



Socio Démographiques

- D1. Sexe [1] Homme  
[2] Femme
- D2. Age exact : [ ][ ] ans  
[00] [REFUS/ S.R.]
- D3. Age de fin d'études : [AGE EXACT EN 2 CHIFFRES]  
[ ][ ] ans  
[00] [REFUS/ SR]  
[01] [JAMAIS ETE A L'ECOLE PLEIN TEMPS]  
[99] [ENCORE A L'ECOLE PLEIN TEMPS]

- D4. Sur le plan professionnel, peut-on dire qu'actuellement vous êtes indépendant, employé, ouvrier ou êtes-vous sans activité professionnelle ?
- [LIRE ITEMS A GAUCHE - ENSUITE FAIRE PRECISER (« c'est-à-dire ») - UNE SEULE REPONSE]

**- Indépendant**

- c'est-à-dire : - exploitant agricole, forestier, pêcheur .....11  
- commerçant, artisan .....12  
- de profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte,...) .....13  
- chef d'entreprise .....14  
- autre (PRECISER) .....15

**- Employé**

- c'est-à-dire : - de profession libérale (médecin, avocat, comptable, architecte,...) .....21  
- cadre supérieur/dirigeant d'entreprise .....22  
- cadre moyen .....23  
- fonctionnaire .....24  
- employé de bureau .....25  
- autre employé (vendeur, infirmier, etc...) .....26  
- autre (PRECISER) .....27

**- Ouvrier**

- c'est-à-dire : - agent de maîtrise (chef d'équipe) .....31  
- ouvrier qualifié .....32  
- ouvrier non qualifié .....33  
- autre (PRECISER) .....34

**- Sans activité professionnelle**

- c'est-à-dire : - vous occupant de votre ménage .....41  
- étudiant (à temps plein) .....42

Socio Demographics

- D1. Sex [1] Male  
[2] Female
- D2. Exact Age: [ ][ ] Years old  
[00] [REFUSAL/NO ANSWER]
- D3. Age when finished full time education : [EXACT AGE IN 2 DIGITS]  
[ ][ ] years old  
[00] [REFUSAL/ NO ANSWER]  
[01] [NEVER BEEN IN FULL TIME EDUCATION]  
[99] [STILL IN FULL TIME EDUCATION]

- D4. As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity ?
- [READ OUT LEFT ITEMS - THEN ASK TO SPECIFY ("that is to say") - ONLY ONE ANSWER]

**- Self-employed**

- i.e. : - farmer, forester, fisherman .....11  
- owner of a shop, craftsman .....12  
- professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...) .....13  
- manager of a company .....14  
- other (SPECIFY) .....15

**- Employee**

- i.e. : - professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect) .....21  
- general management, director or top management .....22  
- middle management, .....23  
- civil servant .....24  
- office clerk .....25  
- other employee (salesman, nurse, etc...) .....26  
- other (SPECIFY) .....27

**- Manual worker**

- i.e. : - supervisor / foreman (team manager, etc ...) .....31  
- manual worker .....32  
- unskilled manual worker .....33  
- other (SPECIFY) .....34

**- Without a professional activity**

- i.e. : - looking after the home .....41  
- student (full time) .....42



	retraite	43		retired	43
	a la recherche d un emploi	44		seeking a job	44
	autre (PRECISER)	45		other (SPECIFY)	45
- (Refus)		99	- (Refusal)		99

D5 Region = 'European Administrative Regional Unit' (N U T S 2)  
[2 CHIFFRES]

D5 Region = 'European Administrative Regional Unit' (N U T S 2)  
[2 DIGITS]

D6 Type de localite?  
zone metropolitaine  
autre ville/centre urbain  
zone rurale

1	D6	Type of Locality?	
2	-	metropolitan zone	1
3	-	other town/urban centre	2
		rural zone	3





**La connaissance de la date des élections européennes**

Q1 Savez-vous à quelle date auront lieu les prochaines élections du Parlement européen en [PAYS] ?  
Si « OUI » À quelle date ?

[NE RIEN SUGGERER – REPONSE SPONTANEE]

- Oui (ET DATE CORRECTE) 1  
[INSERER DATE CORRECTE [PAYS], ACCEPTER « JUIN 2004 »]
- Oui (MAIS DATE INCORRECTE) 2
- Non, ne connaît pas la date 3

**Knowledge of the date of the European elections**

Q1 Do you know at which date the next European Parliament elections will take place in [COUNTRY] ?  
If « YES » At which date ?

[DO NOT SUGGEST – SPONTANEOUS ANSWER]

- Yes (AND CORRECT DATE) 1  
[INSERT THE CORRECT DATE [COUNTRY], ACCEPT “JUNE 2004”]
- Yes (BUT NOT CORRECT DATE) 2
- No, does not know the date 3

**La probabilité d'aller voter**

Q2 Nous aimerions connaître la probabilité que vous alliez voter aux prochaines élections européennes qui auront lieu en [PAYS] le [10-11-12-13] juin prochain. Sur une échelle allant de 1 à 10, 1 signifiant que vous êtes certain(e) de ne pas aller voter et 10 que vous êtes certain(e) d'aller voter à ces élections, où vous situeriez-vous ? Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre attitude.

[ENREGISTRER LA REPONSE CHIFFREE - SI NSP/SR CODER 99]

- 1 [vous êtes certain(e) de ne pas aller voter]
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 [vous êtes certain(e) d'aller voter]
- 99 [NSP/SR]

**The probability of going to vote**

Q2 We would like to know the probability that you will go to vote at the next European elections that will be held in [COUNTRY] on next June [10-11-12-13] next. On a scale from 1 to 10 where 1 means that you are certain of not going to vote and 10 means that you are certain of going to vote in these elections where would you place yourself ? The intermediate scores allow you to qualify your attitude.

[RECORD FIGURES - IF DK/NA CODE 99]

- 1 [you are certain of not going to vote]
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 [you are certain of going to vote]
- 99 [DK/NA]



**Les clefs de la mobilisation**

Q3. Pour chacun des critères suivants, pouvez-vous me dire si ce sera un élément essentiel ou non pour vous décider dans la perspective des élections européennes?

- essentiel .....1
- pas essentiel .....2
- [NSP/SR].....3

[LIRE – ROTATION - UNE REPONSE PAR LIGNE]

- a) La personnalité des candidats .....1 2 3
- b) Les prises de position des candidats sur les enjeux nationaux.....1 2 3
- c) Les prises de position des partis sur les enjeux nationaux .....1 2 3
- d) Les prises de position des candidats sur les enjeux européens .....1 2 3
- e) Les prises de position des partis sur les enjeux européens.....1 2 3
- f) Les nouveaux défis de l'Union européenne, comme par ex. l'élargissement de l'Union européenne.....1 2 3
- g) Votre intérêt pour l'Europe .....1 2 3
- h) Votre niveau d'information sur l'Europe.....1 2 3
- i) Votre intérêt pour la politique en général.....1 2 3
- j) Le rôle du Parlement européen.....1 2 3

**Les raisons de l'abstention**

[FILTRE SEULEMENT SI Q2 = 5 OU MOINS]

Q4. Si vous n'allez pas voter aux élections européennes de juin 2004, serait-ce parce que... ?

- oui ..... 1
- non ..... 2
- [NSP/SR] ..... 3

[LIRE – ROTATION -- UNE REPONSE PAR LIGNE]

- a) vous n'êtes pas intéressé par la politique, par les élections en général.... 1 2 3
- b) vous n'êtes pas intéressé par les élections européennes ..... 1 2 3
- c) vous pensez que votre vote ne changera rien ..... 1 2 3

**The keys to mobilization**

Q3. For each of the following criteria, can you tell me if it will be an essential element or not in your decision in view of the European elections?

- essential ..... 1
- not essential..... 2
- [DK/NA] ..... 3

[READ OUT – ROTATE – ONE ANSWER PER LINE]

- a) The personality of the candidates .....1 2 3
- b) The positions of candidates on national issues .....1 2 3
- c) The positions of parties on national issues .....1 2 3
- d) The positions of candidates on European issues .....1 2 3
- e) The positions of parties on European issues .....1 2 3
- f) The new challenges of the European Union, as for ex. the enlargement of the European Union .....1 2 3
- g) Your interest for Europe .....1 2 3
- h) Your level of information on Europe .....1 2 3
- i) Your interest for politics in general .....1 2 3
- j) The role of the European Parliament.....1 2 3

**Reasons for abstention**

[FILTER : ONLY IF Q2= 5 OR LESS]

Q4. If you do not go to vote in the European elections of June 2004, will it be because... ?

- yes..... 1
- no ..... 2
- [DK/NA] ..... 3

[READ OUT – ROTATE -- ONE ANSWER PER LINE]

- a) You are not interested in politics, by elections in general... 1 2 3
- b) You are not interested in the European elections .....1 2 3
- c) You believe that your vote will not change anything .....1 2 3



d) vous n'êtes pas intéressé(e) par les affaires européennes	1 2 3	d) You are not interested in European affairs	1 2 3
e) vous êtes contre l'Europe l'Union européenne la construction européenne	1 2 3	e) You are against Europe, the European Union the European construction	1 2 3
f) vous ne connaissez pas assez le rôle du Parlement européen	1 2 3	f) You do not sufficiently know the role of the European Parliament	1 2 3
g) vous pensez que le Parlement européen n'a pas assez de pouvoirs	1 2 3	g) You believe that the European Parliament does not have enough power	1 2 3
h) vous pensez que le Parlement européen ne s'occupe pas assez des problèmes qui vous concernent	1 2 3	h) You believe that the European Parliament does not sufficiently deal with problems that concern you	1 2 3
i) vous pensez que vous n'êtes pas assez informé(e) pour aller voter	1 2 3	i) You believe that you are not sufficiently informed to go vote	1 2 3
j) vous pensez que vous aurez un empêchement, pour cause de voyage travail santé, etc	1 2 3	j) You believe that you will be held up, due to traveling, work, health, etc	1 2 3
k) vous ne votez jamais	1 2 3	k) You never vote	1 2 3
l) vous ne vous sentez pas assez bien représenté(e) par les députés européens	1 2 3	l) You do not feel you are sufficiently represented by the Members of the European Parliament	1 2 3
m) vous n'êtes pas inscrit(e) sur les listes électorales	1 2 3	m) You are not registered on the electoral lists	1 2 3

**Les thèmes de campagne**

Q5 Pour vous, parmi les thèmes suivants, quels sont ceux sur lesquels la campagne électorale pour les prochaines élections européennes devrait se concentrer ?

[LIRE – ROTATION – TROIS REPONSES MAXIMUM]

- Le chômage	1
- L'insécurité	2
- Le terrorisme	3
- La croissance économique	4
- La monnaie unique, l'euro	5
- L'avenir des retraites	6
- L'immigration	7
- L'agriculture	8
- La protection de l'environnement	9
- L'élargissement de l'Union européenne	10
- Les pouvoirs et les compétences des institutions européennes	11
- La situation internationale	12
- [AUTRE – SPECIFIER]	13
- [NSP/SR]	14

**The campaign themes**

Q5 For you, among the following themes, which are the ones that the electoral campaign for the next European elections should concentrate on?

[READ OUT – ROTATE – MAXIMUM THREE ANSWERS]

- Unemployment	1
- Crime	2
- Terrorism	3
- Economic growth	4
- The single currency, the Euro	5
- The future of pensions	6
- Immigration	7
- Agriculture	8
- The protection of the environment	9
- The enlargement of the European Union	10
- The powers and competences of the European institutions	11
- The international situation	12
- [OTHER – SPECIFY]	13
- [DK/NA]	14



**L'opinion à l'égard de l'Union européenne et le Parlement européen**

Q6. Pour chacune des propositions suivantes dites-moi si elle correspond plutôt ou plutôt pas à votre attitude ou à votre opinion.

[LIRE – ROTATION - UNE REPONSE PAR LIGNE]

- Oui, plutôt .....1
  - Non, plutôt pas .....2
  - [NSP/SR].....3
- a) Vous disposez de toutes les informations nécessaires pour choisir pour qui vous allez voter lors des prochaines élections européennes .....1 2 3
- b) Vous avez confiance dans les Institutions européennes .....1 2 3
- c) Vous vous sentez citoyen de l'Union européenne .....1 2 3
- d) Le Parlement européen prend bien en compte les préoccupations des citoyens européens .....1 2 3
- e) L'appartenance de [PAYS] à l'Union européenne est une bonne chose .....1 2 3
- f) Vous vous sentez attaché(e) à l'Europe .....1 2 3
- g) C'est important pour vous de savoir quel parti va remporter le plus de sièges aux prochaines élections européennes .....1 2 3
- h) C'est important pour vous de savoir quels sont les candidats qui seront élus aux élections européennes.....1 2 3
- i) Vous vous sentez bien représenté(e) par vos députés européens .....1 2 3

**L'exposition à la campagne électorale**

Q7. Des partis politiques et des candidats vont faire campagne pour les prochaines élections européennes. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si vous vous êtes trouvé(e) dans cette situation ou non.

[LIRE – ROTATION - UNE REPONSE PAR LIGNE]

- oui .....1
  - non .....2
  - [NSP/SR].....3
- a) Des partis politiques ou des candidats vous ont rendu visite chez vous.....1 2 3
- b) Vous avez été contacté(e) par téléphone par des partis politiques ou des candidats .....1 2 3
- c) Vous avez trouvé des dépliants concernant les élections européennes dans votre boîte aux lettres .....1 2 3
- d) Vous avez été contacté(e) dans la rue par des partis politiques ou des candidats .....1 2 3
- e) Vous avez vu des messages publicitaires pour des partis ou des candidats.....1 2 3
- f) Vous avez lu des choses sur la campagne électorale dans les journaux .....1 2 3
- g) Vous avez vu ou entendu des choses sur la campagne électorale à la télévision ou

**Opinions towards the European Union and the European Parliament**

Q6. For each of the following propositions, please tell me if it corresponds rather or rather not to your attitude or your opinion.

[READ OUT – ROTATE – ONE ANSWER PER LINE]

- Yes, rather ..... 1
  - No, rather not..... 2
  - [DK/NA]..... 3
- a) You have all the necessary information in order to choose for whom you will vote in the next European elections. .... 1 2 3
- b) You trust the European institutions .....1 2 3
- c) You feel you are a citizen of the European Union.....1 2 3
- d) The European Parliament takes into consideration the concerns of the European citizens .....1 2 3
- e) The membership of [COUNTRY] to the European Union is a good thing .....1 2 3
- f) You feel attached to Europe .....1 2 3
- g) It is important for you to know which party will gain the most seats in the next European elections .....1 2 3
- h) It is important for you to know who the candidates are who will be elected in the European elections .....1 2 3
- i) You feel well represented by your Members of the European Parliament.....1 2 3

**The exposure to the electoral campaign**

Q7. Political parties and candidates will campaign for the next European elections. For each of the following propositions, tell me if you have been in this situation or not...

[READ OUT – ROTATE – ONE ANSWER PER LINE]

- yes ..... 1
  - no ..... 2
  - [DK/NA]..... 3
- a) Political parties or candidates have come to visit you at your home ..... 1 2 3
- b) You have been contacted by political parties or candidates by phone..... 1 2 3
- c) You received leaflets concerning the European elections in your mailbox..... 1 2 3
- d) You have been contacted in the street by political parties or candidates .....1 2 3
- e) You have seen advertisements for parties or candidates .....1 2 3
- f) You have read about the electoral campaign in the newspapers.....1 2 3
- g) You have seen or heard things concerning the electoral campaign on television or on the radio.....1 2 3





- |   |  |
|---|--|
| à la radio .....1 2 3   |  |
| h) Vous avez discuté des élections européennes en famille, avec des amis ou des connaissances ..... 1 2 3     | h) You have discussed the European elections with your family, your friends or your acquaintances .....1 2 3 |
| i) Vous avez assisté à des réunions publiques ou des meetings concernant les élections européennes. ....1 2 3 | i) You took part in public gatherings or meetings concerning the European elections... 1 2 3                 |
| j) Vous avez cherché des informations sur les élections européennes sur Internet.....1 2 3                    | j) You have searched for information on the European elections on the internet ..... 1 2 3                   |

**La lecture de la presse quotidienne**

Q8. Pouvez-vous me dire, s'il y en a, quels sont les quotidiens que vous lisez régulièrement, c'est-à-dire au moins trois fois par semaine ?

[NE RIEN SUGGERER –RECODER - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

- [INSERER LISTE DES PRINCIPAUX QUOTIDIENS DISPONIBLES DANS LE PAYS + AUTRE]

**The reading of daily newspapers**

Q8 Can you tell me the daily newspapers, if any, that you regularly read, meaning at least three times a week?

[DO NOT SUGGEST – RECODE - SEVERAL ANSWERS POSSIBLE]

- [INSERT THE LIST OF MAIN DAILY NEWSPAPERS AVAILABLE IN THE COUNTRY + OTHER]

**Connaissance de nombre d'Etats membres**

Q9. Après le récent élargissement de l'Union européenne, pouvez-vous me dire combien de pays font partie de l'Union européenne ?

[NE RIEN SUGGERER –CODER]

[SI NSP/SR CODER 99]

**Knowledge of the number of Member States**

Q9 After the recent enlargement of the European Union, can you tell me how many countries now belong to the European Union?

[DO NOT SUGGEST – CODE]

[IF DK/NA CODE 99]

## Réalisation de ce sondage

Ce sondage FLASH EUROBAROMETRE 161 "Baromètre élections européennes 2004" a été réalisé pour la Commission européenne en collaboration avec le Parlement européen.

Il s'agit d'un FLASH EUROBAROMETRE GRAND PUBLIC, organisé et géré par la Direction Générale PRESS, Unité B/1.

Les interviews ont été réalisées du 05/05/2004 au 08/06/2004 par les 25 Instituts EOS GALLUP EUROPE dont la liste suit :

Belgique	B	TNS DIMARSO - BRUXELLES
Danemark	DK	TNS GALLUP - KOBENHAVN
Allemagne	D	TNS EMNID - BIELEFELD
Grèce	EL	TNS ICAP - ATHENS
Espagne	E	TNS DEMOSCOPIA - MADRID
France	F	TNS SOFRES - MONTRouGE
Irlande	IRL	IRISH MKTG SURVEYS - DUBLIN
Italie	I	DOXA - MILANO
Luxembourg	L	TNS ILReS - LUXEMBOURG
Pays-Bas	NL	TNS NIPO - AMSTERDAM
Autriche	A	OSTERREICHISCHES GALLUP-VIENNA
Portugal	P	TNS EUROTESTE - LISBOA
Finlande	FIN	TNS SUOMEN GALLUP - ESPOO
Suède	S	TNS SVENSKA GALLUP - STOCKHOLM
Royaume Uni	UK	ICM - LONDON

Chypre	CY	SYNOVATE - NICOSA
Rep. Tchèque	CZ	TNS FACTUM - PRAHA
Estonie	EE	TNS EMOR - TALLINN
Hongrie	HU	TNS HUNGARY - BUDAPEST
Lettonie	LV	TNS BALTIC DATA HOUSE - RIGA
Lithuanie	LT	TNS GALLUP - VILNIUS
Malte	MT	MISCO - VALLETTA
Pologne	PL	TNS OBOP - WARSZAWA
Slovaquie	SK	TNS SK - BRATISLAVA
Slovenie	SI	RM PLUS - MARIBOR

## Représentativité des résultats

Chaque échantillon national est représentatif de la population âgée de 18 ans et plus.

## Tailles des échantillons

Les tailles d'échantillon se rapprochent de 2000 répondants par pays.

Une pondération a été appliquée aux résultats nationaux pour calculer un total marginal où chaque pays contribue au résultat de l'Union Européenne en proportion du nombre de ses habitants.

## Survey details

This Survey FLASH EUROBAROMETER 161 "European Elections 2004 Barometer" was conducted for the European Commission in collaboration with the European Parliament.

It is a GENERAL PUBLIC FLASH EUROBAROMETER SURVEY, organized and managed by the PRESS General Directorate, Unit B/1.

The interviews were conducted between the 05/05/2004 and the 08/06/2004 by these 25 EOS GALLUP EUROPE Institutes :

(Interviews : 05/05/2004 - 07/06/2004)	Belgium
(Interviews : 06/05/2004 - 05/06/2004)	Denmark
(Interviews : 05/05/2004 - 05/06/2004)	Germany
(Interviews : 05/05/2004 - 05/06/2004)	Greece
(Interviews : 06/05/2004 - 05/06/2004)	Spain
(Interviews : 05/05/2004 - 05/06/2004)	France
(Interviews : 05/05/2004 - 05/06/2004)	Ireland
(Interviews : 05/05/2004 - 02/06/2004)	Italy
(Interviews : 05/05/2004 - 07/06/2004)	Luxembourg
(Interviews : 05/05/2004 - 04/06/2004)	Netherlands
(Interviews : 06/05/2004 - 07/06/2004)	Austria
(Interviews : 07/05/2004 - 08/06/2004)	Portugal
(Interviews : 06/05/2004 - 06/06/2004)	Finland
(Interviews : 05/05/2004 - 07/06/2004)	Sweden
(Interviews : 05/05/2004 - 05/06/2004)	United Kingdom

(Interviews : 05/05/2004 - 04/06/2004)	Cyprus
(Interviews : 05/05/2004 - 05/06/2004)	Czech Republic
(Interviews : 06/05/2004 - 06/06/2004)	Estonia
(Interviews : 08/05/2004 - 05/06/2004)	Hungary
(Interviews : 07/05/2004 - 06/06/2004)	Latvia
(Interviews : 06/05/2004 - 06/06/2004)	Lithuania
(Interviews : 05/05/2004 - 02/06/2004)	Malta
(Interviews : 06/05/2004 - 06/06/2004)	Poland
(Interviews : 06/05/2004 - 05/06/2004)	Slovakia
(Interviews : 05/05/2004 - 05/06/2004)	Slovenia

## Representativeness of the results

Each national sample is representative of the population of 18 years and above.

## Sizes of the sample

The sample sizes amount to nearly 2000 respondents in each country.

A weighting factor has been applied on the national results in order to compute a marginal total where each country contributes to the European Union result in proportion of its population.



Ci-dessous sont présentés côte à côte les nombres d'interviews:

Here below we have presented, side by side, the number of interviews:

(1) effectivement réalisées dans chaque pays

(1) actually conducted in each country

(2) découlant de la pondération selon les populations de chaque pays qui participent à la construction de l'Union Européenne.

(2) derived from the weighting in proportion of the population of each country participating in the construction of the European Union.

	<b>TOTAL INTERVIEWS</b>			
	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(2)</b>
	<b>Réalisées Conducted</b>	<b>% du total % on total</b>	<b>Pondérées UE25 Weighted EU25</b>	<b>% du total (Pondéré) % on Total (Weighted)</b>
Total UE 25	48353	100%	48353	100%
Belgique	1967	4%	1120	2%
Danmark	1930	4%	563	1%
Deutschland	2001	4%	9267	19%
Ellas	1903	4%	1140	3%
Espana	1971	4%	4379	9%
France	1923	4%	6131	13%
Ireland	1868	4%	382	1%
Italia	1908	4%	6310	13%
Luxembourg	1975	4%	47	0%
Nederland	1978	4%	1721	4%
Osterreich	1942	4%	877	2%
Portugal	1817	4%	1055	2%
Finland	1894	4%	537	1%
Sweden	1919	4%	929	2%
United Kingdom	1991	4%	6413	13%
Cyprus	1902	4%	74	0%
Czech Republic	1923	4%	1097	2%
Estonia	1917	4%	142	0%
Hungary	1966	4%	1099	2%
Latvia	1976	4%	249	1%
Lithuania	1881	4%	369	1%
Malta	1964	4%	41	0%
Poland	1950	4%	4058	8%
Slovenia	1923	4%	215	0%
Slovakia	1964	4%	546	1%

	<b>TOTAL INTERVIEWS</b>			
	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(2)</b>
	<b>Réalisées Conducted</b>	<b>% du total % on total</b>	<b>Pondérées UE10 Weighted EU10</b>	<b>% du total (Pondéré) % on Total (Weighted)</b>
Total UE 10	19366	100%	19366	100%
Cyprus	1902	10%	74	1%
Czech Republic	1923	10%	1097	14%
Estonia	1917	10%	142	2%
Hungary	1966	10%	1099	14%
Latvia	1976	10%	249	3%
Lithuania	1881	10%	369	5%
Malta	1964	10%	41	0%
Poland	1950	10%	4058	51%
Slovenia	1923	10%	215	3%
Slovakia	1964	10%	546	7%

	<b>TOTAL INTERVIEWS</b>			
	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(2)</b>
	<b>Réalisées Conducted</b>	<b>% du total % on total</b>	<b>Pondérées UE15 Weighted EU15</b>	<b>% du total (Pondéré) % on Total (Weighted)</b>
Total UE 15	28987	100%	28987	100%
Belgique	1967	7%	1120	3%
Danmark	1930	7%	563	1%
Deutschland	2001	7%	9267	23%
Ellas	1903	7%	1140	3%
Espana	1971	7%	4379	11%
France	1923	7%	6131	15%
Ireland	1868	6%	382	1%
Italia	1908	7%	6310	15%
Luxembourg	1975	7%	47	0%
Nederland	1978	7%	1721	4%
Osterreich	1942	7%	877	2%
Portugal	1817	6%	1055	3%
Finland	1894	7%	537	1%
Sweden	1919	7%	929	2%
United Kingdom	1991	7%	6413	16%

## Valeurs statistiques des résultats

Les résultats d'un sondage ne sont jamais valables que dans les limites d'une **marge statistique** d'échantillonnage. Cette marge est plus ou moins grande, et dépend de trois choses :

1. La taille de l'échantillon (ou de la partie d'échantillon que l'on analyse) : plus le nombre de répondants est grand, plus la marge statistique est petite ;
2. Le résultat lui-même : plus le résultat est proche de 50%, plus la marge statistique est grande ;
3. Le degré de certitude que l'on exige : plus on est sévère, plus la marge statistique est grande.

A titre d'exemple, prenons un cas imaginaire :

1. 500 personnes ont répondu à une question ;
2. Le résultat analysé est de 50 % environ ;
3. On choisit un degré de certitude de 95 % (c'est le niveau le plus utilisé par les statisticiens, et c'est celui adopté pour la table ci-après) ;

Dans ce cas illustratif la marge statistique est de : (+/- 4.4%) autour des 50% observés. Et en conclusion : le résultat pour la population totale se situe entre 45.6% et 54.4%.

Nous reproduisons à la page suivante les marges statistiques calculées pour différents échantillons et différents résultats observés, au degré de certitude de 95%.

## Statistical significance of the results

The results in a survey are valid only between the limits of a **statistical margin** caused by the sampling process. This margin varies with three factors :

1. The sample size (or the size of the analysed part in the sample) : the greater the number of respondents is, the smaller the statistical margin will be;
2. The result in itself: the closer the result approaches 50%, the wider the statistical margin will be ;
3. The desired degree of confidence: the more "strict" we are, the wider the statistical margin will be.

As an example, examine this illustrative case :

1. One question has been answered by 500 people ;
2. The analysed result is around 50%;
3. We choose a significance level of 95 % (it is the level most often used by the statisticians, and it is the one chosen for the Table hereafter);

In this illustrative case the statistical margin is: (+/- 4.4%) around the observed 50%. And as a conclusion: the result for the whole population lies between 45.6% and 54.4 %.

On the next page we've reproduced the statistical margins computed for various observed results, on various sample sizes, at the 95% significance level.

**MARGES STATISTIQUES  
D'ECHANTILLONAGE  
(AU NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 %)**

Différentes tailles d'échantillon sont en lignes;  
Différents résultats observés sont en colonnes .

**STATISTICAL MARGINS DUE TO  
THE SAMPLING PROCESS  
(AT THE 95 % LEVEL OF  
CONFIDENCE)**

Various sample sizes are in rows ;  
Various observed results are in columns:

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6 0	8 3	9 9	11 1	12 0	12 7	13 2	13 6	13 8	13 9	N=500
N=500	1 9	2 6	3 1	3 5	3 8	4 0	4 2	4 3	4 4	4 4	N=1000
N=1000	1 4	1 9	2 2	2 5	2 7	2 8	3 0	3 0	3 1	3 1	N=1000
N=1500	1 1	1 5	1 8	2 0	2 2	2 3	2 4	2 5	2 5	2 5	N=1500
N=2000	1 0	1 3	1 6	1 8	1 9	2 0	2 1	2 1	2 2	2 2	N=2000
N=3000	0 8	1 1	1 3	1 4	1 5	1 6	1 7	1 8	1 8	1 8	N=3000
N=4000	0 7	0 9	1 1	1 2	1 3	1 4	1 5	1 5	1 5	1 5	N=4000
N=5000	0 6	0 8	1 0	1 1	1 2	1 3	1 3	1 4	1 4	1 4	N=5000
N=6000	0 6	0 8	0 9	1 0	1 1	1 2	1 2	1 2	1 3	1 3	N=6000
N=7000	0 5	0 7	0 8	0 9	1 0	1 1	1 1	1 1	1 2	1 2	N=7000
N=7500	0 5	0 7	0 8	0 9	1 0	1 0	1 1	1 1	1 1	1 1	N=7500
N=8000	0 5	0 7	0 8	0 9	0 9	1 0	1 0	1 1	1 1	1 1	N=8000
N=9000	0 5	0 6	0 7	0 8	0 9	0 9	1 0	1 0	1 0	1 0	N=9000
N=10000	0 4	0 6	0 7	0 8	0 8	0 9	0 9	1 0	1 0	1 0	N=10000
N=11000	0 4	0 6	0 7	0 7	0 8	0 9	0 9	0 9	0 9	0 9	N=11000
N=12000	0 4	0 5	0 6	0 7	0 8	0 8	0 9	0 9	0 9	0 9	N=12000
N=13000	0 4	0 5	0 6	0 7	0 7	0 8	0 8	0 8	0 9	0 9	N=13000
N=14000	0 4	0 5	0 6	0 7	0 7	0 8	0 8	0 8	0 8	0 8	N=14000
N=15000	0 3	0 5	0 6	0 6	0 7	0 7	0 8	0 8	0 8	0 8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	