudre les problèmes après-vente tels que les plaintes, les retours, les remboursements, les garanties, etc.	60	1 2	3	4	5
7.Il est plus difficile d'intenter un procès	61	1 2	3	4	5
8.Il est plus difficile de demander aux autorités publiques ou aux associations de consommateurs d'intervenir en mon nom	62	1 2	3	4	5

EB57.2 - NOUVEAU

Q.23. Pour chacun des facteurs suivants, pouvez-vous me dire si vous pensez que, pour faire des achats, c'est un élément très important, assez important, assez peu important ou pas du tout important pour faire plus confiance aux magasins ou vendeurs localisés dans un autre pays de l'Union européenne ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES IMPORTANT	ASSEZ IMPORTANT	ASSEZ PEU IMPORTANT	PAS DU TOUT IMPORTANT	NSP
1.Si vous bénéficiez des mêmes droits et protection des consommateurs que pour les achats en (NOTRE PAYS)	63	1 2	3	4	5
2.Si les lois sur la protection des consommateurs étaient renforcées dans tous les pays de l'Union européenne	64	1 2	3	4	5
3.Si on vous informait sur les différents droits et protections des consommateurs spécifiques qui existent pour chacun des pays de l'Union européenne	65	1 2	3	4	5
4.Si vous pouviez faire appel à un organisme indépendant pour résoudre les litiges transfrontaliers	66	1 2	3	4	5
5.Si vous pouviez poursuivre le magasin ou l'entreprise établi(e) dans un autre pays de l'Union européenne par les tribunaux (NATIONALITE) et conformément aux lois (NATIONALITE)	67	1 2	3	4	5
6.Si les autorités de (NOTRE PAYS) pouvaient intervenir pour vous dans un autre pays de l'Union européenne	68	1 2	3	4	5

EB57.2 - NOUVEAU

A TOUS

Q.24. Si, pour faire des achats, vous aviez autant confiance dans les magasins ou les vendeurs localisés dans un autre pays de l'Union européenne, achèteriez-vous davantage chez eux qu'à présent ? (MONTRE CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Non, je n'en achèterais pas davantage.....	69	1
Oui, beaucoup plus.....		2
Oui, un peu plus.....		3
Cela dépend (SPONTANE).....		4
NSP.....		5

EB57.2 - NOUVEAU

-----  
PARLONS MAINTENANT D'UN AUTRE SUJET : LES IDENTITES NATIONALES

POSER UNIQUEMENT EN A, D, GR, IT, SP ET UK

Q.25. Veuillez m'indiquer si vous vous sentez très proche, assez proche, très peu proche ou pas du tout proche des groupes de personnes suivants. (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES PROCHE	ASSEZ PROCHE	TRES PEU PROCHE	PAS DU TOUT PROCHE	NSP	
1.Les habitants de la ville ou du village où vous vivez / où vous avez vécu la plupart de votre vie	70	1	2	3	4	5
2.Les habitants de la région où vous vivez (UK: Scotland, Wales, etc. - SP: Comunidad Autonoma, etc.)	71	1	2	3	4	5
3.Les (NATIONALITE)	72	1	2	3	4	5
4.Les citoyens de l'Union européenne	73	1	2	3	4	5
5.Les Européens (les citoyens de l'Union européenne et les ressortissants des pays faisant partie du continent européen mais n'étant pas membres de l'Union européenne)	74	1	2	3	4	5
6.Les ressortissants de l'Europe Centrale et de l'Est	75	1	2	3	4	5
7.Les Arabes	76	1	2	3	4	5
8.Les Turcs	77	1	2	3	4	5
9.Les Russes	78	1	2	3	4	5
10.Les citoyens des Etats-Unis	79	1	2	3	4	5
11.Les Tsiganes	80	1	2	3	4	5
12.Les Juifs	81	1	2	3	4	5
13.IT : Marocains - GR : Albanais - UK : people from the white dominions (Australians, etc.) - A & D : Turcs - SP : les Latino-Américains	82	1	2	3	4	5
14.IT : Albanais - GR : Kurdes, UK : people from the Commonwealth (Pakistanis, etc.) - A & D : Polonais - SP : les personnes du Maghreb (Marocains, Algériens, etc.)	83	1	2	3	4	5
15.IT : Philippines - GR : Philippines - UK : people from non-Commonwealth countries (Somalis, etc.) - A & D : les gens de l'ancienne Yougoslavie - SP : les personnes de la région subsaharienne	84	1	2	3	4	5

EB57.2 - NOUVEAU

Q.26. Plusieurs choses ou sentiments sont très importants pour les gens en ce qui concerne l'appartenance à une nation.  
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)  
 "Je me sens (NATIONALITE) parce que je partage avec les autres (NATIONALITE) ...

LIRE	TOUT A FAIT D'ACCORD	PLUTOT D'ACCORD	PLUTOT PAS D'ACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	NSP
1.Je ne me sens pas (NATIONALITE)	85 1	2	3	4	5
2.une culture, des coutumes et des traditions communes	86 1	2	3	4	5
3.une langue commune	87 1	2	3	4	5
4.des ancêtres communs	88 1	2	3	4	5
5.une histoire et une destinée communes	89 1	2	3	4	5
6.un système politique commun et des lois communes	90 1	2	3	4	5
7.des droits et des devoirs communs	91 1	2	3	4	5
8.un système commun de protection sociale	92 1	2	3	4	5
9.une économie nationale	93 1	2	3	4	5
10.une armée nationale	94 1	2	3	4	5
11.des frontières communes	95 1	2	3	4	5
12.un sentiment de fierté nationale	96 1	2	3	4	5
13.l'indépendance et la souveraineté nationales	97 1	2	3	4	5
14.notre tempérament national	98 1	2	3	4	5
15.nos symboles nationaux (le drapeau, l'hymne national, etc.)	99 1	2	3	4	5

EB57.2 - NOUVEAU

Q.27. Plusieurs choses et sentiments sont importants pour les gens en ce qui concerne leur appartenance à l'Europe. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)  
 "Je me sens Européen parce que je partage avec les autres Européens ...

LIRE	TOUT A FAIT D'ACCORD	PLUTOT D'ACCORD	PLUTOT PAS D'ACCORD	PAS DU TOUT D'ACCORD	NSP
1. Je ne me sens pas Européen	100 1	2	3	4	5
2. une civilisation commune	101 1	2	3	4	5
3. l'appartenance à une société européenne avec beaucoup de langues et de cultures	102 1	2	3	4	5
4. des ancêtres communs	103 1	2	3	4	5
5. une histoire et une destinée communes	104 1	2	3	4	5
6. les institutions de l'Union européenne et un système politique et juridique commun en construction	105 1	2	3	4	5
7. des droits et des obligations communes	106 1	2	3	4	5
8. un système commun de protection sociale au sein de l'Union européenne	107 1	2	3	4	5
9. le droit de se déplacer librement et de résider n'importe où sur le territoire de l'Union européenne	108 1	2	3	4	5
10. un système émergent de défense dans le cadre de l'Union européenne	109 1	2	3	4	5
11. un territoire européen commun	110 1	2	3	4	5
12. un sentiment de fierté d'être Européen	111 1	2	3	4	5
13. la souveraineté de l'Union européenne	112 1	2	3	4	5
14. (SAUF EN UK) une monnaie européenne commune 14. (EN UK) une future monnaie européenne commune	113 1	2	3	4	5
15. des symboles de l'Union européenne (drapeau, hymne, etc.)	114 1	2	3	4	5

EB57.2 - NOUVEAU

-----+  
 | A POSER UNIQUEMENT AUX JEUNES DE 15 A 24 ANS, LES AUTRES POSER LES DEMOGRAPHIQUES (ENQ. : NE PAS OUBLIER DE POSER LA Q.1.) |  
 | PARLONS DES ATTITUDES DES JEUNES PAR RAPPORT AUX DROGUES |  
 -----+

Voici une liste de drogues : ecstasy, LSD, héroïne, morphine, cocaïne, crack, colle ou solvants, cannabis, amphétamines.  
 L'alcool, le tabac ou les substances dopantes en sont exclus. (MONTRER CARTE AVEC LA LISTE)

Q.28. A votre avis, quelles sont les raisons principales pour lesquelles des personnes essaient de la drogue ? Choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX.3 REPONSES POSSIBLES)

- La recherche de l'excitation..... 115 1,
- La curiosité..... 2,
- Les effets attendus de la drogue..... 3,
- Des problèmes à la maison..... 4,
- Des problèmes à l'école ou au travail..... 5,
- La solitude..... 6,
- La pression exercée par les autres jeunes..... 7,
- La détente..... 8,
- Des problèmes socio-économiques (chômage, pauvreté, etc.)..... 9,
- La manque de volonté..... 10
- Autres (SPONTANE)..... 11
- Cela dépend (SPONTANE)..... 12
- Aucune de celles-ci (SPONTANE)..... 13
- NSP..... 14

EB57.2 - NOUVEAU

Q.29. A votre avis, quelles sont les raisons principales pour lesquelles certaines personnes trouvent difficile d'arrêter de prendre de la drogue ? Choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

- La recherche de l'excitation..... 116 1,
- Les effets de la drogue..... 2,
- La dépendance..... 3,
- Des problèmes à la maison..... 4,
- Des problèmes à l'école ou au travail..... 5,
- La solitude..... 6,
- La pression exercée par les autres jeunes..... 7,
- La détente..... 8,
- Des problèmes socio-économiques (le chômage, la pauvreté, etc.)..... 9,
- Le manque de volonté..... 10
- Autres (SPONTANE)..... 11
- Cela dépend (SPONTANE)..... 12
- Aucune de celles-ci (SPONTANE)..... 13
- NSP..... 14

EB57.2 - NOUVEAU



Q.30. La consommation de drogues peut avoir certaines conséquences. Choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

Le soulagement de la douleur ou du stress.....	117	1,
Des problèmes avec la justice.....		2,
La prostitution.....		3,
Le suicide.....		4,
Des problèmes psychiatriques.....		5,
La dépendance.....		6,
La contamination par des maladies transmissibles (HIV/SIDA, hépatite, etc.)....		7,
Autres problèmes de santé.....		8,
Le divertissement.....		9,
Pauvreté.....		10
Autres (SPONTANE).....		11
Cela dépend (SPONTANE).....		12
Aucune de celles-ci (SPONTANE).....		13
NSP.....		14

EB57.2 - NOUVEAU

Q.31. Selon vous, quels sont les moyens les plus efficaces de gérer les problèmes liés à la drogue ? Parmi les moyens suivants, choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

Davantage de soins et de réinsertion pour les consommateurs de drogues.....	118	1,
Des campagnes d'information.....		2,
La réduction de la pauvreté / du chômage.....		3,
Davantage de possibilités de loisir.....		4,
Des mesures plus fermes contre les producteurs de drogues.....		5,
Des mesures plus fermes contre les dealers et les trafiquants de drogues.....		6,
Des mesures plus fermes contre les consommateurs de drogues.....		7,
Autres (SPONTANE).....		8,
Aucune de celles-ci (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

EB57.2 - NOUVEAU

Q.32. Si vous vouliez en savoir plus sur la drogue, à qui vous adresseriez-vous ? Parmi les possibilités suivantes, choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

Un ami.....	119	1,
Les parents / la famille.....		2,
Quelqu'un à l'école ou au travail.....		3,
Un médecin, une infirmière, d'autres professionnels de la santé.....		4,
Un(e) assistant(e) social(e) / un(e) éducateur(trice).....		5,
Un centre d'aide spécialisé sur la drogue.....		6,
La police.....		7,
Une hot-line sur le sujet.....		8,
Internet.....		9,
Autres (SPONTANE).....		10
Cela dépend (SPONTANEOUS).....		11
Aucune de celles-ci (SPONTANE).....		12
NSP.....		13

EB57.2 - NOUVEAU

Q.33. Pourriez-vous me dire si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

LIRE	PLUTOT D'ACCORD	PLUTOT PAS D'ACCORD	NSP
1.Il est facile de se procurer de la drogue près de chez moi	120 1	2	3
2.Il est facile de se procurer de la drogue dans ou près de mon établissement scolaire	121 1	2	3
3.Il est facile de se procurer de la drogue dans des soirées	122 1	2	3
4.Il est facile de se procurer de la drogue dans des bars / discothèques	123 1	2	3
5.Les gens qui boivent de l'alcool sont plus enclins à essayer de la drogue	124 1	2	3
6.Les gens qui fument des cigarettes sont plus enclins à essayer de la drogue	125 1	2	3
7.Il devrait y avoir un test anti-drogue à l'école / au travail	126 1	2	3
8.Lors des contrôles d'alcoolémie des automobilistes, la police devrait également leur faire passer un test anti-drogue	127 1	2	3
9.Le mauvais usage des médicaments peut être aussi dangereux que la consommation de drogues	128 1	2	3
10.La consommation occasionnelle d'alcool est sans danger	129 1	2	3
11.La consommation occasionnelle de drogues de synthèse comme l'ecstasy est sans danger	130 1	2	3
12.La consommation occasionnelle de cannabis est sans danger	131 1	2	3
13.On devrait punir les consommateurs de drogues	132 1	2	3
14.Si la drogue était moins chère, il y aurait moins de problèmes liés à la drogue	133 1	2	3
15.Les consommateurs de drogues devraient pouvoir se procurer des aiguilles et des seringues neuves à bas prix	134 1	2	3

EB57.2 - NOUVEAU

Q.34. Pouvez-vous me dire quelles sont les affirmations qui s'appliquent à vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je connais des gens qui consomment du cannabis.....	135	1,
On m'a déjà proposé du cannabis.....		2,
J'ai déjà essayé du cannabis.....		3,
J'ai consommé du cannabis au cours du dernier mois.....		4,
Je connais des gens qui consomment de la drogue (autre que le cannabis).....		5,
On m'a déjà proposé de la drogue (autre que le cannabis).....		6,
J'ai déjà essayé de la drogue (autres que le cannabis).....		7,
J'ai consommé de la drogue (autre que le cannabis) au cours du dernier mois....		8,
Je fume des cigarettes régulièrement.....		9,
Je bois de l'alcool régulièrement.....		10
Aucune de celles-ci (SPONTANE).....		11

EB57.2 - NOUVEAU

Q.35. Voici une liste. Veuillez me dire dans quelle mesure vous trouvez chaque produit dangereux. (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES DANGEREUX	PLUTOT DANGEREUX	PAS TRES DANGEREUX	PAS DU TOUT DANGEREUX	NSP	
1.Ecstasy	136	1	2	3	4	5
2.LSD	137	1	2	3	4	5
3.Héroïne	138	1	2	3	4	5
4.Morphine	139	1	2	3	4	5
5.Cocaïne	140	1	2	3	4	5
6.Crack	141	1	2	3	4	5
7.Colle ou solvants	142	1	2	3	4	5
8.Cannabis	143	1	2	3	4	5
9.Amphétamines	144	1	2	3	4	5
10.Substances dopantes	145	1	2	3	4	5
11.Alcool	146	1	2	3	4	5
12.Cigarettes / Tabac	147	1	2	3	4	5

EB57.2 - NOUVEAU

-----  
DEMOGRAPHIQUES

A TOUS

D.1. A propos de politique, les gens parlent de "droite" et de "gauche".  
 Vous-même, voudriez-vous situer votre position sur cette échelle ?  
 (MONTRER CARTE - NE RIEN SUGGERER. LA PERSONNE DOIT SE SITUER DANS UNE CASE, SI ELLE HESITE, INSISTER)

	GAUCHE									DROITE	
	148	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Refus.....	149	1
NSP.....		2

EB57.0 - D.1 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D2 A D6

D.7. Pouvez-vous m'indiquer la lettre qui correspond le mieux à votre situation actuelle ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Marié.....	150	1
Remarié.....		2
Célibataire qui vit actuellement en couple.....		3
Célibataire n'ayant jamais vécu en couple.....		4
Célibataire ayant déjà vécu en couple dans le passé mais actuellement seul.....		5
Divorcé.....		6
Séparé.....		7
Veuf/Veuve.....		8
Autre (SPONTANE).....		9
Refus (SPONTANE).....		10

EB57.0 - D.7 - DEMO TREND

D.8. A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ? (SI ETUDIE ENCORE : CODIFIER 00)

+++++	151
+++++	

EB57.0 - D.8 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D9

D.10. SEXE DU REPONDANT

Homme.....	152	1
Femme.....		2

EB57.0 - D.10 - DEMO TREND

D.11. Quel est votre âge ?

+++++	153
+++++	

EB57.0 - D.11 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D12 A D14

D.15 a) Quelle est votre profession actuelle ?  
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.15.a ) Exerciez-vous une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	a) PROFESSION ACTUELLE	b) PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	154 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	155 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte,...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps devant un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant,...)	14	10
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers,...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB57.0 - D.15.a&b - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D16 A D18

A TOUS

D.19. Etes-vous la personne qui apporte le revenu principal au foyer ? (LIRE)

Oui.....	156 1
Non.....	2
Les deux de façon égale.....	3
NSP.....	4

EB57.0 - D.19 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D20

D.21. (SI CODE 2 EN D.19)

- a) Quelle est la profession actuelle de la personne qui apporte le revenu principal du foyer ?  
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.21.a) Exerçait-il une activité professionnelle rémunérée auparavant ?  
 Laquelle en dernier lieu ?

	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION AUPARAVANT
<b>INACTIFS</b>		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	157 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
<b>INDEPENDANTS</b>		
Agriculteur exploitant	5	158 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte,...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
<b>SALARIES</b>		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps dans un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant,...)	14	10
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers,...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB57.0 - D.21.a&b - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D22 A D24

A TOUS

D.25. Diriez-vous que que vous vivez... ? (LIRE)

dans une commune rurale.....	159 1
dans une ville petite ou moyenne.....	2
dans une grande ville.....	3
NSP.....	4

EB57.0 - D.25 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D26 A D28

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autre revenu tel que les loyers,... Bien-sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, avant toutes taxes ou déductions.

B.....	160	1
T.....		2
P.....		3
F.....		4
E.....		5
H.....		6
L.....		7
N.....		8
R.....		9
M.....		10
S.....		11
K.....		12
Refus.....		13
NSP.....		14

EB57.0 - D.29 - DEMO TREND

-----  
PROTOCOLE D'INTERVIEW

P.1. - Date de l'interview	JOUR	MOIS
	_ _  161	_ _  162

P.2. - Heure du début de l'interview	HEURE	MINUTES
DE 0 A 23 HEURE	_ _  163	_ _  164

P.3. - Durée de l'interview en minutes	MINUTES
	_ _ _  165

P.4. - Nombre de personnes présentes pendant l'interview, l'enquêteur inclu.

Deux (l'enquêteur et le répondant).....	166	1
Trois.....		2
Quatre.....		3
Cinq et plus.....		4

P.5. - Coopération du répondant

Excellente.....	167	1
Bonne.....		2
Moyenne.....		3
Médiocre.....		4

P.6. - Catégorie d'habitat (CODES LOCAUX)

+---+---+ 168
+---+---+

P.7. - Région (CODES LOCAUX)

+---+---+ 169
+---+---+

P.8. - Code postal

+---+---+---+---+---+---+---+---+ 170
+---+---+---+---+---+---+---+---+

P.9. - N° POINT DE CHUTE

+---+---+---+---+---+---+---+---+ 171
+---+---+---+---+---+---+---+---+

P.10. - N° ENQUETEUR

+---+---+---+---+---+---+---+---+ 172
+---+---+---+---+---+---+---+---+



P.11. - FACTEUR DE PONDERATION

+--+ 173
+--+

P.12. - Téléphone au foyer ?

Oui.....	174	1
Non.....		2

P.13. - Langue de l'interview (Luxembourg, Belgique, Finlande)

+--+ 175
+--+

Technical Specifications  
Standard Eurobarometer 57.2  
April-June 2002

## 1. INTRODUCTION

Between 27 April 2002 and 10 June 2002, the European Opinion Research Group, a consortium of Market and Public Opinion Research agencies, made out of INRA and GfK Worldwide, carried out wave 57.2 of the standard Eurobarometer, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General Press and Communication, Public Opinion Sector.

The following topics are covered in this wave:

- ✓ Health (Q.1-15)
- ✓ Cross border purchases (Q.16-24)
- ✓ National identities (Q.25-27)

Standard Eurobarometer surveys cover the population of the respective nationalities of the European Union member states, aged 15 years and over, resident in each of the member states. The basic sample design applied in all member states is a multistage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points is drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, points are drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. Hence, they represent the whole territory of member states according to EUROSTAT-NUTS 2 (or equivalent) and according to the distribution of resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address is drawn at random. Further addresses are selected as every N<sup>th</sup> address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, respondent is drawn at random. All interviews are face-to-face in the respondent's home and in the appropriate national language.

2. COUNTRIES, NATIONAL INSTITUTES, FIELDWORK PERIOD, NET SAMPLE SIZE AND EXTRAPOLATION FIGURES

<b>COUNTRY</b>	<b>INSTITUTE</b>	<b>START - END FIELDWORK</b>	<b>NET SAMPLE SIZE</b>	<b>EU POPULATION AGED 15+ (x 000)</b>
Belgium	INRA BELGIUM	30/04 – 30/05	1049	8,326
Denmark	GfK DANMARK	27/04 – 10/06	1001	4,338
Germany (East)	INRA DEUTSCHLAND	03/05 – 23/05	1023	13,028
Germany (West)	INRA DEUTSCHLAND	02/05 – 23/05	1016	55,782
Greece	MARKET ANALYSIS	11/05 – 10/06	1002	8,793
Spain	INRA ESPAÑA	06/05 – 25/05	1000	33,024
France	CSA-TMO	10/05 – 03/06	1007	46,945
Ireland	LANSLOWNE Market Research	01/05 – 10/06	991	2,980
Italy	INRA Demoskopea	04/05 – 27/05	1002	49,017
Luxembourg	ILRes	07/05 – 07/06	600	364
The Netherlands	INTOMART	08/05 – 10/06	1014	12,705
Austria	SPECTRA	02/05 – 23/05	1018	6,668
Portugal	METRIS	04/05 – 14/05	1000	8,217
Finland	MDC MARKETING RESEARCH	07/05 – 04/06	1005	4,165
Sweden	GfK SVERIGE	01/05 – 09/06	1000	7,183
Great Britain	MARTIN HAMBLIN LTD	30/04 – 30/05	1038	46,077
Northern Ireland	ULSTER MARKETING SURVEYS	06/05 – 24/05	314	1,273
		Total Number of Interviews	16080	308,885

### 3. COMPARISON BETWEEN SAMPLE AND UNIVERSE, AND WEIGHTING

For each Standard Eurobarometer survey, a comparison between sample and universe is carried out, per country. The universe description is derived from EUROSTAT population data.

There are 17 sample areas: one for each country of the European Union, in addition Germany is divided into East and West, and United Kingdom into Great Britain and Northern Ireland.

Each sample area contains a number of interviews, this number may be somewhat above or below that aimed at. The target is 1,000 per sample area, except for Northern Ireland, 300, and Luxembourg, 600.

#### *WEIGHTS DELIVERED WITH THE EUROBAROMETER DATA SET:*

There are 15 different weights used in the Eurobarometer survey.

W.1	WEIGHT RESULT FROM TARGET (also WEIGHTP or <u>WSAMPLE</u> )
W.2	DROPPED
W.3	WEIGHT SPECIAL GERMANY (also WEIGHTGER)
W.4	WEIGHT SPECIAL UNITED KINGDOM (also WEIGHT1)
W.5	WEIGHT EURO 6 (also WEIGHT6)
W.6	WEIGHT EURO 9 (also WEIGHT9)
W.7	WEIGHT EURO 10 (also WEIGHT2)
W.8	WEIGHT EURO 12 – EAST GERMANY (also WEIGHT3M)
W.9	WEIGHT EUROPE 12 (also WEIGHT3P)
W.10	WEIGHT EURO +3 (also WEIGHTNEW)
W.11	WEIGHT EUROPE 15 (also WEIGHT15 or <u>WEURO</u> )
W.12	WEIGHT NORWAY (also WEIGHTNOR)
W.13	WEIGHT TOTAL (also WEIGHT15P or <u>WCPLUS</u> )
W.14	WEIGHT STANDARD SIZE – GERMANY AND UNITED KINGDOM EXTRAPOLATED (also WEIGHTC or <u>WNATION</u> )
W.15	WEIGHT EURO 11 (without Greece)
W.16	WEIGHT EURO 12 (with Greece)

For each EU member state, a national weighting procedure, using marginal (RIM) and intercellular weighting (Iterative Proportional Fitting - IPF), is carried out, based on this universe description. As such, in all countries, minimum gender, age, region NUTS 2 are introduced in the iteration procedure (W.1).

An additional factor (extrapolation) is added, to bring East and West Germany together in one entity (W.3). East Germany counts for 20.8% and West Germany counts for 79.2%.

The same principle is used to bring Northern Ireland together with Great Britain, to form the United Kingdom (W.4). Here Northern Ireland counts for 2.5% and Great Britain, for 97.5%.

For the sake of analysis, historical weights were created, bringing countries together, contained in historical entities such as Europe of the 6, 9, 10, and 12. (W.5 from to W.10). Countries not inserted in these weights are set to 0.

In order to make a European 15 weight, the data is extrapolated using population figures for each sample area (15 members = 17 sample areas) (W.11).

Standard Eurobarometer surveys may include data from Norway. A special weight is created only for Norway (W.12).

For international weighting, INRA (EUROPE) applies the official population figures as provided by EUROSTAT in the Regional Statistical Yearbook (data for 1997). Total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above. The result is WEIGHT TOTAL (W.13)

W.14 extrapolates the new and old Länder to their respective proportion in the whole of Germany, (East Germany (20.8%), West Germany (79.2%)) and does the same for Great Britain (97.5%) and Northern Ireland (2.5%). The other countries are left untouched.

From Eurobarometer 49 onwards, a new weight (W.15) was created to separate the 11 countries that accepted to introduce the euro, as of 01/01/1999.

From Eurobarometer 54 onwards, a new weight (W.16) was created to add Greece into the group of countries that accepted to introduce the euro. For an analysis of these 12 countries, use W.16.

#### *PRECISION OF WEIGHTS:*

Each weight is expressed in 10,000. This means that a person with weight equal to 1 will have the weight 10,000, a person with weight equal to 1.534 will have the weight 15,340. In other words, we use 4 decimal point digits. Hence, you need to divide by 10,000 to have the number of people interviewed contained in the data set.

## 7. CO-OPERATING AGENCIES AND RESEARCH EXECUTIVES

**The European Opinion Research Group EEIG**  
**P.a. INRA in BELGIUM SA/NV**  
**Christine KOTARAKOS**  
**av. de la Couronne, 159-165**  
**B -1050 BRUSSELS – BELGIUM**  
**Tel. ++/32/2/642.47.11 – Fax: ++/32/2/648.34.08**  
**e-mail: christine.kotarakos@eorg.be**

BELGIQUE	INRA BELGIUM 159, avenue de la Couronne B-1050 BRUXELLES	Ms Ine DEHOPERE inra.belgium@skynet.be	tel. ++/32 2 642 47 11 fax ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DANMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. ++/45 38 32 20 00 fax ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Mr Christian HOLST christian.holst@inra.de	tel. ++/49 4542 801 0 fax ++/49 4542 801 201
ELLAS	Market Analysis 190 Hymettus Street GR-11635 ATHENA	Mr. Spyros Camileris markanalysis@matrix.kapatel.Gr	tel. ++/30 1 75 64 688 fax. ++/30/1/70 19 355
ESPAÑA	INRA ESPAÑA C/Alberto Aguilera, 7-5° E-28015 MADRID	Ms Victoria MIQUEL victoria.miquel@inra.es	tel. ++/34 91 594 47 93 fax ++/34 91 594 52 23
FRANCE	CSA-TMO 30, rue Saint Augustin F-75002 PARIS	Mr. Bruno JEANBART bruno.jeanbart@csa-tmo.fr	tel. ++/33 1 44 94 59 10 fax ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP roger@lmr.ie	tel. ++/353 1 661 34 83 fax ++/353 1 661 34 79
ITALIA	INRA Demoskopoea Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaïde SANTILLI Santilli@demoskopoea.it	tel. ++/39 06 85 37 521 fax ++/39 06 85 35 01 75
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. ++/352 49 92 91 fax ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	Intomart Noordse Bosje 13-15 NL - 1201 DA HILVERSUM	Mr. Remko Van den Dool remko.van.den.dool@intomart.nl	tel. ++/31/35/625 84 11 fax ++/31/35/625 84 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN nejj@spectra.at	tel. ++/43/732/6901 fax ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Av. Eng. Arantes e Oliveira, 3-2° P-1900 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.pt	tel. ++/351 21 843 22 00 fax ++/351 21 846 12 03
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mrs Anu Simula anu.simula@gallup.fi	tel. ++/358 9 613 500 fax ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. ++/46 46 18 16 00 fax ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	MARTIN HAMBLIN LTD Mulberry House, Smith Square 36 UK-London Swip 3HL	Mrs. Lisa LUCKHURST lisa.luckhurst@martinhamblin.co.uk	tel. ++/44 207 222 81 81 fax ++/44 207 396 90 46

Technical Specifications  
Standard Eurobarometer 57.2  
Exceptional extension to Czech Republic, Hungary and Poland  
April-June 2002

## 1. INTRODUCTION

Between 27 April 2002 and 10 June 2002, the European Opinion Research Group, a consortium of Market and Public Opinion Research agencies, made out of INRA in Belgium – I.C.O. and GfK Worldwide, carried out wave 57.2 of the standard Eurobarometer, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General Press and Communication, Opinion Polls.

The topic which was covered in this wave is "National identities" (Q.1-4), referred to D, GR, E, I, AU, GB and exceptionally in Czech Republic, Hungary and Poland

Standard Eurobarometer surveys cover the population of the respective nationalities of the European Union member states, aged 15 years and over, resident in each of the member states. The basic sample design applied in all member states is a multistage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points is drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, points are drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. Hence, they represent the whole territory of member states according to EUROSTAT-NUTS 2 (or equivalent) and according to the distribution of resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address is drawn at random. Further addresses are selected as every N<sup>th</sup> address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, respondent is drawn at random. All interviews are face-to-face in the respondent's home and in the appropriate national language.

Exceptionally, three countries candidate to join the European Union were involved in this survey. Selected questions which were to be asked in these three countries were inserted in a national face-to-face omnibus.

## 2. COUNTRIES, NATIONAL INSTITUTES, FIELDWORK PERIOD, NET SAMPLE SIZE AND EXTRAPOLATION FIGURES

COUNTRY	INSTITUTE	START - END FIELDWORK	NET SAMPLE SIZE	EU POPULATION AGED 15+ (x 000)
Czech Republic	INRA PRAHA	16/05 – 31/05	1013	7,618
Hungary	INRA HUNGARY	10/05 – 23/05	1027	8,370
Poland	IQS and QUANT Group	20/05 – 30/05	1000	28,866

## 3. COMPARISON BETWEEN SAMPLE AND UNIVERSE, AND WEIGHTING

For each Standard Eurobarometer survey, a comparison between sample and universe is carried out, per country. The universe description is derived from EUROSTAT population data.

There are 3 sample areas: one for each candidate country to join the European Union (Czech Republic, Hungary, Poland).

Each sample area contains a number of interviews, this number may be somewhat above or below that aimed at. The target is 1,000 per sample area.

### *WEIGHTS DELIVERED WITH THE EUROBAROMETER DATA SET:*

There are 3 different weights used in the Eurobarometer survey.

- W.1            WEIGHT RESULT FROM TARGET (also WEIGHTP or WSAMPLE)
- W.2            WEIGHT TOTAL CZ+HU+PL
- W.3            WEIGHT TOTAL CZ + HU

For each candidate country, a national weighting procedure, using marginal (RIM) and intercellular weighting (Iterative Proportional Fitting - IPF), is carried out, based on this universe description. As such, in all countries, minimum gender, age, region NUTS 2 are introduced in the iteration procedure (W.1).

In order to make a total weight, the data is extrapolated using population figures for each sample area (3 countries = 3 sample areas) (W.2).

Certain demographic questions are not asked in Poland. In order to make a total weight with the two other countries, the data is extrapolated using population figures for each sample area (2 countries = 2 sample areas) (W.2).

### *PRECISION OF WEIGHTS:*

Each weight is expressed in 10,000. This means that a person with weight equal to 1 will have the weight 10,000, a person with weight equal to 1.534 will have the weight 15,340. In other words, we use 4 decimal point digits. Hence, you need to divide by 10,000 to have the number of people interviewed contained in the data set.



## 7. CO-OPERATING AGENCIES AND RESEARCH EXECUTIVES

**The European Opinion Research Group EEIG**  
**P.a. INRA in BELGIUM SA/NV**  
**Christine KOTARAKOS**  
**av. de la Couronne, 159-165**  
**B -1050 BRUSSELS – BELGIUM**  
**Tel. ++/32/2/642.47.11 – Fax: ++/32/2/648.34.08**  
**e-mail: christine.kotarakos@eorg.be**

CZECH REPUBLIK	INRA PRAHA Skolska 32 CZ-110 00 Praha 1	Ms Gabriela MILKOVA gabriela.milkova@inra.cz	tel. fax	++/420 2 22 23 20 53 ++/420 2 22 23 20 55
HUNGARY	INRA HUNGARY Belgrad rkp. 13-15 HU-Budapest 1056	Ms Zsuzsa BERTALAN zsuzsa.bertalan@inra.hu	tel. fax	++/361 484 7091 ++/361 484 7099
POLAND	IQS and QUANT Group Ul. Lekarska 7 PO- Warszawa 00-610	Ms Dorota SZUBERT dorota.szubert@iqs-quant.com.pl	tel. fax	++/48 22 825 0933 ++/48 22 825 4870

© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg