

Flash Eurobarometer 381
September 2013

Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 2

Basic bilingual questionnaire

TNS Opinion & Social

FL381 - SMES, RESOURCE EFFICIENCY AND GREEN MARKETS

ASK ALL

SCR10a How many employees does your company have?

(INT.: IF "DKNA", CODE '99999') - (ONE ANSWER ONLY)

					employees
--	--	--	--	--	-----------

FL342 SCR10a

ASK SCR10b IF CODE 99999 (DK/NA) IN SCR10a

SCR10b How many employees does your company have?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

1 to 9 employees	1
10 to 49 employees	2
50 to 249 employees	3
DK/NA	4

FL342 SCR10b MODIFIED

IF SCR10b = 4, STOP INTERVIEW

ASK SCR11 IF CODE 1 IN SCR10a

SCR11 Are you a one-person company?

ONE ANSWER ONLY

Yes	1
No	2

NEW

FL381 - PME, EFFICACITE DANS L'UTILISATION DES RESSOURCES ET MARCHES VERTS

A TOUS

SCR10a Combien de salariés votre entreprise compte-t-elle ?

(ENQ.: SI "NSP\SR", CODER '99999') - (UNE SEULE REPONSE)

					salariés
--	--	--	--	--	----------

FL342 SCR10a

POSER SCR10b SI CODE 99999 (NSP/SR) EN SCR10a

SCR10b Combien de salariés votre entreprise compte-t-elle ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

1 à 9 salariés	1
10 à 49 salariés	2
50 à 249 salariés	3
NSP/SR	4

FL342 SCR10b MODIFIED

SI SCR10b = 4, STOP INTERVIEW

POSER SCR11 SI CODE 1 EN SCR10a

SCR11 Etes-vous une entreprise unipersonnelle ?

UNE SEULE RÉPONSE

Oui	1
Non	2

NEW

SCR12 How long has your company been in business?

(INT.: IF "REFUSAL" CODE '998' - IF "DK" CODE '999')

years

FL342 SCR11

SCR12 Depuis combien de temps votre entreprise exerce-t-elle son activité ?

(ENQ. : SI "REFUS", CODER '998' - SI "NSP", CODER '999')

années

FL342 SCR11

SCR13 Over the past two years, has your company's annual turnover increased, decreased or remained unchanged ?

(ONE ANSWER ONLY)

Increased	1
Decreased	2
Remained unchanged	3
Not applicable (DO NOT READ OUT)	4
DK/NA	5

FL342 SCR12

SCR13 Au cours des deux dernières années, le chiffre d'affaires de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué ou est-il resté stable ?

(UNE SEULE RÉPONSE)

Augmenté	1
Diminué	2
Resté stable	3
Pas applicable (NE PAS LIRE)	4
NSP/SR	5

FL342 SCR12

SCR14 What was your turnover last year?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Less than 100 000 euros	1
More than 100 000 to 500 000 euros	2
More than 500 000 to 2 million euros	3
More than 2 to 10 million euros	4
More than 10 to 50 million euros	5
More than 50 million euros	6
Not applicable (DO NOT READ OUT)	7
DK/NA	8

FL342 SCR13

SCR14 Quel était votre chiffre d'affaires l'année dernière ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Moins de 100 000 euros	1
Plus de 100 000 à 500 000 euros	2
Plus de 500 000 à 2 millions d'euros	3
Plus de 2 à 10 millions d'euros	4
Plus de 10 à 50 millions d'euros	5
Plus de 50 millions d'euros	6
Pas applicable (NE PAS LIRE)	7
NSP/SR	8

FL342 SCR13

SCR15 Is your company selling its products or services ... ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

SCR15 Votre entreprise vend-elle ses produits ou ses services... ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Directly to consumers	1,
To other companies	2,
To public administration	3,
DK/NA	4,

Directement aux consommateurs	1,
À d'autres entreprises	2,
À l'administration publique	3,
NSP/SR	4,

FL342 SCR14

FL342 SCR14

ASK ALL

A TOUS

Q1 Among these statements, which one applies the best to your company? Your company ...

Q1 Parmi les affirmations suivantes, laquelle correspond le mieux à votre entreprise ? Votre entreprise...

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

...is complying with environmental legislation but does not wish to go beyond these requirements	1
...is complying with environmental legislation and is contemplating doing more	2
...is going beyond the requirements of the environmental legislation but environmental concerns are not one of its priorities (M)	3
...is going beyond the requirements of the environmental legislation and environmental concerns are among the firm's priority objectives (M)	4
... has difficulties in complying with environmental legislation	5
DK/NA	6

... respecte la législation sur l'environnement, mais ne souhaite pas aller plus loin que les obligations qu'elle impose	1
... respecte la législation sur l'environnement et envisage d'aller plus loin	2
... dépasse les exigences de la législation sur l'environnement mais les préoccupations environnementales ne sont pas une priorité pour elle (M)	3
... dépasse les exigences de la législation sur l'environnement et les préoccupations environnementales figurent parmi ses objectifs prioritaires	4
... a des difficultés à respecter la législation sur l'environnement	5
NSP/SR	6

FL342 Q1 TREND MODIFIED

FL342 Q1 TREND MODIFIED

SPLIT A: HALF OF SAMPLE

SPLIT A: moitié de l'échantillon

Q2A: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q2A: ROTATION ITEMS 1 TO 7

ITEM 9 SINGLE CODE

CODE UNIQUE ITEM 9

Q2A What actions is your company undertaking to be more resource efficient?

Q2A Quelles actions votre entreprise met-elle en œuvre pour être plus efficace dans l'utilisation des ressources?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Saving water	1,
Saving energy	2,

Économise l'eau	1,
Économise l'énergie	2,

Using predominantly renewable energy (e.g. including own production through solar panels, etc)	3,
Saving materials	4,
Minimising waste	5,
Selling your scrap material to another company	6,
Recycling	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

Utilise principalement une énergie renouvelable (y compris sa propre production au moyen de panneaux solaires, etc.)	3,
Économise les matériaux	4,
Réduit au maximum ses déchets	5,
Vend ses rebuts à une autre entreprise	6,
Recycle	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Aucun (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

FL342 Q3

FL342 Q3

SPLIT B : HALF OF SAMPLE

SPLIT B : moitié de l'échantillon

Q2B: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q2B: ROTATION ITEMS 1 A 7

ITEM 9 SINGLE CODE:

CODE UNIQUE ITEM 9

Q2B What actions is your company undertaking to be more resource efficient?

Q2B Quelles actions votre entreprise met-elle en œuvre pour être plus efficace dans l'utilisation des ressources? (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE- PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Saving water	1,
Saving energy	2,
Using predominantly renewable energy (e.g. including own production through solar panels, etc.)	3,
Saving materials	4,
Minimising waste	5,
Selling your scrap material to another company	6,
Recycling, by reusing material or waste within the company (N)	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

Economise l'eau	1,
Economise l'énergie	2,
Utilise principalement une énergie renouvelable (y compris par exemple sa propre production au moyen de panneaux solaires, etc.)	3,
Economise les matériaux	4,
Réduit au maximum ses déchets	5,
Vend ses rebuts à une autre entreprise	6,
Recycle, en réutilisant les matériaux ou les déchets dans l'entreprise (N)	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Aucune (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

NEW BASED ON FL342 Q3

NEW BASED ON FL342 Q3

SPLIT A: HALF OF SAMPLE

SPLIT A : moitié de l'échantillon

Q3A: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q3A: ROTATION ITEMS 1 TO 7

ITEM 9 SINGLE CODE

ITEM 9 CODE UNIQUE

Q3A Over the next two years, what are the additional resource efficiency actions that your company is planning to implement ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Save water	1,
Save energy	2,
Use predominantly renewable energy (e.g. including own production through solar panels, etc.)	3,
Save materials	4,
Minimise waste	5,
Sell your scrap material to another company	6,
Recycle	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

FL342 Q4

SPLIT B :HALF OF SAMPLE

Q3B: ROTATE ITEMS 1 TO 7

ITEM 9 SINGLE CODE

Q3B Over the next two years, what are the additional resource efficiency actions that your company is planning to implement ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Save water	1,
Save energy	2,
Use predominantly renewable energy (e.g. including own production through solar panels, etc.)	3,
Save materials	4,
Minimise waste	5,
Sell your scrap material to another company	6,
Recycle, by reusing material or waste within the company (N)	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

NEW BASED ON FL342 Q4

Q3A Quelles actions supplémentaires en faveur d'une utilisation efficace des ressources, votre entreprise prévoit-elle de mettre en place dans les deux années à venir ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Économiser l'eau	1,
Économiser l'énergie	2,
Utiliser principalement des énergies renouvelables (y compris sa propre production au moyen de panneaux solaires, etc.)	3,
Économiser les matériaux	4,
Réduire au maximum ses déchets	5,
Vendre ses rebuts à une autre entreprise	6,
Recycler	7,
Autres (NE PAS LIRE)	8,
Aucune (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

FL342 Q4

SPLIT B : moitié de l'échantillon

Q3B : ROTATION ITEMS 1 A 7

ITEM 9 CODE UNIQUE

Q3B Quelles actions supplémentaires en faveur d'une utilisation efficace des ressources votre entreprise prévoit-elle de mettre en place dans les deux années à venir ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Economiser l'eau	1,
Economiser l'énergie	2,
Utiliser principalement une énergie renouvelable (y compris par exemple sa propre production au moyen de panneaux solaires, etc.)	3,
Economiser les matériaux	4,
Réduire au maximum ses déchets	5,
Vendre ses rebuts à une autre entreprise	6,
Recycler, en réutilisant les matériaux ou les déchets dans l'entreprise (N)	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Aucune (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

NEW BASED ON FL342 Q4

ASK Q4A/Q4B TO Q8 IF CODE 1 TO 8 in Q2A or Q2B

SPLIT A: HALF OF SAMPLE

Q4A: ROTATE ITEMS 1 TO 7

ITEM 9 SINGLE CODE

POSER Q4A/Q4B A Q8 SI CODE 1 A 8 EN Q2A OU Q2B

SPLIT A : moitié de l'échantillon

Q4A: ROTATION ITEMS 1 A 7

ITEM 9 CODE UNIQUE

Q4A What are the main reasons why your company is taking actions to be more resource efficient?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS POSSIBLE)

Financial and fiscal incentives or other forms of public support	1,
Anticipation of future changes in legislation	2,
Anticipation of future professional /product standards	3,
Demand from customers or providers	4,
Creation of a competitive advantage/ business opportunity	5,
Catching up with main competitors who have already taken action	6,
Environment is one of the top priorities of your company	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

FL342 Q5

SPLIT B: HALF OF SAMPLE

Q4B: ROTATE ITEMS 1 TO 8

ITEM 10 SINGLE CODE

Q4B What are the main reasons why your company is taking actions to be more resource efficient?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS POSSIBLE)

Q4A Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre entreprise met en oeuvre des actions afin d'accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES POSSIBLES)

Des incitations financières et fiscales ou d'autres formes d'aide publique	1,
L'anticipation de l'évolution de la législation	2,
L'anticipation des futures normes applicables dans votre secteur ou à ses produits	3,
La demande des clients ou des fournisseurs	4,
La création d'un avantage compétitif ou d'une opportunité commerciale	5,
Le rattrapage des principaux concurrents qui ont déjà mis en place des actions	6,
L'environnement est l'une des principales priorités de votre entreprise	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Aucune (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

FL342 Q5

SPLIT B : moitié de l'échantillon

Q4B: ROTATION ITEMS 1 A 8

ITEM 10 CODE UNIQUE

Q4B Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre entreprise met en oeuvre des actions afin d'accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE - MAX. 3 REPNSES POSSIBLES)

Financial and fiscal incentives or other forms of public support	1,
Anticipation of future changes in legislation	2,
Anticipation of future professional or product standards	3,
Demand from customers or providers	4,
Creation of a competitive advantage or business opportunity	5,
Catching up with main competitors who have already taken action	6,
Cost savings (N)	7,
Environment is one of the top priorities of your company	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

Des incitations financières et fiscales ou d'autres formes d'aide publique	1,
L'anticipation de l'évolution de la législation	2,
L'anticipation des futures normes applicables dans votre secteur ou à ses produits	3,
La demande des clients ou des fournisseurs	4,
La création d'un avantage compétitif ou d'une opportunité commerciale	5,
Le rattrapage des principaux concurrents qui ont déjà mis en place des actions	6,
La réduction des coûts (N)	7,
L'environnement est l'une des principales priorités de votre entreprise	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

NEW BASED ON FL342 Q5

NEW BASED ON FL342 Q5

Q5 What impact have the undertaken resource efficiency actions had on the production costs over the past two years?

Q5 Quel impact les actions mises en oeuvre pour accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources ont-elles eu sur les coûts de production au cours des deux dernières années ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

It significantly decreased production costs	1
It slightly decreased production costs	2
It slightly increased production costs	3
It significantly increased production costs	4
It had no impact (DO NOT READ OUT)	5
DK/NA	6

Cela a significativement fait baisser les coûts de production	1
Cela a légèrement fait baisser les coûts de production	2
Cela a légèrement fait augmenter les coûts de production	3
Cela a significativement fait augmenter les coûts de production	4
Cela n'a pas eu d'impact (NE PAS LIRE)	5
NSP/SR	6

FL342 Q6

FL342 Q6

Q6 Over the past two years, how much have you invested on average per year to be more resource efficient?

Q6 Au cours des deux dernières années, combien avez-vous investi en moyenne par an pour accroître votre efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Less than 1% of annual turnover (N)	1
1- 5% of annual turnover (N)	2
6-10% of annual turnover	3
11-30% of annual turnover	4
31-50% of annual turnover	5
51-75% of annual turnover	6
More than 75% of annual turnover	7

Moins d'1% du chiffre d'affaires annuel (N)	1
1 à 5% du chiffre d'affaires annuel (N)	2
6 à 10 % du chiffre d'affaires annuel	3
11 à 30 % du chiffre d'affaires annuel	4
31 à 50 % du chiffre d'affaires annuel	5
51 à 75 % du chiffre d'affaires annuel	6
Plus de 75 % du chiffre d'affaires annuel	7

DK/NA 8

FL342 Q7 TREND MODIFIED

Q7 Overall, are you very satisfied, fairly satisfied, fairly dissatisfied or very dissatisfied with the return on the investments you have made on resource efficiency?

(ONE ANSWER ONLY)

Very satisfied	1
Fairly satisfied	2
Fairly dissatisfied	3
Very dissatisfied	4
DK/NA	5

NEW

Q8: ROTATE ITEMS 1 TO 5

ITEM 7 SINGLE CODE

Q8 Does your company use one or more of these environmental management systems?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

EMAS (Environmental Management and Audit System)	1,
ISO 14001	2,
ISO 14064 (greenhouse gases)	3,
ISO 16000 (energy management system)	4,
A national or regional environmental management system (M)	5,
Other (DO NOT READ OUT)	6,
None (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

FL342 Q8 TREND MODIFIED

ASK ALL

NSP/SR 8

FL342 Q7 TREND MODIFIED

Q7 Dans l'ensemble, êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du retour sur les investissements faits par votre entreprise pour accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Très satisfait(e)	1
Plutôt satisfait(e)	2
Plutôt insatisfait(e)	3
Très insatisfait(e)	4
NSP/SR	5

NEW

Q8: ROTATION ITEMS 1 A 5

ITEM 7 CODE UNIQUE

Q8 Votre entreprise utilise-t-elle un ou plusieurs des systèmes de gestion environnementale suivant(s) ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

EMAS (Système communautaire de management environnemental et d'audit)	1,
ISO 14001	2,
ISO 14064 (gaz à effet de serre)	3,
ISO 16000 (système de gestion de l'énergie)	4,
Un système de gestion environnemental national ou régional (M)	5,
Autre (NE PAS LIRE)	6,
Aucun (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

FL342 Q8 TREND MODIFIED

A TOUS

Q9 Did your company bid for a public procurement tender that included environmental requirements?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes, successfully	1
Yes, unsuccessfully	2
Yes, but outcome is unknown	3
No	4
DK/NA	5

FL342 Q11

ASK Q10A CODE 1 TO 3 IN Q9

Q10A Did your company experience any difficulties when bidding for a public procurement tender that included environmental requirements?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No	2
DK/NA	3

NEW

ASK Q10B IF CODE 4 IN Q9

Q10B: ROTATE ITEMS 1 TO 5

Q10B Why did your company not apply for a public procurement tender that included environmental requirements?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

We didn't even try to bid because we assumed it was too complicated	1,
We have never been confronted with such a tender	2,
The costs were too high	3,
Too much paperwork to be submitted	4,
Technical tests of the environmental performance or functionalities of our products or services were too complicated to obtain	5,

Q9 Votre entreprise a-t-elle déjà répondu à un appel d'offres pour un marché public qui comprenait des exigences environnementales ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Oui, avec succès	1
Oui, mais sans succès	2
Oui, et le résultat n'est pas encore connu	3
Non	4
NSP/SR	5

FL342 Q11

POSER Q10A SI CODE 1 A 3 EN Q9

Q10A Votre entreprise a-t-elle rencontré des difficultés en répondant à un appel d'offres public comprenant des exigences environnementales ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Oui	1
Non	2
NSP/SR	3

NEW

POSER Q10B SI CODE 4 EN Q9

Q10B: ROTATION ITEMS 1 A 5

Q10B Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise n'a-t-elle jamais répondu à un appel d'offres public comprenant des exigences environnementales?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Nous n'avons jamais essayé car nous supposons que cela serait trop compliqué	1,
Nous n'en avons jamais eu l'occasion	2,
Les coûts étaient trop élevés	3,
Trop de papiers justificatifs sont à fournir	4,
Les tests techniques de performance ou de fonctionnalités environnementales de nos produits ou services était trop compliqués à obtenir	5,

Other (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA	7,

NEW

ASK Q11 IF CODE 1 IN Q10A

Q11: ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q11 What was the most prominent difficulty that you faced when bidding for a public procurement tender with environmental requirements

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Costs	1
Technical tests of the environmental performance or functionalities of our products or services	2
Too much paperwork to be submitted	3
Other	4
DK/NA	5

NEW

ASK Q12 IF CODE 1 TO 8 IN Q2

Q12: ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q12 Which type of support does your company rely on in its efforts to be more resource efficient?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Its own financial resources	1,
Its own technical expertise	2,
External support	3,
Other (DO NOT READ OUT)	4,
DK/NA	5,

NEW

ASK Q13 IF CODE 3 IN Q12

Q13: ROTATE ITEMS 1 TO 6

Autre (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR	7,

NEW

POSER Q11 SI CODE 1 EN Q10A

Q11: ROTATION ITEMS 1 A 3

Q11 Quelle était la principale difficulté rencontrée par votre entreprise pour répondre à un appel d'offres public comprenant des exigences environnementales ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Les coûts	1
Les tests techniques de performance environnementale ou de fonctionnalités de nos produits ou services	2
Trop de papiers justificatifs à fournir	3
Autre(s)	4
NSP/SR	5

NEW

POSER Q12 SI CODE 1 A 8 EN Q2

Q12: ROTATION ITEMS 1 A 3

Q12 Sur quel(s) type(s) de soutien votre entreprise s'appuie-t-elle pour accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Ses propres ressources financières	1,
Sa propre expertise technique	2,
Un soutien externe	3,
Autre (NE PAS LIRE)	4,
NSP/SR	5,

NEW

POSER Q13 SI CODE 3 EN Q12

Q13: ROTATION ITEMS 1 A 6

--

--

Q13 More precisely, which type of external support is it? (M)

Q13 Plus précisément, de quel type de soutien externe s'agit-il ? (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Public funding (grants, guarantees or loans) (M)	1,
Private funding (from a bank, investment company or venture capital fund) (M)	2,
Funding from friends or relatives (M)	3,
Advice or other non-financial assistance from public administration	4,
Advice or other non-financial assistance from private consulting and audit companies	5,
Advice or other non-financial assistance from business associations	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

Un financement public (subventions, garanties ou prêts)	1,
Un financement privé (par exemple par une banque, une société d'investissement ou un fonds de capital-risque) (M)	2,
Un financement par des amis ou de la famille	3,
Le conseil ou une autre aide non financière de l'administration publique	4,
Le conseil ou une autre aide non financière de sociétés privées de consultance et d'audit	5,
Le conseil ou une autre aide non financière d'associations professionnelles	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

FL342 Q14 TREND MODIFIED

FL342 Q14 TREND MODIFIED

ASK Q14 IF CODE 1 OR 4 IN Q13

POSER Q14 SI CODE 1 OU 4 EN Q13

--

--

Q14 Are you very satisfied, fairly satisfied, fairly dissatisfied or very dissatisfied with the level of public support for your resource efficiency actions? (M)

Q14 Etes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du niveau de l'aide publique accordée à vos actions pour accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?(M)

(ONE ANSWER ONLY)

(UNE SEULE RÉPONSE)

Very satisfied	1
Fairly satisfied	2
Fairly dissatisfied	3
Very dissatisfied	4
DK/NA	5

Très satisfait(e)	1
Plutôt satisfait(e)	2
Plutôt insatisfait(e)	3
Très insatisfait(e)	4
NSP/SR	5

FL342 Q15 TREND MODIFIED

FL342 Q15 TREND MODIFIED

ASK Q15 IF CODE 1 TO 8 IN Q2

POSER Q15 SI CODE 1 A 8 EN Q2

Q15: ROTATE ITEMS 1 TO 6

Q15: ROTATION ITEMS 1 A 6

ITEM 8 SINGLE CODE

ITEM 8 CODE UNIQUE

--

--

Q15 Did your company encounter any of the following difficulties when trying to set up resource efficiency actions? (M)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Complexity of administrative or legal procedures	1,
Difficulty to adapt legislation to your company	2,
Technical requirements of the legislation not being up to date	3,
Difficulty in choosing the right resource efficiency actions for your company (M)	4,
Cost of environmental actions	5,
Lack of specific environmental expertise	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
None (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA	9,

FL342 Q17 TREND MODIFIED

ASK ALL

Q16: ROTATE ITEMS 1 TO 7

ITEM 9 SINGLE CODE

Q16 Which of the following would help your company the most to be more resource efficient?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

A tool to self-assess how resource efficient my company is with respect to others	1,
Consultancy on how to improve resource efficiency in my company	2,
Grants or subsidies	3,
Advice on funding possibilities for resource efficiency investments	4,
Demonstration of new technologies or processes to improve resource efficiency	5,
Database with case studies that show the benefits of resource efficiency for companies	6,
More cooperation between entrepreneurs for new processes in order to reuse waste	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,

Q15 Votre entreprise a-t-elle rencontré une ou plusieurs des difficultés suivantes lorsqu'elle a souhaité mettre en place des actions pour accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ? (M)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

La complexité des procédures administratives et juridiques	1,
La difficulté à adapter la législation à votre entreprise	2,
Des exigences techniques de la législation obsolètes	3,
La difficulté à choisir les actions appropriées pour accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources de votre entreprise (M)	4,
Le coût des actions environnementales	5,
Le manque de compétences spécifiques sur l'environnement	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
Aucune (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR	9,

FL342 Q17 TREND MODIFIED

A TOUS

Q16: ROTATION ITEMS 1 A 7

ITEM 9 CODE UNIQUE

Q16 Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles aiderai(en)t le plus votre entreprise à accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

Un outil permettant d'évaluer l'efficacité dans l'utilisation des ressources de mon entreprise en comparaison d'autres entreprises	1,
Des conseils sur la façon d'accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources dans mon entreprise	2,
Des aides ou des subventions	3,
Des conseils sur les possibilités de financement d'investissements permettant d'accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources	4,
Montrer des technologies ou de processus nouveaux pour accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources	5,
Une base de données montrant les bénéfices de l'accroissement de l'efficacité dans l'utilisation des ressources pour des entreprises	6,
Davantage de coopération entre entrepreneurs pour des processus nouveaux de réutilisation des déchets	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,

None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

NEW

Green products and services are those with a predominant function of reducing environmental risk and minimise pollution and resources. For the purpose of this survey, this may also include products with environmental features (e.g. organically produced, eco-labelled, with an important recycled content, eco-designed...)

Q17 Does your company offer green products or services?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No but we are planning to do so in the next 2 years	2
No and we are not planning to do so	3
DK/NA	4

FL342 Q19

ASK Q18 IF CODE 1 IN Q17

Q18: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q18 In which area do you offer your green services or produce green products?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Recycled material	1,
Renewable energy	2,
Solid waste management	3,
Heat/energy saving audits, consulting and management	4,
Air pollution control	5,
Environmentally - related professional services (Consultancy, R&D, contracting, engineering, data collection, analysis and assessment)	6,

Aucune (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

NEW

Des produits et services sont dits 'verts' lorsqu'ils ont pour principale fonction de réduire les risques environnementaux et de minimiser la pollution et l'utilisation de ressources. Dans le cadre de cette étude, ce terme peut également inclure les produits ayant une caractéristique environnementale (par exemple production biologique, label écologique, teneur élevée en composants recyclés, conception écologique, etc.)

Q17 Votre entreprise propose-t-elle des produits ou des services verts ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Oui	1
Non, mais vous envisagez de le faire dans les deux prochaines années	2
Non, et vous n'envisagez pas de le faire	3
NSP/SR	4

FL342 Q19

POSER Q18 SI CODE 1 EN Q17

Q18: ROTATION ITEMS 1 A 7

Q18 Dans quel(s) domaine(s) proposez-vous vos produits ou vos services verts ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Les matériaux recyclés	1,
Les énergies renouvelables	2,
La gestion des déchets solides	3,
L'audit, le conseil et la gestion dans le domaine du chauffage, de l'économie d'énergie	4,
La réduction de la pollution atmosphérique	5,
Des services professionnels ayant trait à l'environnement (consultance, R&D, sous-traitance, ingénierie ou collecte, analyse et évaluation de données)	6,

Products and services with environmental features (e.g. organically produced, eco-labelled, with an important recycled content, eco-designed, etc...)
Other (DO NOT READ OUT)
DK/NA

7,
8,
9,

Des produits et services ayant des caractéristiques environnementales (p. ex. production biologique, label écologique, teneur élevée en composants recyclés, conception écologique, etc.)
Autre (NE PAS LIRE)
NSP/SR

7,
8,
9,

FL342 Q20

FL342 Q20

ASK Q19 IF CODE 7 IN Q18

POSER Q19 SI CODE 7 EN Q18

Q19: ROTATE ITEMS 1 TO 5

Q19: ROTATION ITEMS 1 A 5

Q19 What products or services with environmental features (e.g. organically produced, eco-labelled, with an important recycled content, eco-designed...) does your company offer? (Note for interviewers : It can be manufacturing or trading)

Q19 Quel(s) type(s) de produits ou de services ayant des caractéristiques environnementales (p. ex. production biologique, label écologique, teneur élevée en composants recyclés, conception écologique, etc.) votre entreprise propose-t-elle ? (Note aux enquêteurs : peut concerner la production ou le commerce)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Food and beverages	1,
Construction	2,
Textiles, wearing apparel and leather products	3,
Furniture, wood and paper products	4,
Electronic and mechanical machinery and equipment	5,
Other (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA	7,

Des produits alimentaires et des boissons	1,
La construction	2,
Le textile, l'habillement et les articles en cuir	3,
L'ameublement et les articles en bois et en papier	4,
Les machines et les équipements électroniques et mécaniques	5,
Autre (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR	7,

FL342 Q21

FL342 Q21

ASK Q20 TO Q22 IF CODE 1 IN Q17

POSER Q20 A Q22 SI CODE 1 EN Q17

Q20 How much do these green products or services represent in your turnover (latest available fiscal year)?

Q20 Quelle proportion de votre chiffre d'affaires ces produits ou ces services verts représentent-ils (dernier exercice fiscal disponible) ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

1-5% of annual turnover	1
6-10% of annual turnover	2
11-30% of annual turnover	3
31-50% of annual turnover	4
51-75% of annual turnover	5
More than 75% of annual turnover	6
DK/NA	7

1 à 5 % du chiffre d'affaires annuel	1
6 à 10 % du chiffre d'affaires annuel	2
11 à 30 % du chiffre d'affaires annuel	3
31 à 50 % du chiffre d'affaires annuel	4
51 à 75 % du chiffre d'affaires annuel	5
Plus de 75 % du chiffre d'affaires annuel	6
NSP/SR	7

FL342 Q22

Q21 For how long has your company been selling green products or services?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

For the last 12 months	1
1 - 3 years	2
More than 3 years	3
DK/NA	4

FL342 Q23

ASK Q22A IF CODE 1 IN Q17

Q22A: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q22A What are the main reasons why your company offers green products or services?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

Demand from customers	1,
Company's image	2,
Subsidies / public support	3,
Tax incentive	4,
Company's core values	5,
Creation of a competitive advantage/ business opportunity	6,
Catching up with main competitors	7,
Compliance with national, regional or local laws	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

FL342 Q24

ASK Q22B IF IF CODE 2 TO 3 IN Q17

Q22B: ROTATE ITEMS 1 TO 7

FL342 Q22

Q21 Depuis combien de temps vendez-vous des produits ou des services verts ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Les 12 derniers mois	1
1 à 3 ans	2
Plus de 3 ans	3
NSP/SR	4

FL342 Q23

POSER Q22A SI CODE 1 EN Q17

Q22A: ROTATION ITEMS 1 A 8

Q22A Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre entreprise propose des produits ou des services verts ?

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

La demande des clients	1,
L'image de l'entreprise	2,
Les subventions, les aides publiques	3,
Les incitations fiscales	4,
Les valeurs fondamentales de l'entreprise	5,
La création d'un atout compétitif, d'une opportunité commerciale	6,
Le rattrapage des principaux concurrents	7,
La mise en conformité avec la législation nationale, régionale ou locale	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

FL342 Q24

POSER Q22B SI CODE 2 A 3 EN Q17

Q22B: ROTATION ITEMS 1 A 7

Q22B What are the main reasons why your company is not offering green products or services?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

Insufficient demand from customers	1,
Does not fit with or is not important for your company's image	2,
Insufficient public support (financial subsidies, tax incentives, etc.)	3,
It is not important to or in line with your company's core values	4,
It does not create a competitive advantage or additional business opportunities	5,
It is not relevant in terms of catching up with main competitors	6,
It is not relevant in terms of compliance with national, regional or local laws	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA	9,

FL342 Q25

ASK Q23 TO Q25 IF CODE 1 IN Q17

Q22B Quelles sont les principales raisons pour lesquelles votre entreprise ne propose pas des produits ou des services verts ?

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

Une demande insuffisante des clients	1,
Ne convient ou n'est pas important pour l'image de votre entreprise	2,
Une aide publique insuffisante (subventions, incitations fiscales, etc.)	3,
Ce n'est pas important ou pas cohérent avec les valeurs fondamentales de votre entreprise	4,
Cela ne participe pas à la création d'un atout compétitif ou d'opportunités commerciales supplémentaires	5,
Ce n'est pas pertinent en termes de rattrapage des principaux concurrents	6,
Ce n'est pas pertinent en termes de conformité vis-à-vis de la législation nationale, régionale ou locale	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR	9,

FL342 Q25

POSER Q23 A Q25 SI CODE 1 EN Q17

Q23 In terms of turnover over the past 2 years, what were the main markets (countries/geographical regions) for your green products or services?

(DO NOT READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

National market	1,
European Union (EU-28) + Iceland + Lichtenstein + Norway + Switzerland	2,
European countries outside the EU excluding Russia	3,
Russia	4,
North America countries except USA	5,
USA	6,
South America + Central America excluding Brazil	7,
Brazil	8,
Africa	9,
Middle East	10,
China + Hong Kong + Macau	11,
South Korea	12,
Japan	13,
Other Asian countries	14,
Australia + New Zealand + Oceania	15,

Q23 En termes de chiffre d'affaires sur les deux dernières années, quels sont les principaux marchés (pays, zones géographiques) pour vos produits ou services verts

(NE PAS LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Le marché national	1,
L'Union européenne (UE28) + Islande + Liechtenstein + Norvège + Suisse	2,
Pays européens en dehors de l'UE sauf Russie	3,
Russie	4,
Amérique du Nord sauf États Unis	5,
États Unis	6,
Amérique du Sud et Amérique Centrale sauf Brésil	7,
Brésil	8,
Afrique	9,
Moyen Orient	10,
Chine + Hong Kong + Macao	11,
Corée du Sud	12,
Japon	13,
Autres pays d'Asie	14,
Australie + Nouvelle Zélande + Océanie	15,

NEW

Q24: ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q24 What support does your company rely on for the production of its green products or services?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Its own financial resources	1,
Its own technical expertise	2,
External support	3,
Other (DO NOT READ OUT)	4,
DK/NA	5,

NEW

ASK Q25 IF CODE 3 IN Q24

Q25: ROTATE ITEMS 1 TO 6

Q25 Which type of external support does your company get for the production of its green products or services?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Public funding (grants, guarantees or loans) (M)	1,
Private funding (from a bank, investment company or venture capital fund) (M)	2,
Funding from friends or relatives (M)	3,
Advice or other non-financial assistance from public administration	4,
Advice or other non-financial assistance from private consulting and audit companies	5,
Advice or other non-financial assistance from business associations	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

FL342 Q27 TREND MODIFIED

ASK Q26 IF CODE 1 OR 4 IN Q25

NEW

Q24: ROTATION ITEMS 1 A 3

Q24 Sur quel(s) type(s) de soutien votre entreprise s'appuie-t-elle pour la production de ses produits verts ou services verts ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Ses propres ressources financières	1,
Sa propre expertise technique	2,
Un soutien externe	3,
Autre (NE PAS LIRE)	4,
NSP/SR	5,

NEW

POSER Q25 SI CODE 3 EN Q24

Q25: ROTATION ITEMS 1 A 6

Q25 Quel type de soutien externe votre entreprise reçoit-elle pour la production de ses produits ou de ses services verts ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Un financement public (subventions, garanties ou prêts) (M)	1,
Un financement privé (par exemple par une banque, une société d'investissement ou un fonds de capital-risque) (M)	2,
Un financement par des amis ou de la famille (M)	3,
Le conseil ou une autre aide non financière de l'administration publique	4,
Le conseil ou une autre aide non financière de sociétés privées de consultance et d'audit	5,
Le conseil ou une autre aide non financière d'associations professionnelles	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

FL342 Q27 TREND MODIFIED

POSER Q26 SI CODE 1 OU 4 EN Q25

--

--

Q26	Are you very satisfied, fairly satisfied, fairly dissatisfied or very dissatisfied with the level of public support for your green products or services ?
-----	---

Q26	Etes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du niveau de l'aide publique accordée à vos produits ou services verts ?
-----	---

(ONE ANSWER ONLY)

(UNE SEULE RÉPONSE)

Very satisfied	1
Fairly satisfied	2
Fairly dissatisfied	3
Very dissatisfied	4
DK/NA	5

Très satisfait(e)	1
Plutôt satisfait(e)	2
Plutôt insatisfait(e)	3
Très insatisfait(e)	4
NSP/SR	5

FL342 Q28

FL342 Q28

ASK Q27A IF CODE 1 IN Q17

POSER Q27A SI CODE 1 EN Q17

Q27A: ROTATE ITEMS 1 TO 4

Q27A: ROTATION ITEMS 1 A 4

ITEM 6 SINGLE CODE

ITEM 6 CODE UNIQUE

--

--

Q27A	What type of support would help you the most to expand your range of green products or services ?
------	---

Q27A	Quel type de soutien pourrait le plus vous aider à élargir votre gamme de produits ou de services verts ?
------	---

(READ OUT - MAX. 2 ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - MAX. 2 RÉPONSES POSSIBLES)

Financial incentives for developing products, services or new production processes	1,
Assistance with identifying potential markets or customers (M)	2,
Technical support and consultancy for the development of products, services and production processes (M)	3,
Consultancy services for marketing or distribution	4,
Other (DO NOT READ OUT)	5,
None (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA	7,

Des incitations financières pour développer des produits, des services ou de nouveaux processus de production	1,
Une aide pour identifier les marchés ou les clients potentiels (M)	2,
Un soutien technique et du conseil pour le développement de produits et services ou de processus de production (M)	3,
Du conseil pour le marketing ou la distribution	4,
Autre (NE PAS LIRE)	5,
Aucun (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR	7,

FL342 Q29 TREND MODIFIED

FL342 Q29 TREND MODIFIED

ASK Q27B IF CODE 2 TO 3 IN Q17

POSER Q27B SI CODES 2 A 3 EN Q17

Q27B: ROTATE ITEMS 1 TO 4

Q27B: ROTATION ITEMS 1 A 4

ITEM 6 SINGLE CODE

ITEM 6 CODE UNIQUE

--

--

Q27B What type of support would help you the most to launch your range of green products or services ?

(READ OUT - MAX. 2 ANSWERS POSSIBLE)

- | | |
|--|----|
| Financial incentives for developing products, services or new production processes | 1, |
| Assistance with identifying potential markets or customers (M) | 2, |
| Technical support and consultancy for the development of products, services and production processes (M) | 3, |
| Consultancy services for marketing or distribution | 4, |
| Other (DO NOT READ OUT) | 5, |
| None (DO NOT READ OUT) | 6, |
| DK/NA | 7, |

FL342 Q30

ASK ALL

INTERVIEWER: A green job is one that directly deals with information, technologies, or materials that preserves or restores environmental quality. This requires specialized skills, knowledge, training, or experience (e.g. verifying compliance with environmental legislation, monitoring resource efficiency within the company, promoting and selling green products and services). (M)

Q28 In your company, how many of your full time employees, including yourself, work in green jobs some or all of the time?

(INT.: IF "NONE" CODE '997' - IF "REFUSAL" CODE '998' - IF "DK/NA" CODE '999')

employees

FL342 Q31 TREND MODIFIED

Q27B Quel type de soutien pourrait le plus vous aider à lancer votre gamme de produits ou de services verts ?

(LIRE - MAX. 2 RÉPONSES POSSIBLES)

- | | |
|--|----|
| Des incitations financières pour développer des produits, des services ou de nouveaux processus de production | 1, |
| Une aide pour identifier les marchés ou les clients potentiels (M) | 2, |
| Un soutien technique et du conseil pour le développement de produits et services ou de processus de production (M) | 3, |
| Du conseil pour le marketing ou la distribution | 4, |
| Autre (NE PAS LIRE) | 5, |
| Aucun (NE PAS LIRE) | 6, |
| NSP/SR | 7, |

FL342 Q30

A TOUS

ENQUÊTEUR: Un emploi est dit "vert" lorsqu'il concerne directement l'information, les technologies ou les matériaux qui préservent ou qui améliorent la qualité de l'environnement. Ces emplois requièrent des compétences, des connaissances, une formation ou une expérience spécialisée. (Par exemple la vérification de la conformité avec la législation environnementale, le suivi de l'efficacité dans l'utilisation des ressources au sein de l'entreprise, la promotion et la vente de produits et services verts)

Q28 Combien de salariés à temps plein, vous y compris, occupent un emploi vert une partie du temps ou à temps plein dans votre entreprise ?

(ENQ. : SI "AUCUN", CODER '997' - SI "REFUS", CODER '998', SI "NSP/SR", CODER '999')

salariés

FL342 Q31 TREND MODIFIED

FLASH EUROBAROMETER 381

“SMEs, Resource Efficiency and Green Markets”

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 9th and the 27th of September 2013, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the survey FLASH EUROBAROMETER 381 about “SMEs, resource efficiency and green markets”.

This survey has been requested by the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Enterprise and Industry. It is a business to business survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication (“Strategy, Corporate Communication Actions and Eurobarometer” Unit). The FLASH EUROBAROMETER 381 covers small and medium-sized enterprises in the Manufacturing (Nace category C), Retail (Nace category G), Services (Nace category I, J, K, H, L, M), and Industry (Nace category B, D, E, F) sectors in all 28 European Union Member States. It was also carried out in Turkey, the Former Yugoslav Republic of Macedonia, Iceland, Norway, Serbia, Israel, Albania, Montenegro, Liechtenstein and the US where the same target group was interviewed. Whenever a company was eligible the selected respondent had to be a general manager, a financial director or a significant owner. All interviews were carried using the TNS e-Call center (our centralized CATI system). The sample was selected from an international business database, with some additional sample from local sources in countries where necessary.

Quotas were applied on both company size (using three different ranges: 1-9 employees, 10-49 employees, 50-249 employees) and sectors (Retail, Services, Manufacturing and Industry). These quotas were adjusted according to the country's universe but were also reasoned in order to ensure that the sample was large enough in every cell. This approach is consistent across all countries.

ABBR.	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION OF SMES
BE	Belgium	TNS Dimarso	400	09/09/2013	27/09/2013	468.652
BG	Bulgaria	TNS BBSS	401	09/09/2013	27/09/2013	279.614
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa s.r.o	400	09/09/2013	27/09/2013	920.722
DK	Denmark	TNS Gallup A/S	400	09/09/2013	27/09/2013	190.894
DE	Germany	TNS Infratest	500	09/09/2013	27/09/2013	1.927.013
EE	Estonia	TNS Emor	400	09/09/2013	27/09/2013	48.076
EL	Greece	TNS ICAP	401	09/09/2013	27/09/2013	49.484
ES	Spain	TNS Demoscopia S.A	500	09/09/2013	27/09/2013	2.367.950
FR	France	TNS Sofres	500	09/09/2013	27/09/2013	2.343.372
HR	Croatia	HENDAL	400	09/09/2013	27/09/2013	156.667
IE	Ireland	IMS Millward Brown	400	09/09/2013	27/09/2013	141.717
IT	Italy	TNS ITALIA	500	09/09/2013	27/09/2013	3.688.052
CY	Rep. of Cyprus	CYMAR	200	09/09/2013	27/09/2013	44.164
LV	Latvia	TNS Latvia	400	09/09/2013	27/09/2013	76.655
LT	Lithuania	TNS LT	400	09/09/2013	27/09/2013	108.581
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	201	09/09/2013	27/09/2013	26.488
HU	Hungary	TNS Hoffmann Kft	400	09/09/2013	27/09/2013	507.749
MT	Malta	MISCO International Ltd	201	09/09/2013	27/09/2013	43.297
NL	Netherlands	TNS NIPO	400	09/09/2013	27/09/2013	687.791
AT	Austria	TNS Austria	400	09/09/2013	27/09/2013	286.334
PL	Poland	TNS Polska	500	09/09/2013	27/09/2013	1.407.090
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	401	09/09/2013	27/09/2013	710.382
RO	Romania	TNS CSOP	402	09/09/2013	27/09/2013	426.134
SI	Slovenia	RM PLUS	400	09/09/2013	27/09/2013	109.188
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	400	09/09/2013	27/09/2013	386.735
FI	Finland	TNS Gallup Oy	400	09/09/2013	27/09/2013	208.736
SE	Sweden	TNS SIFO	400	09/09/2013	27/09/2013	585.723
UK	United Kingdom	TNS UK	500	09/09/2013	27/09/2013	1.492.015
TOTAL EU28			11.207	09/09/2013	27/09/2013	19.689.275
TR	Turkey	TNS PIAR	301	09/09/2013	27/09/2013	57.006
MK	Former Yugoslav Republic of Macedonia	TNS Brima	200	09/09/2013	27/09/2013	31.278
IS	Iceland	Capacent ehf	200	09/09/2013	27/09/2013	948
NO	Norway	TNS Gallup AS	300	09/09/2013	27/09/2013	249.368
RS	Republic of Serbia	TNS Medium Gallup	200	09/09/2013	27/09/2013	49.579
IL	Israel	TNS Teleseker	300	09/09/2013	27/09/2013	145.231
AL	Albania	IDRA	100	09/09/2013	27/09/2013	286
ME	Montenegro	TNS Medium Gallup	101	09/09/2013	27/09/2013	170
LI	Liechtenstein	TNS Austria	100	09/09/2013	27/09/2013	1.070
US	United States	TNS Custom Research	500	09/09/2013	27/09/2013	18.477.363
TOTAL			13.509	09/09/2013	27/09/2013	19.012.299

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg