

**EUROBAROMETER 60.2**

**NOVEMBER -DECEMBER 2003**

**BASIC FRENCH QUESTIONNAIRE**

**EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP**

Note: The basic questionnaire is provided only as a guide to the survey questions. Please see the SPSS data definitions and document statements or the codebook for changes in coding schemes and for country specific answer categories (political parties, income, regions etc.).

A.	VOTRE NUMERO D'ETUDE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
B.	CODE PAYS	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
C.	NOTRE NUMERO D'ETUDE	6	0	2			
D.	NUMERO DE L'INTERVIEW	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E.	SPLIT BALLOT	1	<input type="checkbox"/>	A			
		2	<input type="checkbox"/>	B			

Q.1. Quelle est votre nationalité ? Veuillez indiquer le (ou les) pays qui s'applique(nt).  
(PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Belgique	1,	<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>	—> Q.2
Danemark	2,		
Allemagne	3,		
Grèce	4,		
Espagne	5,		
France	6,		
Irlande	7,		
Italie	8,		
Luxembourg	9,		
Pays-Bas	10,		
Portugal	11,		
Royaume-Uni (Grande Bretagne, Irlande du Nord)	12,		
Autriche	13,		
Suède	14,		
Finlande	15,		
Autre pays	16,	—> Fin de l'interview	
NSP	17,		

EB60.1 - Q.1. - TREND

**Commençons par parler de l'emploi et des politiques sociales.**

Q.2. Avez-vous souvent, parfois ou jamais vu, lu ou entendu quelque chose sur le rôle que joue l'Union européenne dans ... ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

	LIRE	SOUVENT	PARFOIS	JAMAIS	NSP
1	la création d'emplois et la lutte contre le chômage	1	2	3	4
2	les conditions de travail	1	2	3	4
3	la lutte contre l'exclusion sociale, la pauvreté et la discrimination	1	2	3	4
4	la réforme des systèmes nationaux de protection sociale (retraites (B.: pensions), soins de santé, etc.)	1	2	3	4
5	l'égalité entre les femmes et les hommes	1	2	3	4
6	l'emploi et les politiques sociales en rapport avec l'élargissement de l'Union européenne à de nouveaux Etats membres	1	2	3	4

EB60.2 - NOUVEAU

Q.3. Avant cette enquête, saviez-vous que ... ? (MONTRER CARTE)

	LIRE	OUI	NON	NSP
1	une partie importante du budget de l'Union européenne est consacrée à des projets nationaux et locaux dans les domaines de l'emploi, de la formation, de la lutte contre l'exclusion sociale et de l'égalité entre les femmes et les hommes	1	2	3
2	l'Union européenne fixe des lignes directrices pour les politiques nationales sur l'emploi en (NOTRE PAYS)	1	2	3
3	les pratiques les plus efficaces en matière de politiques d'emploi donnent lieu à des échanges entre Etats membres de l'Union européenne	1	2	3
4	l'Union européenne définit des règles importantes dans le domaine du droit du travail et dans ceux de la santé et de la sécurité au travail	1	2	3
5	l'Union européenne encourage les accords entre les employeurs et les syndicats au niveau de l'Union européenne	1	2	3
6	les politiques nationales de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale sont coordonnées au niveau de l'Union européenne	1	2	3
7	les Etats membres ont entamé la discussion au niveau de l'Union européenne sur la manière de réformer les systèmes de retraites nationaux (B. : pensions)	1	2	3
8	l'Union européenne condamne la discrimination fondée sur les origines raciales ou ethniques, la religion ou la croyance, l'âge, un handicap et l'orientation sexuelle	1	2	3
9	l'Union européenne définit des règles en faveur de l'égalité des femmes et des hommes au travail	1	2	3

EB60.2 - NOUVEAU

Q.4. Parmi les propositions suivantes, pouvez-vous me dire quelles sont vos sources principales d'information sur ce que fait l'Union européenne dans le domaine de l'emploi et de la politique sociale ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Les journaux quotidiens nationaux.....	1,
Les journaux quotidiens régionaux ou locaux (N) .....	2,
Autres périodiques, magazines.....	3,
La télévision .....	4,
La radio.....	5,
Le site Internet de l'Union européenne, Europa (N) .....	6,
D'autres sites Internet (M).....	7,
Les livres, brochures, fiches d'information .....	8,
L'information de l'Union européenne sur des panneaux, des affiches ou dans des bureaux d'information de l'Union européenne (M) .....	9,
Les bureaux / agences pour l'emploi (N) (ENQ. : UTILISER LE NOM APPROPRIÉ DANS CHAQUE PAYS - B. : ORBEM, D. : ARBEITSAMMT, ETC.) .....	10,
Les associations professionnelles ou syndicats.....	11,
Le gouvernement national, régional ou local, les hommes et femmes politiques (M) .....	12,
Les organisations non-gouvernementales (ONG) (M).....	13,
Au travail / les employeurs (N) .....	14,
L'école, l'université, d'autres centres d'enseignement ou de formation (N).....	15,
Autres (SPONTANE) .....	16,
Je ne suis pas intéressé(e) par les politiques de l'Union européenne en matière d'emploi et d'affaires sociales (SPONTANE) (N) .....	17,
NSP .....	18,

EB55.1 - Q.45. - TREND MODIFIE

Q.5. Pensez-vous que, dans le futur, les sources suivantes pourrait être utiles pour vous pour obtenir de l'information sur les politiques de l'Union européenne en matière de l'emploi et de la politique sociale ?

	LIRE	OUI	NON	NSP
1	Les journaux quotidiens nationaux	1	2	3
2	Les journaux quotidiens régionaux ou locaux	1	2	3
3	Autres périodiques, magazines	1	2	3
4	La télévision	1	2	3
5	La radio	1	2	3
6	Le site Internet de l'Union européenne: Europa	1	2	3
7	D'autres sites Internet	1	2	3
8	Les livres, brochures, fiches d'information	1	2	3
9	L'information de l'Union européenne sur des panneaux, des affiches ou dans des bureaux d'information de l'Union européenne	1	2	3
10	Les bureaux / agences pour l'emploi (N) (UTILISER LE NOM APPROPRIÉ DANS CHAQUE PAYS - B. : ORBEM, D. : ARBEITSAMMT, ETC.)	1	2	3
11	Les associations professionnelles ou syndicats	1	2	3
12	Le gouvernement national, régional ou local, les hommes et femmes politiques	1	2	3
13	Les organisations non-gouvernementales (ONGs)	1	2	3
14	Au travail / par les employeurs	1	2	3
15	A l'école, l'université, dans d'autres centres d'enseignement ou de formation	1	2	3

EB60.2 - NOUVEAU

Q.6. En général, est-ce plutôt important ou plutôt pas important pour vous d'avoir accès à de l'information sur ce que fait l'Union européenne dans les domaines suivants ?

	LIRE	PLUTOT IMPORTANT	PLUTOT PAS IMPORTANT	NSP
1	La création d'emplois et la lutte contre le chômage	1	2	3
2	Les conditions de travail	1	2	3
3	La lutte contre l'exclusion sociale, la pauvreté et la discrimination	1	2	3
4	La réforme des systèmes nationaux de protection sociale (retraites (B : pensions), soins de santé, etc.)	1	2	3
5	L'égalité entre les femmes et les hommes	1	2	3
6	L'emploi et les politiques sociales en rapport avec l'élargissement de l'Union européenne à de nouveaux Etats membres	1	2	3

EB60.2 - NOUVEAU

Q.7. En général, diriez-vous que ce que vous voyez, lisez ou entendez sur ce que fait l'Union européenne dans le domaine de l'emploi et des affaires sociales est très positif, plutôt positif, plutôt négatif ou très négatif ?

Très positif .....	1
Plutôt positif .....	2
Plutôt négatif .....	3
Très négatif .....	4
NSP .....	5

EB60.2 - NOUVEAU

Q.8. Après l'élargissement de l'Union européenne à de nouveaux pays membres en mai 2004, souhaiteriez-vous recevoir plus d'information, autant d'information qu'actuellement ou moins d'information sur ce que fait l'Union européenne dans le domaine de l'emploi et de la politique sociale ?

Plus d'information .....	1
Autant d'information qu'actuellement .....	2
Moins d'information .....	3
NSP .....	4

EB60.2 - NOUVEAU

**Passons à un autre sujet : les services financiers.**

Q.9. Quelles sont vos 3 principales priorités financières ?  
(MONTRER CARTE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

Payer les factures .....	1,
Epargner pour ma retraite.....	2,
Rembourser mes dettes.....	3,
Acheter un logement.....	4,
Donner / léguer de l'argent à mes enfants / petits-enfants.....	5,
Protéger ma famille dans le cas où je serais malade / incapable de travailler .....	6,
Avoir quelques économies en cas d'urgence.....	7,
Vivre aussi bien que possible avec mes revenus actuels .....	8,
Démarrer une entreprise (N).....	9,
Autre (SPONTANE) .....	10,
NSP .....	11,

EB58.1 - Q.53. - TREND MODIFIE

Q.10. Je trouve que penser à mes finances et aux services financiers est ...  
(MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

agréable.....	1,
intéressant .....	2,
réconfortant.....	3,
inquiétant .....	4,
compliqué.....	5,
ennuyeux .....	6,
déprimant.....	7,
Aucun de ceux-ci (SPONTANE) .....	8,
NSP .....	9,

EB58.1 - Q.54. - TREND

Q.11. Disposez-vous ... ?

	LIRE	OUI	NON	NSP
1	d'un compte courant offrant une carte de paiement ou un carnet de chèques (N)	1	2	3
2	d'un compte de dépôt rémunéré sans carte ni carnet de chèques (N)	1	2	3
3	d'un carnet de chèques (M)	1	2	3
4	d'une carte de crédit (VISA, EUROCARD/MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS, DINERS)	1	2	3
5	d'un autre type de carte bancaire (NOM APPROPRIÉ DANS CHAQUE PAYS - EXEMPLE (B) BANCONTACT, (DK) DANKORT, (AUT) BANKOMAT, ETC.) (M)	1	2	3
6	d'une police-assurance vie	1	2	3
7	d'un plan de retraite privé	1	2	3
8	d'actions	1	2	3
9	d'un placement collectif (UK: UNIT TRUST, OEIC, F+B: SICAV, NOM APPROPRIÉ DANS CHAQUE PAYS)	1	2	3
10	des bons d'Etat / d'obligations	1	2	3
11	d'un prêt hypothécaire / crédit immobilier	1	2	3
12	d'un second prêt hypothécaire / crédit immobilier (N)	1	2	3
13	d'un prêt ou d'un financement d'une durée supérieure à 12 mois pour l'achat d'une voiture	1	2	3
14	d'un prêt ou d'un financement d'une durée supérieure à 12 mois pour un achat (autre qu'un logement ou une voiture)	1	2	3
15	d'une autorisation de découvert sur un compte courant	1	2	3

EB58.1 - Q.57. - TREND MODIFIE

**SI "OUI", CODE 1 EN Q.11. ITEM 12, AUTRES PASSER EN Q.13a**

- Q.12. a) Si vous avez un second prêt hypothécaire / crédit immobilier, est-ce pour ... ?  
 b) Et, est-ce pour ... ?

	LIRE	OUI	NON	NSP
a	acheter un autre logement ou rénover votre logement actuel	1	2	3
b	acheter autre chose (par exemple, une nouvelle voiture)	1	2	3

EB60.2 - NOUVEAU

**A TOUS**

- Q.13. a) Avez-vous déjà effectué l'une des opérations suivantes par téléphone ? (M)

	LIRE	OUI	NON	NSP
1	Commandé un produit ou un service (N)	1	2	3
2	Payé quelque chose comme des livres, une réservation d'hôtel ou de voyage, etc. (M)	1	2	3
3	Effectué des opérations bancaires (M)	1	2	3
4	Effectué d'autres opérations financières (M)	1	2	3

EB58.1 - Q.58. - TREND MODIFIE

**SI "NON", CODE 2 EN Q.13.a. ITEM 2, AUTRES PASSER EN Q.14a**

- Q.13. b) Pourquoi n'avez-vous jamais utilisé le téléphone pour payer quelque chose comme des livres, une réservation d'hôtel ou de voyage ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE) (M)

Je n'ai pas de carte de paiement.....	1
Je n'en ai pas eu l'occasion.....	2
Je trouve cela trop dangereux.....	3
Je ne trouve pas ce moyen intéressant.....	4
Autre (SPONTANE).....	5
NSP.....	6

EB58.1 - Q.59. - TREND MODIFIE

**A TOUS**

Q.14. a) Avez-vous déjà utilisé Internet (FR : y compris le MINITEL) pour ... ? (M)

	LIRE	OUI	NON	NSP
a	commander un produit ou un service (N)	1	2	3
b	payer quelque chose comme des livres, une réservation d'hôtel ou de voyage, etc. (M)	1	2	3
c	effectuer des opérations bancaires (M)	1	2	3
d	effectuer d'autres opérations financières (M)	1	2	3

EB58.1 - Q.58. - TREND MODIFIE

**SI "NON", CODE 2 EN Q.14.a. ITEM 2, AUTRES PASSER EN Q.15a**

Q.14. b) Pourquoi n'avez-vous jamais utilisé Internet (FR : y compris MINITEL) pour payer pour des affaires tels que des livres, des livres, une réservation d'hôtel ou de voyage ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Je n'utilise pas Internet.....	1
Je ne sais pas où trouver ces produits ou services sur Internet.....	2
Payer sur Internet est trop compliqué.....	3
Payer sur Internet n'est pas sûr.....	4
Je ne trouve pas ce moyen intéressant.....	5
Je n'ai pas de carte de paiement.....	6
Autres raisons (SPONTANE) .....	7
NSP.....	8

EB60.2 - NOUVEAU

**A TOUS**

- Q.15. a) Pour chacun des services suivants, pouvez-vous me dire si vous vous l'êtes déjà procuré auprès d'une société située dans un autre pays de l'Union européenne ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
- b) Et pour chacun de ces services, pourriez-vous envisager de vous le procurer auprès d'une société située dans un autre pays de l'Union européenne au cours des 5 prochaines années ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE		Q.15.a.			Q.15.b.		
		OUI	NON	NSP	OUI	NON	NSP
1	Compte bancaire	1	2	3	1	2	3
2	Carte de crédit	1	2	3	1	2	3
3	Un plan de retraite privé	1	2	3	1	2	3
4	Une assurance voiture	1	2	3	1	2	3
5	Une assurance-vie	1	2	3	1	2	3
6	Un prêt hypothécaire / un crédit immobilier	1	2	3	1	2	3
7	Des actions	1	2	3	1	2	3
8	Un placement collectif (UK: UNIT TRUST, OEIC - F+B: SICAV - NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS) (N)	1	2	3	1	2	3
9	Autre	1	2	3	1	2	3

EB58.1 - Q.60. a. & b. - TREND

- Q.15. c) D'après vous, y a-t-il des obstacles qui vous empêcheraient d'avoir recours à des services financiers ailleurs dans l'Union européenne ? (M)  
(SI OUI) Lesquels? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

- Non, aucun obstacle..... 1,
- Oui, manque d'informations..... 2,
- Oui, mauvaises informations ..... 3,
- Oui, trop risqué..... 4,
- Oui, nécessité de disposer de sommes importantes à investir / à placer ..... 5,
- Oui, difficultés dues à la distance ..... 6,
- Oui, mauvaise protection légale en cas de problème..... 7,
- Oui, problèmes dus à la langue..... 8,
- Autre (SPONTANE)..... 9,
- NSP..... 10,

EB58.1 - Q.60. c. - TREND MODIFIE

- Q.16. a) Parmi les modes de paiement suivants, lequel préférez-vous utiliser pour effectuer le paiement d'un achat important en (NOTRE PAYS) ? Par achat important, j'entends une dépense d'au moins 100 euros (DK, UK, S : L'EQUIVALENT DE 100 EUROS DANS LA DEVISE NATIONALE). (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)
- b) Et lequel préférez-vous utiliser pour régler des achats importants que vous auriez effectués dans un autre pays membre de l'Union européenne ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

	LIRE	Q.16.a.	Q.16.b.
		EN (NOTRE PAYS)	DANS UN AUTRE PAYS MEMBRE
1	Cash / paiement en liquide	1	1
2	Chèque	2	2
3	Carte de crédit (TELLE QUE : EUROCARD/MASTERCARD, VISA, AMERICAN EXPRESS OU DINERS) ou autres cartes bancaires	3	3
4	Virement bancaire ou postal	4	4
5	Autre forme de paiement (SPONTANE)	5	5
6	Jamais acheté quoi que ce soit dans un autre pays membre (SPONTANE)		6
7	NSP	6	7

EB58.1 - Q.61. a. & b. - TREND MODIFIE

**SI CODES 1, 2, 3, 4 OU 5 EN Q.16.a.**

- Q.17. a) Pourquoi préférez-vous utiliser ce moyen de paiement en (NOTRE PAYS) ?  
(MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

**SI CODES 1, 2, 3, 4 OU 5 EN Q.16.b.**

- b) Pourquoi préférez-vous utiliser ce moyen de paiement dans un autre pays membre de l'Union européenne ? (MONTRER MEME CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

	LIRE	Q.17.a.	Q.17.b.
		EN (NOTRE PAYS)	DANS UN AUTRE PAYS MEMBRE
1	Parce que ce n'est pas cher (M)	1,	1,
2	Parce que c'est facile (M)	2,	2,
3	Pour éviter les risques de litige	3,	3,
4	Pour éviter les risques de perte ou de vol	4,	4,
5	Pour éviter les agressions	5,	5,
6	Pour des raisons de sécurité par exemple parce qu'il y a un code confidentiel (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS, PAR EXEMPLE PIN, PIN CODE, CODE SECRET, ETC.)	6,	6,
7	Autre (SPONTANE)	7,	7,
8	NSP	8,	8,

EB58.1 - Q.62. a. & b. - TREND MODIFIE

**A TOUS**

- Q.18. a) Un porte-monnaie électronique (ex. :(B) CARTE "PROTON" - NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS SI EXISTE) est une carte que l'on crédite avec de l'argent venant de son propre compte. Elle peut être utilisée pour des paiements, en particulier pour des petits achats comme un journal ou un pain dans les commerces qui acceptent son usage. Ce système a l'avantage d'être rapide et facile et ne nécessite pas l'utilisation d'un code confidentiel, mais si vous perdez la carte, vous perdez en même temps, l'argent qui est stocké dessus. Avez-vous déjà utilisé un tel porte-monnaie électronique ? (M)

Oui..... 1

Non..... 2

N'existe pas en (NOTRE PAYS) (SPONTANE) ..... 3

NSP..... 4

EB58.1 - Q.63. - TREND MODIFIE

Q.18. b) Envisageriez-vous d'utiliser un tel porte-monnaie électronique dans les prochaines années ?

Oui..... 1

Non..... 2

NSP..... 3

EB60.2 - NOUVEAU

Q.19. Pour chacune des affirmations suivantes, pensez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de ... ?

	LIRE	TRES FACILE	PLUTOT FACILE	PLUTOT DIFFICILE	TRES DIFFICILE	NSP
1	comparer entre les banques les caractéristiques et les frais d'un compte bancaire	1	2	3	4	5
2	obtenir gain de cause lors d'un différend avec une banque	1	2	3	4	5
3	savoir au préalable combien va coûter un emprunt	1	2	3	4	5
4	comprendre les informations des institutions financières sur la façon dont fonctionne leur prêt hypothécaire / crédit immobilier et les risques encourus	1	2	3	4	5
5	comparer les informations sur les différentes formules de prêt hypothécaire / crédit immobilier	1	2	3	4	5
6	obtenir gain de cause lors d'un différend avec une compagnie d'assurance	1	2	3	4	5
7	changer de banque (N)	1	2	3	4	5
8	savoir à l'avance ce qui est couvert par vos polices d'assurance	1	2	3	4	5

EB58.1 - Q.64. - TREND MODIFIE

Q.20. Pour chacune des affirmations suivantes, pouvez-vous me dire si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

	LIRE	PLUTOT D'ACCORD	PLUTOT PAS D'ACCORD	NSP
1	Avoir un compte en banque revient cher	1	2	3
2	Le crédit à la consommation est plus utile que dangereux	1	2	3
3	On peut emprunter tant qu'on veut, il n'y a pas de véritable contrôle	1	2	3
4	Le problème du surendettement, c'est - à - dire quand le consommateur ne peut plus rembourser ce qu'il a emprunté, n'existe pas en (NOTRE PAYS)	1	2	3
5	Les techniques de marketing des établissements financiers sont agressives	1	2	3
6	Les informations que je reçois des établissements financiers sont claires et compréhensibles	1	2	3
7	Mes droits en tant que consommateur de services financiers sont suffisamment protégés	1	2	3
8	Il y a des moyens faciles de régler les différends avec les banques et les compagnies d'assurance	1	2	3
9	La sécurité des transactions financières est généralement assurée	1	2	3
10	Les informations confidentielles que je donne aux banques ou aux compagnies d'assurance sont protégées de manière adéquate	1	2	3
11	J'ai confiance dans l'utilisation du téléphone pour mes opérations bancaires	1	2	3
12	J'ai confiance dans l'utilisation d'Internet pour mes opérations bancaires et mes paiements	1	2	3
13	La sécurité des transactions sur Internet est généralement assurée	1	2	3
14	Si j'utilise Internet pour mes transactions, il est plus difficile de régler les problèmes qui pourraient apparaître	1	2	3

EB58.1 - Q.65. - TREND

Q.21. Pour chacune des propositions suivantes, pourriez-vous me dire si elle s'applique à vous ?

	LIRE	OUI	NON	NSP
1	Je m'attends à recevoir des conseils de ceux qui me proposent des services financiers	1	2	3
2	Je décide moi-même de ce que je fais de mon argent	1	2	3
3	Je fais généralement confiance aux conseils donnés par ceux qui me proposent des services financiers	1	2	3

EB60.2 - NOUVEAU

**SPLIT BALLOT A**

Q.22. Chaque Etat membre de l'Union européenne possède ses propres normes de protection des consommateurs.  
Pensez-vous ou non que ces normes devraient être harmonisées au niveau de l'Union européenne ?  
(SI OUI) Totalement ou partiellement ?

Non .....	1
Oui, totalement.....	2
Oui, partiellement.....	3
NSP .....	4

EB58.1 - Q.66. - TREND

**SPLIT BALLOT B**

Q.22. Chaque Etat membre de l'Union européenne possède ses propres normes de protection des consommateurs concernant les services financiers.  
Pensez-vous ou non que ces normes devraient être harmonisées au niveau de l'Union européenne ?  
(SI OUI) Totalement ou partiellement ?

Non .....	1
Oui, totalement.....	2
Oui, partiellement.....	3
NSP .....	4

EB58.1 - Q.66. - TREND MODIFIE

**Passons à un autre sujet : les contenus illégaux et dangereux sur Internet.**

- Q.23. a) Y a-t-il, au sein de votre foyer, un ou des enfants de chacune de ces catégories d'âge dont vous avez la responsabilité ?  
(MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- b) Pourriez-vous me dire si l'enfant dont l'anniversaire est le plus proche de la date de cet interview (premier anniversaire à venir), est un garçon ou une fille ?  
(ENQ. : CODER ET LA LIGNE ET LA COLONNE QUI S'APPLIQUENT EN Q.23.b - SI JUMEAUX, CHOISIR LE "PLUS AGE")

	LIRE	Q.23.a.	Q.23.b.	
			FILLE	GARÇON
1	En-dessous de 6 ans	1,	1	2
2	de 6 à 7 ans	2,	1	2
3	de 8 à 9 ans	3,	1	2
4	de 10 à 11 ans	4,	1	2
5	de 12 à 13 ans	5,	1	2
6	de 14 à 15 ans	6,	1	2
7	de 16 à 17 ans	7,	1	2
8	Pas d'enfants de moins de 18 ans dans mon foyer	8,		

EB60.2 - NOUVEAU

**POSER Q.24. POUR LA FILLE OU LE GARÇON SELECTIONNE EN Q.23.b., LES AUTRES(CODE 8 EN Q.23.a.) ALLER EN Q.31.**

- Q.24. Utilise-t-il / elle Internet dans l'un de ces endroits ?  
(MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- Oui, à la maison ..... 1,
- Oui, à l'école..... 2,
- Oui, chez des amis..... 3,
- Oui, chez quelqu'un d'autre ..... 4,
- Oui, dans un cyber café / café Internet..... 5,
- Oui, dans une bibliothèque / un autre endroit public..... 6,
- Oui, ailleurs ..... 7,
- Non, il / elle n'utilise pas Internet..... 8,
- NSP ..... 9,

EB60.2 - NOUVEAU

Q.25. Avez-vous établi des règles pour lui / elle, en ce qui concerne l'utilisation des équipements suivants dans votre foyer ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- Oui, pour la télévision ..... 1,
- Oui, pour le téléphone mobile / GSM  
(ENQ. : UTILISER LE NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS) ..... 2,
- Oui, pour les consoles de jeux électroniques comme Playstation, Xbox, GameCube,  
Gameboy, etc..... 3,
- Oui, pour Internet ..... 4,
- Oui, pour l'ordinateur (autre que pour Internet) ..... 5,
- Oui, il existe des règles, mais pas établies par moi ..... 6,
- Non, aucune règle d'utilisation n'a été établie ..... 7,
- NSP ..... 8,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI CODE 4 EN Q.25., LES AUTRES ALLER EN Q.27.**

Q.26. Quelles règles avez-vous établies pour lui / elle en ce qui concerne l'utilisation d'Internet? (NE PAS LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- Il / elle n'est pas autorisé(e) à communiquer des données personnelles ..... 1,
- Il / elle n'est pas autorisé(e) à aller sur certains sites web ..... 2,
- Il / elle doit nous avertir si quelque chose sur Internet l'a mis(e) mal à l'aise ..... 3,
- Il / elle n'est pas autorisé(e) à utiliser un langage grossier dans ses e-mails et dans les chats .... 4,
- Il / elle n'est pas autorisé(e) à rencontrer en personne quelqu'un qu'il / elle aurait uniquement  
rencontré sur Internet..... 5,
- Il / elle n'est pas autorisé(e) à copier des documents / des images ..... 6,
- Il / elle n'est pas autorisé(e) à aller dans des chats rooms / à parler à  
des étrangers dans des chats rooms ..... 7,
- Il / elle n'est pas autorisé(e) à télécharger de la musique ou des films ..... 8,
- Il / elle n'est pas autorisé(e) à télécharger des logiciels / programmes informatiques ..... 9,
- Règles concernant le temps qu'il / elle passe sur Internet ..... 10,
- Il / elle doit laisser la ligne téléphonique libre à certains moments de la journée ..... 11,
- L'accès à Internet doit être équitablement réparti entre les membres de la famille ..... 12,
- Autres règles ..... 13,
- NSP ..... 14,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI CODE 1 A 7 EN Q.23.a**

Q.27. Pensez-vous avoir besoin de plus d'information sur la façon de protéger les enfants de votre foyer des contenus et contacts illégaux ou dangereux sur Internet ?

- Oui ..... 1
- Non ..... 2
- NSP ..... 3

EB60.2 - NOUVEAU

Q.28. Diriez-vous que les enfants de votre foyer savent ce qu'ils doivent faire si une situation sur Internet les met mal à l'aise ?

- Oui ..... 1
- Non ..... 2
- NSP ..... 3

EB60.2 - NOUVEAU

Q.29. De qui aimeriez-vous recevoir des informations sur les moyens d'utiliser plus sûrement Internet ?  
(NE PAS LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- L'école..... 1,
- Une association de parents (IRL. : parents/teacher association) / autres groupes de parents ..... 2,
- Le gouvernement / les autorités locales..... 3,
- Le fournisseur d'Internet ou la compagnie de téléphone..... 4,
- Les fabricants de logiciels ..... 5,
- Le vendeur d'ordinateur ..... 6,
- Votre employeur..... 7,
- Des associations / des organisations sans but lucratif / des organisations non-gouvernementales (ONG) ..... 8,
- De la TV, de la radio, des journaux..... 9,
- La police / la gendarmerie..... 10,
- Autre source..... 11,
- Je ne désire pas recevoir de telles informations ..... 12,
- NSP ..... 13,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI CODE 1 A 11 EN Q.29., LES AUTRES ALLER EN Q.31.**

Q.30. Comment aimeriez-vous recevoir ces informations ?  
(NE PAS LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Par la poste.....	1,
Par e-mail .....	2,
D'un site Web.....	3,
Par SMS/texto.....	4,
Par téléphone (autre qu'un SMS / Texto).....	5,
Dans les journaux .....	6,
Dans un magazine informatique .....	7,
A la télévision.....	8,
A la radio.....	9,
Dans une bibliothèque .....	10,
Sur un CD Rom.....	11,
Par un autre moyen .....	12,
NSP .....	13,

EB60.2 - NOUVEAU

**A TOUS**

Q.31. Savez-vous où ou auprès de qui vous pouvez signaler des contenus illégaux ou dangereux sur Internet ? (NE PAS LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Oui, un numéro de téléphone spécial.....	1,
Oui, la police / la gendarmerie .....	2,
Oui, auprès du fournisseur d'Internet .....	3,
Oui, auprès de l'école .....	4,
Auprès d'une association de parents .....	5,
Oui, auprès d'une association / organisation sans but lucratif / organisation non gouvernementale (ONG) .....	6,
Autres .....	7,
Non, je ne sais pas auprès de qui je peux signaler des contenus illégaux ou dangereux sur Internet .....	8,
NSP .....	9,

EB60.2 - NOUVEAU

**Terminons par quelques questions sur les produits ménagers, les produits de soin ou de beauté et les peintures ou vernis.**

Q.32. Vous arrive-t-il d'acheter ... ?

	LIRE	OUI	NON	NSP
1	des détergents ou des produits ménagers	1	2	3
2	des produits de soin ou de beauté	1	2	3
3	des peintures ou des vernis	1	2	3

EB60.2 - NOUVEAU

**SI CODE 1 EN Q.32. POUR L'ITEM 1, LES AUTRES ALLER EN Q.34.**

Q.33. a) Lorsque vous êtes sur le point d'acheter des détergent ou des produits ménagers, prêtez-vous toujours, parfois, rarement ou jamais attention aux éléments suivants de l'emballage ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

	LIRE	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT	JAMAIS	NSP
1	La couleur et la forme	1	2	3	4	5
2	Le bouchon / la fermeture	1	2	3	4	5
3	Les images / le texte expliquant comment l'utiliser	1	2	3	4	5
4	Les instructions de dosage	1	2	3	4	5
5	La composition	1	2	3	4	5
6	Le texte m'indiquant les précautions à prendre	1	2	3	4	5
7	Les images ou les symboles de risque ou de danger	1	2	3	4	5
8	Le numéro de téléphone du fabricant	1	2	3	4	5
9	Le numéro de téléphone des urgences ou d'un centre anti-poison	1	2	3	4	5
10	Le texte m'indiquant que faire en cas de blessures / accidents / problèmes de santé	1	2	3	4	5

EB60.2 - NOUVEAU

**SI "JAMAIS", CODE 4 EN Q.33.a. POUR L'ITEM 3 OU L'ITEM 4, LES AUTRES ALLER EN Q.33.c.**

- Q.33. b) Pourquoi ne prêtez-vous jamais attention aux instructions d'utilisation ou de dosage lorsque vous achetez des détergents ou des produits ménagers ?  
(MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je sais comment utiliser ces produits .....	1,
J'achète toujours les mêmes marques .....	2,
Les lettres sont trop petites .....	3,
Les instructions ne sont pas compréhensibles .....	4,
Elles comportent trop d'informations .....	5,
Elles ne comportent pas assez d'informations .....	6,
Elles sont trop techniques .....	7,
Je n'aime pas lire les instructions (SPONTANE).....	8,
Autre (SPONTANE).....	9,
NSP.....	10,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI "JAMAIS", CODE 4 EN Q.33.a. POUR L'ITEM 6 OU L'ITEM 7, LES AUTRES ALLER EN Q.33.d.**

- Q.33. c) Pourquoi ne prêtez-vous jamais attention aux instructions de sécurité des détergents ou des produits ménagers ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je sais comment utiliser ces produits .....	1,
J'achète toujours les mêmes marques .....	2,
Les lettres sont trop petites .....	3,
Les instructions de sécurité ne sont pas compréhensibles.....	4,
Elles comportent trop d'informations .....	5,
Elles ne comportent pas assez d'informations .....	6,
Les instructions de sécurité sont trop techniques.....	7,
Ces produits sont supposés être sans danger .....	8,
Je sais ce qu'il faut faire en cas de problème.....	9,
Je n'aime pas lire les instructions (SPONTANE).....	10,
Autre (SPONTANE).....	11,
NSP.....	12,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI CODE 1 EN Q.32. POUR L'ITEM 1**

Q.33. d) Dans quelle mesure chacune des caractéristiques suivantes est-elle importante pour un détergent ou un produit ménager ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

	LIRE	TRES IMPORTANT	PLUTOT IMPORTANT	PAS TRES IMPORTANT	PAS DU TOUT IMPORTANT	NSP
1	Il est sans danger	1	2	3	4	5
2	Il n'est pas cher	1	2	3	4	5
3	Il est efficace (nettoie / lave bien)	1	2	3	4	5
4	La forme et les couleurs de l'emballage sont attrayantes	1	2	3	4	5
5	On en fait de la publicité à la TV ou dans les journaux	1	2	3	4	5
6	Il est facile à utiliser	1	2	3	4	5
7	Il ne provoque pas d'allergies	1	2	3	4	5
8	Il n'irrite pas / n'abîme pas ma peau	1	2	3	4	5
9	Il a un bouchon de sécurité	1	2	3	4	5
10	Il ne contient pas de produits chimiques qui nuisent à l'environnement	1	2	3	4	5
11	Il est indiqué comment se protéger	1	2	3	4	5
12	Il est indiqué ce qu'il faut faire en cas d'accident, de blessures ou de problèmes de santé	1	2	3	4	5
13	Il y a des images ou des symboles explicites de risques ou de dangers	1	2	3	4	5
14	Il ne contient pas de produits chimiques qui nuisent à ma santé	1	2	3	4	5

EB60.2 - NOUVEAU

Q.33. e) Où rangez-vous normalement les détergents ou les produits ménagers ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- Dans la cuisine ..... 1,
- Dans la salle de bain ..... 2,
- Dans une atelier, débarras ou abri de jardin..... 3,
- Dans le garage ..... 4,
- Sur le balcon ..... 5,
- N'importe où, pas d'endroit spécifique..... 6,
- Cela dépend du produit (SPONTANE) ..... 7,
- Autre (SPONTANE)..... 8,
- NSP..... 9,

EB60.2 - NOUVEAU

- Q.33. f) Et plus particulièrement, les rangez-vous généralement ... ?  
(MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- dans un placard proche de l'évier, du lavabo ..... 1,  
dans un endroit où je peux facilement les atteindre..... 2,  
cachés dans un endroit spécial afin que les enfants ne puissent pas les trouver..... 3,  
dans un endroit assez haut pour que les enfants ne puissent pas y accéder..... 4,  
sous clés ..... 5,  
Vous n'avez pas d'endroit spécifique, vous les rangez où vous trouvez de la place ..... 6,  
Cela dépend (SPONTANE)..... 7,  
Autre (SPONTANE)..... 8,  
NSP..... 9,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI CODE 1 EN Q.32. POUR L'ITEM 2, LES AUTRES ALLER EN Q.35.**

- Q.34. a) Lorsque vous êtes sur le point d'acheter des produits de soin ou de beauté, prêtez-vous toujours, parfois, rarement ou jamais attention aux éléments suivants de l'emballage ?  
(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

	LIRE	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT	JAMAIS	NSP
1	La couleur et la forme	1	2	3	4	5
2	Le bouchon / la fermeture	1	2	3	4	5
3	Les images / le texte expliquant comment l'utiliser	1	2	3	4	5
4	Les instructions de dosage	1	2	3	4	5
5	La composition	1	2	3	4	5
6	Le texte m'indiquant les précautions à prendre	1	2	3	4	5
7	Les images ou les symboles de risque ou de danger	1	2	3	4	5
8	Le numéro de téléphone du fabricant	1	2	3	4	5
9	Le numéro de téléphone des urgences ou d'un centre anti-poison	1	2	3	4	5
10	Le texte m'indiquant que faire en cas de blessures / accidents / problèmes de santé	1	2	3	4	5

EB60.2 - NOUVEAU

**Si "JAMAIS", CODE 4 EN Q.34.a. POUR L'ITEM 3 OU L'ITEM 4, LES AUTRES ALLER EN Q.34.c.**

- Q.34. b) Pourquoi ne prêtez-vous jamais attention aux instructions d'utilisation ou de dosage lorsque vous achetez des produits de soin ou de beauté ?  
(MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je sais comment utiliser ces produits .....	1,
J'achète toujours les mêmes marques .....	2,
Les lettres sont trop petites .....	3,
Les instructions ne sont pas compréhensibles .....	4,
Elles comportent trop d'informations .....	5,
Elles ne comportent pas assez d'informations .....	6,
Elles sont trop techniques .....	7,
Je n'aime pas lire les instructions (SPONTANE).....	8,
Autre (SPONTANE).....	9,
NSP.....	10,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI "JAMAIS", CODE 4 EN Q.34.a. POUR L'ITEM 6 OU L'ITEM 7, LES AUTRES ALLER EN Q.34.d.**

- Q.34. c) Pourquoi ne prêtez-vous jamais attention aux instructions de sécurité des produits de soin ou de beauté ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je sais comment utiliser ces produits .....	1,
J'achète toujours les mêmes marques .....	2,
Les lettres sont trop petites .....	3,
Les instructions de sécurité ne sont pas compréhensibles.....	4,
Elles comportent trop d'informations .....	5,
Elles ne comportent pas assez d'informations .....	6,
Les instructions de sécurité sont trop techniques.....	7,
Ces produits sont supposés être sans danger .....	8,
Je sais ce qu'il faut faire en cas de problème.....	9,
Je n'aime pas lire les instructions (SPONTANE).....	10,
Autre (SPONTANE).....	11,
NSP.....	12,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI CODE 1 EN Q.32. POUR L'ITEM 2**

Q.34. d) Dans quelle mesure chacune des caractéristiques suivantes est-elle importante pour un produit de soins ou de beauté ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

	LIRE	TRES IMPORTANT	PLUTOT IMPORTANT	PAS TRES IMPORTANT	PAS DU TOUT IMPORTANT	NSP
1	Il est sans danger	1	2	3	4	5
2	Il n'est pas cher	1	2	3	4	5
3	Il est efficace	1	2	3	4	5
4	La forme et les couleurs de l'emballage sont attrayantes	1	2	3	4	5
5	On en fait de la publicité à la TV ou dans les journaux	1	2	3	4	5
6	Il est facile à utiliser	1	2	3	4	5
7	Il ne provoque pas d'allergies	1	2	3	4	5
8	Il n'irrite pas / n'abîme pas ma peau	1	2	3	4	5
9	Il a un bouchon de sécurité	1	2	3	4	5
10	Il ne contient pas de produits chimiques qui nuisent à l'environnement	1	2	3	4	5
11	Il m'indique comment me protéger	1	2	3	4	5
12	Il m'indique ce qu'il faut faire en cas d'accident, de blessures ou de problèmes de santé	1	2	3	4	5
13	Il y a des symboles ou des images appropriés de risques ou de dangers	1	2	3	4	5
14	Il ne contient pas de produits chimiques qui nuisent à ma santé	1	2	3	4	5

EB60.2 - NOUVEAU

Q.34. e) Où rangez-vous normalement les produits de soins ou de beauté ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- Dans la chambre ..... 1,
- Dans la salle de bain ..... 2,
- Dans une autre pièce ..... 3,
- N'importe où, pas d'endroit spécifique..... 4,
- Cela dépend du produit (SPONTANE) ..... 5,
- Autre (SPONTANE)..... 6,
- NSP..... 7,

EB60.2 - NOUVEAU

- Q.34. f) Et plus particulièrement, les rangez-vous généralement ... ?  
(MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- dans un placard près de l'évier, du lavabo ..... 1,  
 dans un endroit où je peux facilement les atteindre..... 2,  
 cachés dans un endroit spécial afin que les enfants ne puissent pas les trouver..... 3,  
 dans un endroit assez haut pour que les enfants ne puissent pas y accéder..... 4,  
 sous clés ..... 5,  
 Vous n'avez pas d'endroit spécifique, vous les rangez où vous trouvez de la place ..... 6,  
 Cela dépend (SPONTANE)..... 7,  
 Autre (SPONTANE)..... 8,  
 NSP..... 9,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI CODE 1 EN Q.32. POUR L'ITEM 3, LES AUTRES ALLER EN Q.36.a**

- Q.35. a) Lorsque vous êtes sur le point d'acheter des peintures ou des vernis, prêtez-vous toujours, parfois, rarement ou jamais attention aux éléments suivants de l'emballage ?  
(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

	LIRE	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT	JAMAIS	NSP
1	La couleur et la forme	1	2	3	4	5
2	La fermeture / le bouchon	1	2	3	4	5
3	Les images / le texte expliquant comment l'utiliser	1	2	3	4	5
4	Les instructions de dosage	1	2	3	4	5
5	La composition	1	2	3	4	5
6	Le texte m'indiquant les précautions à prendre	1	2	3	4	5
7	Les images ou les symboles de risque ou de danger	1	2	3	4	5
8	Le numéro de téléphone du fabricant	1	2	3	4	5
9	Le numéro de téléphone des urgences ou d'un centre anti-poison	1	2	3	4	5
10	Le texte m'indiquant que faire en cas de blessures / accidents / problèmes de santé	1	2	3	4	5

EB60.2 - NOUVEAU

**SI "JAMAIS", CODE 4 EN Q.35.a. POUR L'ITEM 3 OU L'ITEM 4, LES AUTRES ALLER EN Q.35.c.**

- Q.35. b) Pourquoi ne prêtez-vous jamais attention aux instructions d'utilisation ou de dosage lorsque vous achetez des peintures ou des vernis ?  
(MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je sais comment utiliser ces produits .....	1,
J'achète toujours les mêmes marques .....	2,
Les lettres sont trop petites .....	3,
Les instructions ne sont pas compréhensibles .....	4,
Elles comportent trop d'informations .....	5,
Elles ne comportent pas assez d'informations .....	6,
Elles sont trop techniques .....	7,
Je n'aime pas lire les instructions (SPONTANE).....	8,
Autre (SPONTANE).....	9,
NSP.....	10,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI "JAMAIS", CODE 4 EN Q.35.a. POUR L'ITEM 6 OU L'ITEM 7, LES AUTRES ALLER EN Q.35.d.**

- Q.35. c) Pourquoi ne prêtez-vous jamais attention aux pas les instructions de sécurité des peintures ou des vernis ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je sais comment utiliser ces produits .....	1,
J'achète toujours les mêmes marques .....	2,
Les lettres sont trop petites .....	3,
Les instructions de sécurité ne sont pas compréhensibles.....	4,
Elles comportent trop d'informations .....	5,
Elles ne comportent pas assez d'informations .....	6,
Les instructions de sécurité sont trop techniques.....	7,
Ces produits sont supposés être sans danger .....	8,
Je sais ce qu'il faut faire en cas de problème.....	9,
Je n'aime pas lire les instructions (SPONTANE).....	10,
Autre (SPONTANE).....	11,
NSP.....	12,

EB60.2 - NOUVEAU

**SI CODE 1 EN Q.32. POUR L'ITEM 3**

Q.35. d) Dans quelle mesure chacune des caractéristiques suivantes est-elle importante pour de la peinture ou du vernis ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

	LIRE	TRES IMPORTANT	PLUTOT IMPORTANT	PAS TRES IMPORTANT	PAS DU TOUT IMPORTANT	NSP
1	C'est sans danger	1	2	3	4	5
2	Ce n'est pas cher	1	2	3	4	5
3	C'est efficace	1	2	3	4	5
4	La forme et les couleurs de l'emballage sont attrayantes	1	2	3	4	5
5	On en fait de la publicité à la TV ou dans les journaux	1	2	3	4	5
6	C'est facile à utiliser	1	2	3	4	5
7	Le produit ne provoque pas d'allergies	1	2	3	4	5
8	Le produit n'irrite pas / n'abîme pas ma peau	1	2	3	4	5
9	Il y a un bouchon de sécurité	1	2	3	4	5
10	Cela ne contient pas de produits chimiques qui nuisent à l'environnement	1	2	3	4	5
11	Il m'indique comment me protéger	1	2	3	4	5
12	Il m'indique ce qu'il faut faire en cas d'accident, de blessures ou de problèmes de santé	1	2	3	4	5
13	Il y a des symboles ou des images appropriés de risques ou de dangers	1	2	3	4	5
14	Le produit ne contient pas de composants chimiques qui nuisent à ma santé	1	2	3	4	5

EB60.2 - NOUVEAU

Q.35. e) Où rangez-vous normalement les peintures et les vernis ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- Dans la cuisine ..... 1,
- Dans la salle de bain ..... 2,
- Dans un atelier, débarras ou abri de jardin..... 3,
- Dans le garage ..... 4,
- Sur le balcon ..... 5,
- N'importe où, pas d'endroit spécifique..... 6,
- Cela dépend (SPONTANE)..... 7,
- Autre (SPONTANE)..... 8,
- NSP..... 9,

EB60.2 - NOUVEAU

- Q.35. f) Et particulièrement, les rangez-vous généralement ... ?  
 ((MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES))
- dans un placard proche de l'évier, du lavabo ..... 1,  
 dans un endroit où je peux facilement les atteindre..... 2,  
 cachés dans un endroit spécial afin que les enfants ne puissent pas les trouver..... 3,  
 dans un endroit assez haut pour que les enfants ne puissent pas y accéder..... 4,  
 sous clés ..... 5,  
 Je n'ai pas d'endroit spécifique, je les range où je trouve de la place ..... 6,  
 Cela dépend (SPONTANE)..... 7,  
 Autre (SPONTANE)..... 8,  
 NSP ..... 9,

EB60.2 - NOUVEAU

**A TOUS**

- Q.36. a) Selon vous, que signifient les symboles suivants à propos d'un produit ?  
 (MONTRER CHAQUE SYMBOLE A SON TOUR - NE PAS LIRE - NE PAS INSISTER - UNE SEULE  
 REPONSE)

	NE PAS LIRE	LOGO A	LOGO B	LOGO C	LOGO D	LOGO E
1	<b>Irritant</b> (INT. également accepté ; dessèche ma peau, provoque des rougeurs de la peau, provoque des allergies, pique les yeux, me fait tousser, etc.)	1	1	1	1	1
2	<b>Hautement concentré</b> (INT. également accepté : fort, puissant, nettoie bien, etc.)	2	2	2	2	2
3	<b>Inflammable</b> (INT. également accepté : peut prendre feu, ne pas le mettre à proximité de flammes, d'une source de chaleur, etc.)	3	3	3	3	3
4	<b>Toxique</b> (INT. également accepté : nocif, poison, mortel, peut me tuer, etc.)	4	4	4	4	4
5	<b>Corrosive</b> (INT. également accepté : peut brûler ma peau, peut me rendre aveugle, etc.)	5	5	5	5	5
6	<b>Dangereux pour l'environnement / pollue / pas écologique</b> (INT. également accepté : pollue l'air, l'eau, la terre, peut tuer les poissons, les arbres, etc.)	6	6	6	6	6
7	<b>Garder hors de portée des enfants</b>	7	7	7	7	7
8	Autre	8	8	8	8	8
9	NSP	9	9	9	9	9

EB60.2 - NOUVEAU

- Q.36. b) Achèteriez-vous certainement, probablement, probablement pas, certainement pas un produit portant ce symbole ?  
(ENQ. : POUR CHAQUE LOGO A TOUR DE ROLE, MONTRER CARTE AVEC ECHELLE - UNE SEULE REPONSE)

	LIRE	LOGO A	LOGO B	LOGO C	LOGO D	LOGO E
1	Certainement	1	1	1	1	1
2	Probablement	2	2	2	2	2
3	Probablement pas	3	3	3	3	3
4	Certainement pas	4	4	4	4	4
5	NSP	5	5	5	5	5

EB60.2 - NOUVEAU

## DEMOGRAPHIQUES

- D.1. A propos de politique, les gens parlent de "droite" et de "gauche".  
 Vous-même, voudriez-vous situer votre position sur cette échelle ? (MONTRER CARTE)  
 (ENQ. : NE RIEN SUGGERER. SI LA PERSONNE HESITE, INSISTER)

GAUCHE									DROITE
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Refus ..... 11  
 NSP ..... 12

EB60.1 - D.1. - DEMO TREND

### PAS DE QUESTIONS D.2. A D.6.

- D.7. Pouvez-vous m'indiquer la lettre qui correspond le mieux à votre situation actuelle ?  
 (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Marié(e) ..... 1  
 Remarié(e) ..... 2  
 Célibataire qui vit actuellement en couple ..... 3  
 Célibataire n'ayant jamais vécu en couple ..... 4  
 Célibataire ayant déjà vécu en couple dans le passé mais actuellement seul(e) ..... 5  
 Divorcé(e) ..... 6  
 Séparé(e) ..... 7  
 Veuf/Veuve ..... 8  
 Autre (SPONTANE) ..... 9  
 Refus (SPONTANE) ..... 10

EB60.1 - D.7. - DEMO TREND

- D.8. A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ? (ENQ. : SI ETUDIE ENCORE, CODER '00')

--	--

EB60.1 - D.8. - DEMO TREND

### PAS DE QUESTION D.9.

- D.10. Sexe du répondant.

Homme ..... 1  
 Femme ..... 2

EB60.1 - D.10. - DEMO TREND

- D.11. Quel est votre âge ?

--	--

EB60.1 - D.11. - DEMO TREND

### PAS DE QUESTIONS D.12. A D.14.

D.15. a) Quelle est votre profession actuelle ?

**SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.15.a.**

b) Exerciez-vous une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	D. 15. a.	D. 15. b.	
	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION PRECEDENTE	
<b>INACTIFS</b>	1		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle			
Etudiants			
Au chômage / temporairement sans emploi			
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4		
<b>INDEPENDANTS</b>	5		1
Agriculteur exploitant			
Pêcheur	6		2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, etc.)	7	3	
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4	
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5	
<b>SALARIES</b>	10	6	
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte, etc.)			
Cadre supérieur / dirigeant (PDG/DG, Directeur, etc.)	11	7	
Cadre moyen	12	8	
Employé travaillant la plupart du temps dans un bureau	13	9	
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, etc.)	14	10	
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, etc.)	15	11	
Contremaître, agent de maîtrise	16	12	
Ouvrier qualifié	17	13	
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14	
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15	

EB60.1 - D.15. - DEMO TREND

**PAS DE QUESTIONS D.16. A D.18.**

D.19. Etes-vous la personne qui apporte le revenu principal au foyer ? (LIRE)

- Oui..... 1
- Non..... 2
- Les deux de façon égale ..... 3
- NSP ..... 4

EB60.1 - D.19. - DEMO TREND

**PAS DE QUESTION D.20.**

**SI "NON", CODE 2 IN D.19.**

D.21. a) Quelle est la profession actuelle de la personne qui apporte le revenu principal du foyer ?

**SI "PAS D'ACTIVITE ACTUELLE", CODE 1 A 4 EN D.21.a.**

a) Exerçait-elle une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	D. 21. a.	D. 21. b.
	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION PRECEDENTE
<b>INACTIFS</b>	1	
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle		
Etudiant		
Au chômage / temporairement sans emploi		
A la retraite ou en congé de maladie prolongé		
<b>INDEPENDANTS</b>	5	1
Agriculteur exploitant		
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, etc.)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
<b>SALARIES</b>	10	6
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte, etc.)		
Cadre supérieur / dirigeant (PDG/DG, Directeur, etc.)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps dans un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, etc.)	14	10
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, etc.)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB60.1 - D.21. a&b - DEMO TREND

**PAS DE QUESTIONS D.22. A D.24.**

D.25. Diriez-vous que vous vivez ... ? (LIRE)

dans une commune rurale .....	1
dans une ville petite ou moyenne.....	2
dans une grande ville.....	3
NSP .....	4

EB60.1 - D.25. - DEMO TREND

**PAS DE QUESTIONS D.26. A D.28.**

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autre revenu tel que les loyers. Bien sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, AVANT toutes taxes ou déductions.

B .....	1
T.....	2
P .....	3
F.....	4
E .....	5
H .....	6
L.....	7
N .....	8
R .....	9
M.....	10
S .....	11
K .....	12
Refus .....	13
NSP .....	14

EB60.1 - D.29. - DEMO TREND

### PROTOCOLE D'INTERVIEW

P.1. – DATE DE L'INTERVIEW	JOUR		MOIS	

  

P.2. – HEURE DU DEBUT DE L'INTERVIEW	HEURE		MINUTES	
(ENQ. : DE 0 A 23 HEURE)				

  

P.3. – DUREE DE L'INTERVIEW EN MINUTES		MINUTES	

- P.4. Nombre de personnes présentes pendant l'interview, l'enquêteur inclus.
- Deux (l'enquêteur et le répondant) ..... 1
- Trois ..... 2
- Quatre ..... 3
- Cinq et plus ..... 4

- P.5. Coopération du répondant
- Excellente ..... 1
- Bonne ..... 2
- Moyenne ..... 3
- Médiocre ..... 4

P.6. Catégorie d'habitat (CODES LOCAUX)

--	--

P.7. Région (CODES LOCAUX)

--	--

P.8. Code postal

--	--	--	--	--	--	--	--

P.9. N° point de chute  

--	--	--	--	--	--	--	--

P.10. N° enquêteur  

--	--	--	--	--	--	--	--

P.11. Facteur de pondération  

--	--	--	--	--	--	--	--

P.12. a) Téléphone fixe au foyer ?  
Oui.....1  
Non.....2

b) Téléphone mobile / GSM au foyer ?  
Oui.....1  
Non.....2

**POSER UNIQUEMENT AU LUXEMBOURG, EN BELGIQUE ET EN FINLANDE**

P.13. Langue de l'interview  

--

EB60.2 Q.36a/b

a.



b.



c.



d.



e.



## EUROBAROMETRE STANDARD 60.2 SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 2 novembre et le 12 décembre 2003, the European Opinion Research Group, un consortium d'agences d'étude de marché et d'opinion publique, constitué d'INRA in Belgium – I.C.O. et de GfK Worldwide, a réalisé la vague 60.2 de l'EUROBAROMETRE STANDARD à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, Direction générale Presse et communication, Secteur Opinion publique.

L'EUROBAROMETRE 60.2 couvre la population - ayant la nationalité d'un des pays membres de l'Union européenne -, de 15 ans et plus, résident dans chaque Etat membre de l'Union européenne. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats membres est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays EU, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des Etats membres, selon les EUROSTAT-NUTS II et selon la distribution de la population résidente nationale en termes de régions métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nème adresse) ont ensuite été sélectionnées par des procédures de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement. Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée.

<u>PAYS</u>	<u>INSTITUTS</u>	<u>N° INTERVIEWS</u>	<u>DATES DE TERRAIN</u>	<u>POPULATION 15+ (x 000)</u>
Belgique	INRA/IPSOS BELGIUM	1017	4/11 – 8/12	8,458
Danemark	GfK DANMARK	1000	8/11 – 8/12	4,355
Allemagne(Est)	INRA/IPSOS DEUTSCHLAND	1021	4/11 – 20/11	13,164
Allemagne(Ouest)	INRA/IPSOS DEUTSCHLAND	1024	4/11 – 20/11	56,319
Grèce	MARKET ANALYSIS	1002	4/11 – 1/12	8,899
Espagne	INRA/IPSOS ESPAÑA	1000	10/11 – 3/12	34,239
France	CSA-TMO	1004	6/11 – 20/11	47,936
Irlande	LANSDOWNE Market Research	1007	3/11 – 2/12	3,004
Italie	Demoskopea	997	7/11 – 30/11	49,531
Luxembourg	ILRes	600	6/11 – 4/12	357
Pays-Bas	INTOMART	1016	4/11 – 8/12	13,010
Autriche	SPECTRA	1032	3/11 – 2/12	6,770
Portugal	METRIS	1000	7/11 – 29/11	8,620
Finlande	MDC MARKETING RESEARCH	1001	5/11 – 11/11	4,245
Suède	GfK SVERIGE	1000	4/11 – 12/12	7,252
Grande-Bretagne	MARTIN HAMLIN LTD	1038	2/11 – 28/11	46,370
Irlande du Nord	ULSTER MARKETING SURVEYS	300	6/11 – 2/12	1,314
	Nombre total d'interviews	16059		

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT. Pour tous les Etats membres EU, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays, au moins le sexe, l'âge, les régions NUTS II et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes EU), INRA (EUROPE) recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Les résultats des études EUROBAROMETRE sont analysés et sont présentés sous forme de tableaux, de fichiers de données et d'analyses. Pour chaque question, un tableau de résultats est fourni, accompagné de la question complète en anglais et en français. Ces résultats sont exprimés en pourcentage calculé sur la base totale. Les résultats des enquêtes EUROBAROMETRE sont analysés par la Direction générale Presse et communication de la Commission européenne, Secteur Opinion publique, Rue de la Loi 200, B-1049 Bruxelles. Les résultats sont publiés régulièrement sur le site Internet de la CE: [http://europa.eu.int/comm/public\\_opinion/](http://europa.eu.int/comm/public_opinion/). Tous les fichiers de données de l'EUROBAROMETRE sont déposés au Zentralarchiv (Universität Köln, Bachemer Strasse 40, D-50869 Köln-Lindenthal), disponibles via la banque de données CESSDA <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. Ils sont à la disposition de tous les instituts membres du "European Consortium for Political Research" (Essex), du "Inter-University Consortium for Political and Social Research" (Michigan) et de toute personne intéressée par la recherche en sciences sociales.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Limites de confiance	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

**EUROBAROMETRE STANDARD 60.2  
INSTITUTS ET RESPONSABLES DE RECHERCHE**

**The European Opinion Research Group EEIG  
Christine Kotarakos  
111, rue Colonel Bourg – B-1140 Brussels  
Tel : +32 2 724 89 15 – Fax : +32 2 724 89 12  
e-mail: christine.kotarakos@eorg.be**

**INRA (EUROPE) - European Coordination Office SA/NV  
159-165, avenue de la Couronne – B-1050 Brussels  
Tel : +32 2 642 47 11 – Fax : +32 2 648 34 08**

BELGIQUE	INRA in BELGIUM 159 avenue de la Couronne B-1050 BRUXELLES	Mrs. Karin Schreurs Karin.Schreurs@inra.com	tel. fax	++/32 2 642 47 11 ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DENMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mrs. Line Strecker Hansen Line.Strecker.Hansen@gfk.dk	tel. fax	++/45 38 32 20 00 ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	IPSOS GmbH Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Mr. Uwe Reising uwe.reising@ipsos.de	tel. fax	++/49 4542 801 0 ++/49 4542 801 201
ELLAS	Market Analysis 190 Hymettus Street GR-11635 ATHENA	Mr. Spyros Camileris markanalysis@ marketanalysis.gr	tel. fax.	++/30 1 75 64 688 ++/30 1 70 19 355
ESPAÑA	IPSOS – Eco Consulting Avda de Burgos Nº 12, 8ª planta 28036 Madrid SPAIN	Mrs. Victoria MIQUEL victoria.miquel@ consulting.ecoipsos.es	tel. fax	++/34 91 7672199 ++/34 91 3834254
FRANCE	CSA-TMO 30, rue Saint Augustin F-75002 PARIS	Mr. Bruno JEANBART bruno.jeanbart@csa-tmo.fr	tel. fax	++/33 1 44 94 59 10 ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr. Roger JUPP roger@Lmr.ie	tel. fax	++/353 1 661 34 83 ++/353 1 661 34 79
ITALIA	Demoskopea S.p.A. Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs. Maria-Adelaïde SANTILLI Santilli@demoskopea.it	tel. fax	++/39 06 85 37 521 ++/39 06 85 35 01 75
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr. Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. fax	++/352 49 92 91 ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	Intomart Noordse Bosje 13-15 NL - 1201 DA HILVERSUM	Mr. Dré Koks Dre.Koks@intomart.nl	tel. fax	++/31/35/625 84 11 ++/31/35/625 84 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Mrs. Jitka NEUMANN neji@spectra.at	tel. fax	++/43/732/6901 ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	MetrisGfK Rua Marquês da Fronteira, 8 – 1º Andar 1070 - 296 LISBOA	Mrs. Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.gfk.pt	tel. fax	++/351 210 000 200 ++/351 210 000 290
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mr. Mika Kiiski Mika.Kiiski@tns-gallup.fi	tel. fax	++/358 9 613 500 ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr. Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. fax	++/46 46 18 16 00 ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	MARTIN HAMBLIN LTD Mulberry House, Smith Square 36 UK-London Swip 3HL	Mrs. Kerry Walsh Kerry.Walsh@ martinhamblyn-gfk.co.uk	tel. fax	++/44 207 222 81 81 ++/44 207 396 90 46

© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg