

**ZA3684**

**Flash Eurobarometer 129**  
**(Special Target: Innobarometer 2002 - Innovation in Business)**

**Basic Questionnaire**

**INFORMATIONS A PREPARER AVANT L'INTERVIEW**

- (a) REGION NUTS : ..... (CODER SELON LOCALITE D&B)  
(b) CODE SIC ou NACE : ..... (SELON D&B)  
(c) NOMBRE DE TRAVAILLEURS : ..... (SELON D&B)
- 

**LE ROLE DE L'INTEGRATION EUROPEENNE DANS L'INNOVATION**

Nous effectuons une étude sur l'innovation actuelle en Europe. Nous souhaiterions vous poser quelques questions sur vos expériences et priorités en la matière.

---

Tout d'abord, j'ai besoin de quelques informations concernant votre entreprise.

- D1.** Combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle régulièrement en [NOTRE PAYS]?

N = [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

[SI MOINS DE 20 PERSONNES EMPLOYEES > STOP INTERVIEW]

[SI NSP/SR > STOP INTERVIEW]

**INFORMATION TO BE PREPARED BEFORE INTERVIEW**

- (a) NUTS REGION: ..... (CODE ACCORDING TO D&B LOCALITY)  
(b) SIC or NACE CODE: ..... (ACCORDING TO D&B)  
(c) COMPANY SIZE : ..... (ACCORDING D&B)
- 

**THE ROLE OF EUROPEAN INTEGRATION FOR INNOVATION**

We are conducting a survey on innovation today in Europe. We would like to ask you about your experiences and priorities in this area.

---

First of all I need some information on your company.

- D1.** How many people does your company regularly employ in [OUR COUNTRY]?

N = [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

[IF LESS THAN 20 PEOPLE EMPLOYED > STOP INTERVIEW]

[IF DK/NA > STOP INTERVIEW]

D2. Votre entreprise est-elle principalement une entreprise : ...?

**[LIRE - UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE]**

- d'extraction ou de production de matières premières .....1
- de construction ou de travaux publics .....2
- de production et de fabrication de biens .....3
- de commerce et de distribution (en gros ou au détail).....4
- de transports (de biens, marchandises ou personnes).....5
- de services financiers (banques, assurances, courtage).....6
- de communication .....7
- d'autres services aux entreprises.....8
- d'autres services aux consommateurs.....9
- (aucun de ces cas) **[PRECISER]** .....10
  
- **[Agriculture → STOP INTERVIEW]**
- **[Administration → STOP INTERVIEW]**
- **[NSP/SR → STOP INTERVIEW]**

D3. Depuis quand votre entreprise existe-t-elle?

- fondée avant 1972 (depuis plus de 30ans).....1
- fondée entre 1972 et 1981 (depuis plus de 20ans) .....2
- fondée entre 1982 et 1991 (depuis plus de 10ans) .....3
- fondée entre 1992 et 1996 (depuis plus de 5ans) .....4
- fondée depuis 1997 (au cours des 5 dernières années).....5
- [NSP/SR].....6

D4. Quel est approximativement le pourcentage de vos ventes que votre société réalise à l'exportation?

**[SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION]**

- [ ] [ ] [ ] [ ] %
- **[SI NSP/SR > CODER 999]**

D2. Is your company mainly concerned with: ...?

**[READ OUT – ONLY ONE ANSWER]**

- extraction or production of raw materials ..... 1
- construction or civil engineering ..... 2
- production and manufacturing of goods ..... 3
- trade and distribution (wholesale or retail)..... 4
- transport (of goods, merchandise or people) ..... 5
- financial services (banking, insurance, brokerage) ..... 6
- communications ..... 7
- other business services ..... 8
- other services to consumers ..... 9
- (none of these cases) **[SPECIFY]** ..... 10
  
- **[Agriculture → STOP INTERVIEW]**
- **[Administration → STOP INTERVIEW]**
- **[DK/NA → STOP INTERVIEW]**

D3. Since when does your company exist?

- founded before 1972 (more than 30 years) ..... 1
- founded between 1972 and 1981 (more than 20 years)..... 2
- founded between 1982 and 1991 (more than 10 years)..... 3
- founded between 1992 and 1996 (more than 5 years)..... 4
- founded since 1997 (within the last 5 years) ..... 5
- [DK/NA]..... 6

D4. Approximately what percentage of your sales does your company make in exports?

**[IF DON'T KNOW EXACTLY, INSIST ON GETTING AN ESTIMATE]**

- [ ] [ ] [ ] [ ] %
- **[IF DK/NA > CODE 999]**

**D5.** Quel pourcentage de votre chiffre d'affaires votre entreprise réalise-t-elle par des échanges commerciaux avec d'autres sociétés ?

**SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION]**

- [ ] [ ] [ ] [ ] %
- [SI NSP/SR > CODER 999]

**D6.** Quel pourcentage de votre chiffre d'affaire votre société réalise-t-elle par des échanges commerciaux avec des consommateurs?

**SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION]**

- [ ] [ ] [ ] [ ] %
- [SI NSP/SR > CODER 999]

**D5.** What percentage of your turnover does your company generate from trade with other firms?

**[IF DON'T KNOW EXACTLY, INSIST ON GETTING AN ESTIMATE]**

- [ ] [ ] [ ] [ ] %
- [IF DK/NA > CODE 999]

**D6.** What percentage of your turnover does your company generate from trade with consumers?

**[IF DON'T KNOW EXACTLY, INSIST ON GETTING AN ESTIMATE]**

- [ ] [ ] [ ] [ ] %
- [IF DK/NA > CODE 999]

1. Pour commencer, parlons globalement des efforts d'innovation de votre entreprise, de ses motivations et réalisations au cours des deux dernières années.
- 1.1 Quel est le pourcentage approximatif de votre chiffre d'affaires réalisé par des produits ou services, nouveaux ou renouvelés, mis sur le marché au cours des deux dernières années ?

**[SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION]**

- [CODER LA REPONSE] [ ] [ ] [ ] [ ] %
- [NSP/SR] > CODER 999

- TREND MODIFIEE FLASH-EB 100, Q1.1 -

- 1.2 Durant ces deux dernières années, quel a été le pourcentage approximatif de vos investissements consacré à l'innovation, que ce soit pour vos produits, vos procédés ou votre organisation ?

**[SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION]**

- [CODER LA REPONSE] [ ] [ ] [ ] [ ] %
- [NSP/SR] > CODER 999

- TREND MODIFIEE FLASH-EB 100, Q1.2 -

- 1.3 Vos efforts en matière d'innovation, étaient-ils concentrés principalement sur... ?

**[LIRE –MAXIMUM DEUX REPONSES]**

- a) le développement de nouveaux produits ..... 1
- b) le développement de nouveaux processus de production..... 1
- c) le développement de nouveaux changements organisationnels .... 1
- d) [NSP/SR] ..... 1

- NOUVELLE QUESTION -

1. Let us now begin with the overall innovation efforts and achievements of your company during the last two years.
- 1.1. Approximately what percentage of your turnover comes from new or renewed products or services, introduced during the last two years?

**[IF "DON'T KNOW EXACTLY", INSIST ON GETTING AN ESTIMATE]**

- [CODE THE ANSWER] [ ] [ ] [ ] [ ] %
- [DK/NA] → CODE 999

- MODIFIED TREND FLASH-EB 100, Q1.1 -

- 1.2. In the last two years, approximately what percentage of your investment was dedicated to innovation, either in your products, processes or organisation?

Gelöscht:

**[IF "DON'T KNOW EXACTLY", INSIST ON GETTING AN ESTIMATE]**

- [CODE THE ANSWER] [ ] [ ] [ ] [ ] %
- [DK/NA] → CODE 999

- MODIFIED TREND FLASH-EB 100, Q1.2 -

- 1.3. Your innovation efforts concentrated mainly on...?

**[READ OUT –MAXIMUM TWO ANSWERS]**

- a) development of new products ..... 1
- b) development of new production processes ..... 1
- c) development of new organisational changes ..... 1
- d) [DK/NA] ..... 1

- NEW QUESTION -

La question suivante concerne les différents aspects de l'innovation dans votre entreprise.

- 1.4 Dans le cas de votre entreprise, quels sont les deux moyens les plus importants pour accéder aux technologies de pointe, parmi les suivants : ... ?

**[LIRE –ROTATION –DEUX REPONSES ATTENDUES]**

- a) acquisition d'équipements et de machines de pointe ..... 1
- b) collaboration avec les fournisseurs ou les clients ..... 1
- c) réaliser de la Recherche et Développement en interne ..... 1
- d) collaboration avec les universités ou des spécialistes de R&D ..... 1
- e) acquisition de propriété intellectuelle, des licences externes ..... 1
- f) [NE PAS LIRE Aucune, mais plutôt le moyen suivant]  
[PRECISER] ..... 1
- g) [NE PAS LIRE aucun n'est plus important que les autres] ..... 1
- h) [NSP/SR] ..... 1

- TREND MODIFIEE FLASH-EB 100, Q2.1 –

---

The next question is in relation to the various aspects of innovation in your company.

- 1.4 In the case of your company, what are the two most important ways to access advanced technologies, among the following: ... ?

**[READ OUT–ROTATE–TWO ANSWERS EXPECTED]**

- a) acquisition of advanced machinery and equipment ..... 1
- b) co-operation with suppliers or customers ..... 1
- c) conducting in-house R&D ..... 1
- d) co-operation with universities or R&D specialists ..... 1
- e) acquisition of external intellectual property (licensing-in) ..... 1
- f) [DON'T READ OUT none of the above, but this one is the most important]: [SPECIFY]..... 1
- g) [DON'T READ OUT no way more important than the other] .... 1
- h) [DK/NA] ..... 1

- TREND MODIFIED FLASH-EB 100, Q2.1 –

---

2.1 En comparaison à vos principaux concurrents, comment qualifieriez-vous les performances de votre entreprise en matière d'innovation ? Sont-elles : .....

**[LIRE – UNE SEULE REPONSE]**

- a) bien au-dessus de la moyenne ..... 1
- b) au-dessus de la moyenne ..... 2
- c) **[NE PAS LIRE]** [dans la moyenne, entre les deux, cela dépend] ..... 3
- d) en dessous de la moyenne ..... 4
- e) bien en dessous de la moyenne ..... 5
- f) [NSP/SR] ..... 6

- TREND MODIFIEE FLASH-EB 100, Q1.4 -

2.2 Quels sont les deux facteurs les plus importants qui expliquent le mieux les forces de votre entreprise en matière d'innovation ... ?

**[LIRE – ROTATION –MAXIMUM DEUX REPONSES ATTENDUES]**

- a) le progrès technologique et les compétences en matière de Recherche et Développement..... 1
- b) des méthodes de production efficaces optimisant l'utilisation des ressources ..... 1
- c) la flexibilité et l'adaptabilité de la production aux besoins du marché ..... 1
- d) une position de leader en matière de découverte et d'exploitation des nouvelles tendances du marché ..... 1
- e) de bonnes pratiques de co-opération avec vos fournisseurs, vos clients ou les associations commerciales ..... 1
- f) les qualifications et le professionnalisme de votre personnel.... 1
- g) [NSP/SR] ..... 1

- NOUVELLE QUESTION -

2.1 How would you rate the innovation performance of your company compared to your main competitors? Is it: .....

**[READ OUT –ONE ANSWER ONLY]**

- a) well above average ..... 1
- b) above average ..... 2
- c) **[DON'T READ OUT]** [average, in between, it depends,] ..... 3
- d) below average ..... 4
- e) well below average ..... 5
- f) [DK/NA] ..... 6

- TREND MODIFIED FLASH-EB 100, Q1.4 -

2.2 Which are the two most important factors that best explain the strengths of your company in innovation ...?

**[READ OUT – ROTATE–MAXIMUM TWO ANSWERS EXPECTED]**

- a) technological advance and Research and Development competencies ..... 1
- b) efficient production methods making best use of resources..... 1
- c) flexibility and adaptability of production to market needs ..... 1
- d) leadership in finding out and exploiting new market trends..... 1
- e) good co-operation practices with your suppliers, customers or trade associations ..... 1
- f) qualifications of your staff and their professionalism ..... 1
- g) [DK/NA] ..... 1

- NEW QUESTION -

- 2.3** Nous aimerions savoir quels sont, dans votre entreprise les deux principaux besoins en matière d'innovation non satisfaits, parmi les suivants... ?

**[LIRE – ROTATION –DEUX REPONSES ATTENDUES]**

- a) Trouver ou mobiliser des ressources humaines ..... 1
- b) Accéder à des clients et/ou des marchés innovants..... 1
- c) Trouver ou utiliser de nouvelles technologies ..... 1
- d) Trouver ou mobiliser des ressources financières ..... 1
- e) Partager ses connaissances ou coopérer avec d'autres organisations ..... 1
- f) Protéger vos connaissances ..... 1
- g) [Aucun de ces besoins mais plutôt]: [PRECISER] ..... 1
- h) [Aucun besoin n'est plus important que les autres] ..... 1
- i) [NSP/SR] ..... 1

– TREND MODIFIEE FLASH-EB 100, Q7.0–

Passons maintenant à la formation et l'éducation...

- 3.1** A quel niveau de qualifications et de compétences de votre personnel diriez-vous qu'il faudrait plus d'efforts pour que votre entreprise soit plus innovante? Au niveau...

**[LIRE – ROTATION –PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]**

- a) Des compétences de base de la main-d'œuvre quittant l'école primaire..... 1
- b) De l'apprentissage et des formations du personnel technique... 1
- c) De l'apprentissage et des formations du personnel commercial 1
- d) De la formation universitaire du personnel..... 1
- e) De la motivation du personnel à tous les niveaux de la hiérarchie pour acquérir de nouvelles compétences et pour s'adapter aux changements ..... 1
- f) [NE PAS LIRE Autre] : [PRECISER] ..... 1
- g) [NE PAS LIRE tous] ..... 1
- h) [NSP/SR] ..... 1

- NOUVELLE QUESTION -

- 2.3** We would like to know what are the two most important unsatisfied needs in terms of innovation in your company, amongst the following ...?

**[READ OUT – ROTATE–TWO ANSWERS EXPECTED]**

- a) Finding or mobilising human resources ..... 1
- b) Accessing innovative customers and/or markets ..... 1
- c) Finding or using new technologies ..... 1
- d) Finding or mobilising financial resources..... 1
- e) Knowledge sharing or networking..... 1
- f) Protecting your knowledge ..... 1
- g) [DON'T READ OUT none of these, but this one is]: [SPECIFY]. 1
- h) [DON'T READ OUT no need more important than the other]..... 1
- i) [DK/NA]..... 1

– MODIFIED TREND FLASH-EB 100, Q7.0–

Turning now to training and education...

- 3.1** At which level of your staff's qualifications and competencies, would you say that more efforts are needed, to make your company more innovative ...?

**[READ OUT – ROTATE–MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE]**

- a) The basic skills of workforce leaving primary school..... 1
- b) Apprenticeship and training of technical staff ..... 1
- c) Apprenticeship and training of commercial staff..... 1
- d) University education of staff..... 1
- e) To motivate staff at all levels to acquire new competencies and to adapt to change ..... 1
- f) [DON'T READ OUT Other]: [SPECIFY]..... 1
- g) [DON'T READ OUT all of them]..... 1
- h) [DK/NA]..... 1

- NEW QUESTION -



3.2 Où pensez-vous que la formation visant à améliorer les qualifications de votre personnel et sa motivation peut-elle être le mieux dispensée...?

[LIRE – ROTATION –UNE SEULE REPONSE]

- La formation interne, au sein de l'entreprise..... 1
- Les institutions publiques d'éducation et de formation ..... 2
- Les organisations privées d'éducation et de formation..... 3
- Les institutions semi-publiques tels que les chambres de commerce, les associations commerciales, etc..... 4
- [NSP/SR] ..... 5

- NOUVELLE QUESTION -

3.3 Quel était le nombre moyen de jours ouvrables consacré(s) à l'éducation et à la formation par employé dans votre société au cours de l'année dernière...?

[SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION]

- [CODER LA REPONSE] [ ][ ][ ]
- [NSP/SR] > CODER 999

- NOUVELLE QUESTION -

3.2 Where do you think that training to improve the qualifications of your staff and their motivation can be best provided ...?

[READ OUT – ROTATE–ONE ANSWER ONLY]

- Training activities within the company.....1
- public sector education and training institutions ..... 2
- private sector education and training organisations ..... 3
- semi-public institutions like chambers of commerce, trade associations, etc.. ..... 4
- [DK/NA]..... 5

- NEW QUESTION -

3.3 What was the average number of working days dedicated to education and training per employee in your company during the last year...?

[IF "DON'T KNOW EXACTLY", INSIST ON GETTING AN ESTIMATE]

- [CODE THE ANSWER] [ ][ ][ ]
- [DK/NA] → CODE 999

- NEW QUESTION -

Parlons de l'innovation en termes de nouvelles approches organisationnelles et de gestion dans votre entreprise.

**4.1** Dans les deux prochaines années, sur laquelle des activités suivantes, vos nouvelles approches de gestion de l'innovation vont-elles se concentrer principalement? Premièrement ? Deuxièmement ?

- a) Premièrement..... 1
  - b) Deuxièmement ..... 2
- [LIRE- ROTATION-UNE REPONSE POUR « PREMIEREMENT » ET UNE REPONSE POUR « DEUXIEMEMENT » ATTENDUES]**
- l'introduction des nouveaux processus technologiques..... 1 2
  - les rapports avec les fournisseurs/utilisateurs ..... 1 2
  - la logistique, la méthode de livraison ..... 1 2
  - les nouvelles caractéristiques des produits/services ..... 1 2
  - le traitement des données et de l'information ..... 1 2
  - la restructuration du processus pour la prise de décisions..... 1 2
  - [NSP/SR]..... 1 2

- NOUVELLE QUESTION -

**4.2** Si vous souhaitez introduire de nouvelles méthodes ou de nouvelles approches de gestion dans votre entreprise, vous cherchiez de préférence conseil auprès de... ?

- [LIRE - ROTATION -UNE SEULE REPONSE]**
- Fournisseurs ou clients ..... 1
  - Institutions de recherche (public ou privé) ..... 2
  - Consultants externes privés ..... 3
  - Centres de conseil public ou semi-public..... 4
  - [NSP/SR] ..... 5

- NOUVELLE QUESTION -

Let us talk about innovation in terms of new organisational and managerial approaches in your company.

**4.1** During the next two years, on which of the following business activities will your new approaches to management of innovation mainly focus on? Firstly? Secondly?

- a) Firstly ..... 1
  - b) Secondly ..... 2
- [READ OUT - ROTATE-ONE ANSWER FOR "FIRSTLY" AND ONE ANSWER FOR "SECONDLY" EXPECTED]**
- introduction of new process technologies..... 1 2
  - relationship with suppliers/users ..... 1 2
  - logistics, delivery method ..... 1 2
  - new product/service characteristics ..... 1 2
  - data and information processing..... 1 2
  - restructuring of decision-making process ..... 1 2
  - [DK/NA]..... 1 2

- NEW QUESTION -

**4.2** If you want to introduce new methods or new approaches to management for your company, would you seek advice preferably from... ?

- [READ OUT - ROTATE-ONE ANSWER ONLY]**
- Suppliers or customers ..... 1
  - research institutions (public or private) ..... 2
  - private external consultants ..... 3
  - public or semi-public advisory centres ..... 4
  - [DK/NA] ..... 5

- NEW QUESTION -

5.1 Lors de collaborations avec d'autres sociétés en matière d'innovation, votre entreprise est-elle principalement...

**[LIRE – UNE SEULE REPONSE]**

- Celle qui sollicite ce type de collaboration avec d'autres sociétés.....1
- Ou d'autres sociétés sollicitent ce type de collaboration avec votre entreprise ..... 2
- [NE PAS LIRE cela dépend, les deux] ..... 3
- [NE PAS LIRE Ne collabore pas avec d'autres sociétés] ..... 4
- [NSP/SR] ..... 5

- NOUVELLE QUESTION -

5.2 A votre avis, la collaboration avec d'autres sociétés pour le lancement de nouveaux produits ou services ou pour l'introduction de nouveaux processus deviendra-t-elle pour vous, dans les prochaines années... ?

**[LIRE – UNE SEULE REPONSE]**

- Très utile..... 1
- Plutôt utile..... 2
- Plutôt pas utile..... 3
- Pas utile du tout ..... 4
- [NSP/SR] ..... 5

- NOUVELLE QUESTION -

5.3 Et au sein de votre entreprise, collaborez-vous avec d'autres sociétés pour le lancement de nouveaux produits ou services ou pour l'introduction de nouveaux processus?

**[LIRE – UNE SEULE REPONSE]**

- Oui, depuis longtemps..... 1
- Oui, seulement depuis peu de temps..... 2
- Non, mais vous avez l'intention de collaborer avec d'autres sociétés prochainement ..... 3
- Non ..... 4
- [NSP/SR] ..... 5

- NOUVELLE QUESTION -

5.1 When co-operating with other firms in relation to innovation, your company is mainly...

**[READ OUT –ONE ANSWER ONLY]**

- the one to request such co-operation with other firms..... 1
- or other firms request such co-operation with your company..... 2
- [DON'T READ OUT it depends, both] ..... 3
- [DON'T READ OUT Doesn't co-operate with other firms] ..... 4
- [DK/NA].....5

- NEW QUESTION -

5.2 In your opinion, co-operation with other firms to launch new products or services or to introduce new processes will become for you in the next years...?

**[READ OUT –ONE ANSWER ONLY]**

- Very useful ..... 1
- Rather useful..... 2
- Rather not useful..... 3
- Not useful at all ..... 4
- [DK/NA].....5

- NEW QUESTION -

5.3 And in your company, do you co-operate with other firms to launch new products or services or to introduce new processes?

**[READ OUT –ONE ANSWER ONLY]**

- Yes, since a long time..... 1
- Yes, only recently..... 2
- No, but you intend to co-operate with other firms soon ..... 3
- No..... 4
- [DK/NA].....5

- NEW QUESTION -

- 6.1** Par quels moyens votre entreprise participe-t-elle au débat public sur l'innovation ? Le fait-elle principalement par..... ?  
**[LIRE – ROTATION –PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]**
- a) Un dialogue au niveau de votre entreprise, ..... 1
  - b) Vos propres actions médiatiques adressées à vos clients ou actionnaires ..... 1
  - c) Des actions d'information menées conjointement avec des institutions de recherche ..... 1
  - d) Des discussions avec des associations industrielles sur les normes et les standards ..... 1
  - e) Des initiatives s'adressant au système éducatif, ..... 1
  - f) [NE PAS LIRE: Ne participe pas au débat public sur l'innovation] ..... 1
  - g) [NE PAS LIRE : Autre]: [PRECISER] ..... 1
  - h) [NSP/SR]..... 1

- NOUVELLE QUESTION -

- 6.2** Pour lesquelles des activités de communication suivantes concernant l'innovation comptez-vous renforcer vos efforts durant les deux prochaines années... ?  
**[LIRE – ROTATION –PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]**
- a) Un dialogue au niveau de votre entreprise, ..... 1
  - b) Vos propres actions médiatiques adressées à vos clients ou actionnaires ..... 1
  - c) Des actions d'information menées conjointement avec des institutions de recherche ..... 1
  - d) Des discussions avec des associations industrielles sur les normes et les standards ..... 1
  - e) Des initiatives s'adressant au système éducatif, ..... 1
  - f) [[NE PAS LIRE: N'a pas l'intention de renforcer ses efforts en innovation par des activités de communication] ..... 1
  - g) [NE PAS LIRE : Autre]: [PRECISER] ..... 1
  - h) [NSP/SR]..... 1

- NOUVELLE QUESTION -

- 6.1** How does your company participate in the public debate on innovation, it does it mainly through ...?  
**[READ OUT – ROTATE–MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE]**
- a) dialogue at the level of your company ..... 1
  - b) your own media activities addressing customers or shareholders ..... 1
  - c) joint information activities with research institutions ..... 1
  - d) joint discussions with industry associations on norms and standards ..... 1
  - e) initiatives addressing the education system ..... 1
  - f) [DON'T READ OUT: Do not participate in the public debate on innovation]..... 1
  - g) [DON'T READ OUT Other]: [SPECIFY]..... 1
  - h) [DK/NA]..... 1

- NEW QUESTION -

- 6.2** For which of the following communication activities concerning innovation do you intend to strengthen your efforts during the next two years through ...?  
**[READ OUT – ROTATE–MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE]**
- a) dialogue at the level of your company ..... 1
  - b) your own media activities addressing customers or shareholders ..... 1
  - c) joint information activities with research institutions ..... 1
  - d) joint discussions with industry associations on norms and standards ..... 1
  - e) initiatives addressing the education system ..... 1
  - f) [DON'T READ OUT: Do not intend to strengthen innovative efforts through communication activities] ..... 1
  - g) [DON'T READ OUT Other]: [SPECIFY]..... 1
  - h) [DK/NA] ..... 1

- NEW QUESTION -

7.1 Par rapport à la situation actuelle, pensez-vous que pour l'introduction de produits innovants dans les prochaines années, le marché ...

**[LIRE – UNE SEULE REPONSE]**

- sera plus « réceptif » ..... 1
- demeurera identique ..... 2
- sera moins « réceptif » ..... 3
- [NSP/SR]..... 4

- NOUVELLE QUESTION -

7.2 A votre avis, lesquelles des tendances suivantes sur les marchés constitueront les plus forts incitants pour innover dans les années à venir ..?

**[LIRE – ROTATION –PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]**

- a) La concurrence accrue au niveau des prix ..... 1
- b) Les exigences plus élevées en matière de qualité ..... 1
- c) La plus grande facilité d'utilisation et/ou une moins grande nécessité d'entretien ..... 1
- d) Sécurité et fiabilité des produits ..... 1
- e) Réponse aux besoins de loisirs des consommateurs ..... 1
- f) Réponse aux changements démographiques et culturels ..... 1
- g) [NSP/SR]..... 1

- NOUVELLE QUESTION -

---

7.1 Compared to the current situation, would you expect that the market for introducing innovative products in the coming years...

**[READ OUT –ONE ANSWER ONLY]**

- Will become more receptive ..... 1
- Will remain unchanged ..... 2
- Will become less receptive ..... 3
- [DK/NA].....4

- NEW QUESTION -

7.2 Which of the following trends on the markets will, in your opinion, provide the strongest incentive to innovate in the coming years...?

**[READ OUT – ROTATE–MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE]**

- a) Increasing price competition ..... 1
- b) Higher requirements on quality ..... 1
- c) Greater user-friendliness requirements and/or less service requirements ..... 1
- d) Security and reliability of products ..... 1
- e) Response to consumers' leisure needs ..... 1
- f) Response to demographic and cultural change ..... 1
- g) [DK/NA].....1

- NEW QUESTION -

---

8. Dans les années à venir, pour votre entreprise, à quel niveau pensez-vous que se situera l'impact le plus positif du marché unique européen en ce qui concerne l'innovation... ? (citer le plus important)

**[LIRE – ROTATION –UNE SEULE REPONSE]**

- Des fournitures davantage disponibles ou moins coûteuses provenant d'autres régions d'Europe ..... 1
- Un meilleur accès à de nouveaux marchés au sein de l'Union européenne (pour la vente de produits et de services)..... 2
- Un meilleur accès aux nouvelles technologies, aux nouveaux équipements ou résultats de recherche ..... 3
- Des réglementations améliorées, offrant des chances égales aux concurrents nationaux ou étrangers..... 4
- Une meilleure coopération avec d'autres entreprises européennes pour innover ..... 5
- [Autres] [PRECISER]. ..... 6
- [NSP/SR]..... 7

- NOUVELLE QUESTION -

**[FIN DE L'INTERVIEW – REMERCIER LE REpondant]**

8. In the coming years, where would you expect for your company, the most positive impact of the European single market when it comes to innovation ...? (please name most important)

**[READ OUT – ROTATE–ONE ANSWER ONLY]**

- cheaper or better available supplies from other regions in Europe.....1
- better access to new markets in the European Union (for sale of products and services)..... 2
- better access to new technologies, equipment or research results..... 3
- improved regulations, providing equal opportunities for competitors at home and abroad, ..... 4
- better co-operation with other European companies to innovate.5
- [others] [SPECIFY]..... 6
- [DK/NA].....7

- NEW QUESTION -

**[END OF INTERVIEW – THANK INTERVIEWEE]**

FLASH EUROBAROMETER 129 (SPECIAL TARGETS)  
« INNOBAROMETER 2002 »

2002, September

Survey managed and organised by :  
the European Commission - DG Press & Communication  
(Unit B/1)

Coordinated by EOS GALLUP EUROPE for SOFRES s.a.

+-----+  
| Realization of this survey. |  
+-----+

This telephone Survey FLASH EUROBAROMETRE 129: THE INNOBAROMETER 2002 has been conducted on behalf of the DG ENTR. of the European Commission.

It is a SPECIFIC TARGETS FLASH EUROBAROMETER SURVEY, organized and managed by the PRESS General Directorate, Unit B/1.

The interviews have been conducted between the 9 and the 30 September 2002 by these EOS GALLUP EUROPE Institutes :

Belgium	: DIMARSO - BRUXELLES	(09/09/02 - 24/09/02)
Denmark	: GALLUP - KOBENHAVN	(09/09/02 - 16/09/02)
Germany	: EMNID - BIELEFELD	(09/09/02 - 20/09/02)
Greece	: ICAP - ATHENS	(11/09/02 - 25/09/02)
Spain	: DEMOSCOPIA - MADRID	(09/09/02 - 20/09/02)
Finland	: SUOMEN GALLUP - ESPOO	(09/09/02 - 18/09/02)
France	: SOFRES - MONTROUGE	(09/09/02 - 26/09/02)
Ireland	: IRISH MKTG SURVEYS - DUBLIN	(10/09/02 - 27/09/02)
Italy	: DOXA - MILANO	(10/09/02 - 19/09/02)
Luxemburg	: ILReS - LUXEMBOURG	(09/09/02 - 23/09/02)
Netherlands	: NIPO - AMSTERDAM	(09/09/02 - 27/09/02)
Austria	: ÖSTERREICHISCHES GALLUP - VIENNA	(09/09/02 - 25/09/02)
Portugal	: EUROTESTE - LISBOA	(11/09/02 - 24/09/02)
Sweden	: SVENSKA GALLUP - STOCKHOLM	(09/09/02 - 24/09/02)
United Kingdom	: ICM - LONDON	(09/09/02 - 30/09/02)

+-----+  
| Representativity of the results. |  
+-----+

The targets for this Flash Eurobarometer have been defined by the European Commission as : all the companies - farmers excluded - employing 20 persons or more, installed in the European Union.

Dun & Bradstreet prepared the lists of companies which were qualified to be interviewed, by drawing a sample from their european data-bases. This sampling has been made according to three criteria : the Country (15 levels), the size of the company (3 levels : 20-49, 50-249 and 250 employees or more), and the activity sector (4 levels : Construction, Industry, Services and Trade). Within each of the 180 cells defined by these criteria, the sampling has been made at random.

The total sample has been distributed between these sampling "cells" in a way which does not follow the actual distribution of businesses within the European Internal Market : the small countries as well as the larger businesses have been intentionally « over- sampled » in order to get significant results for each important level of analysis, i.e. :

- the 15 member states
- the 3 employment sizes of the businesses
- the 4 activity sectors.

Of course, during the data processing, each cell in the cross distribution of

the sample has been re-weighted down or up to its real weight within the European Internal Market. Thus the total results presented are not affected by over- and under-samplings anymore, and they are representative for the total universe of the «20 jobs and up Enterprises of the European Internal Market».

The person interviewed in each company is its boss (in charge of the General Management), or one of its highest managers for its marketing or commercial operations. It is the interviewer which insures the identity of this person, at the same time that he/she controls the accuracy of the enterprise characteristics, as delivered by Dun & Bradstreet, namely : the number of employed persons and the industrial sector.

```
+-----+  
| Sizes of the samples. |  
+-----+
```

The sample sizes amount to 100 up to 300 businesses, depending of the countries.

Hereafter are presented the exact number of interviews conducted in each country, and the consequences of re-weighting this sample during the data-processing, in order to get representative results at each level of analysis :

1. In the first column one get the absolute and relative frequencies of the interviews as they have been conducted.

2. In the second column one gets the structure of the sample when the over-sampling of the large businesses is removed in each individual country. One will notice that the interviews frequencies in each country remain unchanged at that level : only the "sizes" structure is redressed ; and if the sectors are marginally affected, it is because the sizes of the businesses are not identically distributed in each sector. This "redressed" sample is used to edit all the results at the National level (i.e.: the countries breakdown presented in the "Volume A", as described later).

3. In the third column one gets the structure of the sample when the over-sampling of the small countries has been removed too. Now one will notice that the interviews frequencies in each country changed considerably, but that the "Sizes" as well as the "Sectors" structures are only marginally affected (because the sizes and sectors of the businesses are not identically distributed in each country). This "weighted" sample is used to edit all the results at the European Union level (i.e.: the Total column of the "Volume A", and all the results presented in the "Volume B", as described later).



+-----+  
 | Sample before/after weighting. |  
 +-----+

	Interviews CONDUCTED		Sample REDRESSED		Sample WEIGHTED	
TOTAL EU 15.....	3014	100%	3014	100%	3014	100%
BELGIQUE.....	207	7%	207	7%	63	2%
DANMARK.....	202	7%	202	7%	40	1%
DEUTSCHLAND.....	300	10%	300	10%	952	32%
ELLAS.....	101	3%	101	3%	41	1%
ESPANA.....	300	10%	300	10%	285	9%
FINLAND.....	103	3%	103	3%	31	1%
FRANCE.....	305	10%	305	10%	381	13%
IRELAND.....	100	3%	100	3%	23	1%
ITALIA.....	301	10%	301	10%	378	13%
LUXEMBOURG.....	92	3%	92	3%	6	0%
NEDERLAND.....	200	7%	200	7%	136	4%
ÖSTERREICH.....	200	7%	200	7%	73	2%
PORTUGAL.....	100	3%	100	3%	96	3%
SWEDEN.....	200	7%	200	7%	59	2%
UNITED KINGDOM.....	303	10%	303	10%	453	15%
ACTIVITY SECTOR						
Construction, Civil eng.....	376	12%	377	12%	375	12%
Industry.....	994	33%	909	30%	892	30%
Trade.....	767	25%	778	26%	702	23%
Services.....	877	29%	951	32%	1045	35%
SIZE (EMPLOYMENT)						
SME with 20-49 employees.....	1928	64%	2146	71%	2180	72%
SME with 50-249 employees.....	666	22%	709	24%	676	22%
250 employees and more.....	420	14%	158	5%	157	5%
ACTIVE SINCE						
More than 30 years.....	1539	51%	1470	49%	1299	43%
11 to 30 years.....	945	31%	974	32%	878	29%
10 years or less.....	518	17%	557	19%	825	27%
EXPORTS %						
0% : Nothing.....	1381	49%	1457	51%	1571	55%
Less than 50%.....	1048	37%	1030	36%	1041	36%
50% and more.....	417	15%	365	13%	265	9%

© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg