

Flash Eurobarometer 343  
February-March 2012

Impact and Perception of the Public Sector  
Innovation among Companies (Innobarometer)

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

**FL343 - Innobarometer - Final Bilingual Matrix**

Section 1 Socio-economic questions

Let me start with a few basic questions regarding your company. For all questions, please limit your responses to the activities of your company IN [YOUR COUNTRY] only.

Partie 1 – Questions socioéconomiques

Je vais commencer par vous poser quelques questions générales sur votre entreprise. Pour toutes les questions, veuillez limiter vos réponses aux activités de l'entreprise en [NOTRE PAYS] seulement.

D1A How many employees (full-time equivalent) does your company currently have?

(IF "DK\NA", CODE '99999')

					employees
--	--	--	--	--	-----------

FL342 SCR10a (M)

ASK D1B IF CODE 99999 (DK/NA) IN D1A - OTHERS GO TO D2

D1A Combien d'employés (équivalent temps-plein) compte actuellement votre entreprise ?

(SI "NSP\SR", CODER '99999')

					salariés
--	--	--	--	--	----------

FL342 SCR10a (M)

POSER D1B SI CODE 99999 (NSP/SR) EN D1A - LES AUTRES PASSER EN D2

D1B How many employees (full-time equivalent) does your company currently have?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

1 to 9 employees	1
10 to 49 employees	2
50 to 249 employees	3
250 employees or more	4
DK/NA	5

FL342 SCR10b (M)

IF D1B=5 THEN STOP INTERVIEW

D1B Combien d'employés (équivalent temps-plein) compte actuellement votre entreprise ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

1 à 9 salariés	1
10 à 49 salariés	2
50 à 249 salariés	3
250 salariés ou plus	4
NSP/SR	5

FL342 SCR10b (M)

SI D1B=5 ALORS STOP INTERVIEW

D2 When was your company established?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Before 1st January 2006	1
Between 1st January 2006 and 1st January 2011	2
After 1st January 2011	3
DK/NA	4

NEW

D2 Quand votre entreprise a-t-elle été créée ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Avant le 1er janvier 2006	1
Entre le 1er janvier 2006 et le 1er janvier 2011	2
Après le 1er janvier 2011	3
NSP/PR	4

NEW

D3 Has your company been taken over or merged with another company since the 1st of January 2006?

D3 Votre entreprise a-t-elle fait l'objet d'un rachat ou d'une fusion avec une autre entreprise depuis le 1er janvier 2006 ?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No	2
DK/NA	3

NEW

THE PERCENTAGES IN D4.1, D4.2 AND D4.3 HAVE TO SUM UP TO ONE HUNDRED (D4.1+D4.2+D4.3 = 100%)  
IF AT LEAST ONE ANSWER 997,998 OR 999 IN D4.1, D4.2 OR D4.3 THEN THE SUM OF THE VALID ANSWERS (ANSWERS BETWEEN 0 AND 100%) CAN BE LOWER THAN 100%

D4.1 Approximately what percentage of your company's turnover in 2011 was sold in each of the following markets?

(WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE)  
(IF "NONE" CODE '997' - IF "REFUSAL" CODE '998' - IF "DK/NA" CODE '999')

In your own country (where the company located)

NEW

D4.2 Approximately what percentage of your company's turnover in 2011 was sold in each of the following markets?

(WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE)  
(IF "NONE" CODE '997' - IF "REFUSAL" CODE '998' - IF "DK/NA" CODE '999')

In other EU countries, Switzerland, Norway, Iceland and Liechtenstein

NEW

D4.3 Approximately what percentage of your company's turnover in 2011 was sold in each of the following markets?

(WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE)  
(IF "NONE" CODE '997' - IF "REFUSAL" CODE '998' - IF "DK/NA" CODE '999')

Other

NEW

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Oui	1
Non	2
NSP/PR	3

NEW

LA SOMME DES POURCENTAGES EN D4.1, D4.2 ET D4.3 DOIT ETRE EGALES A 100% (D4.1+D4.2+D4.3 = 100%)  
SI AU MOINS UN CODE 997, 998 OU 999 EN D4.1, D4.2 OU D4.3 ALORS LA SUM DES REPONSES VALIDES (REPONSES ENTRE 0 ET 100%) PEUT ETRE INFERIEURE A 100%

D4.1 Environ quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise en 2011 a été vendu dans chacun des marchés suivants ?

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE)  
(SI "AUCUN", CODER '997' - SI "REFUS", CODER '998', SI "NSP/SR", CODER '999')

Dans votre propre pays (où l'entreprise est située)

NEW

D4.2 Environ quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise en 2011 a été vendu dans chacun des marchés suivants ?

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE)  
(SI "AUCUN", CODER '997' - SI "REFUS", CODER '998', SI "NSP/SR", CODER '999')

Dans d'autres Etats membres de l'UE, Suisse, Norvège, Islande et Liechtenstein

NEW

D4.3 Environ quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise en 2011 a été vendu dans chacun des marchés suivants ?

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE)  
(SI "AUCUN", CODER '997' - SI "REFUS", CODER '998', SI "NSP/SR", CODER '999')

Autre

NEW

D5 Excluding changes due to mergers or acquisitions, compared to 2009, did your company's turnover in 2011...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Increase by more than 25%	1
Increase by 5–25%	2
Remain approximately the same	3
Decrease by 5–25%	4
Decrease by over 25%	5
DK/NA	6

NEW

D6 Approximately what percentage of your employees has a university degree in 2011?

(WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE)  
(IF "NONE" CODE '997' - IF "REFUSAL" CODE '998' - IF "DK/NA" CODE '999')

--	--	--

NEW

Section 2 – Innovations in the responding company

Innovation occurs when a company introduces a NEW or SIGNIFICANTLY IMPROVED good, service, process, marketing strategy or organizational method. A company does not need to develop the innovation itself, but can acquire the innovation from other companies or organizations.

Q1 Has your company introduced any innovations since January 2009?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No	2
DK/NA	3

NEW

ASK Q2 IF 'YES', CODE 1 IN Q1 - OTHERS GO TO Q3

Q2 Approximately what percentage of your company's turnover in 2011 was due to innovative goods and services introduced since January 2009?

D5 Indépendamment des changements survenus à la suite d'une fusion/ acquisition, par rapport à 2009, le chiffre d'affaire de votre entreprise en 2011 a-t-il... ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Augmenté de plus de 25%	1
Augmenté de 5 à 25%	2
Est resté approximativement le même	3
Baissé de 5 à 25%	4
Baissé de plus de 25%	5
NSP/PR	6

NEW

D6 Environ quel pourcentage de vos employés ont un diplôme universitaire en 2011 ?

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE)  
(SI "AUCUN", CODER '997' - SI "REFUS", CODER '998', SI "NSP/SR", CODER '999')

--	--	--

NEW

Partie 2 – Innovations au sein de l'entreprise interrogée

L'innovation se définit par l'introduction dans une entreprise d'un bien, service, processus, stratégie de marketing ou d'organisation NOUVEAU ou SIGNIFICATIVEMENT AMELIORE. Une entreprise n'est pas obligée de développer l'innovation par elle-même, mais peut acquérir des innovations auprès d'une autre entreprise ou d'organisations.

Q1 Votre entreprise a-t-elle introduit une innovation depuis janvier 2009 ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Oui	1
Non	2
NSP/PR	3

NEW

POSER Q2 SI 'OUI', CODE 1 EN Q1 - LES AUTRES PASSER EN Q3

Q2 Environ quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise en 2011 provient des biens ou des services innovants introduits depuis 2009 ?

(WRITE DOWN THE ANSWERS IN PERCENTAGES)  
(IF "NONE" CODE '997' - IF "REFUSAL" CODE '998' - IF "DK/NA" CODE '999')

--	--	--

NEW

ASK ALL

Section 3 Use of public services for businesses

I will now ask you some questions about your use of several public services for businesses. These are services which are provided by national, regional or local government or indirectly via other sector agencies.

Q3 Since January 2009, has your company used any of the following public services?

(ONE ANSWER ONLY)

	(READ OUT)	Yes, 5 times or more	Yes, less than 5 times	No	DK/NA
1	Training programs for employees	1	2	3	4
2	Obtaining work permits for foreign workers	1	2	3	4
3	Health and safety issues	1	2	3	4
4	Environment related permits and obligations (incl. reporting, water and waste management, emissions)	1	2	3	4
5	Applying for research or innovation subsidies	1	2	3	4
6	Applying for patents or trademarks	1	2	3	4
7	Conformity certification for new products	1	2	3	4
8	Other (such as starting a new business, obtaining legal advice or obtaining subsidies for research or innovation activities)	1	2	3	4

NEW

(NOTER EN CLAIR LA REPONSE EN POURCENTAGE)  
(SI "AUCUN", CODER '997' - SI "REFUS", CODER '998', SI "NSP/SR", CODER '999')

--	--	--

NEW

POSER A TOUS

Partie 3 – Utilisation des services publics pour les entreprises

Je vais maintenant vous poser des questions sur votre utilisation des services publics pour les entreprises. Il s'agit des services fournis par les administrations publiques au niveau local, régional ou national ou indirectement par d'autres types d'organismes publics sectoriels.

Q3 Depuis janvier 2009, votre entreprise a-t-elle eu recours à l'un des services suivants ?

(UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

	(LIRE)	Oui, 5 fois ou plus	Oui, moins de 5 fois	Non	NSP/PR
1	Programmes de formation pour les salariés	1	2	3	4
2	Obtention de permis de travail pour les salariés étrangers	1	2	3	4
3	Questions de santé et de sécurité	1	2	3	4
4	Permis et obligations dans le domaine environnemental (y compris bilan, gestion de l'eau et des déchets, émissions de gaz)	1	2	3	4
5	Demander des subventions au titre de la recherche ou de l'innovation	1	2	3	4
6	Dépôt de brevet ou de marque	1	2	3	4
7	Certificat de conformité pour de nouveaux produits	1	2	3	4
8	Autres (comme le lancement d'une nouvelle entreprise, obtenir des conseils juridiques ou des subventions pour des activités de recherche ou d'innovation)	1	2	3	4

NEW

Section 4 Impact of public sector innovation on your business

Now I will ask you some questions about the impact of innovation in public services for businesses. By innovation I mean either the provision of new services or significant changes in how existing services are provided.

Q4 Based on your experience, have public services for businesses generally improved or not over the past three years?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Yes, improved	1
Stayed the same	2
No, deteriorated	3
DK/NA	4

NEW

Q5 Based on your experience of using public services for businesses, since January 2009, have you observed the introduction of any of the following...?

(ONE ANSWER ONLY)

	(READ OUT)	Yes	No	DK/NA
--	------------	-----	----	-------

1	Option to complete government forms over the internet	1	2	3
2	Reduction in the time and effort needed for your company to complete government forms	1	2	3
3	Access to information on government services over the internet	1	2	3
4	Reduction in the time required for permits or licenses	1	2	3
5	Faster response time for government services	1	2	3
6	Reduction in financial costs to your company	1	2	3

NEW

Partie 4 – Impact de l'innovation du secteur public pour votre entreprise

Je vais maintenant vous poser des questions sur l'impact de l'innovation dans les services publics pour les entreprises. Par innovation, j'entends la prestation soit de services nouveaux soit des services existants significativement améliorés.

Q4 D'après votre expérience, les services publics pour les entreprises se sont généralement améliorés ou non au cours des trois dernières années ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Oui, ils se sont améliorés	1
Ils sont restés pareils	2
Non, ils se sont détériorés	3
NSP/PR	4

NEW

Q5 D'après votre expérience de l'utilisation de services publics pour les entreprises, avez-vous observé, depuis janvier 2009, l'introduction de l'un des éléments suivants ?

(UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

	(LIRE)	Oui	Non	DK/NA
--	--------	-----	-----	-------

1	Possibilité de remplir les formulaires administratifs sur internet	1	2	3
2	Réduction du temps et des efforts nécessaires pour remplir les formulaires administratifs	1	2	3
3	Accès aux informations sur les services publics par internet	1	2	3
4	Réduction du délai nécessaire pour obtenir un permis ou une licence	1	2	3
5	Temps de réponse plus court pour les services publics	1	2	3
6	Réduction des frais à la charge de votre entreprise	1	2	3

NEW

ASK Q6.1 IF 'YES', CODE 1 IN Q5.1  
 ASK Q6.2 IF 'YES', CODE 1 IN Q5.2  
 ASK Q6.3 IF 'YES', CODE 1 IN Q5.3  
 ASK Q6.4 IF 'YES', CODE 1 IN Q5.4  
 ASK Q6.5 IF 'YES', CODE 1 IN Q5.5  
 ASK Q6.6 IF 'YES', CODE 1 IN Q5.6  
 GO TO Q9 IF ALL ANSWERS ARE 'NO' OR 'DK/NA', CODES 2 OR 3 IN ALL Q5.1 TO Q5.6

POSER Q6.1 SI 'OUI', CODE 1 EN Q5.1  
 POSER Q6.2 SI 'OUI', CODE 1 EN Q5.2  
 POSER Q6.3 SI 'OUI', CODE 1 EN Q5.3  
 POSER Q6.4 SI 'OUI', CODE 1 EN Q5.4  
 POSER Q6.5 SI 'OUI', CODE 1 EN Q5.5  
 POSER Q6.6 SI 'OUI', CODE 1 EN Q5.6  
 ALLER A Q9 SI TOUTES LES REPONSES SONT 'NON' OU 'NSP/NA', CODES 2 OU 3  
 DANS TOUTES Q5.1 A Q5.6

Q6 What impact has this had on the way you use public services? Has it made...

Q6 Quel impact cela a-t-il eu sur votre utilisation de ces services publics ? A-t-elle été...

(ONE ANSWER ONLY)

(UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

(READ OUT)	Significant improvement	Slight improvement	No notable change	Slight deterioration	Significant deterioration	DK/NA
------------	-------------------------	--------------------	-------------------	----------------------	---------------------------	-------

(LIRE)	Améliorée significativement	Légerement améliorée	Pas de changement notable	Légerement détériorée	Détériorée significativement	NSP/PR
--------	-----------------------------	----------------------	---------------------------	-----------------------	------------------------------	--------

1	Option to complete government forms over the internet	1	2	3	4	5	6
2	Reduction in the time and effort needed for your company to complete government forms	1	2	3	4	5	6
3	Access to information on government services over the internet	1	2	3	4	5	6
4	Reduction in the time required for permits or licenses	1	2	3	4	5	6
5	Faster response time for government services	1	2	3	4	5	6
6	Reduction in financial costs to your company	1	2	3	4	5	6

1	Possibilité de remplir les formulaires administratifs sur internet	1	2	3	4	5	6
2	Réduction du temps et des efforts nécessaires pour votre entreprise pour remplir les formulaires administratifs	1	2	3	4	5	6
3	Accès aux informations sur les services publics par internet	1	2	3	4	5	6
4	Réduction du délai nécessaire pour obtenir un permis ou une licence	1	2	3	4	5	6
5	Temps de réponse plus court pour les services publics	1	2	3	4	5	6
6	Réduction des frais à la charge de votre entreprise	1	2	3	4	5	6

NEW

NEW

ASK Q7 IF 'SIGNIFICANT IMPROVMENT' TO AT LEAST ONE AREA, AT LEAST ONE CODE 1 IN Q6.1 TO Q6.6, OTHERS GO TO Q9

POSER Q7 SI 'AMELIOREE SIGNIFICATIVEMENT' POUR AU MOINS UN ELEMENT, AU MOINS UN CODE 1 EN Q6.1 A Q6.6, LES AUTRES ALLER EN EN Q9

Q7 Was the improvement of the public services for businesses due to an innovation, that is to say a new or significantly improved service?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No	2
DK/NA	3

NEW

ASK Q8 IF 'YES', CODE 1 IN Q7, OTHERS GO TO Q9

Q8 What impact have innovations in public services had on your business in terms of...?

(ONE ANSWER ONLY)

(READ OUT)	Very positive impact	Rather positive impact	No impact	Rather negative impact	Very negative impact	DK/NA
------------	----------------------	------------------------	-----------	------------------------	----------------------	-------

1	Time spent by your company	1	2	3	4	5	6
2	Quality of the information and advice provided	1	2	3	4	5	6
3	Quality of the administrative procedures	1	2	3	4	5	6
4	Costs for your company	1	2	3	4	5	6
5	Response time from public sector	1	2	3	4	5	6
6	Level of skills of your personnel thanks to the public education system and training programmes	1	2	3	4	5	6

NEW

ASK ALL

Q9 Based on the experience of your company, which level of government is the most innovative?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Municipal / local	1
Regional / sub-national	2
National	3

Q7 Pensez-vous que l'amélioration des services publics pour les entreprises peut être attribuée à une innovation, c'est-à-dire à l'introduction d'un service nouveau ou significativement amélioré ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Oui	1
Non	2
NSP/PR	3

NEW

POSER Q8 SI 'OUI', CODE 1 EN Q7, LES AUTRES ALLER EN Q9

Q8 Quel impact ont eu les innovations dans les services publics sur votre entreprise en termes de ... ?

(UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

(LIRE)	Impact très positif	Impact plutôt positif	Pas d'impact	Impact plutôt négatif	Impact très négatif	NSP/PR
--------	---------------------	-----------------------	--------------	-----------------------	---------------------	--------

1	Temps passé par votre entreprise	1	2	3	4	5	6
2	Qualité des informations et des conseils obtenus	1	2	3	4	5	6
3	Qualité des procédures administratives	1	2	3	4	5	6
4	Coûts à la charge de votre entreprise	1	2	3	4	5	6
5	Temps de réponse de l'administration	1	2	3	4	5	6
6	Niveau de compétences du personnel grâce au système éducatif et de formation public	1	2	3	4	5	6

NEW

POSER A TOUS

Q9 D'après l'expérience de votre entreprise, quel niveau de l'administration est le plus innovant ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Municipal / local	1
Régional / sub-national	2
National	3



European Union	4
DK/NA	5

Union Européenne	4
NSP/PR	5

NEW

NEW

Q10 To what extent do you agree or disagree with the following statements:

Q10 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes :

(ONE ANSWER ONLY)

(UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

	(READ OUT)	Strongly agree	Tend to agree	Tend to disagree	Strongly disagree	DK/NA
--	------------	----------------	---------------	------------------	-------------------	-------

	(LIRE)	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/PR
--	--------	----------------------	-----------------	---------------------	----------------------	--------

1	Overall, the public services are doing a good job in creating the right conditions for your company to innovate	1	2	3	4	5
2	The regulatory and fiscal system promotes the ability of your company to innovate	1	2	3	4	5
3	Your company can work closely with public research organisations on innovation projects	1	2	3	4	5
4	The public education and training system has equipped your staff with the knowledge and skills your company needs to innovate	1	2	3	4	5

1	De façon générale, les services publics font du bon travail pour créer les conditions adéquates pour que votre entreprise puisse innover	1	2	3	4	5
2	Le système fiscal et réglementaire soutient les capacités de votre entreprise à innover	1	2	3	4	5
3	Votre entreprise peut travailler en étroite collaboration avec les organismes publics de recherche sur des projets	1	2	3	4	5
4	Le système éducatif et de formation public donne à votre personnel les connaissances et compétences dont votre entreprise a besoin pour innover	1	2	3	4	5

NEW

NEW

Q11 To what extent do you agree or disagree with the following statements regarding the support your company receives from public services to be innovative?

Q11 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas avec les propositions suivantes concernant le soutien reçu par votre entreprise de la part des services publics afin d'être innovante?

(ONE ANSWER ONLY)

(UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

	(READ OUT)	Strongly agree	Tend to agree	Tend to disagree	Strongly disagree	DK/NA
--	------------	----------------	---------------	------------------	-------------------	-------

	(LIRE)	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/PR
--	--------	----------------------	-----------------	---------------------	----------------------	--------

1	The provision of information and advice is of a high quality	1	2	3	4	5
2	The information and advice is easily available	1	2	3	4	5
3	The procedures to obtain financial support (e.g. grants, tax reliefs) are simple-to-use	1	2	3	4	5
4	Government's programmes are well targeted to support innovation	1	2	3	4	5

NEW

Q12	To what extent do you agree or not with the statement that the public services must increase their efforts to become more innovative in order to better match businesses' needs?
-----	--

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Strongly agree	1
Tend to agree	2
Tend to disagree	3
Strongly disagree	4
DK/NA	5

NEW

Section 5 Impact of public sector innovation on your business: the role of public procurement

Q13	The term "public procurement" describes the purchases of goods, services and public works by governments and public bodies. Since January 2009 has your company...
-----	--

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE )

Won at least one public procurement contract	1,
Submitted at least one tender for a public procurement without success	2,

1	Les informations et conseils fournis sont de bonne qualité	1	2	3	4	5
2	Les informations et conseils disponibles sont facilement accessibles	1	2	3	4	5
3	Les procédures pour obtenir un soutien financier (subventions, abattements fiscaux, etc.) sont faciles à suivre	1	2	3	4	5
4	Les programmes du gouvernement sont bien ciblés pour soutenir l'innovation	1	2	3	4	5

NEW

Q12	Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas avec la proposition selon laquelle les services publics devraient accroître leurs efforts pour être plus innovants afin de mieux répondre aux besoins des entreprises ?
-----	--

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt pas d'accord	3
Pas du tout d'accord	4
NSP/PR	5

NEW

Partie 5 – Impact de l'innovation des services publics sur votre entreprise : le rôle de la passation des marchés publics

Q13	L'expression « passation de marchés publics » décrit l'achat ou l'acquisition de biens, de services ou de travaux publics par l'Etat ou d'autres organismes publics. Depuis janvier 2009, votre entreprise a-t-elle...
-----	--

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Remporté au moins un contrat de marché public	1,
Soumis au moins une offre dans le cadre d'un appel d'offre public, sans succès	2,

Investigated opportunities to sell to governments or public bodies, but not submitted any tender	3,
None of the above	4,
DK/NA	5,

NEW

ASK Q14 IF Q13 = 1,2 OR 3, OTHERS GO TO Q15

Recherché les opportunités de vente à l'Etat ou à des organismes publics mais n'a jamais participé à un appel d'offre	3,
Aucune des affirmations proposées	4,
NSP/PR	5,

NEW

POSER Q14 SI Q13 = 1,2 OU 3, LES AUTRES ALLER EN Q15

Q14 Since January 2009, did the public procurement activities of your company include the possibility to sell one of your innovations to the government?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No	2
DK/NA	3

NEW

ASK ALL

Q14 Depuis janvier 2009, les activités de votre entreprise liées aux marchés publics ont-elles inclus la possibilité de vendre l'une de vos innovations à l'administration (c'est-à-dire les produits ou services nouveaux ou significativement améliorés) ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Oui	1
Non	2
NSP/PR	3

NEW

POSER A TOUS

Q15 In your experience, what is more important to win a public tender for GOODS...

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Price is more important than innovation	1
Innovation is more important than price	2
Price and innovation have equal importance (SPONTANEOUS)	3
DK/NA	4

NEW

Q15 D'après votre expérience, quel est le plus important pour remporter un appel d'offre concernant des PRODUITS...

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Le prix est plus important que l'innovation	1
L'innovation est plus importante que le prix	2
Le prix et l'innovation sont d'importance égale (SPONTANE)	3
NSP/PR	4

NEW

Q16 In your experience, what is more important to win a public tender for SERVICES...

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Price is more important than innovation	1
Innovation is more important than price	2
Price and innovation have equal importance (SPONTANEOUS)	3
DK/NA	4

NEW

Q16 D'après votre expérience, quel est le plus important pour remporter un appel d'offre concernant des SERVICES...

(LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)

Le prix est plus important que l'innovation	1
L'innovation est plus importante que le prix	2
Le prix et l'innovation sont d'importance égale (SPONTANE)	3
NSP/PR	4

NEW

**FLASH EUROBAROMETER 343**  
"Impact and Perception of the Public Sector Innovation among Companies"  
**TECHNICAL SPECIFICATIONS**

Between the 16th of February and the 7th of March 2012, TNS political & social, a consortium created between TNS UK and TNS opinion, carried out the survey FLASH EUROBAROMETER 343 about the "Impact and Perception of the Public Sector Innovation among Companies".

This survey has been requested by the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Enterprise and Industry. It is a business to business survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication ("Research and Speechwriting" Unit).

The FLASH EUROBAROMETER 343 covers businesses employing 1 or more persons in the manufacturing (Nace category C), retail (Nace category G), services (Nace categories I/J/K/H) and industry (Nace categories B/D/E/F) sectors within the European Union.

We thus surveyed businesses within the following NACE codes: B - Mining and quarrying, C – Manufacturing, D - Electricity, gas, steam and air conditioning supply, E - Water supply; sewerage; waste management and remediation activities, F – Construction, G - Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles, H – Transportation and storage, I - Accommodation and food service activities, J - Information and communication, K - Financial and insurance activities.

It was also conducted in Croatia, Iceland, the Former Yugoslav Republic of Macedonia, Norway, Switzerland and Turkey where the same target group was interviewed.

Whenever a company was eligible the selected respondent had to be a general manager, a financial director or a significant owner.

All interviews were carried using the TNS e-Call center (our centralized CATI system). The sample was selected from an international business database, with some additional sample from local sources in countries where necessary. Quotas were applied on both company size (using three different ranges: 1-9 employees, 10-49 employees, 50 employees or more) and sectors (retail, services, manufacturing and industry). These quotas were adjusted according to the country's universe but were also reasoned in order to ensure that the sample was large enough in every cell.

ABBR.	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION 15+
BE	Belgium	TNS Dimarso	300	16/02/2012	23/02/2012	330.797
BG	Bulgaria	TNS BBSS	300	16/02/2012	27/02/2012	223.860
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa s.r.o	300	16/02/2012	29/02/2012	655.266
DK	Denmark	TNS Gallup A/S	300	16/02/2012	6/03/2012	143.888
DE	Germany	TNS Infratest	500	16/02/2012	6/03/2012	1.240.465
EE	Estonia	TNS Emor	200	16/02/2012	22/02/2012	35.671
EL	Greece	TNS ICAP	300	16/02/2012	1/03/2012	829.752
ES	Spain	TNS Demoscopia S.A	500	16/02/2012	6/03/2012	2.007.405
FR	France	TNS Sofres	500	16/02/2012	6/03/2012	2.569.054
IE	Ireland	IMS Millward Brown	300	16/02/2012	1/03/2012	124.174
IT	Italy	TNS Infratest	500	16/02/2012	6/03/2012	2.858.545
CY	Rep. of Cyprus	CYMAR	100	16/02/2012	21/02/2012	41.602
LV	Latvia	TNS Latvia	200	16/02/2012	21/02/2012	51.277
LT	Lithuania	TNS Lithuania	200	17/02/2012	22/02/2012	106.391
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	101	16/02/2012	20/02/2012	16.320
HU	Hungary	TNS Hoffmann Kft	300	16/02/2012	28/02/2012	365.534
MT	Malta	MISCO International Ltd	100	16/02/2012	27/02/2012	43.209
NL	Netherlands	TNS NIPO	500	16/02/2012	29/02/2012	395.414
AT	Austria	TNS Austria	300	16/02/2012	22/02/2012	209.728
PL	Poland	TNS OBOP	500	16/02/2012	1/03/2012	1.276.484
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	300	16/02/2012	29/02/2012	555.113
RO	Romania	TNS CSOP	500	16/02/2012	2/03/2012	412.977
SI	Slovenia	RM PLUS	200	16/02/2012	21/02/2012	82.176
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	300	16/02/2012	1/03/2012	45.615
FI	Finland	TNS Gallup Oy	300	16/02/2012	2/03/2012	160.432
SE	Sweden	TNS SIFO	300	16/02/2012	1/03/2012	367.764
UK	United Kingdom	TNS UK	498	16/02/2012	7/03/2012	2.372.420
<b>TOTAL EU27</b>			<b>8.699</b>	<b>16/02/2012</b>	<b>7/03/2012</b>	<b>17.521.333</b>
CH	Switzerland	ISOPUBLIC	211	17/02/2012	2/03/2012	197.515
HR	Croatia	Puls	202	16/02/2012	21/02/2012	131.911
TR	Turkey	TNS PIAR	400	17/02/2012	1/03/2012	29.140
	Former Yugoslav Rep. of					
MK	Macedonia	TNS Brima	200	16/02/2012	24/02/2012	29.140
IS	Iceland	Capacent ehf	200	16/02/2012	2/03/2012	13.256
NW	Norway	TNS Gallup AS	200	16/02/2012	2/03/2012	60.764
<b>TOTAL</b>			<b>1.413</b>	<b>16/02/2012</b>	<b>7/03/2012</b>	<b>2.841.870</b>

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistical offices. For all countries surveyed, a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on universe description. In all countries sectors and size of business were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), TNS political & social applies the official figures as provided by EUROSTAT or the national statistical offices.

© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg