

Flash Eurobarometer 333 - wave 1
October 2012

Consumers' rights in Romania

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

Consumer Rights in Romania

Les droits des consommateurs en Roumanie

D13 Would you say you live in a...?

D13 Diriez-vous que vous vivez ... ?

(READ OUT - SINGLE CODE)

(CITER - UNE SEULE REPONSE)

Rural area or village	1
Small or medium-sized town	2
Large town (more than 100 000 inhabitants)	3
DK (DO NOT READ OUT)	4

Dans une commune rurale	1
Dans une ville petite ou moyenne	2
Dans une grande ville (plus de 100 000 habitants)	3
NSP (NE PAS CITER)	4

D12 In which city do you currently live?

D12 Dans quelle ville vivez-vous?

(READ OUT IF NECESSARY - ONE ANSWER ONLY)

(CITER SI NECESSAIRE - UNE SEULE REPONSE)

--	--	--

--	--	--

D2 Gender.

D2 Sexe du répondant.

Male	1
Female	2

Homme	1
Femme	2

ASK ALL

A TOUS

Q1 - Item 7 is a single code

Q1 - Item 7 is a single code

--

--

Q1 Could you tell me if you use the Internet...

Q1 Pouvez-vous me dire si vous utilisez Internet...

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

At home	1,
At work	2,
At school / university	3,
In Cyber-café	4,
By mobile phone / smartphone	5,
Other (DO NOT READ OUT)	6,
No, I do not use Internet / No Internet access (DO NOT READ OUT)	7,

A la maison	1,
Au travail	2,
A l'école / à l'université	3,
Dans un cybercafé	4,
Sur un téléphone mobile / Smartphone	5,
Autre (NE PAS LIRE)	6,
Non, je n'utilise pas Internet / Je n'ai pas d'accès Internet (NE PAS LIRE)	7,

FL333 Q1

FL333 Q1

Q1A Have you over the past two months seen/heard messages about consumer rights?

Yes	1
No	2
DK/NA	3

NEW

ASK Q1B IF 'YES' in Q1A, CODE 1 IN Q1A – OTHERS GO TO Q1C

Q1B Can you please tell me what this/these message(s) was/were about?

(DO NOT READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

The slogan "Ești cetățean european și ai drepturi. E dreptul tău! Acționează!"	1,
Broken laptop/computer	2,
Package holidays/hotels	3,
Buying on the Internet	4,
People knowing their rights as consumer	5,
Passenger rights /delayed plane	6,
Being European consumer	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA	9,

NEW

ASK Q1C IF 'NO' in Q1A, CODE 2 IN Q1A – OTHERS GO TO Q1D

Q1C Have you, over the past two months, seen/heard advertisements/news articles saying that you should stand up for your consumer rights?

Yes	1
No	2
DK/NA	3

NEW

Q1A Avez-vous, au cours des deux derniers mois, vu ou entendu des messages sur les droits des consommateurs ?

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

NEW

POSER Q1B SI 'OUI' en Q1A, CODE 1 EN Q1A – LES AUTRES, ALLER EN Q1C

Q1B Pourriez-vous me dire sur quoi portai(en)t ce/ces message(s)?

(NE PAS LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Le slogan « Ești cetățean european și ai drepturi. E dreptul tău! Acționează! »	1,
Les ordinateurs portables/de bureau endommagés	2,
Les offres combinées vacances/hôtels	3,
Les achats sur Internet	4,
Les personnes connaissant leurs droits en tant que consommateur	5,
Les droits des passagers/les retards de vols aériens	6,
Le fait d'être un consommateur européen	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR	9,

NEW

POSER Q1C SI 'NON' en Q1A, CODE 2 EN Q1A – LES AUTRES ALLER EN Q1D

Q1C Avez-vous, au cours des deux derniers mois, vu ou entendu des publicités/articles de presse vous incitant à défendre vos droits en tant que consommateur ?

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

NEW

ASK ALL

Q1D Have you, over the past two months, seen/heard advertisements, messages or information about consumer rights regarding ...?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Yes	No	DK/NA
--	--	-----	----	-------

1	Broken laptop/computer	1	2	3
2	Problems with hotels/holiday packages	1	2	3
3	Problems with delayed airplanes	1	2	3
4	Problems with buying on the Internet	1	2	3

NEW

ASK Q2 and Q3A IF 'YES' IN Q1A OR Q1C OR Q1D (at least one 'Yes' in Q1D) - OTHERS GO TO Q3B

Q2 Where have you ever seen/heard this/these message(s) about consumer rights?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

On TV	1,
On radio	2,
In a newspaper/magazine	3,
In a brochure/leaflet	4,
On the website / On the Internet	5,
On the website consumatoreuropean.ro	6,
On a social network (on the Internet)	7,
From family, friends or colleagues	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

NEW

A TOUS

Q1D Avez-vous, au cours des deux derniers mois, vu ou entendu des publicités, messages ou informations sur les droits des consommateurs concernant... ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Oui	Non	NSP/SR
--	--	-----	-----	--------

1	Les ordinateurs portables/de bureau endommagés	1	2	3
2	Les problèmes avec les offres combinées vacances/hôtels	1	2	3
3	Les problèmes avec les retards de vols aériens	1	2	3
4	Les problèmes lors d'achats sur Internet	1	2	3

NEW

POSER Q2 et Q3A SI 'OUI' EN Q1A OU Q1C OU Q1D (au moins un 'Oui' en Q1D) - LES AUTRES, ALLER EN Q3B

Q2 Où avez-vous entendu ou vu ce(s) message(s) sur les droits des consommateurs ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

A la télévision	1,
A la radio	2,
Dans un journal/magazine	3,
Dans une brochure/un dépliant	4,
Sur un site Internet/sur Internet	5,
Sur le site Internet consumatoreuropean.ro	6,
Sur un réseau social (sur Internet)	7,
Auprès de la famille, d'amis ou collègues	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

NEW

Q3A Would you say that the information you have received through these messages/this information campaign was very useful, fairly useful, not very useful or not useful at all?

(ONE ANSWER ONLY)

Very useful	1
Fairly useful	2
Not very useful	3
Not useful at all	4
DK/NA	5

NEW

ASK Q3B IF 'YES' IN Q1D.1 (Broken laptop/computer) - OTHERS GO TO Q3C

Q3B Please tell me whether you totally agree, tend to agree, tend to disagree or totally disagree with each of the following statements when it comes to the information about your rights as a consumer in regard to broken laptop/computer.

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK/NA
--	--	---------------	---------------	------------------	------------------	-------

1	Easy to understand	1	2	3	4	5
2	Easy to remember	1	2	3	4	5
3	Convincing	1	2	3	4	5

NEW

Q3A Diriez-vous que l'information transmise par ces messages/cette campagne d'information a été très utile, plutôt utile, plutôt pas utile ou pas du tout utile ?

(UNE SEULE REPONSE)

Très utile	1
Plutôt utile	2
Plutôt pas utile	3
Pas du tout utile	4
NSP/SR	5

NEW

POSER Q3B SI 'OUI' EN Q1D.1 (ordinateur portable/de bureau endommagé) - LES AUTRES, ALLER EN Q3C

Q3B Pourriez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant les informations sur vos droits en tant que consommateur en cas d'ordinateur portable/de bureau endommagé.

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/SR
--	--	----------------------	-----------------	---------------------	----------------------	--------

1	Faciles à comprendre	1	2	3	4	5
2	Faciles à retenir	1	2	3	4	5
3	Convaincantes	1	2	3	4	5

NEW

ASK Q3C IF 'YES' IN Q1D.2 (Problems with hotels/holiday packages) - OTHERS GO TO Q3D

Q3C Please tell me whether you totally agree, tend to agree, tend to disagree or totally disagree with each of the following statements when it comes to the information about your rights as a consumer in regard to problems with hotels/holiday packages.

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK/NA
1	Easy to understand	1	2	3	4	5
2	Easy to remember	1	2	3	4	5
3	Convincing	1	2	3	4	5

NEW

ASK Q3D IF 'YES' IN Q1D.3 (Problems with delayed airplanes) - OTHERS GO TO Q3E

Q3D Please tell me whether you totally agree, tend to agree, tend to disagree or totally disagree with each of the following statements when it comes to the information about your rights as a consumer in regard to problems with delayed airplanes.

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK/NA
1	Easy to understand	1	2	3	4	5
2	Easy to remember	1	2	3	4	5
3	Convincing	1	2	3	4	5

NEW

POSER Q3C SI 'OUI' EN Q1D.2 (Problèmes avec des offres combinées vacances/hôtels) - LES AUTRES, ALLER EN Q3D

Q3C Pourriez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant les informations sur vos droits en tant que consommateur en cas de problèmes liés aux offres combinées vacances/hôtels.

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/SR
1	Faciles à comprendre	1	2	3	4	5
2	Faciles à retenir	1	2	3	4	5
3	Convaincantes	1	2	3	4	5

NEW

POSER Q3D SI 'OUI' EN Q1D.3 (Problèmes avec des retards de vols) - LES AUTRES, ALLER EN Q3E

Q3D Pourriez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant les informations sur vos droits en tant que consommateur en cas de problèmes de retards de vols aériens.

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/SR
1	Faciles à comprendre	1	2	3	4	5
2	Faciles à retenir	1	2	3	4	5
3	Convaincantes	1	2	3	4	5

NEW

ASK Q3E IF 'YES' IN Q1D.4 (Problems with buying on the Internet) - OTHERS GO TO Q4

POSER Q3E SI 'OUI' EN Q1D.4 (Problèmes avec des achats sur Internet) - LES AUTRES, ALLER EN Q4

Q3E Please tell me whether you totally agree, tend to agree, tend to disagree or totally disagree with each of the following statements when it comes to the information about your rights as a consumer in regard to problems with buying on the Internet.

Q3E Pourriez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant les informations sur vos droits en tant que consommateur en cas de problèmes d'achats sur Internet.

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK/NA
1	Easy to understand	1	2	3	4	5
2	Easy to remember	1	2	3	4	5
3	Convincing	1	2	3	4	5

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/SR
1	Faciles à comprendre	1	2	3	4	5
2	Faciles à retenir	1	2	3	4	5
3	Convaincantes	1	2	3	4	5

NEW

NEW

ASK ALL

A TOUS

Q4 Where would you go for information or advice about your consumer rights if you have a problem with a product, a service or a seller?

Q4 Où iriez-vous chercher des informations ou des conseils sur vos droits en tant que consommateur si vous aviez un problème avec un produit, un service ou un vendeur ?

(DO NOT READ OUT - ONE ANSWER POSSIBLE)

(NE PAS LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Website consumatoreuropean.ro (N)	1
Government, Ministry, Public Authority	2
Non-governmental consumer association	3
Shopkeepers, sellers or service providers	4
Friends and relatives	5
Lawyers	6
The European Consumer Centre	7
On the Internet	8
Other (DO NOT READ OUT)	9
DK/NA	10

Le site Internet consumatoreuropean.ro (N)	1
Gouvernement, Ministère, Autorité publique	2
Association de consommateurs non gouvernementale	3
Commerçants, vendeurs ou prestataires de services	4
Amis et proches	5
Avocats	6
Le Centre européen des consommateurs	7
Sur Internet	8
Autre (NE PAS LIRE)	9
NSP/SR	10

MODIFIED TREND FL333 Q7

MODIFIED TREND FL333 Q7

Q5 - 'None' is a single code

Q5 What institutions and organizations/associations dealing with protection of consumers' rights do you know?

(DO NOT READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Asociația pentru Protecția Consumatorilor	1,
Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor	2,
Centrul European al Consumatorilor	3,
Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor	4,
Local Consumer Group/Centre	5,
Other (DO NOT READ OUT)	6,
None (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

FL333 Q8

ASK Q6 only for organizations / associations which were NOT mentioned in Q5– OTHERS GO TO Q7

Q6 Have you ever heard of :

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Yes	No	DK/NA
1	Asociația pentru Protecția Consumatorilor	1	2	3
2	Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor	1	2	3
3	Centrul European al Consumatorilor	1	2	3
4	Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor	1	2	3
5	Local Consumer Group/Centre	1	2	3

FL333 Q9

Q5 - 'None' is a single code

Q5 Quelles institutions et organisations/associations chargées de la protection des droits des consommateurs connaissez-vous ?

(NE PAS LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Asociația pentru Protecția Consumatorilor	1,
Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor	2,
Centrul European al Consumatorilor	3,
Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor	4,
Groupe/centre local de consommateurs	5,
Autre (NE PAS LIRE)	6,
Aucun (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

FL333 Q8

POSER Q6 uniquement pour les organisations/associations qui n'ont PAS été citées en Q5 – LES AUTRES, ALLER EN Q7

Q6 Avez-vous déjà entendu parler de:

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Oui	Non	NSP/SR
1	Asociația pentru Protecția Consumatorilor	1	2	3
2	Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor	1	2	3
3	Centrul European al Consumatorilor	1	2	3
4	Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor	1	2	3
5	Un groupe/centre local de consommateurs	1	2	3

FL333 Q9

ASK Q7 if at least one organization / association chosen in Q5 OR if at least one CODE 1 in Q6 – OTHERS GO TO Q8

Q7 Have you ever asked this or any of these organisations for information or help?

Yes	1
No	2
DK/NA	3

FL333 Q10

ASK ALL

Q8A Who would you trust most to give you correct information and advice on your consumer rights, firstly?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Government, Ministry, Public Authority	1
A non-governmental consumer association	2
Shopkeepers, sellers or service providers	3
Friends and relatives	4
Lawyers	5
Other (DO NOT READ OUT)	6
DK/NA	7

FL333 Q11A

POSER Q7 si au moins une organisation/association choisie en Q5 OU si au moins un CODE 1 en Q6 – LES AUTRES, ALLER EN Q8

Q7 Avez-vous déjà demandé des informations ou de l'aide à l'une de ces organisations ?

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

FL333 Q10

A TOUS

Q8A A qui feriez-vous le plus confiance pour vous donner des informations correctes et des conseils sur vos droits en tant que consommateur, en premier lieu ? Et en second lieu ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Gouvernement, Ministère, Autorité publique	1
Une association de consommateurs non gouvernementale	2
Commerçants, vendeurs ou prestataires de services	3
Amis et proches	4
Avocats	5
Autre (NE PAS LIRE)	6
NSP/SR	7

FL333 Q11A

Ask Q8B for the items not mentioned in Q8A

Q8B And then secondly?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

- | | |
|---|----|
| Government, Ministry, Public Authority | 1, |
| A non-governmental consumer association | 2, |
| Shopkeepers, sellers or service providers | 3, |
| Friends and relatives | 4, |
| Lawyers | 5, |
| Other (DO NOT READ OUT) | 6, |
| DK/NA | 7, |

FL333 Q11B

Ask Q8B for the items not mentioned in Q8A

Q8B Et en second lieu ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- | | |
|--|----|
| Gouvernement, Ministère, Autorité publique | 1, |
| Une association de consommateurs non gouvernementale | 2, |
| Commerçants, vendeurs ou prestataires de services | 3, |
| Amis et proches | 4, |
| Avocats | 5, |
| Autre (NE PAS LIRE) | 6, |
| NSP/SR | 7, |

FL333 Q11B

Q9 Do you think the following sellers and service providers in Romania respect consumer rights and protection rules?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Yes, definitely	Yes, to some extent	No, not really	No, definitely not	DK/NA
--	--	-----------------	---------------------	----------------	--------------------	-------

1	Shops selling household or electronic devices (washing machine, computers, etc)	1	2	3	4	5
2	Tour operators/ Travel agencies	1	2	3	4	5
3	Airlines or charter flight companies	1	2	3	4	5
4	Internet providers or teleshopping companies	1	2	3	4	5
5	Telephone and/or mobile phone companies	1	2	3	4	5
6	Banks or other credit providers	1	2	3	4	5
7	Supermarkets/ Hypermarkets (N)	1	2	3	4	5

MODIFIED TREND FL333 Q14

Q10 In general, would you say that the Romanian justice system is efficient in punishing businesses that mislead or cheat consumers?

Yes	1
No	2
DK/NA	3

FL333 Q15

Q9 Selon vous, les vendeurs et prestataires de services suivants en Roumanie respectent-ils les droits et les règles de protection des consommateurs ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Oui, tout à fait	Oui, dans une certaine mesure	Non, pas vraiment	Non, pas du tout	NSP/SR
--	--	------------------	-------------------------------	-------------------	------------------	--------

1	Des magasins vendant des appareils électroménagers ou électroniques (machine à laver, ordinateurs, etc.)	1	2	3	4	5
2	Des tours opérateurs / des agences de voyage	1	2	3	4	5
3	Des compagnies aériennes régulières ou des compagnies charter	1	2	3	4	5
4	Des fournisseurs d'accès Internet ou des sociétés de télé-achat	1	2	3	4	5
5	Des opérateurs de téléphonie fixe et/ou mobile	1	2	3	4	5
6	Des banques et autres sociétés de crédit	1	2	3	4	5
7	Des supermarchés/ hypermarchés (N)	1	2	3	4	5

MODIFIED TREND FL333 Q14

Q10 En général, diriez-vous que le système judiciaire roumain est efficace lorsqu'il s'agit de punir les entreprises qui abusent ou trompent les consommateurs ?

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

FL333 Q15

D4 How old were you when you stopped full-time education?

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

(2027-2028)

FL908 D4

D4 A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ?

(ENQ. : SI "ETUDIE ENCORE", CODER '00' - SI "PAS D'ETUDE" CODER '01' - SI "REFUS" CODER '98' - SI "DK" CODER '99')

(2027-2028)

FL908 D4

D5a As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity? (M)

(ONE ANSWER ONLY)

(2029)

Self-employed	1
Employee	2
Manual worker	3
Without a professional activity	4
Refusal (DO NOT READ OUT)	5

FL908 D5a

ASK D5b IF SELF-EMPLOYED, CODE 1 IN D5a

D5a En ce qui concerne votre occupation actuelle, diriez-vous que vous êtes indépendant, salarié, ouvrier ou diriez-vous que vous êtes sans activité professionnelle ? (M)

(UNE SEULE REPONSE)

(2029)

Profession libérale\ Indépendant	1
Employé	2
Ouvrier	3
Sans activité professionnelle	4
Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5a

POSER D5b SI INDEPENDANT, CODE 1 EN D5a

D5b Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(2030)

Farmer, forester, fisherman	1
Owner of shop, craftsman	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	3
Manager of a company	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

FL908 D5b

D5b Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

(2030)

Agriculteur, sylviculteur, pêcheur	1
Commerçant, artisan	2
Profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte, ...)	3
Dirigeant d'une entreprise	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5b

ASK D5c IF EMPLOYEE, CODE 2 IN D5a

POSER D5c SI EMPLOYE, CODE 2 EN D5a

D5c Would you say you are...?

D5c Diriez-vous que vous êtes ... ?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

	(2031)
Professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect, ...)	1
General management, director or top management	2
Middle management	3
Civil servant	4
Office clerk	5
Other employee (salesman, nurse, ...)	6
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	7

	(2031)
Cadre employé (médecin sous convention, avocat, comptable, architecte, ...)	1
Direction générale, directeur ou direction supérieure	2
Cadre moyen	3
Fonctionnaire	4
Employé(e) de bureau	5
Autre salarié (commercial, infirmière, ...)	6
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	7

FL908 D5c

FL908 D5c

ASK D5d IF MANUAL WORKER, CODE 3 IN D5a

POSER D5b SI OUVRIER, CODE 3 EN D5a

D5d Would you say you are...?

D5d Diriez-vous que vous êtes ... ?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

	(2032)
Supervisor\ foreman (team manager, ...)	1
Manual worker	2
Unskilled manual worker	3
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	4

	(2032)
Superviseur\ agent de maîtrise (chef d'équipe, ...)	1
Ouvrier	2
Ouvrier non qualifié	3
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	4

FL908 D5d

FL908 D5d

ASK D5e IF WITHOUT A PROFESSIONAL ACTIVITY, CODE 4 IN D5a

POSER D5E SI SANS ACTIVITE PROFESSIONNELLE, CODE 4 EN D5a

D5e Would you say you are...?

D5e Diriez-vous que vous êtes ... ?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

	(2033)
Looking after the home	1
Student (full time)	2
Retired	3
Seeking a job	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

	(2033)
Femme\ Homme au foyer	1
Etudiant (temps plein)	2
Retraité	3
Demandeur d'emploi	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5e

FL908 D5e

D18 Have you got a mobile phone?

D18 Avez-vous un téléphone mobile ?

(DO NOT READ OUT)

(NE PAS CITER)

Yes	1
No	2

Oui	1
Non	2

D20 Have you got a landline phone?

D20 Avez-vous une ligne de téléphone fixe ?

(DO NOT READ OUT)

(NE PAS CITER)

Yes	1
No	2

Oui	1
Non	2

D22 Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?

D22 Pouvez-vous me dire combien de personnes âgées de 15 ans et plus vivent dans votre foyer, y compris vous-même ?

(WRITE DOWN - IF "DK" CODE '98' - IF "REFUSAL" CODE '99')

(NOTER EN CLAIR - SI 'NE SAIT PAS' CODER '98' - SI REFUS CODER '99')

Number of people aged 15 or more in the household

Nombre de personnes âgées de 15 ans et plus dans le foyer

FLASH EUROBAROMETER 333
"Consumer Rights in Romania"
Second Wave
TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 15 and the 25 of October 2012, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the survey FLASH EUROBAROMETER 333 about "Consumer Rights in Romania".

This survey has been requested by the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Health and Consumers. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication ("Research and Speechwriting" Unit). The FLASH EUROBAROMETER 333 covers the population aged 15 years and over leaving in cities with more than 100 000 inhabitants in Romania. The survey covers the national population as well as the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in Romania and have a sufficient command of the national language to answer the questionnaire. All interviews were carried using the TNS e-Call center (our centralized CATI system). In every country respondents were called both on fixed lines and mobile phones. The basic sample design applied in all states is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

TNS has developed its own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face to face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach is consistent across all countries.

A comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from the national statistics office. The weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. Gender, age, region, social class and the vote in the referendum on the Stability Treaty were introduced in the iteration procedure.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Statistical Margins due to the sampling process (at the 95% level of confidence)											
<i>various sample sizes are in rows</i>						<i>various observed results are in columns</i>					
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABBR.	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION 15+
RO	Romania	TNS CSOP	1.003	15/10/2012	25/10/2012	18.246.731

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg