

EUROBAROMETER 57.20VR

APRIL-JUNE 2002

BASIC FRENCH QUESTIONNAIRE

EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP

Note: The basic questionnaire is provided only as a guide to the survey questions. Please see the SPSS data definitions and document statements or the codebook for changes in coding schemes and for country specific answer categories (political parties, income, regions etc.).

VOTRE NUMERO D'ETUDE

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

CODE PAYS

--	--	--	--

NOTRE NUMERO D'ETUDE

--	--	--	--	--	--	--	--

NUMERO DE L'INTERVIEW

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ECHANTILLON

Normal.....	5	1
Jeunes.....	2	

Q.1. Quelle est votre nationalité ? Veuillez indiquer le(s) pays qui s'applique(nt). (PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Belgique.....	6	1,	
Danemark.....		2,	
Allemagne.....		3,	
Grèce.....		4,	
Espagne.....		5,	
France.....		6,	
Irlande.....		7,	
Italie.....		8,	
Luxembourg.....		9,	
Pays-Bas.....		10,	
Portugal.....		11,	
Royaume-Uni (Grande-Bretagne, Irlande du Nord).....		12,	
Autriche.....		13,	
Suède.....		14,	
Finlande.....		15,	
Autres pays.....		16,	FIN INTERVIEW
NSP.....		17,	FIN INTERVIEW

EB57.1 - Q.1 - TREND

 | A POSER UNIQUEMENT AUX JEUNES DE 15 A 24 ANS
PARLONS DES ATTITUDES DES JEUNES PAR RAPPORT AUX DROGUES

Voici une liste de drogues : ecstasy, LSD, héroïne, morphine, cocaïne, crack, colle ou solvants, cannabis, amphétamines.
 L'alcool, le tabac ou les substances dopantes en sont exclus. (MONTRER CARTE AVEC LA LISTE)

Q.2. A votre avis, quelles sont les raisons principales pour lesquelles des personnes essaient de la drogue ? Choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX.3 REPONSES POSSIBLES)

- La recherche de l'excitation..... 7 1,
- La curiosité..... 2,
- Les effets attendus de la drogue..... 3,
- Des problèmes à la maison..... 4,
- Des problèmes à l'école ou au travail..... 5,
- La solitude..... 6,
- La pression exercée par les autres jeunes..... 7,
- La détente..... 8,
- Des problèmes socio-économiques (chômage, pauvreté, etc.)..... 9,
- La manque de volonté..... 10,
- Autres (SPONTANE)..... 11,
- Cela dépend (SPONTANE)..... 12,
- Aucune de celles-ci (SPONTANE)..... 13,
- NSP..... 14,

EB57.2 - NOUVEAU

Q.3. A votre avis, quelles sont les raisons principales pour lesquelles certaines personnes trouvent difficile d'arrêter de prendre de la drogue ? Choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

- La recherche de l'excitation..... 8 1,
- Les effets de la drogue..... 2,
- La dépendance..... 3,
- Des problèmes à la maison..... 4,
- Des problèmes à l'école ou au travail..... 5,
- La solitude..... 6,
- La pression exercée par les autres jeunes..... 7,
- La détente..... 8,
- Des problèmes socio-économiques (le chômage, la pauvreté, etc.)..... 9,
- Le manque de volonté..... 10,
- Autres (SPONTANE)..... 11,
- Cela dépend (SPONTANE)..... 12,
- Aucune de celles-ci (SPONTANE)..... 13,
- NSP..... 14,

EB57.2 - NOUVEAU

Q.4. La consommation de drogues peut avoir certaines conséquences. Choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

- Le soulagement de la douleur ou du stress..... 9 1,
- Des problèmes avec la justice..... 2,
- La prostitution..... 3,
- Le suicide..... 4,
- Des problèmes psychiatriques..... 5,
- La dépendance..... 6,
- La contamination par des maladies transmissibles (HIV/SIDA, hépatite, etc.).... 7,
- Autres problèmes de santé..... 8,
- Le divertissement..... 9,
- Pauvreté..... 10,
- Autres (SPONTANE)..... 11,
- Cela dépend (SPONTANE)..... 12,
- Aucune de celles-ci (SPONTANE)..... 13,
- NSP..... 14,

EB57.2 - NOUVEAU

Q.5. Selon vous, quels sont les moyens les plus efficaces de gérer les problèmes liés à la drogue ? Parmi les moyens suivants, choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

- Davantage de soins et de réinsertion pour les consommateurs de drogues..... 10 1,
- Des campagnes d'information..... 2,
- La réduction de la pauvreté / du chômage..... 3,
- Davantage de possibilités de loisir..... 4,
- Des mesures plus fermes contre les producteurs de drogues..... 5,
- Des mesures plus fermes contre les dealers et les trafiquants de drogues..... 6,
- Des mesures plus fermes contre les consommateurs de drogues..... 7,
- Autres (SPONTANE)..... 8,
- Aucune de celles-ci (SPONTANE)..... 9,
- NSP..... 10,

EB57.2 - NOUVEAU

Q.6. Si vous vouliez en savoir plus sur la drogue, à qui vous adresseriez-vous ? Parmi les possibilités suivantes, choisissez les trois qui se rapprochent le plus de votre opinion. (MONTRER CARTE - LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

Un ami.....	11	1,
Les parents / la famille.....		2,
Quelqu'un à l'école ou au travail.....		3,
Un médecin, une infirmière, d'autres professionnels de la santé.....		4,
Un(e) assistant(e) social(e) / un(e) éducateur(trice).....		5,
Un centre d'aide spécialisé sur la drogue.....		6,
La police.....		7,
Une hot-line sur le sujet.....		8,
Internet.....		9,
Autres (SPONTANE).....		10,
Cela dépend (SPONTANEOUS).....		11,
Aucune de celles-ci (SPONTANE).....		12,
NSP.....		13,

EB57.2 - NOUVEAU

Q.7. Pourriez-vous me dire si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

LIRE	PLUTOT		NSP
	D'ACCORD	PAS D'ACCORD	
1. Il est facile de se procurer de la drogue près de chez moi	12	2	3
2. Il est facile de se procurer de la drogue dans ou près de mon établissement scolaire	13	2	3
3. Il est facile de se procurer de la drogue dans des soirées	14	2	3
4. Il est facile de se procurer de la drogue dans des bars / discothèques	15	2	3
5. Les gens qui boivent de l'alcool sont plus enclins à essayer de la drogue	16	2	3
6. Les gens qui fument des cigarettes sont plus enclins à essayer de la drogue	17	2	3
7. Il devrait y avoir un test anti-drogue à l'école / au travail	18	2	3
8. Lors des contrôles d'alcoolémie des automobilistes, la police devrait également leur faire passer un test anti-drogue	19	2	3
9. Le mauvais usage des médicaments peut être aussi dangereux que la consommation de drogues	20	2	3
10. La consommation occasionnelle d'alcool est sans danger	21	2	3
11. La consommation occasionnelle de drogues de synthèse comme l'ecstasy est sans danger	22	2	3
12. La consommation occasionnelle de cannabis est sans danger	23	2	3
13. On devrait punir les consommateurs de drogues	24	2	3
14. Si la drogue était moins chère, il y aurait moins de problèmes liés à la drogue	25	2	3
15. Les consommateurs de drogues devraient pouvoir se procurer des aiguilles et des seringues neuves à bas prix	26	2	3

EB57.2 - NOUVEAU

Q.8. Pouvez-vous me dire quelles sont les affirmations qui s'appliquent à vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- Je connais des gens qui consomment du cannabis..... 27 1,
- On m'a déjà proposé du cannabis..... 2,
- J'ai déjà essayé du cannabis..... 3,
- J'ai consommé du cannabis au cours du dernier mois..... 4,
- Je connais des gens qui consomment de la drogue (autre que le cannabis)..... 5,
- On m'a déjà proposé de la drogue (autre que le cannabis)..... 6,
- J'ai déjà essayé de la drogue (autres que le cannabis)..... 7,
- J'ai consommé de la drogue (autre que le cannabis) au cours du dernier mois.... 8,
- Je fume des cigarettes régulièrement..... 9,
- Je bois de l'alcool régulièrement..... 10,
- Aucune de celles-ci (SPONTANE)..... 11,

EB57.2 - NOUVEAU

Q.9. Voici une liste. Veuillez me dire dans quelle mesure vous trouvez chaque produit dangereux. (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES DANGEREUX	PLUTOT DANGEREUX	PAS TRES DANGEREUX	PAS DU TOUT DANGEREUX	NSP
1.Ecstasy	28 1	2	3	4	5
2.LSD	29 1	2	3	4	5
3.Héroïne	30 1	2	3	4	5
4.Morphine	31 1	2	3	4	5
5.Cocaïne	32 1	2	3	4	5
6.Crack	33 1	2	3	4	5
7.Colle ou solvants	34 1	2	3	4	5
8.Cannabis	35 1	2	3	4	5
9.Amphétamines	36 1	2	3	4	5
10.Substances dopantes	37 1	2	3	4	5
11.Alcool	38 1	2	3	4	5
12.Cigarettes / Tabac	39 1	2	3	4	5

EB57.2 - NOUVEAU

DEMOGRAPHIQUES

A TOUS

D.1. A propos de politique, les gens parlent de "droite" et de "gauche".
Vous-même, voudriez-vous situer votre position sur cette échelle ?
(MONTRER CARTE - NE RIEN SUGGERER. LA PERSONNE DOIT SE SITUER DANS UNE CASE, SI ELLE HESITE, INSISTER)

	GAUCHE										DROITE
	40	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Refus..... 41 1
NSP..... 2

EB57.0 - D.1 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D2 A D6

D.7. Pouvez-vous m'indiquer la lettre qui correspond le mieux à votre situation actuelle ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Marié..... 42 1
Remarié..... 2
Célibataire qui vit actuellement en couple..... 3
Célibataire n'ayant jamais vécu en couple..... 4
Célibataire ayant déjà vécu en couple dans le passé mais actuellement seul..... 5
Divorcé..... 6
Séparé..... 7
Veuf/Veuve..... 8
Autre (SPONTANE)..... 9
Refus (SPONTANE)..... 10

EB57.0 - D.7 - DEMO TREND

D.8. A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ? (SI ETUDIE ENCORE : CODIFIER 00)

+---+ 43
| | |
+---+

EB57.0 - D.8 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D9

D.10. SEXE DU REpondANT

Homme..... 44 1
Femme..... 2

EB57.0 - D.10 - DEMO TREND

D.11. Quel est votre âge ?

+---+ 45
| | |
+---+

EB57.0 - D.11 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D12 A D14

D.15 a) Quelle est votre profession actuelle ?
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.15.a) Exerciez-vous une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	a) PROFESSION ACTUELLE	b) PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	46 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	47 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte,...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps devant un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant,...)	14	10
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers,...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB57.0 - D.15.a&b - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D16 A D18

A TOUS

D.19. Etes-vous la personne qui apporte le revenu principal au foyer ? (LIRE)

Oui.....	48 1
Non.....	2
Les deux de façon égale.....	3
NSP.....	4

EB57.0 - D.19 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D20

- D.21. (SI CODE 2 EN D.19)
 a) Quelle est la profession actuelle de la personne qui apporte le revenu principal du foyer ?
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.21.a) Exerçait-il une activité professionnelle rémunérée auparavant ?
 Laquelle en dernier lieu ?

	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	49 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	50 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte,...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps dans un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant,...)	14	10
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers,...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB57.0 - D.21.a&b - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D22 A D24

A TOUS

D.25. Diriez-vous que que vous vivez... ? (LIRE)

dans une commune rurale.....	51	1
dans une ville petite ou moyenne.....		2
dans une grande ville.....		3
NSP.....		4

EB57.0 - D.25 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D26 A D28

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autre revenu tel que les loyers,... Bien-sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, avant toutes taxes ou déductions.

B.....	52	1
T.....		2
P.....		3
F.....		4
E.....		5
H.....		6
L.....		7
N.....		8
R.....		9
M.....		10
S.....		11
K.....		12
Refus.....		13
NSP.....		14

EB57.0 - D.29 - DEMO TREND

-----+-----
 | PROTOCOLE D'INTERVIEW |
 -----+-----

P.1. - Date de l'interview	JOUR	MOIS
	_ _ 53	_ _ 54

P.2. - Heure du début de l'interview	HEURE	MINUTES
DE 0 A 23 HEURE	_ _ 55	_ _ 56

P.3. - Durée de l'interview en minutes	MINUTES
	_ _ _ 57

P.4. - Nombre de personnes présentes pendant l'interview, l'enquêteur inclu.

Deux (l'enquêteur et le répondant).....	58	1
Trois.....		2
Quatre.....		3
Cinq et plus.....		4

P.5. - Coopération du répondant

Excellente.....	59	1
Bonne.....		2
Moyenne.....		3
Médiocre.....		4

P.6. - Catégorie d'habitat (CODES LOCAUX)

+---+---+	60
+---+---+	

P.7. - Région (CODES LOCAUX)

+---+---+	61
+---+---+	

P.8. - Code postal

+---+---+---+---+---+---+	62
+---+---+---+---+---+---+	

P.9. - N° POINT DE CHUTE

+---+---+---+---+---+---+	63
+---+---+---+---+---+---+	

P.10. - N° ENQUETEUR

+---+---+---+---+---+---+	64
+---+---+---+---+---+---+	

P.11. - FACTEUR DE PONDERATION

+--+ 65
+--+

P.12. - Téléphone au foyer ?

Oui.....	66	1
Non.....		2

P.13. - Langue de l'interview (Luxembourg, Belgique, Finlande)

+--+ 67
+--+

Technical Specifications
Standard Eurobarometer 57.2 - Oversample
July 2002

1. INTRODUCTION

Between 27 April 2002 and 10 June 2002, the European Opinion Research Group, a consortium of Market and Public Opinion Research agencies, made out of INRA in Belgium – I.C.O. and GfK Worldwide, carried out wave 57.2 of the STANDARD EUROBAROMETER, on request of the EUROPEAN COMMISSION. Wave 57.2 consisted exceptionally of a basic Eurobarometer wave, complemented with an oversample of youngsters of 15-24 years old. The purpose was to attend a total of at least 450 respondents, aged 15-24, per country.

The following topics are covered in this wave:

- ✓ Youth and drugs: TO YOUNG PEOPLE aged 15-24 only (Q.1-9)

Standard Eurobarometer surveys cover the population of the respective nationalities of the European Union member states, aged 15 years and over, resident in each of the member states. The basic sample design applied in all member states is a multistage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points is drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, points are drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. Hence, they represent the whole territory of member states according to EUROSTAT-NUTS 2 (or equivalent) and according to the distribution of resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address is drawn at random. Further addresses are selected as every Nth address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, respondent is drawn at random. All interviews are face-to-face in the respondent's home and in the appropriate national language.

2. COUNTRIES, NATIONAL INSTITUTES, FIELDWORK PERIOD, NET SAMPLE SIZE AND EXTRAPOLATION FIGURES

COUNTRY	INSTITUTE	START - END FIELDWORK	NET SAMPLE SIZE	EU POPULATION AGED 15+ (x 000)
Belgium	INRA BELGIUM	30/04 – 30/05	456	1,244
Denmark	GfK DANMARK	27/04 – 10/06	454	613
Germany (East)	INRA DEUTSCHLAND	03/05 – 23/05	474	1,898
Germany (West)	INRA DEUTSCHLAND	02/05 – 23/05	539	6,972
Greece	MARKET ANALYSIS	11/05 – 10/06	469	1,363
Spain	INRA ESPAÑA	06/05 – 25/05	450	5,836
France	CSA-TMO	10/05 – 03/06	447	7,235
Ireland	LANSLOWNE Market Research	01/05 – 10/06	524	660
Italy	INRA Demoskopiea	04/05 – 27/05	450	6,730
Luxembourg	ILRes	07/05 – 07/06	189	48
The Netherlands	INTOMART	08/05 – 10/06	453	1,861
Austria	SPECTRA	02/05 – 23/05	541	908
Portugal	METRIS	04/05 – 14/05	457	1,537
Finland	MDC MARKETING RESEARCH	07/05 – 04/06	402	641
Sweden	GfK SVERIGE	01/05 – 09/06	477	1,021
Great Britain	MARTIN HAMBLIN LTD	30/04 – 30/05	548	6,650
Northern Ireland	ULSTER MARKETING SURVEYS	06/05 – 24/05	202	229
		Total Number of Interviews	7532	33,404

3. COMPARISON BETWEEN SAMPLE AND UNIVERSE, AND WEIGHTING

For each Standard Eurobarometer survey, a comparison between sample and universe is carried out, per country. The universe description is derived from EUROSTAT population data.

There are 17 sample areas: one for each country of the European Union, in addition Germany is divided into East and West, and United Kingdom into Great Britain and Northern Ireland.

Each sample area contains a number of interviews, this number may be somewhat above or below that aimed at. The target is 1,000 per sample area, except for Northern Ireland, 300, and Luxembourg, 600.

WEIGHTS DELIVERED WITH THE EUROBAROMETER DATA SET:

There are 15 different weights used in the Eurobarometer survey.

W.1	WEIGHT RESULT FROM TARGET (also WEIGHTP or <u>WSAMPLE</u>)
W.2	DROPPED
W.3	WEIGHT SPECIAL GERMANY (also WEIGHTGER)
W.4	WEIGHT SPECIAL UNITED KINGDOM (also WEIGHT1)
W.5	WEIGHT EURO 6 (also WEIGHT6)
W.6	WEIGHT EURO 9 (also WEIGHT9)
W.7	WEIGHT EURO 10 (also WEIGHT2)
W.8	WEIGHT EURO 12 – EAST GERMANY (also WEIGHT3M)
W.9	WEIGHT EUROPE 12 (also WEIGHT3P)
W.10	WEIGHT EURO +3 (also WEIGHTNEW)
W.11	WEIGHT EUROPE 15 (also WEIGHT15 or <u>WEURO</u>)
W.12	WEIGHT NORWAY (also WEIGHTNOR)
W.13	WEIGHT TOTAL (also WEIGHT15P or <u>WCPLUS</u>)
W.14	WEIGHT STANDARD SIZE – GERMANY AND UNITED KINGDOM EXTRAPOLATED (also WEIGHTC or <u>WNATION</u>)
W.15	WEIGHT EURO 11 (without Greece)
W.16	WEIGHT EURO 12 (with Greece)

For each EU member state, a national weighting procedure, using marginal (RIM) and intercellular weighting (Iterative Proportional Fitting - IPF), is carried out, based on this universe description. As such, in all countries, minimum gender, age, region NUTS 2 are introduced in the iteration procedure (W.1).

An additional factor (extrapolation) is added, to bring East and West Germany together in one entity (W.3). East Germany counts for 20.8% and West Germany counts for 79.2%.

The same principle is used to bring Northern Ireland together with Great Britain, to form the United Kingdom (W.4). Here Northern Ireland counts for 2.5% and Great Britain, for 97.5%.

For the sake of analysis, historical weights were created, bringing countries together, contained in historical entities such as Europe of the 6, 9, 10, and 12. (W.5 from to W.10). Countries not inserted in these weights are set to 0.

In order to make a European 15 weight, the data is extrapolated using population figures for each sample area (15 members = 17 sample areas) (W.11).

Standard Eurobarometer surveys may include data from Norway. A special weight is created only for Norway (W.12).

For international weighting, INRA (EUROPE) applies the official population figures as provided by EUROSTAT in the Regional Statistical Yearbook (data for 1997). Total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above. The result is WEIGHT TOTAL (W.13)

W.14 extrapolates the new and old Länder to their respective proportion in the whole of Germany, (East Germany (20.8%), West Germany (79.2%)) and does the same for Great Britain (97.5%) and Northern Ireland (2.5%). The other countries are left untouched.

From Eurobarometer 49 onwards, a new weight (W.15) was created to separate the 11 countries that accepted to introduce the euro, as of 01/01/1999.

From Eurobarometer 54 onwards, a new weight (W.16) was created to add Greece into the group of countries that accepted to introduce the euro. For an analysis of these 12 countries, use W.16.

PRECISION OF WEIGHTS:

Each weight is expressed in 10,000. This means that a person with weight equal to 1 will have the weight 10,000, a person with weight equal to 1.534 will have the weight 15,340. In other words, we use 4 decimal point digits. Hence, you need to divide by 10,000 to have the number of people interviewed contained in the data set.

7. CO-OPERATING AGENCIES AND RESEARCH EXECUTIVES

The European Opinion Research Group EEIG
P.a. INRA in BELGIUM SA/NV
Christine KOTARAKOS
av. de la Couronne, 159-165
B -1050 BRUSSELS – BELGIUM
Tel. ++/32/2/642.47.11 – Fax: ++/32/2/648.34.08
e-mail: christine.kotarakos@eorg.be

BELGIQUE	INRA BELGIUM 159, avenue de la Couronne B-1050 BRUXELLES	Ms Ine DEHOPERE inra.belgium@skynet.be	tel. ++/32 2 642 47 11 fax ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DANMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. ++/45 38 32 20 00 fax ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Mr Christian HOLST christian.holst@inra.de	tel. ++/49 4542 801 0 fax ++/49 4542 801 201
ELLAS	Market Analysis 190 Hymettus Street GR-11635 ATHENA	Mr. Spyros Camileris markanalysis@matrix.kapatel.Gr	tel. ++/30 1 75 64 688 fax. ++/30/1/70 19 355
ESPAÑA	INRA ESPAÑA C/Alberto Aguilera, 7-5º E-28015 MADRID	Ms Victoria MIQUEL victoria.miquel@inra.es	tel. ++/34 91 594 47 93 fax ++/34 91 594 52 23
FRANCE	CSA-TMO 30, rue Saint Augustin F-75002 PARIS	Mr. Bruno JEANBART bruno.jeanbart@csa-tmo.fr	tel. ++/33 1 44 94 59 10 fax ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP roger@lmr.ie	tel. ++/353 1 661 34 83 fax ++/353 1 661 34 79
ITALIA	INRA Demoskopea Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaïde SANTILLI Santilli@demoskopoea.it	tel. ++/39 06 85 37 521 fax ++/39 06 85 35 01 75
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. ++/352 49 92 91 fax ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	Intomart Noordse Bosje 13-15 NL - 1201 DA HILVERSUM	Mr. Remko Van den Dool remko.van.den.dool@intomart.nl	tel. ++/31/35/625 84 11 fax ++/31/35/625 84 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN nejj@spectra.at	tel. ++/43/732/6901 fax ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Av. Eng. Arantes e Oliveira, 3-2º P-1900 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.pt	tel. ++/351 21 843 22 00 fax ++/351 21 846 12 03
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mrs Anu Simula anu.simula@gallup.fi	tel. ++/358 9 613 500 fax ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. ++/46 46 18 16 00 fax ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	MARTIN HAMBLIN LTD Mulberry House, Smith Square 36 UK-London Swip 3HL	Mrs. Lisa LUCKHURST lisa.luckhurst@martinhamblin.co.uk	tel. ++/44 207 222 81 81 fax ++/44 207 396 90 46

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg