

Flash Eurobarometer 367  
December 2012

Attitudes of Europeans towards building  
the single market for green products

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

**EB FLASH 367 - Attitudes of Europeans towards building the single market for green products - Final Bilingual Matrix**

D1 How old are you?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

D1 Quel est votre âge ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

D2 Gender.

Male	1
Female	2

ASK ALL

D2 Sexe du répondant.

Homme	1
Femme	2

A TOUS

Q1 In general, how much do you know about the environmental impact of the products you buy and use?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

You know a lot (M)	1
You know about the most significant impacts (M)	2
You know little about this (M)	3
You know nothing (M)	4
DK/NA	5

FL256 Q1 TREND MODIFIED

PROG: ROTATE ITEMS 1-4

Q1 En général, que savez-vous de l'impact environnemental des produits que vous achetez et utilisez ? (M)

(LIRE-UNE SEULE REPONSE)

Vous en savez beaucoup (M)	1
Vous en connaissez les impacts les plus significatifs (M)	2
Vous en savez assez peu (M)	3
Vous n'y connaissez rien (M)	4
NSP/SR	5

FL256 Q1 TREND MODIFIED

PROG: ROTATION ITEMS 1-4

Q2 Would you say that, when making a decision on what products you buy, the following aspects are important or not? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Very important	Fairly important	Not very important	Not at all important	DK/NA
1	The product's impact on the environment	1	2	3	4	5
2	The price of the product	1	2	3	4	5
3	The quality of the product	1	2	3	4	5
4	The brand, the brand name of the product	1	2	3	4	5

Q2 Diriez-vous que les aspects suivants sont importants ou pas lorsque vous prenez une décision sur quels produits acheter ? (M)

(LIRE-UNE SEULE REPONSE)

		Très important	Plutôt important	Pas très important (M)	Pas important du tout	NSP/SR
1	L'impact du produit sur l'environnement	1	2	3	4	5
2	Le prix du produit	1	2	3	4	5
3	La qualité du produit	1	2	3	4	5
4	La marque, le nom de la marque du produit	1	2	3	4	5

FL256 Q2 TREND MODIFIED

Q3 Here are some statements about environmentally-friendly products. Which of the following statements best describes your behaviour towards these products in general?

INTERVIEWER, READ OUT IF THE RESPONDENT DOES NOT UNDERSTAND THE TERM 'ENVIRONMENTALLY FRIENDLY' in Q3: Environmentally-friendly products are products that have less negative impacts on the environment during production, use and disposal compared to other products (with the same functionality, addressing the same need, etc.)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

You often buy environmentally-friendly products	1
You sometimes buy environmentally-friendly products	2
You do not buy environmentally-friendly products but you definitely intend to do so in the future	3
You do not buy environmentally-friendly products but you may do so in the future	4
You used to buy environmentally-friendly products but you stopped	5
You have not bought environmentally-friendly products and do not intend to do so	6
You don't know what environmentally friendly products are (DO NOT READ OUT)	7
DK/NA	8

NEW

ASK Q4.1-8 AND Q5 IF Q3=1-6

PROG: ROTATE ITEMS 1-9  
Q4.9: ASK ALL

Q4 Here are some statements about the environment and environmentally-friendly products. For each one please indicate if you agree or not.

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Strongly agree	Tend to agree	Tend to disagree	Strongly disagree	DK/NA
--	--	----------------	---------------	------------------	-------------------	-------

FL256 Q2 TREND MODIFIED

Q3 Voici plusieurs affirmations portant sur les produits respectueux de l'environnement. Quelle affirmation, parmi les suivantes, décrit le mieux votre comportement à l'égard de ces produits en général ?

ENQUETEUR, LIRE SI LE REpondent NE COMPREND PAS LE TERME "RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT" EN Q3: les produits respectueux de l'environnement sont des produits ayant un impact plus faible sur l'environnement au cours de leur production, de leur utilisation et en tant que déchet que des produits ordinaires (tout en ayant la même fonctionnalité, en répondant aux mêmes besoins, etc.)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Vous achetez souvent des produits respectueux de l'environnement	1
Vous achetez parfois des produits respectueux de l'environnement	2
Vous n'achetez pas de produits respectueux de l'environnement mais vous en avez la ferme intention à l'avenir	3
Vous n'achetez pas de produits respectueux de l'environnement mais vous le ferez peut-être à l'avenir	4
Vous achetiez des produits respectueux de l'environnement mais vous avez arrêté	5
Vous n'achetez pas de produits respectueux de l'environnement et vous n'avez pas l'intention de le faire	6
Vous ne savez pas ce que sont les produits respectueux de l'environnement (NE PAS LIRE)	7
NSP/SR	8

NEW

POSER Q4.1-8 ET Q5 SI Q3=1-6

PROG: ROTATION ITEMS 1-9  
Q4.9: POSER A TOUS

Q4 Voici plusieurs affirmations portant sur l'environnement et les produits respectueux de l'environnement. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/SR
--	--	----------------------	-----------------	---------------------	----------------------	--------

1	Environmentally-friendly products are good value for money	1	2	3	4	5
2	Environmentally-friendly products are as effective as regular products	1	2	3	4	5
3	You feel that using environmentally-friendly products is 'the right thing to do'	1	2	3	4	5
4	Environmentally-friendly products are easily available in shops	1	2	3	4	5
5	Buying environmentally-friendly products sets a good example	1	2	3	4	5
6	Buying environmentally-friendly products can make a real difference to the environment	1	2	3	4	5
7	Your family or friends will think it's a good thing if you use environmentally-friendly products	1	2	3	4	5
8	It is easy to differentiate environmentally-friendly products from other products	1	2	3	4	5
9	You think that concerns about the environment are exaggerated	1	2	3	4	5

NEW

Q5 How confident are you that when you buy a product labelled or otherwise indicated as environmentally friendly it will cause less damage to the environment than other products?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

1	Les produits respectueux de l'environnement ont un bon rapport qualité-prix	1	2	3	4	5
2	Les produits respectueux de l'environnement sont aussi efficaces que les produits ordinaires	1	2	3	4	5
3	Vous avez le sentiment que d'utiliser des produits respectueux de l'environnement est "la bonne chose à faire"	1	2	3	4	5
4	Les produits respectueux de l'environnement sont faciles à trouver dans les magasins	1	2	3	4	5
5	Acheter des produits respectueux de l'environnement montre le bon exemple	1	2	3	4	5
6	Acheter des produits respectueux de l'environnement peut faire une vraie différence pour l'environnement	1	2	3	4	5
7	Votre famille et vos amis penseront que c'est une bonne chose si vous utilisez des produits respectueux de l'environnement	1	2	3	4	5
8	Il est facile de différencier les produits respectueux de l'environnement des autres produits	1	2	3	4	5
9	Vous pensez que les préoccupations environnementales sont exagérées	1	2	3	4	5

NEW

Q5 Dans quelle mesure êtes-vous confiant lorsque vous achetez un produit étiqueté ou sinon indiqué comme étant respectueux de l'environnement qu'il causera moins de dégâts à l'environnement que d'autres produits?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Fully confident	1
Fairly confident	2
Not very confident	3
Not at all confident	4
DK/NA	5

NEW

ASK ALL

Q6 How much more, if anything, would you be willing to pay for products if you were confident that they were more environmentally friendly?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

You would not be willing to pay more	1
You would be willing to pay 5% more	2
You would be willing to pay 6% to 10% more	3
You would be willing to pay 11% to 20% more	4
You would be willing to pay more than 20%	5
DK/NA	6

NEW

PROG: ROTATE ANSWER CODES 1 TO 8, CODE 10 & 11 ARE SINGLE CODES

Q7 Have you done any of the following during the past month for environmental reasons?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Chosen a more environmentally friendly way of travelling (on foot, by bicycle, by public transport)	1,
Reduced the consumption of disposable items (plastic bags, certain kinds of packaging, etc.)	2,
Separated most of your waste for recycling	3,
Cut down your water consumption (for example not leaving water running when washing the dishes or taking a shower)	4,
Cut down your energy consumption (for example turning down air conditioning or heating, not leaving appliances on stand-by, buying energy saving light bulbs, buying energy efficient appliances)	5,
Bought environmentally friendly products marked with an environmental label	6,
Chosen locally produced products or groceries	7,

Tout à fait confiant	1
Plutôt confiant	2
Plutôt pas confiant	3
Pas du tout confiant	4
NSP/SR	5

NEW

A TOUS

Q6 Combien seriez-vous prêt à payer en plus, le cas échéant, pour des produits si vous étiez confiants qu'ils étaient plus respectueux de l'environnement ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Vous ne seriez pas prêt à payer plus	1
Vous seriez prêt à payer 5% de plus	2
Vous seriez prêt à payer entre 6% et 10% de plus	3
Vous seriez prêt à payer entre 11% et 20% de plus	4
Vous seriez prêt à payer plus de 20% de plus	5
NSP/SR	6

NEW

PROG: ROTATION DES CODES 1 A 8, CODE 10 & 11 SONT DES CODES UNIQUES

Q7 Avez-vous accompli l'une des actions suivantes au cours du mois dernier pour des raisons environnementales ?

(LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Le choix d'un mode de déplacement plus respectueux de l'environnement (à pied, à bicyclette, en transports publics)	1,
Réduire la consommation de produits jetables (sacs plastiques, certains types d'emballage, etc.)	2,
Trier la plupart de vos déchets pour le recyclage	3,
Réduire votre consommation d'eau (p. ex. en ne laissant pas couler l'eau pendant la vaisselle ou la douche, etc.)	4,
Réduire votre consommation d'énergie (p. ex. en baissant la climatisation ou le chauffage, en ne laissant pas des appareils en veille, en achetant des ampoules économiques, en choisissant des appareils à consommation énergétique efficace, etc.)	5,
Acheter des produits écologiques qui portent un label environnemental	6,
Le choix de produits ou denrées locaux	7,

Used your car less without replacing it by another means of travelling (M)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

Moins utiliser votre voiture sans la remplacer par d'autres moyens de transport (M)	8,
Autres (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

EB75.2 QB12 TREND MODIFIED

EB75.2 QB12 TREND MODIFIED

PROG: ROTATE ANSWER CODES 1 TO 7, CODE 9 & 10 ARE SINGLE CODES

PROG: ROTATION DES CODES 1 A 7, CODE 9 & 10 SONT DES CODES UNIQUES

Q8 In your opinion, which of the following actions would have the greatest impact on solving the environmental problems in (OUR COUNTRY)? (M)

Q8 A votre avis, parmi les actions suivantes lesquelles auraient le plus grand impact sur la résolution des problèmes environnementaux en (NOTRE PAYS) ? (M)

(READ OUT – MAX. 3 ANSWERS)

(LIRE – MAX. 3 REPONSES)

Buying products produced by eco-friendly producers	1,
Buying low energy consumption home appliances (M)	2,
Making efforts to use less water	3,
Recycling and minimizing waste(M)	4,
Travelling less and adopting sustainable modes of transport	5,
Buying local agricultural products (N)	6,
Insulating houses/apartments	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

Acheter des produits fabriqués dans le cadre d'une production respectueuse de l'environnement	1,
Acheter des appareils électroménagers à faible consommation d'énergie(M)	2,
Faire des efforts pour utiliser moins d'eau	3,
Recycler et minimiser les déchets (M)	4,
Voyager moins et adopter des modes de transport écologiques	5,
Acheter des produits agricoles locaux	6,
Isoler des maisons/appartements	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Aucun (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

FL256 Q8 TREND MODIFIED

FL256 Q8 TREND MODIFIED

Q9 Do you think that lower taxes on environmentally-friendly raw material and products can play a role in reducing our impact on the environment in (OUR COUNTRY)?"

Q9 Pensez-vous que des taxes plus faibles sur les matières premières ou les produits respectueux de l'environnement peuvent jouer un rôle dans la réduction de notre impact sur l'environnement en (NOTRE PAYS) ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Yes, to a great extent	1
Yes, to some extent	2
No, not really	3
No, not at all	4
DK/NA	5

Oui, dans une large mesure	1
Oui, dans une certaine mesure	2
Non, pas vraiment	3
Non, pas du tout	4
NSP/SR	5

NEW

NEW

Q10 Do you think that current products labels provide enough information about their environmental impact in (OUR COUNTRY)?

Q10 Pensez-vous que les étiquettes actuelles des produits fournissent suffisamment d'informations sur leur impact environnemental en (NOTRE PAYS) ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes, and the information is clear for all products
Yes, but the information is unclear for some products
No, the current labels are not clear
No, you did not know about the existence of such labels
DK/NA

NEW

PROG: ROTATE ANSWER CODES 1 TO 6, CODE 8 "DK/NA" IS A SINGLE CODE

Q11 Where would you like to find environmental information about a product?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

On the shelf where the product is placed	1,
In advertisements about the product on TV/radio/newspapers	2,
On the Internet	3,
In a leaflet in the shop	4,
On a bar code that can be scanned by a smart phone or a device provided in the shop	5,
On the product itself on a label	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

NEW

Q12 Have you come across exaggerated or misleading statements about the beneficial effects of products on the environment in the last twelve months? (M)

Yes	1
No	2
DK/NA	3

FL332 Q7.6 TREND MODIFIED

Q13 In general, how much do you trust producers' claims about the environmental performance of their own products?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Trust completely	1
------------------	---

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Oui, et les informations sont claires pour tous les produits	1
Oui, mais les informations ne sont pas claires pour certains produits	2
Non, les étiquettes actuelles ne sont pas claires	3
Non, vous n'avez pas connaissance de ces étiquettes	4
NSP/SR	5

NEW

PROG: CODE 8 "NSP/SR" EST UN CODE UNIQUE

Q11 Où souhaiteriez-vous trouver des informations environnementales sur un produit ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Sur le rayon où le produit est situé	1,
Dans les publicités à la télévision/radio/dans les journaux	2,
Sur Internet	3,
Dans une brochure dans le magasin	4,
Par le code bar, pouvant être scanné avec un Smartphone ou un appareil mis à disposition par le magasin	5,
Sur le produit lui-même, sur une étiquette	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

NEW

Q12 Etes-vous tombé(e) sur des déclarations exagérées ou trompeuses vantant les effets bénéfiques de certains produits sur l'environnement au cours des douze derniers mois ? (M)

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

FL332 Q7.6 TREND MODIFIED

Q13 En général, dans quelle mesure avez-vous confiance dans les déclarations des fabricants concernant les performances environnementales de leurs propres produits ? (M)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Totalement confiance	1
----------------------	---

Tend to trust	2
Tend not to trust	3
Do not trust at all	4
DK/NA	5

Plutôt confiance	2
Plutôt pas confiance	3
Pas du tout confiance	4
NSP/SR	5

FL256 Q10 TREND MODIFIED

FL256 Q10 TREND MODIFIED

Q14 In general, how much do you trust companies' reports on their own environmental performance?

Q14 En général, dans quelle mesure avez-vous confiance dans les rapports des entreprises concernant leurs propres performances environnementales?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Trust completely	1
Tend to trust	2
Tend not to trust	3
Do not trust at all	4
DK/NA	5

Totalement confiance	1
Plutôt confiance	2
Plutôt pas confiance	3
Pas du tout confiance	4
NSP/SR	5

NEW BASED ON FL256 Q11 TREND MODIFIED

NEW BASED ON FL256 Q11 TREND MODIFIED

Q15 Do you think that companies should be obliged to publish reports on their overall environmental performance and the environmental performance of their products?

Q15 Pensez-vous que les entreprises devraient être obligées de publier des rapports sur leurs performances environnementales générales et sur leurs produits?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Yes, for both companies and products	1
Yes, but only for the companies	2
Yes, but only for their products	3
No, it should be done on a voluntary basis	4
DK/NA	5

Oui, sur l'entreprise et les produits	1
Oui, mais seulement sur l'entreprise	2
Oui, mais seulement sur leurs produits	3
Non, elles devraient pouvoir le faire de façon volontaire	4
NSP/SR	5

NEW

NEW

Q16 Do you think it is safe to consume food products after the "best before" date stated on the label?

Q16 Pensez-vous que l'on peut consommer en toute sécurité des produits après la date à consommer de préférence avant signalée sur l'emballage ?

Yes	1
No	2
DK/NA	3

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

NEW

NEW

Q17 How many times a week do you eat meat (beef, pork, poultry, etc.)? (M)

Q17 Combien de fois par semaine mangez-vous de la viande (bœuf, porc, volaille, ...) ? (M)



(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Less than once a week (N)	1
Once a week	2
Two or three times a week	3
Four or five times a week	4
More than five times a week	5
Never	6
DK/NA	7

EB64.4 QD2 TREND MODIFIED

ASK Q18 IF Q17=1-5

INTERVIEWER READ OUT: Some people say large scale meat production has a negative impact on the environment.

Q18 Would you be willing to do the following for environmental reasons ...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	Yes	No	Not applicable (DO NOT READ OUT)	DK/NA

1	Replace most of the meat you eat by vegetables	1	2	3	4
2	Eat less meat but of certified origin	1	2	3	4
3	Replace beef or pork with poultry or fish	1	2	3	4

NEW

ASK ALL

INTERVIEWER READ OUT: Building apartments and houses requires the use of a lot of materials, energy, water and land and this has a negative impact on the environment. There are ways of constructing buildings so that this impact is reduced.

Q19 Suppose it was easy to find out the environmental impact of the construction of buildings. If you were to buy a house or an apartment, how important would this information be to your decision?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Moins d'une fois par semaine (N)	1
Une fois par semaine	2
Deux ou trois fois par semaine	3
Quatre ou cinq fois par semaine	4
Plus de cinq fois par semaine	5
Jamais	6
NSP/SR	7

EB64.4 QD2 TREND MODIFIED

ASK Q18 SI Q17=1-5

ENQUETEUR LIRE: Certaines personnes affirment que la production de viande à grande échelle a un impact négatif sur l'environnement.

Q18 Seriez-vous prêt à faire les choses suivantes pour des raisons environnementales...?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

	Oui	Non	Non applicable (NE PAS LIRE)	NSP/SR

1	Remplacer la plupart de la viande que vous mangez par des légumes	1	2	3	4
2	Manger moins de viande mais d'une origine certifiée	1	2	3	4
3	Remplacer le bœuf ou le porc par du poulet ou du poisson	1	2	3	4

NEW

A TOUS

ENQUETEUR LIRE: la construction d'appartements et de maisons nécessite l'utilisation de beaucoup de matériaux, d'énergie, d'eau et de terrain, ce qui a un impact négatif sur l'environnement. Il existe des façons de construire des bâtiments permettant de réduire cet impact.

Q19 Imaginez qu'il soit facile de connaître l'impact environnemental de la construction des bâtiments. Si vous deviez acheter une maison ou un appartement, quelle serait l'importance de cette information dans votre décision ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Very important	1
Fairly important	2
Not very important	3
Not at all important	4
DK/NA	5

NEW

Q20 In general, how well informed do you feel about the lifespan of the products you buy?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Very well informed	1
Fairly well informed	2
Not very well informed	3
Not informed at all	4
DK/NA	5

NEW

Q21 Do you think that the lifespan of products available on the market should be indicated?

Yes	1
No	2
DK/NA	3

NEW

INTERVIEWER READ OUT: Under current EU legislation, every product must have a reliability of 2 years. This means that if your product was to break within 2 years of your purchase, you have the right to get it repaired or replaced free of charge without having to buy an extended commercial guarantee.

Q22 How much more, if anything, would you be willing to pay for a product if its guarantee of reliability was extended to 5 years?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

You would not be willing to pay more	1
You would be willing to pay 5% more	2

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Très importante	1
Plutôt importante	2
Plutôt pas importante	3
Pas du tout importante	4
NSP/SR	5

NEW

Q20 De façon générale, dans quelle mesure vous estimez-vous bien informé de la durée de vie des produits que vous achetez ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Très bien informé	1
Plutôt bien informé	2
Plutôt mal informé	3
Pas du tout informé	4
NSP/SR	5

NEW

Q21 Pensez-vous que la durée de vie des produits disponibles sur le marché devrait être indiquée ?

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

NEW

ENQUETEUR LIRE: La législation actuelle de l'UE impose que les produits présentent une fiabilité de 2 ans. Cela signifie que si le produit que vous avez acheté se casse dans les deux années suivant votre achat, vous avez droit à une réparation ou un remplacement sans frais et sans avoir à contracter une garantie commerciale supplémentaire.

Q22 Combien seriez-vous prêt à payer en plus, le cas échéant, pour que la garantie de fiabilité d'un produit soit prolongée jusqu'à 5 ans après l'achat ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Vous ne seriez pas prêt à payer plus	1
Vous seriez prêt à payer 5% de plus	2

You would be willing to pay 6% to 10% more	3
You would be willing to pay 11% to 20% more	4
You would be willing to pay more than 20%	5
DK/NA	6

Vous seriez prêt à payer entre 6% et 10% de plus	3
Vous seriez prêt à payer entre 11% et 20% de plus	4
Vous seriez prêt à payer plus de 20% de plus	5
NSP/SR	6

NEW

NEW

Q23 In the last 12 months, have you decided not to have a faulty product repaired because the repair costs were too high?

Q23 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous décidé de renoncer à faire réparer un produit défectueux parce que les coûts de réparation étaient trop élevés ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Yes, for only one product	1
Yes, for two products	2
Yes, for more than two products	3
No	4
DK/NA	5

Oui, pour un seul produit	1
Oui, pour deux produits	2
Oui, pour plus de deux produits	3
Non	4
NSP/SR	5

NEW

NEW

D4 How old were you when you stopped full-time education?

D4 A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ?

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

(ENQ. : SI "ETUDIE ENCORE", CODER '00' - SI "PAS D'ETUDE" CODER '01' - SI "REFUS" CODER '98' - SI "DK" CODER '99')

--	--

--	--

FL908 D4

FL908 D4

D5a As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity? (M)

D5a En ce qui concerne votre occupation actuelle, diriez-vous que vous êtes indépendant, salarié, ouvrier ou diriez-vous que vous êtes sans activité professionnelle ? (M)

(ONE ANSWER ONLY)

(UNE SEULE REPONSE)

Self-employed	1
Employee	2
Manual worker	3
Without a professional activity	4
Refusal (DO NOT READ OUT)	5

Profession libérale\ Indépendant	1
Employé	2
Ouvrier	3
Sans activité professionnelle	4
Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5a

FL908 D5a

ASK D5b IF SELF-EMPLOYED, CODE 1 IN D5a

POSER D5b SI INDEPENDANT, CODE 1 EN D5a

D5b Would you say you are...?

D5b Diriez-vous que vous êtes ... ?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Farmer, forester, fisherman	1
Owner of shop, craftsman	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	3
Manager of a company	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

FL908 D5b

ASK D5c IF EMPLOYEE, CODE 2 IN D5a

D5c Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect, ...)	1
General management, director or top management	2
Middle management	3
Civil servant	4
Office clerk	5
Other employee (salesman, nurse, ...)	6
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	7

FL908 D5c

ASK D5d IF MANUAL WORKER, CODE 3 IN D5a

D5d Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Supervisor\ foreman (team manager, ...)	1
Manual worker	2
Unskilled manual worker	3
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	4

FL908 D5d

ASK D5e IF WITHOUT A PROFESSIONAL ACTIVITY, CODE 4 IN D5a

D5e Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Agriculteur, sylviculteur, pêcheur	1
Commerçant, artisan	2
Profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte, ...)	3
Dirigeant d'une entreprise	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5b

POSER D5c SI EMPLOYE, CODE 2 EN D5a

D5c Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Cadre employé (médecin sous convention, avocat, comptable, architecte, ...)	1
Direction générale, directeur ou direction supérieure	2
Cadre moyen	3
Fonctionnaire	4
Employé(e) de bureau	5
Autre salarié (commercial, infirmière, ...)	6
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	7

FL908 D5c

POSER D5b SI OUVRIER, CODE 3 EN D5a

D5d Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Superviseur\ agent de maîtrise (chef d'équipe, ...)	1
Ouvrier	2
Ouvrier non qualifié	3
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	4

FL908 D5d

POSER D5E SI SANS ACTIVITE PROFESSIONNELLE, CODE 4 EN D5a

D5e Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Looking after the home	1
Student (full time)	2
Retired	3
Seeking a job	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

Femme\ Homme au foyer	1
Etudiant (temps plein)	2
Retraité	3
Demandeur d'emploi	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5e

FL908 D5e

D12 | What region do you live in?

D12 | Dans quelle région habitez-vous?

D13 | Would you say you live in a...?

D13 | Diriez-vous que vous vivez ... ?

Rural area or village	1
Small or medium-sized town	2
Large town/city	3
DK/NA	4

Dans une commune rurale	1
Dans une ville petite ou moyenne	2
Dans une grande ville	3
NSP/SR	4

D18 | Have you got a mobile phone?

D18 | Avez-vous un téléphone mobile ?

(DO NOT READ OUT)

Yes	1
No	2

Oui	1
Non	2

D20 | Have you got a landline phone?

D20 | Avez-vous une ligne de téléphone fixe ?

(DO NOT READ OUT)

Yes	1
No	2

Oui	1
Non	2

D22 | Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?

D22 | Pouvez-vous me dire combien de personnes âgées de 15 ans et plus vivent dans votre foyer, y compris vous-même ?

Number of people aged 15 or more in the household

Nombre de personnes âgées de 15 ans et plus dans le foyer

**FLASH EUROBAROMETER 367**  
**"ATTITUDES OF EUROPEANS TOWARDS BUILDING THE SINGLE MARKET FOR  
GREEN PRODUCTS"**  
**TECHNICAL SPECIFICATIONS**

Between the 4th and the 10th of December 2012, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the survey FLASH EUROBAROMETER 367 about "attitudes of Europeans towards building the single market for green products".

This survey has been requested by the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Environment. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication ("Research and Speechwriting" Unit). The FLASH EUROBAROMETER 367 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the 27 Member States and Croatia, aged 15 years and over. The survey covers the national population of citizens as well as the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in these countries and have a sufficient command of the national languages to answer the questionnaire. All interviews were carried using the TNS e-Call center (our centralized CATI system). In every country respondents were called both on fixed lines and mobile phones. The basic sample design applied in all states is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

TNS has developed its own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face to face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach is consistent across all countries.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Statistical Margins due to the sampling process (at the 95% level of confidence)											
<i>various sample sizes are in rows</i>						<i>various observed results are in columns</i>					
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABBR.	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION 15+
BE	Belgium	TNS Dimarso	1.001	04/12/2012	06/12/2012	8.939.546
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1.003	04/12/2012	06/12/2012	6.537.510
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa s.r.o	1.000	04/12/2012	06/12/2012	9.012.443
DK	Denmark	TNS Gallup A/S	1.018	04/12/2012	06/12/2012	4.561.264
DE	Germany	TNS Infratest	1.001	05/12/2012	07/12/2012	64.336.389
EE	Estonia	TNS Emor	1.000	04/12/2012	06/12/2012	945.733
EL	Greece	TNS ICAP	1.002	04/12/2012	06/12/2012	8.693.566
ES	Spain	TNS Demoscopia S.A	1.000	03/12/2012	05/12/2012	39.127.930
FR	France	TNS Sofres	1.009	05/12/2012	07/12/2012	47.756.439
IE	Ireland	IMS Millward Brown	994	05/12/2012	10/12/2012	3.522.000
IT	Italy	TNS ITALIA	1.000	05/12/2012	07/12/2012	51.862.391
CY	Rep. of Cyprus	CYMAR	503	05/12/2012	07/12/2012	660.400
LV	Latvia	TNS Latvia	1.000	04/12/2012	06/12/2012	1.447.866
LT	Lithuania	TNS LT	1.000	04/12/2012	06/12/2012	2.829.740
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	508	05/12/2012	07/12/2012	404.907
HU	Hungary	TNS Hoffmann Kft	1.006	04/12/2012	06/12/2012	8.320.614
MT	Malta	MISCO International Ltd	500	05/12/2012	07/12/2012	335.476
NL	Netherlands	TNS NIPO	1.006	03/12/2012	05/12/2012	13.371.980
AT	Austria	TNS Austria	1.002	04/12/2012	06/12/2012	7.009.827
PL	Poland	TNS OBOP	1.000	04/12/2012	06/12/2012	32.413.735
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.000	04/12/2012	06/12/2012	8.080.915
RO	Romania	TNS CSOP	1.007	04/12/2012	06/12/2012	18.246.731
SI	Slovenia	RM PLUS	1.006	04/12/2012	06/12/2012	1.759.701
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	1.000	04/12/2012	06/12/2012	4.549.956
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.001	03/12/2012	05/12/2012	4.440.004
SE	Sweden	TNS SIFO	1.000	04/12/2012	06/12/2012	7.791.240
UK	United Kingdom	TNS UK	1.001	04/12/2012	06/12/2012	51.848.010
<b>TOTAL EU27</b>			<b>25.568</b>	<b>04/12/2012</b>	<b>10/12/2012</b>	<b>408.806.313</b>
HR	Croatia	Puls	1.005	04/12/2012	06/12/2012	3.749.400
<b>TOTAL</b>			<b>26.573</b>	<b>04/12/2012</b>	<b>10/12/2012</b>	<b>412.555.713</b>



© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg