

Flash Eurobarometer 363  
October-November 2012

How Companies Influence Our Society: Citizens' View

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

How companies influence our society: citizens view

Comment les entreprises influencent notre société : le point de vue des citoyens

D1 How old are you?

D1 Quel est votre âge ?

(WRITE DOWN - IF "REFUSAL" CODE '99')

(NOTER EN CLAIR - SI "REFUS" CODER '99')

--	--

--	--

D2 Gender.

D2 Sexe du répondant.

Male	1
Female	2

Homme	1
Femme	2

D5a As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity?

D5a En ce qui concerne votre occupation actuelle, diriez-vous que vous êtes indépendant, salarié, ouvrier ou diriez-vous que vous êtes sans activité professionnelle ?

(ONE ANSWER ONLY)

(UNE SEULE REPONSE)

	(2029)
Self-employed	1
Employee	2
Manual worker	3
Without a professional activity	4
Refusal (DO NOT READ OUT)	5

	(2029)
Profession libérale\ Indépendant	1
Employé	2
Ouvrier	3
Sans activité professionnelle	4
Refus (NE PAS LIRE)	5

ASK D5b IF SELF-EMPLOYED, CODE 1 IN D5a

POSER D5b SI INDEPENDANT, CODE 1 EN D5a

D5b Would you say you are...?

D5b Diriez-vous que vous êtes ... ?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

	(2030)
Farmer, forester, fisherman	1
Owner of shop, craftsman	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	3
Manager of a company	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

	(2030)
Agriculteur, sylviculteur, pêcheur	1
Commerçant, artisan	2
Profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte, ...)	3
Dirigeant d'une entreprise	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

ASK D5c IF EMPLOYEE, CODE 2 IN D5a

D5c Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2031)
Professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect, ...)	1
General management, director or top management	2
Middle management	3
Civil servant	4
Office clerk	5
Other employee (salesman, nurse, ...)	6
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	7

ASK D5d IF MANUAL WORKER, CODE 3 IN D5a

D5d Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2032)
Supervisor\ foreman (team manager, ...)	1
Manual worker	2
Unskilled manual worker	3
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	4

ASK D5e IF WITHOUT A PROFESSIONAL ACTIVITY, CODE 4 IN D5a

D5e Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

	(2033)
Looking after the home	1
Student (full time)	2
Retired	3
Seeking a job	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

POSER D5c SI EMPLOYE, CODE 2 EN D5a

D5c Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

	(2031)
Cadre employé (médecin sous convention, avocat, comptable, architecte, ...)	1
Direction générale, directeur ou direction supérieure	2
Cadre moyen	3
Fonctionnaire	4
Employé(e) de bureau	5
Autre salarié (commercial, infirmière, ...)	6
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	7

POSER D5b SI OUVRIER, CODE 3 EN D5a

D5d Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

	(2032)
Superviseur\ agent de maîtrise (chef d'équipe, ...)	1
Ouvrier	2
Ouvrier non qualifié	3
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	4

POSER D5E SI SANS ACTIVITE PROFESSIONNELLE, CODE 4 EN D5a

D5e Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

	(2033)
Femme\ Homme au foyer	1
Etudiant (temps plein)	2
Retraité	3
Demandeur d'emploi	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

Nowadays, companies often have a big influence on society and the way we live our lives. Therefore, I would like to ask you a few questions about companies in our society.

Q1: Rotate items 1 to 6

Q1 Many actors influence what companies do. Who do you think should take the leading role in influencing companies' actions in (OUR COUNTRY)?

(READ OUT – MAX 3 ANSWERS)

Public authorities (incl. national and local governments and international organisations such as the European Union), through policies and regulations	1,
Citizens themselves, through the purchasing decisions they make	2,
Investors through the decisions they make about which companies to invest in	3,
NGOs or charities, by identifying problems and proposing solutions	4,
Management of companies, through the decisions they make about what the company does	5,
Trade unions, by identifying problems and proposing solutions	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

NEW

Q2 Do you feel very well informed, fairly well informed, not very well informed or not at all informed about what companies do to behave responsibly towards society in (OUR COUNTRY)?

(ONE ANSWER ONLY)

Very well informed	1
Fairly well informed	2
Not very well informed	3
Not well informed at all	4
DK/NA	5

NEW

De nos jours, les entreprises ont souvent une forte influence sur la société et sur notre manière de vivre. Je souhaiterais donc vous poser quelques questions sur les entreprises dans notre société.

Q1: Rotation des items 1 à 6

Q1 De nombreux acteurs exercent une influence sur ce que font les entreprises. Selon vous, qui devrait peser de façon prépondérante sur les actions des entreprises en (NOTRE PAYS) ?

(LIRE – MAX. 3 REPONSES)

Les autorités publiques (y compris les gouvernements nationaux et locaux et les organisations internationales telles que l'Union européenne), grâce à des politiques et des réglementations	1,
Les citoyens eux-mêmes, à travers les décisions d'achat qu'ils prennent	2,
Les investisseurs, en décidant dans quelles entreprises ils vont investir	3,
Les ONG ou les organismes caritatifs, en identifiant les problèmes et en proposant des solutions	4,
Les directions des entreprises, à travers les décisions qu'elles prennent concernant ce que l'entreprise fait	5,
Les syndicats, en identifiant les problèmes et en proposant des solutions	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

NEW

Q2 Avez-vous le sentiment d'être très bien informé(e), plutôt bien informé(e), plutôt mal informé(e) ou pas bien informé(e) du tout sur ce que font les entreprises pour agir de manière responsable vis-à-vis de la société en (NOTRE PAYS) ?

(UNE SEULE REPONSE)

Très bien informé(e)	1
Plutôt bien informé(e)	2
Plutôt mal informé(e)	3
Pas bien informé(e) du tout	4
NSP/SR	5

NEW

Q3	Are you very interested, fairly interested, not very interested or not interested at all in what companies do to behave responsibly towards society in (OUR COUNTRY)?
----	---

(ONE ANSWER ONLY)

Very interested	1
Fairly interested	2
Not very interested	3
Not interested at all	4
DK/NA	5

NEW

--

Q4	Do you think that the overall influence of companies on society in (OUR COUNTRY) is very positive, somewhat positive, somewhat negative or very negative?
----	---

(ONE ANSWER ONLY)

Very positive	1
Somewhat positive	2
Somewhat negative	3
Very negative	4
DK/NA	5

NEW

--

Q5	Compared with 10 years ago, do you think that companies in general pay much more, slightly more, the same, slightly less or much less attention to their influence on society in (OUR COUNTRY)?
----	---

(ONE ANSWER ONLY)

Much more	1
Slightly more	2
The same	3
Slightly less	4
Much less	5
Companies don't pay attention to the society (DO NOT READ OUT)	6
DK/NA	7

NEW

Q3	Etes-vous très intéressé(e), plutôt intéressé(e), plutôt pas intéressé(e) ou pas intéressé(e) du tout par ce que font les entreprises pour agir de manière responsable vis-à-vis de la société en (NOTRE PAYS) ?
----	--

(UNE SEULE REPONSE)

Très intéressé(e)	1
Plutôt intéressé(e)	2
Plutôt pas intéressé(e)	3
Pas intéressé(e) du tout	4
NSP/SR	5

NEW

--

Q4	Pensez-vous que l'influence globale des entreprises sur la société en (NOTRE PAYS) est très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative ?
----	---

(UNE SEULE REPONSE)

Très positive	1
Plutôt positive	2
Plutôt négative	3
Très négative	4
NSP/SR	5

NEW

--

Q5	Par rapport à il y a 10 ans, pensez-vous que les entreprises en général accordent beaucoup plus, un peu plus, autant, un peu moins ou beaucoup moins d'attention à leur influence sur la société en (NOTRE PAYS) ?
----	--

(UNE SEULE REPONSE)

Beaucoup plus	1
Un peu plus	2
Autant	3
Un peu moins	4
Beaucoup moins	5
Les entreprises n'accordent aucune attention à la société (NE PAS LIRE)	6
NSP/SR	7

NEW

Q6: Rotate items 1 to 11

Q6 For each of the following types of companies, do you think that they make efforts to behave responsibly towards society in (OUR COUNTRY)?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

	Yes, a lot	Yes, somewhat	No, not really	No not at all	Not applicable (DO NOT READ OUT)	DK/NA
--	------------	---------------	----------------	---------------	----------------------------------	-------

1	Information, communication and technology (ICT) companies	1	2	3	4	5	6
2	Clothes and shoe manufacturing companies	1	2	3	4	5	6
3	Financial and banking companies	1	2	3	4	5	6
4	Food production and agriculture companies	1	2	3	4	5	6
5	Mining and oil & gas industry companies	1	2	3	4	5	6
6	Construction companies	1	2	3	4	5	6
7	SPLIT A: Chemical companies	1	2	3	4	5	6
8	SPLIT B: Pharmaceutical companies	1	2	3	4	5	6
9	Retail and supermarkets	1	2	3	4	5	6
10	Small and medium-sized companies	1	2	3	4	5	6
11	Large companies	1	2	3	4	5	6

NEW

Q6: Rotation des items 1 à 11

Q6 Pour chacun des types d'entreprises suivants, pensez-vous qu'elles font des efforts pour se comporter de manière responsable vis-à-vis de la société en (NOTRE PAYS) ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

	Oui, beaucoup	Oui, plutôt	Non, pas vraiment	Non, pas du tout	Pas applicable (NE PAS LIRE)	NSP /SR
--	---------------	-------------	-------------------	------------------	------------------------------	---------

1	Les entreprises du secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC)	1	2	3	4	5	6
2	Les entreprises fabricant des vêtements et des chaussures	1	2	3	4	5	6
3	Les entreprises financières et bancaires	1	2	3	4	5	6
4	Les entreprises de production alimentaire et agricole	1	2	3	4	5	6
5	Les entreprises de l'industrie minière, pétrolière et gazière	1	2	3	4	5	6
6	Les entreprises de construction	1	2	3	4	5	6
7	(SPLIT A) Les entreprises du secteur chimique	1	2	3	4	5	6
8	(SPLIT B) Les entreprises du secteur pharmaceutique	1	2	3	4	5	6
9	Le commerce de détail et les supermarchés	1	2	3	4	5	6
10	Les petites et moyennes entreprises	1	2	3	4	5	6
11	Les grandes entreprises	1	2	3	4	5	6

NEW

Q7: Rotate items 1 to 7

Q7: 'None' single code

Q7 From the following list, which is/are in your opinion the main positive effect(s) of companies on society in (OUR COUNTRY)?

(READ OUT – MAX 3 ANSWERS)

Paying taxes	1,
Creating jobs	2,
Developing innovative products and services	3,
Providing return to investors	4,
Contributing to economic growth	5,
Providing financial or material support to local people	6,
Providing training to their employees	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

NEW

Q8: Rotate items 1 to 7

Q8: 'None' single code

Q8 From the following list, which is/ are in your opinion the main negative effect(s) of companies on society in (OUR COUNTRY)?

(READ OUT – MAX 3 ANSWERS)

Environmental pollution	1,
Corruption	2,
Poor working conditions/failure to respect labour standards	3,
Excessive influence on government policy	4,
Encouraging over consumption	5,
Reducing the number of their employees	6,
Poor quality products or services	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
None (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA	10,

NEW

Q7: Rotation des items 1 à 7

Q7: 'Aucun' code unique

Q7 Dans la liste suivante, quel(s) est/sont selon vous le(s) principal/principaux effet(s) positif(s) des entreprises sur la société en (NOTRE PAYS) ?

(LIRE – MAX. 3 REPONSES)

Le paiement d'impôts	1,
La création d'emplois	2,
Le développement de produits et services innovants	3,
Un rendement aux investisseurs	4,
La contribution à la croissance économique	5,
Le soutien financier ou matériel à la population locale	6,
La formation des salariés	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Aucun (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

NEW

Q8: Rotation des items 1 à 7

Q8: 'Aucun' code unique

Q8 Dans la liste suivante, quel(s) est/sont selon vous le(s) principal/principaux effet(s) négatif(s) des entreprises sur la société en (NOTRE PAYS) ?

(LIRE – MAX. 3 REPONSES)

La pollution environnementale	1,
La corruption	2,
Des mauvaises conditions de travail /le non-respect des normes de travail	3,
L'influence excessive sur l'action gouvernementale	4,
L'incitation à la surconsommation	5,
La réduction de leur personnel	6,
Des produits et services de mauvaise qualité	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
Aucun (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

NEW

Ask Q9 IF "WORKING", codes 1 to 3 in D5a

Q9 If you work for a company, which of the following statements best apply to the company you are working for?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Your company has taken measures to behave responsibly towards society and you think they are effective	1
Your company has taken measures to behave responsibly towards society but you do not think they are effective	2
Your company has not yet taken measures to behave responsibly towards society	3
You do not know what your company is doing or planning to do to behave responsibly towards society	4
You do not work for a company	5
DK/NA	6

NEW

Poser Q9 SI « TRAVAILLE », codes 1 à 3 en D5a

Q9 Si vous travaillez pour une entreprise, parmi les propositions suivantes, laquelle s'applique le mieux ?

(LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Votre entreprise a pris des mesures afin d'agir de manière responsable vis-à-vis de la société et vous pensez qu'elles sont efficaces	1
Votre entreprise a pris des mesures afin d'agir de manière responsable vis-à-vis de la société mais vous ne pensez pas qu'elles sont efficaces	2
Votre entreprise n'a pas encore pris des mesures afin de se comporter de manière responsable vis-à-vis de la société	3
Vous ne savez pas ce que votre entreprise fait ou a l'intention de faire pour agir de manière responsable vis-à-vis de la société	4
Vous ne travaillez pas pour une entreprise	5
NSP/SR	6

NEW



D4 How old were you when you stopped full-time education?

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

(2027-2028)

--	--

D4 A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ?

(ENQ. : SI "ETUDIE ENCORE", CODER '00' - SI "PAS D'ETUDE" CODER '01' - SI "REFUS" CODER '98' - SI "DK" CODER '99')

(2027-2028)

--	--

D12 What region do you live in?

(READ OUT IF NECESSARY - ONE ANSWER ONLY)

--	--	--

D12 Dans quelle région habitez-vous?

(CITER SI NECESSAIRE - UNE SEULE REPONSE)

--	--	--

D13 Would you say you live in a...?

(READ OUT - SINGLE CODE)

Rural area or village	1
Small or medium-sized town	2
Large town/city	3
DK (DO NOT READ OUT)	4

D13 Diriez-vous que vous vivez ... ?

(CITER - UNE SEULE REPONSE)

Dans une commune rurale	1
Dans une ville petite ou moyenne	2
Dans une grande ville	3
NSP (NE PAS CITER)	4

D18 Have you got a mobile phone?

(DO NOT READ OUT)

Yes	1
No	2

D18 Avez-vous un téléphone mobile ?

(NE PAS CITER)

Oui	1
Non	2

D20 Have you got a landline phone?

(DO NOT READ OUT)

Yes	1
No	2

D20 Avez-vous une ligne de téléphone fixe ?

(NE PAS CITER)

Oui	1
Non	2

D22 Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?

(WRITE DOWN - IF "DK" CODE '98' - IF "REFUSAL" CODE '99')

	Number of people aged 15 or more in the household
--	---

D22 Pouvez-vous me dire combien de personnes âgées de 15 ans et plus vivent dans votre foyer, y compris vous-même ?

(NOTER EN CLAIR - SI 'NE SAIT PAS' CODER '98' - SI REFUS CODER '99')

	Nombre de personnes âgées de 15 ans et plus dans le foyer
--	---

**FLASH EUROBAROMETER 363**  
**"How Companies Influence Our Society: Citizens' View"**  
**TECHNICAL SPECIFICATIONS**

Between the 22<sup>nd</sup> of October and the 23<sup>rd</sup> of November 2012, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the survey FLASH EUROBAROMETER 363 about "How Companies Influence Our Society: Citizens' View".

This survey has been requested by the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General Enterprise and Industry. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication ("Research and Speechwriting" Unit). The FLASH EUROBAROMETER 363 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the 27 Member States and aged 15 years and over. It was also conducted in Croatia, Turkey, Israel, China, India, Brazil and the United States. In all European Union Member States, the United States and Turkey, all interviews were carried out using the TNS e-Call center (our centralized CATI system). In every country (except in India and Israel) respondents were called both on fixed lines and mobile phones. Respondents in Israel were contacted on fixed lines only, while in India, the interviews were conducted face-to-face. The basic sample design applied in all states is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

TNS has developed its own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face to face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach is consistent across all countries.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

**Statistical Margins due to the sampling process  
(at the 95% level of confidence)**

*various sample sizes are in rows*

*various observed results are in columns*

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABBR.	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION 15+
BE	Belgium	TNS Dimarso	1.002	29/10/2012	31/10/2012	8.939.546
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1.016	29/10/2012	31/10/2012	6.537.510
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa s.r.o	1.000	29/10/2012	31/10/2012	9.012.443
DK	Denmark	TNS Gallup A/S	1.004	29/10/2012	31/10/2012	4.561.264
DE	Germany	TNS Infratest	1.000	29/10/2012	31/10/2012	64.336.389
EE	Estonia	TNS Emor	1.000	29/10/2012	31/10/2012	945.733
EL	Greece	TNS ICAP	1.000	29/10/2012	31/10/2012	8.693.566
ES	Spain	TNS Demoscopia S.A	1.000	29/10/2012	31/10/2012	39.127.930
FR	France	TNS Sofres	1.006	29/10/2012	31/10/2012	47.756.439
IE	Ireland	IMS Millward Brown	1.000	29/10/2012	31/10/2012	3.522.000
IT	Italy	TNS Italia	1.001	29/10/2012	30/10/2012	51.862.391
CY	Rep. of Cyprus	CYMAR	500	29/10/2012	31/10/2012	660.400
LV	Latvia	TNS Latvia	1.001	29/10/2012	31/10/2012	1.447.866
LT	Lithuania	TNS LT	1.000	29/10/2012	31/10/2012	2.829.740
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	505	29/10/2012	31/10/2012	404.907
HU	Hungary	TNS Hoffmann Kft	1.006	29/10/2012	31/10/2012	8.320.614
MT	Malta	MISCO International Ltd	502	29/10/2012	31/10/2012	335.476
NL	Netherlands	TNS NIPO	1.007	29/10/2012	31/10/2012	13.371.980
AT	Austria	TNS Austria	1.001	29/10/2012	31/10/2012	7.009.827
PL	Poland	TNS OBOP	1.000	29/10/2012	31/10/2012	32.413.735
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.001	29/10/2012	31/10/2012	8.080.915
RO	Romania	TNS CSOP	1.004	29/10/2012	31/10/2012	18.246.731
SI	Slovenia	RM PLUS	1.003	29/10/2012	30/10/2012	1.759.701
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	1.000	29/10/2012	31/10/2012	4.549.956
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.005	29/10/2012	31/10/2012	4.440.004
SE	Sweden	TNS SIFO	1.000	29/10/2012	31/10/2012	7.791.240
UK	United Kingdom	TNS UK	1.003	29/10/2012	31/10/2012	51.848.010
<b>TOTAL EU27</b>			<b>25.567</b>	<b>22/10/2012</b>	<b>23/11/2012</b>	<b>408.806.313</b>
HR	Croatia	HENDAL	1.004	29/10/2012	31/10/2012	3.749.400
TR	Turkey	TNS PIAR	1.000	30/10/2012	03/11/2012	54.844.406
IL	Israel	TNS Teleseker	1.001	29/10/2012	02/11/2012	4.257.500
US	United States	TNS Custom Research	1.009	29/10/2012	03/11/2012	247.518.325
BR	Brazil	RSM	1.001	27/10/2012	30/11/2012	144.799.269
CN	China	TNS China	1.000	24/10/2012	15/11/2012	70.904.579
IN	India	TNS India	1.000	30/10/2012	28/11/2012	52.512.000
<b>TOTAL</b>			<b>32.582</b>	<b>22/10/2012</b>	<b>23/11/2012</b>	<b>578.585.479</b>

© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg