

Flash-EB 180 ..... Jan - Feb 2006 ..... ZA 4429

# **TECHNICAL NOTE**

## Réalisation de ce sondage

Ce sondage téléphonique FLASH EUROBAROMETRE 180 : « Le Marché Intérieur » a été réalisé pour la DG Marché intérieur et services de la Commission Européenne.

Il s'agit d'un FLASH EUROBAROMETRE CIBLES SPECIFIQUES « ENTERPRISE », géré et organisé par la Direction Générale COMMUNICATION, Unité Analyse de l'opinion publique et des médias.

Les interviews ont été réalisées entre le 25 janvier et le 23 février 2006 par les instituts EOS GALLUP EUROPE dont la liste suit:

Belgique	BE	TNS DIMARSO - BRUXELLES
Danemark	DK	TNS GALLUP - KOBENHAVN
Allemagne	DE	TNS EMNID - BIELEFELD
Grèce	EL	TNS ICAP - ATHENS
Espagne	ES	TNS DEMOSCOPIA - MADRID
France	FR	TNS SOFRES - MONTROUGE
Irlande	IE	IRISH MKTG SURVEYS - DUBLIN
Italie	IT	DOXA - MILANO
Luxembourg	LU	TNS ILReS - LUXEMBOURG
Pays-Bas	NL	TNS NIPO - AMSTERDAM
Autriche	AT	ÖSTERREICHISCHES GALLUP-VIENNA
Portugal	PT	TNS EUROTESTE - LISBOA
Finlande	FI	TNS SUOMEN GALLUP - ESPOO
Suède	SE	TNS SVENSKA GALLUP - STOCKHOLM
Royaume Uni	UK	ICM - LONDON

## Conducting this survey

This telephone survey FLASH EUROBAROMETER 180: "The Internal Market" was conducted on behalf of the DG Internal Market and Services of the European Commission.

It is a SPECIFIC TARGET "BUSINESSES" FLASH EUROBAROMETER SURVEY, organised and managed by the Directorate-General COMMUNICATION, Unit Public Opinion and Media Monitoring.

The interviews were conducted between 25 January and 23 February 2006 by these EOS GALLUP EUROPE institutes:

(Interviews : 27/01/2006 – 15/02/2006)	Belgium
(Interviews : 25/01/2006 – 09/02/2006)	Denmark
(Interviews : 30/01/2006 – 20/02/2006)	Germany
(Interviews : 01/02/2006 – 17/02/2006)	Greece
(Interviews : 26/01/2006 – 17/02/2006)	Spain
(Interviews : 26/01/2006 – 20/02/2006)	France
(Interviews : 26/01/2006 – 22/02/2006)	Ireland
(Interviews : 26/01/2006 – 06/02/2006)	Italy
(Interviews : 26/01/2006 – 10/02/2006)	Luxembourg
(Interviews : 26/01/2006 – 21/02/2006)	Netherlands
(Interviews : 01/02/2006 – 17/02/2006)	Austria
(Interviews : 26/01/2006 – 23/02/2006)	Portugal
(Interviews : 27/01/2006 – 08/02/2006)	Finland
(Interviews : 26/01/2006 – 13/02/2006)	Sweden
(Interviews : 26/01/2006 – 14/02/2006)	United Kingdom

## Représentativité des résultats

La cible de ce Flash Eurobaromètre a été définies par la Commission européenne comme : toutes les entreprises – agriculture, exploitation minière, industrie extractives, hôtels, restaurants et cafés, services personnels et l'administration publique exceptés - qui emploient 10+ personnes et sont installées dans les 15 « anciens » Etats membres de l'Union européenne.

Dun & Bradstreet a préparé les listes des entreprises qualifiées pour répondre en tirant un échantillon de leurs bases de données européennes. Ce tirage a été réalisé selon trois critères : le pays (15 niveaux), la taille des entreprises (3 niveaux : 10-49, 50-249 et 250+ emplois), et le secteur d'activités (4 niveaux : Construction, Industries, Services et Commerce/Distribution).

## Representativeness of the results

The target for this Flash Eurobarometer was defined by the European Commission as: all companies – agriculture, mining, extractive industry, hotels, restaurants, cafés, personal services and public administration excluded - employing 10+ persons, in the 15 "old" Member States of the European Union.

Dun & Bradstreet prepared the lists of companies which were qualified to be interviewed, by drawing a sample from their European databases. This sampling was made according to three criteria: the country (15 levels), the size of the company (3 levels: 10-49, 50-249 and 250+ employees), and the activity sector (4 levels: Construction, Industry, Services and Trade).

Dans chacune des 180 cellules définies par ces critères, le tirage a été réalisé au hasard.

La répartition de l'échantillon total entre les cellules de la grille d'échantillonnage s'est faite d'une manière non proportionnelle à la distribution des entreprises de l'Union européenne des 15: les petits pays ainsi que les grandes entreprises ont été « sur-échantillonnées » de manière à obtenir une base statistique suffisante pour chaque niveau d'analyse, à savoir :

- les 15 « anciens » pays membres
- les trois catégories de tailles d'entreprises
- les quatre secteurs d'activités

Bien sûr au moment du traitement des données chaque cellule de la grille d'échantillonnage a été repondérée de manière à reprendre son poids exact dans l'Union européenne des 15 « anciens » Etats membres. De cette manière les résultats « totaux » ne sont pas biaisés par une éventuelle sur- ou sous-représentation des composantes de l'univers analysé.

Dans chaque entreprise la personne interrogée est un cadre supérieur (de la Direction Générale ; Directeur des Ventes, Direction Marketing, responsable des opérations en Europe ; Direction des Imports/Exports ; Directions Logistique). C'est l'interviewer qui s'assure de l'identité de ce dirigeant, en même temps qu'il contrôle l'exactitude des caractéristiques renseignées par Dun & Bradstreet, à savoir : le nombre de personnes employées et le secteur d'activités.

#### **Tailles des échantillons**

Les tailles d'échantillon vont de 200 à 500 entreprises selon les pays.

Ci-après nous présentons le nombre exact d'interviews réalisées dans chaque pays, et les conséquences de leur re- pondération lors du traitement des données de manière à obtenir des résultats représentatifs à chaque niveau de l'analyse.

Ce tableau descriptif se lit de la manière suivante :

1. Dans la première colonne sont renseignées les fréquences absolues et relatives des interviews effectivement réalisées.
2. Dans la deuxième colonne sont renseignées les fréquences après la pondération faite pour corriger la sur- représentation accordée aux petits pays et aux grandes entreprises. C'est cette pondération qui est utilisée pour présenter les résultats du total (Colonne Total (UE-15) des "Volumes A" et des "Volumes B").

Within each of the 180 cells defined by these criteria, the sampling was made at random.

The total sample was distributed between these sampling "cells" in a way which does not follow the actual distribution of businesses within the European Union of 15: the small countries as well as the larger businesses were intentionally « over-sampled » in order to get significant results for each level of analysis, i.e. :

- the 15 "old" Member States
- the 3 size of business categories
- the 4 activity sectors

Of course, during the data processing, each cell in the cross distribution of the sample was re-weighted up or down according to its real weight within the European Union of the 15 "old" Member States. Thus the total results presented are not affected by over- and under-samplings, and are representative of the total universe examined.

The person interviewed in each company is a top level executive (General Management; Sales, Marketing Management, responsible for operations in Europe; Import/Export Management; Logistics Management). The interviewer checks the identity of this person, at the same time that he/she controls the accuracy of the enterprises characteristics, as delivered by Dun & Bradstreet, namely: the number of employees and the activity sector.

#### **Sizes of the samples**

The sample sizes range from 200 up to 500 businesses, depending on the countries.

Hereafter are presented the exact number of interviews conducted in each country, and the consequences of re-weighting this sample during the data-processing, in order to get representative results at each level of analysis.

This sample description table can be read as follows:

1. The first column shows the absolute and relative frequencies of the interviews as they have been conducted.
2. The second column shows the structure of the sample when the over-sampling of the small countries and large companies has been corrected. This "weighted" sample is used to present the results at the total level (i.e.: the Total column (EU-15) of the "Volumes A" and the "Volumes B").

	<b>Interviews CONDUCTED</b>		<b>Sample WEIGHTED EU15</b>	
<b>TOTAL EU 15</b>	4904	100,00%	4904	100,00%
BELGIQUE	300	6.12%	102	2.07%
DANMARK	200	4.08%	65	1.32%
DEUTSCHLAND	500	10.20%	1533	31.25%
ELLAS	200	4.08%	70	1.42%
ESPANA	500	10.20%	481	9.81%
FRANCE	504	10.28%	605	12.34%
IRELAND	200	4.08%	42	0.86%
ITALIA	500	10.20%	668	13.62%
LUXEMBOURG	200	4.08%	10	0.20%
NEDERLAND	300	6.12%	204	4.17%
OSTERREICH	300	6.12%	117	2.38%
PORTUGAL	200	4.08%	162	3.30%
SUOMI-FINLAND	200	4.08%	48	0.98%
SVERIGE	300	6.12%	93	1.90%
UNITED KINGDOM	500	10.20%	705	14.37%
<b>SECTEUR D'ACTIVITE - ACTIVITY SECTOR</b>				
Industries - Industry	1645	33.54%	1455	29.67%
Construction	597	12.17%	696	14.19%
Commerce - Trade	1275	26.00%	1297	26.46%
Services	1387	28.28%	1456	29.68%
<b>Taille (Emploi) - Size (employment)</b>				
1-9 emplois / 1-9 employees	2807	57.24%	4183	85.30%
10-49 emplois / 10-49 employees	1331	27.14%	586	11.95%
50-249 emplois / 50-249 employees	766	15.62%	135	2.75%

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Valeur statistique des résultats

Les résultats d'un sondage ne sont jamais valables que dans les limites d'une marge statistique d'échantillonnage. Cette marge est plus ou moins grande, et dépend de trois choses :

1. La taille de l'échantillon (ou de la partie d'échantillon que l'on analyse) : plus le nombre de répondants est grand, plus la marge statistique est petite ;
2. Le résultat lui-même : plus le résultat est proche de 50%, plus la marge statistique est grande ;
3. Le degré de certitude que l'on exige : plus on est sévère, plus la marge statistique est grande.

A titre d'exemple, prenons un cas imaginaire :

1. 500 personnes ont répondu à une question ;
2. Le résultat analysé est de 50 % environ ;
3. On choisit un degré de certitude de 95 % (c'est le niveau le plus utilisé par les statisticiens, et c'est celui adopté pour la table ci-dessus) ;

Dans ce cas illustratif la marge statistique est de : (+/- 4.4%) autour des 50% observés. Et en conclusion : le résultat pour la population totale se situe entre 45.6% et 54.4%.

Nous reproduisons ci-dessous les marges statistiques calculées pour différents échantillons et différents résultats observés, au degré de certitude de 95%.

### MARGES STATISTIQUES D'ECHANTILLONAGE

(AU NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 %)

Différentes tailles d'échantillon sont en lignes ;  
Différents résultats observés sont en colonnes :

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	
n=50	6.0	8.3	9.9	11.1	12.0	12.7	13.2	13.6	13.8	13.9	13.8	13.6	13.2	12.7	12.0	11.1	9.9	8.3	6.0	n=50
n=75	4.9	6.8	8.1	9.1	9.8	10.4	10.8	11.1	11.3	11.3	11.3	11.1	10.8	10.4	9.8	9.1	8.1	6.8	4.9	n=75
n=100	4.3	5.9	7.0	7.8	8.5	8.9	9.3	9.6	9.8	9.8	9.8	9.6	9.3	8.9	8.5	7.8	7.0	5.9	4.3	n=100
n=150	3.5	4.8	5.7	6.4	6.9	7.3	7.6	7.8	8.0	8.0	8.0	7.8	7.6	7.3	6.9	6.4	5.7	4.8	3.5	n=150
n=200	3.0	4.2	4.9	5.5	6.0	6.4	6.6	6.8	6.9	6.9	6.9	6.8	6.6	6.4	6.0	5.5	4.9	4.2	3.0	n=200
n=250	2.7	3.7	4.4	5.0	5.4	5.7	5.9	6.1	6.2	6.2	6.2	6.1	5.9	5.7	5.4	5.0	4.4	3.7	2.7	n=250
n=300	2.5	3.4	4.0	4.5	4.9	5.2	5.4	5.5	5.6	5.7	5.6	5.5	5.4	5.2	4.9	4.5	4.0	3.4	2.5	n=300
n=400	2.1	2.9	3.5	3.9	4.2	4.5	4.7	4.8	4.9	4.9	4.9	4.8	4.7	4.5	4.2	3.9	3.5	2.9	2.1	n=400
n=500	1.9	2.6	3.1	3.5	3.8	4.0	4.2	4.3	4.4	4.4	4.4	4.3	4.2	4.0	3.8	3.5	3.1	2.6	1.9	n=500
n=600	1.7	2.4	2.9	3.2	3.5	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9	3.8	3.7	3.5	3.2	2.9	2.4	1.7	n=600
n=700	1.6	2.2	2.7	3.0	3.2	3.4	3.5	3.6	3.7	3.7	3.7	3.6	3.5	3.4	3.2	3.0	2.7	2.2	1.6	n=700
n=800	1.5	2.1	2.5	2.8	3.0	3.2	3.3	3.4	3.5	3.5	3.5	3.4	3.3	3.2	3.0	2.8	2.5	2.1	1.5	n=800
n=900	1.4	2.0	2.3	2.6	2.8	3.0	3.1	3.2	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1	3.0	2.8	2.6	2.3	2.0	1.4	n=900
n=1000	1.4	1.9	2.2	2.5	2.7	2.8	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	2.8	2.7	2.5	2.2	1.9	1.4	n=1000
n=1500	1.1	1.5	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.3	2.2	2.0	1.8	1.5	1.1	n=1500
n=2000	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.1	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	1.9	1.8	1.6	1.3	1.0	n=2000
n=2500	0.9	1.2	1.4	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.4	1.2	0.9	n=2500
n=3000	0.8	1.1	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1	0.8	n=3000
n=5000	0.6	0.8	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6	n=5000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	

## Statistical significance of the results

The results in a survey are valid only between the limits of a statistical margin of error caused by the sampling process. This margin of error varies according to three factors:

1. The sample size (or the size of the analyzed part in the sample) : the greater the number of respondents, the smaller the statistical margin of error;
2. The result in itself: the closer the result is to 50%, the wider the statistical margin of error will be ;
3. The desired degree of confidence: the more "strict" we are, the wider the statistical margin of error will be.

As an example, examine this illustrative case:

1. One question has been answered by 500 people;
2. The analysed result is around 50% ;
3. We choose a significance level of 95 % (it is the level most often used by the statisticians, and it is the one chosen for the table here above) ;

In this illustrative case the statistical margin of error is: (+/- 4.4%) around the observed 50%. And as a conclusion: the result for the whole population lies between 45.6% 54.4 %.

Below we reproduce the statistical margins of error computed for various observed results, on various sample sizes, at the 95% significance level.

### STATISTICAL MARGINS OF ERROR DUE TO THE SAMPLING PROCESS

(AT THE 95 % LEVEL OF CONFIDENCE)

Various sample sizes are in rows;  
Various observed results are in columns:

# **QUESTIONNAIRE**

**A** NUTS Region

(D&B)

**B** SIC or NACE code

(D&B)

**C** Company size

(D&B)

Good afternoon. My name is....and I work for..... We are conducting a survey on behalf of the European Commission. Our objective is to assess senior managers' opinion on the European Union Single Market.

The Single Market has been formally in operation since the 1st of January 1993. Various economic reforms have been introduced since then to make it easier to do business in the European Union. 10 new Member States joined the Union in May 2004.

We would like to have your opinion on the changes in the general business environment.

**A** Région NUTS

(D&B)

**B** Code SIC ou NACE

(D&B)

**C** Nombre de travailleurs

(D&B)

Bonjour. Je m'appelle..... et je travaille pour..... Nous réalisons actuellement une étude pour la Commission européenne. Notre objectif est de connaître les avis des directeurs sur le Marché unique de l'Union européenne.

Le Marché unique fonctionne d'une manière formelle depuis le 1er janvier 1993. Différentes réformes économiques ont été depuis lors introduites pour faciliter le commerce au sein de l'Union européenne. 10 nouveaux Etats membres se sont joints à l'Union en mai 2004.

Nous souhaiterions connaître votre avis sur les changements en général dans l'environnement commercial.



A1 What exactly is your title and your responsibility in the company?

[SPECIFY]

--

[CODE THE MAIN RESPONSABILITIES BELOW – ONE CODE ONLY]

General management	1
Sales, Marketing Management, responsible for operations in Europe	2
Import/ Export Management	3
Logistics Management	4
[Other] [STOP INTERVIEW – INTERVIEW NOT VALID]	5

TREND A1

A2 How many people are in regular employment within your company in [OUR COUNTRY]?

[IF LESS THAN 10 PEOPLE EMPLOYED: STOP INTERVIEW – INTERVIEW NOT VALID]  
(M)  
[IF DK/NA: STOP INTERVIEW - INTERVIEW NOT VALID]

people

TREND MODIFIED A2

A3 Apart from [OUR COUNTRY], in how many countries of the European Union do you regularly sell products or services?

[IF NONE: CODE 98 AND GO TO A5]  
[IF DK/NA: STOP INTERVIEW – INTERVIEW NOT VALID]

countries

TREND A3

A1 Quel est votre titre et quelles sont vos responsabilités dans l'entreprise ?

[PRECISER]

--

[CODER LES RESPONSABILITES PRINCIPALES CI-DESSOUS – UN SEUL CODE]

Direction générale	1
Directeur des Ventes, Direction Marketing, responsable des opérations en Europe	2
Direction des Imports/ Exports	3
Direction Logistique	4
[Autres] [STOP INTERVIEW- INTERVIEW PAS VALIDE]	5

TREND A1

A2 Combien de personnes travaillent régulièrement dans votre entreprise en [NOTRE PAYS] ?

[SI MOINS DE 10 PERSONNES EMPLOYEES : STOP INTERVIEW - INTERVIEW PAS VALIDE] (M)  
[SI NSP/SR : STOP INTERVIEW - INTERVIEW PAS VALIDE]

personnes

TREND MODIFIE A2

A3 Dans combien de pays de l'Union européenne vendez-vous régulièrement des produits ou des services, en dehors de [NOTRE PAYS] ?

[SI AUCUN : CODE 98 ET ALLER EN A5]  
[SI NSP/SR : STOP INTERVIEW – INTERVIEW PAS VALIDE]

pays

TREND A3

**A4** On average, about what percentage of your turnover do you generate from sales with these European Union countries?

[IF DK/NA: INSIST TO GET AN ANSWER AND CODE 999 ONLY AFTER INSISTING]

%

TREND A4

**A5** Is your company mainly involved in...?

[READ OUT - ONLY ONE ANSWER]

- |  |   |
|--|---|
| Construction or civil engineering                  | 1 |
| Production and manufacturing of goods              | 2 |
| Trade and distribution (wholesale or retail)       | 3 |
| Transport (of goods or people)                     | 4 |
| Financial services (banking, insurance, brokerage) | 5 |
| Business services                                  | 6 |
| [None of those cases] [SPECIFY - CHECK EXCLUSIONS] | 7 |

[Agriculture, mining, extractive industry: STOP INTERVIEW - INTERVIEW NOT VALID]

[Hotels/ restaurants/ cafes : STOP INTERVIEW - INTERVIEW NOT VALID]

[Personal services: STOP INTERVIEW - INTERVIEW NOT VALID]

[Public administration: STOP INTERVIEW - INTERVIEW NOT VALID] (N)

[DK/NA: STOP INTERVIEW - INTERVIEW NOT VALID]

TREND MODIFIE A5

**A4** En moyenne, environ quel pourcentage de votre chiffre d'affaires réalisez-vous dans ces pays de l'Union européenne ?

[SI NSP/SR : INSISTER AFIN D'AVOIR UNE REPONSE ET CODER 999 SEULEMENT APRES AVOIR INSISTE]

%

TREND A4

**A5** Votre entreprise est-t-elle principalement une entreprise ... ?

[LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- |  |   |
|--|---|
| De construction ou de travaux publics                    | 1 |
| De production et de fabrication de biens                 | 2 |
| De commerce et de distribution (en gros ou au détail)    | 3 |
| De transport (de biens, de marchandises ou de personnes) | 4 |
| De services financiers (banques, assurances, courtage)   | 5 |
| D'autres services aux entreprises                        | 6 |
| [Aucun de ces cas] [PRECISER - VERIFIER LES EXCLUSIONS]  | 7 |

[Agriculture, exploitation minière, industries extractives : STOP INTERVIEW - INTERVIEW PAS VALIDE]

[Hôtels/ restaurants/ cafés : STOP INTERVIEW - INTERVIEW PAS VALIDE]

[Services personnels : STOP INTERVIEW - INTERVIEW PAS VALIDE]

[Administration publique : STOP INTERVIEW - INTERVIEW PAS VALIDE] (N)

[NSP/ SR : STOP INTERVIEW - INTERVIEW PAS VALIDE]

TREND MODIFIED A5

**Q1** I would like to know whether the following Single Market measures developed since 1993, have had an impact on your firm's activities? (M)

[ONE ANSWER PER ITEM]

[READ OUT - ROTATION]	Positive impact	No impact	Negative impact	[Not concerned]	[DK/NA]
-----------------------	-----------------	-----------	-----------------	-----------------	---------

a	European product standards	1	2	3	4	5
b	European labelling and packaging rules	1	2	3	4	5
c	European public procurement rules	1	2	3	4	5
d	The elimination of customs documentation	1	2	3	4	5
e	Abolition of border controls	1	2	3	4	5
f	VAT procedures for sales within the EU	1	2	3	4	5
g	The liberalisation of capital movements	1	2	3	4	5
h	Rules for establishing a business in other EU countries	1	2	3	4	5

TREND MODIFIED Q1

**Q1** Je voudrais savoir si les mesures suivantes développées par le Marché unique depuis 1993, ont eu un effet sur les activités de votre entreprise. (M)

[UNE REPOSE PAR ITEM]

[LIRE - ROTATION]	Un effet positif	Pas d'effet	Un effet négatif	[Pas concerné]	[NSP/SR]
-------------------	------------------	-------------	------------------	----------------	----------

a	Les normes appliquées aux produits européens	1	2	3	4	5
b	La réglementation européenne en matière d'étiquetage et d'emballage	1	2	3	4	5
c	La réglementation européenne des marchés publics	1	2	3	4	5
d	L'élimination de la documentation douanière	1	2	3	4	5
e	L'abolition des contrôles frontaliers	1	2	3	4	5
f	Les procédures de TVA pour des ventes intra-communautaires	1	2	3	4	5
g	La libéralisation des mouvements de capitaux	1	2	3	4	5
h	La réglementation pour l'établissement d'une entreprise dans d'autres pays de l'UE	1	2	3	4	5

TREND MODIFIE Q1

**Q2** For each of the following areas, how important has the influence of the European Union Single Market been for your company's strategy?

[ONE ANSWER PER ITEM]

[READ OUT - ROTATION]	Very important	Rather important	Rather unimportant	Not important at all	[Not relevant - Not concerned]	[DK/NA]
-----------------------	----------------	------------------	--------------------	----------------------	--------------------------------	---------

a	Pricing of your products or services (M)	1	2	3	4	5	6
b	Purchasing from other EU countries	1	2	3	4	5	6
c	Selling directly to other EU countries	1	2	3	4	5	6
d	Distribution in other EU countries	1	2	3	4	5	6
e	Offer services in other EU countries (N)	1	2	3	4	5	6
f	Setting up businesses in other EU countries	1	2	3	4	5	6
g	Investing in companies in other EU countries	1	2	3	4	5	6
h	Companies from other EU countries investing in your company	1	2	3	4	5	6
i	Co-operation agreements with companies from other EU countries	1	2	3	4	5	6
j	Marketing strategy	1	2	3	4	5	6

TREND MODIFIED Q5

**Q3** As a result of the Single Market, have you noticed an increase or a decrease in the level of COMPETITION in [OUR COUNTRY] coming from...?

[ONE ANSWER PER ITEM]

[READ OUT]	Increase	No change	Decrease	[DK/NA]
------------	----------	-----------	----------	---------

a	Domestic firms	1	2	3	4
b	Other EU firms	1	2	3	4
c	Non-EU firms	1	2	3	4

TREND MODIFIED Q8.1

**Q2** Dans chacun des domaines suivants, l'influence du Marché unique de l'Union européenne sur la stratégie de votre entreprise a-t-elle été ... ?

[UNE REPONSE PAR ITEM]

[LIRE - ROTATION]	Très importante	Plutôt importante	Plutôt pas importante	Pas importante du tout	[Non-approprié - Pas concerné]	[NSP/SR]
-------------------	-----------------	-------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------------	----------

a	Prix de vos produits ou services (M)	1	2	3	4	5	6
b	Achat dans d'autres pays de l'UE	1	2	3	4	5	6
c	Vente directe à d'autres pays de l'UE	1	2	3	4	5	6
d	Distribution dans d'autres pays de l'UE	1	2	3	4	5	6
e	Offrir des services dans d'autres pays de l'UE (N)	1	2	3	4	5	6
f	Etablissement d'entreprises dans d'autres pays de l'UE	1	2	3	4	5	6
g	Investissement dans d'autres sociétés d'autres pays de l'UE	1	2	3	4	5	6
h	Investissement de sociétés d'autres pays de l'UE dans votre entreprise	1	2	3	4	5	6
i	Les accords de co-opération avec des entreprises d'autres pays de l'UE	1	2	3	4	5	6
j	La stratégie marketing	1	2	3	4	5	6

TREND MODIFIE Q5

**Q3** Comme conséquence du Marché unique, avez-vous remarqué une augmentation ou une diminution du niveau de CONCURRENCE dans [NOTRE PAYS] provenant ... ?

[UNE SEULE REPONSE PAR ITEM]

[LIRE]	Augmentation	Pas de changement	Diminution	[NSP/SR]
--------	--------------	-------------------	------------	----------

a	Des entreprises [NATIONALITE] (M)	1	2	3	4
b	D'autres entreprises de l'UE	1	2	3	4
c	D'autres entreprises hors UE	1	2	3	4

TREND MODIFIE Q8.1

Q4 Has your company in [OUR COUNTRY] recruited staff who have moved to [OUR COUNTRY] from another Member State?

[READ OUT - ONLY ONE ANSWER]

Yes	1
No	2
[DK/NA]	3

[IF YES: GO TO Q6]

[IF NO: GO TO Q5]

TREND Q2

[IF CODE 2 IN Q4]

Q4 Votre entreprise dans [NOTRE PAYS] a-t-elle recruté du personnel d'un autre état membre qui s'est installé dans [NOTRE PAYS] ?

[LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

Oui	1
Non	2
[NSP/SR]	3

[SI OUI : ALLER EN Q6]

[SI NON : ALLER EN Q5]

TREND Q2

[SI CODE 2 EN Q4 ]

Q5 What are the two main reasons for which your company has not recruited any staff from another Member State?

[READ OUT - ROTATION - TWO ANSWERS EXPECTED]

Administrative difficulties related to social security rights	1,
Difficulties with pension provision including portability	2,
Candidates poor language skills	3,
Difficulties in assessing professional experience or qualifications	4,
Candidates reluctance to move because of family considerations	5,
Lack of information about how to find and recruit staff in other Member States	6,
Wage differentials and financial incentives	7,
Transitory measures put in place for workers from the new Member States (N)	8,
[Sufficient local or national employment market]	9,
[Other] [SPECIFY]	10,
[DK/NA]	11,

TREND MODIFIED Q3

Q5 Quelles sont les deux raisons principales pour lesquelles votre entreprise n'a pas recruté de personnel provenant d'un autre Etat membre ?

[LIRE - ROTATION - DEUX REPONSES ATTENDUES]

Des difficultés administratives quant à l'accès à la protection sociale	1,
Des difficultés quant au régime des pensions y compris sa portabilité	2,
Des faibles compétences linguistiques des candidats	3,
La difficulté d'évaluer l'expérience professionnelle ou les qualifications	4,
L'hésitation des candidats de se déplacer pour des raisons familiales	5,
Un manque d'information sur les moyens de recruter du personnel provenant d'autres Etats membres	6,
Les différences salariales et d'autres motivations financières	7,
Les mesures transitoires mises en place vis-à-vis des travailleurs des nouveaux Etats membres (N)	8,
[Un marché de l'emploi local ou national suffisant]	9,
[Autre] [PRECISER]	10,
[NSP/SR]	11,

TREND MODIFIE Q3

TO ALL

Q6 For each of the following, could you please tell me whether the enlargement of the Single Market to the 10 new Member States in May 2004 had a positive or negative effect on...

[ONE ANSWER PER ITEM]

	[READ OUT - ROTATION]	Positive impact	No impact	Negative impact	[DK/NA]
a	The cost of raw materials	1	2	3	4
b	The cost of wages	1	2	3	4
c	Access to new markets	1	2	3	4
d	Selling prices	1	2	3	4
e	Productivity	1	2	3	4
f	Profitability	1	2	3	4
g	Growth in employment	1	2	3	4

NEW

Q7 Could you please tell me whether your company engages in the trade of products or services with one or more new Member States?

[READ OUT - ONLY ONE ANSWER]

Yes, for less than 2 years	1
Yes, for more than 2 years	2
No, but I intend doing so over the next 3 years	3
No, and I don't intend doing so over the next 3 years	4
[DK/NA]	5

NEW

A TOUS

Q6 Pour chacun des éléments suivants, pouvez-vous me dire si selon vous l'élargissement du Marché unique vers les 10 nouveaux Etats membres en mai 2004 a eu un effet positif ou négatif sur ...

[UNE SEULE REPONSE PAR ITEM]

	[LIRE - ROTATION]	Un effet positif	Pas d'effet	Un effet négatif	[NSP/SR]
a	Le coût des matières premières	1	2	3	4
b	Le coût de la main-d'œuvre	1	2	3	4
c	L'accès à des nouveaux marchés	1	2	3	4
d	Les prix de vente	1	2	3	4
e	La productivité	1	2	3	4
f	La rentabilité	1	2	3	4
g	La croissance en matière d'emploi	1	2	3	4

NOUVELLE

Q7 Pourriez-vous me dire si votre entreprise réalise des échanges de produits ou services avec un ou plus des nouveaux Etats membres ?

[LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

Oui, depuis moins de 2 ans	1
Oui, depuis plus de 2 ans	2
Non, mais j'ai l'intention d'en avoir dans les 3 prochaines années	3
Non, et je n'ai pas l'intention d'en avoir dans les 3 prochaines années	4
[NSP/SR]	5

NOUVELLE

**Q8** I would like to mention a number of activities which could be part of future Single Market policy. Could you tell me whether you consider that for your company it is very important, rather important, rather unimportant or not important at all that future Single Market Policy tackles the question of...

[ONE ANSWER PER ITEM]

	[READ OUT - ROTATION]	Very important	Rather important	Rather unimportant	Not important at all	[DK/NA]
a	Removing remaining technical barriers to trade in goods (M)	1	2	3	4	5
b	Removing remaining technical barriers to trade in services (N)	1	2	3	4	5
c	Creating a patent valid in all EU countries	1	2	3	4	5
d	Strengthening intellectual property rights protection	1	2	3	4	5
e	Further opening up of public procurement markets	1	2	3	4	5
f	Achieving an integrated European financial market	1	2	3	4	5
g	Ensuring fair competition within the Single Market	1	2	3	4	5
h	A further opening-up to competition of public utility services such as telecommunication services, transport and postal services, energy supply	1	2	3	4	5
i	Ensuring that companies can do business throughout the Single Market on the basis of one set of rules instead of 25 or more sets of national rules (M)	1	2	3	4	5
j	Facilitating labour mobility	1	2	3	4	5

TREND MODIFIED Q10

**Q8** J'aimerais vous citer un nombre d'activités qui pourraient faire partie de la future politique du Marché unique. Pourriez-vous me dire si, pour votre entreprise, il est très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important que la future politique du Marché unique aborde la question de ...

[UNE REPOSE PAR ITEM]

	[LIRE - ROTATION]	Très important	Plutôt important	Plutôt pas important	Pas du tout important	[NSP/SR]
a	La suppression des dernières barrières techniques à l'échange des biens (M)	1	2	3	4	5
b	La suppression des dernières barrières techniques à l'échange des services (N)	1	2	3	4	5
c	La création d'un brevet reconnu dans tous les pays de l'UE	1	2	3	4	5
d	Le renforcement de la protection des droits de propriété intellectuelle	1	2	3	4	5
e	Un accès encore plus aisé aux marchés publics	1	2	3	4	5
f	Réaliser un marché financier européen intégré	1	2	3	4	5
g	Assurer une concurrence équitable au sein du Marché unique	1	2	3	4	5
h	Une plus grande ouverture à la concurrence des services d'utilités publique tels que les services de télécommunications, les services postaux et de transport, l'alimentation en énergie	1	2	3	4	5
i	S'assurer que les entreprises aient la possibilité d'exercer leurs activités au sein du Marché unique en se basant sur une seule réglementation plutôt que sur 25 réglementations nationales ou plus (M)	1	2	3	4	5
j	Faciliter la mobilité des travailleurs	1	2	3	4	5

TREND MODIFIE Q10

[ONLY TO THOSE WHO ANSWERED '98' AT A3]

Q9 What are the main reasons why your company is not exporting to other countries within the Single Market?

[READ OUT – ROTATION – SEVERAL ANSWERS POSSIBLE]

You have not yet considered the possibility	1,
Your products are not suitable for export	1,
You would like to export but you would need more information	1,
You would like to export but you are worried about encountering barriers	1,
You have already tried to export, but encountered problems	1,
Your local demand is sufficient	1,
You lack the financial means to export	1,
[Others] [SPECIFY]	1,
[DK/NA]	1,

TREND Q13

[UNIQUEMENT POUR LES PERSONNES QUI ONT REPONDU '98' EN A3]

Q9 Quelles sont les raisons principales pour lesquelles votre entreprise n'exporte pas aux autres pays du Marché unique ?

[LIRE – ROTATION – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

Vous n'avez pas encore envisagé cette possibilité	1,
Vos produits ne sont pas adaptés à l'exportation	1,
Vous aimeriez exporter mais vous auriez besoin de plus d'information	1,
Vous aimeriez exporter mais vous craignez de rencontrer des obstacles	1,
Vous avez déjà tenté d'exporter, mais vous avez rencontré des problèmes	1,
Votre demande locale est suffisante	1,
Vous n'avez pas les moyens financiers pour exporter	1,
[Autres] [PRECISER]	1,
[NSP/SR]	1,

TREND Q13