

Flash Eurobarometer 392
January 2014

Preferences of Europeans towards tourism

Basic bilingual questionnaire

TNS Political & Social

FL 392 - Preferences of Europeans towards tourism - UK

D1	How old are you?
----	------------------

(WRITE DOWN - IF "REFUSAL" CODE '99')

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

D2	Gender.
----	---------

Male	1
Female	2

ASK ALL

ASK ALL

Q1 During 2013, how many times did you travel for professional or personal reasons where you were away from home for a minimum of one night? (M)

INT.: IF "NO TRAVEL", CODE 000 - IF "DON'T KNOW", CODE 999
(2021-2023)

FL370 Q1

ASK Q2A AND Q2B IF RESPONDENTS TRAVELLED A MINIMUM OF ONE NIGHT, Q1>0 AND ≠ 99 –OTHERS GO TO Q3 (M)

Q2A: CODES 4 AND 5 ARE EXCLUSIVE

Q2A Thinking only about your personal travels in 2013, which of the following types of holiday did you take?

(READ OUT –MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE EXCEPT ANSWER 4 = EXCLUSIVE)

- | | |
|--|----|
| Holidays with more than 13 consecutive nights away | 1, |
| Holidays between 4 and 13 consecutive nights away | 2, |
| Short-stay trip (up to 3 consecutive nights away) | 3, |
| No trip at all (DO NOT READ OUT) | 4, |
| DK/NA (DO NOT READ OUT) | 5, |

NEW

A TOUS

Q1 Au cours de l'année 2013, combien de fois avez-vous voyagé et passé au moins une nuit en dehors de votre domicile pour des raisons personnelles ou professionnelles ? (M)

(ENQ.: SI "AUCUN VOYAGE", CODE 000 - SI "NE SAIT PAS", CODE 999
(2021-2023)

FL370 Q1

POSER Q2A et Q2B SI LE RÉPONDANT A VOYAGÉ AU MOINS UNE NUIT, Q1>0 ET ≠ 99 – LES AUTRES ALLER EN Q3 (M)

Q2A: LES CODES 4 ET 5 SONT EXCLUSIFS

Q2A Concernant uniquement vos vacances personnelles en 2013, quel(s) type(s) de vacances avez-vous pris ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES SAUF CHOIX 4 EXCLUSIF)

- | | |
|--|----|
| Des vacances ayant duré plus de 13 nuits consécutives | 1, |
| Des vacances ayant duré entre 4 et 13 nuits consécutives | 2, |
| Des séjours courts (jusqu'à 3 nuits consécutives) | 3, |
| Aucunes vacances (NE PAS LIRE) | 4, |
| NSP/SR (NE PAS LIRE) | 5, |

NEW

Q2B	Thinking only about your personal travels in 2013, how many times did you stay for a minimum of four consecutive nights in the following types of accommodation? (M)
-----	--

Q2B	Concernant uniquement vos vacances personnelles en 2013, combien de fois avez-vous séjourné un minimum de quatre nuits consécutives dans les types d'hébergement suivants ? (M)
-----	---

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

		1	2	3	4	5 time s or more	Non e/ zero	DK/ NA (DO NOT REA D OUT)
--	--	---	---	---	---	---------------------------	-------------------	---

		1	2	3	4	5 fois ou plus	Auc une/ zéro	NSP /SR (NE PAS LIRE)
--	--	---	---	---	---	-------------------------	---------------------	---------------------------------------

(2024)	1	In paid accommodation (such as a hotel, a rented apartment or house) with less than 20 guests (N)	1	2	3	4	5	6	7
(2024)	2	In paid accommodation with more than 20 guests (N)	1	2	3	4	5	6	7
(2025)	3	In own property/ second home	1	2	3	4	5	6	7
(2026)	4	At friends or relatives	1	2	3	4	5	6	7
(2027)	5	On a camping site (tent, motorhome, caravan, etc.) (M)	1	2	3	4	5	6	7
(2028)	6	In another type of accomodation	1	2	3	4	5	6	7

(2024)	1	Dans un hébergement payant (hôtel, maison ou appartement de location, etc.) de moins de 20 occupants (N)	1	2	3	4	5	6	7
(2024)	2	Dans un hébergement payant de plus de 20 occupants (N)	1	2	3	4	5	6	7
(2025)	3	Dans votre résidence secondaire/un logement qui vous appartient	1	2	3	4	5	6	7
(2026)	4	Chez des amis ou des membres de votre famille	1	2	3	4	5	6	7
(2027)	5	Dans un camping (tente, camping-car, caravane, etc.) (M)	1	2	3	4	5	6	7
(2028)	6	Dans un autre type d'hébergement	1	2	3	4	5	6	7

FL 370 Q2 MODIFIED TREND

FL 370 Q2 MODIFIED TREND

ASK Q3 ONLY IF THE RESPONDENT SAYS THAT HE OR SHE DID NOT STAY AWAY IN 2013, Q2A =4 OR Q1=0, OTHERS GO TO Q4A (M)

Q3A: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q3A What were the main reasons why you did not go on holiday in 2013? Firstly? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

	(2029-2030)
Personal/private reasons	1
Financial reasons	2
Job/career related reasons	3
Lack of time	4
Prefer to stay at home or with family / friends (M)	5
Problems of accessibility of transport or accommodation	6
Administrative problems (getting a visa, etc. ...) (N)	7
You did not want to go on holiday in 2013 (DO NOT READ OUT)	8
Other (DO NOT READ OUT)	9
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10

FL 370 Q3 MODIFIED TREND

Q3B: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q3B: CODES 8 AND 10 ARE EXCLUSIVE

Q3B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q3A

Q3B And then? (N)

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Personal/private reasons	1,
Financial reasons	2,
Job/career related reasons	3,
Lack of time	4,
Prefer to stay at home or with family/friends	5,
Problems of accessibility of transport or accommodation	6,
Administrative problems (getting a visa, etc. ...)	7,
You did not want to go on holiday in 2013 (DO NOT READ OUT)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

NEW

POSER Q3 UNIQUEMENT SI LE REpondant DIT NE PAS AVOIR SEJOURNE HORS DE CHEZ LUI EN 2013, Q2=4 OU Q1=0 – LES AUTRES ALLER EN Q4A (M)

Q3A: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q3A Quelles étaient les principales raisons pour lesquelles vous n'êtes pas parti(e) en vacances en 2013 ? En premier? (M)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

	(2029-2030)
Raisons personnelles/privées	1
Raisons financières	2
Raisons professionnelles/ liées à la carrière	3
Manque de temps	4
Vous avez préféré rester à la maison ou avec la famille/les amis	5
Problèmes d'accessibilité des moyens de transport ou d'hébergement	6
Problèmes administratifs (obtention d'un visa, etc.) (N)	7
Vous n'aviez pas envie de partir en vacances en 2013 (NE PAS LIRE)	8
Autre (NE PAS LIRE)	9
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10

FL 370 Q3 MODIFIED TREND

Q3B: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q3B: LES CODES 8 ET 10 SONT EXCLUSIFS

Q3B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q3A

Q3B Et ensuite ? (N)

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Raisons personnelles/privées	1,
Raisons financières	2,
Raisons professionnelles/ liées à la carrière	3,
Manque de temps	4,
Vous avez préféré rester à la maison ou avec la famille/les amis	5,
Problèmes d'accessibilité des moyens de transport ou d'hébergement	6,
Problèmes administratifs (obtention d'un visa, etc.)	7,
Vous n'aviez pas envie de partir en vacances en 2013 (NE PAS LIRE)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

NEW

ASK Q4A TO Q7 IF RESPONDENTS SAY THAT THEY TRAVELLED AT LEAST ONCE FOR A MINIMUM OF FOUR NIGHTS (Q2A=1 OR 2 – OTHERS GO TO Q8 (M))

POSER Q4A À Q7 SEULEMENT SI LE RÉPONDANT DIT QU'IL A VOYAGÉ AU MOINS UNE FOIS DURANT QUATRE NUITS CONSECUTIVES (Q2A=1 OU 2) - LES AUTRES ALLER EN Q8 (M)

Q4A To which country did you go for your main holiday in 2013? By 'main holiday' we mean the holiday that was the most important for you in 2013.

Q4A Dans quel pays êtes-vous parti(e) pour vos principales vacances en 2013 ? Par "principales vacances", nous pensons aux vacances qui ont été les plus importantes pour vous en 2013.

(DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(NE PAS LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

	(2031-2032)
IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2
Belgium	3
Bulgaria	4
Cyprus	5
Czech Republic	6
Denmark	7
Estonia	8
Finland	9
France	10
Germany	11
Greece	12
Hungary	13
Ireland	14
Italy	15
Latvia	16
Lithuania	17
Luxembourg	18
Malta	19
Netherlands	20
Poland	21
Portugal	22
Romania	23
Slovakia	24
Slovenia	25
Spain	26
Sweden	27
United Kingdom	28
Croatia	29
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION (M)	
USA or Canada (N)	30
Latin America / The Caribbean (N)	31
North Africa / The Middle East (N)	32
Asia / Oceania (N)	33
Other	34
DK/NA	35

	(2031-2032)
EN VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2
Belgique	3
Bulgarie	4
Chypre	5
République tchèque	6
Danemark	7
Estonie	8
Finlande	9
France	10
Allemagne	11
Grèce	12
Hongrie	13
Irlande	14
Italie	15
Lettonie	16
Lituanie	17
Luxembourg	18
Malte	19
Pays-Bas	20
Pologne	21
Portugal	22
Roumanie	23
Slovaquie	24
Slovénie	25
Espagne	26
Suède	27
Royaume Uni	28
Croatie	29
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE (M)	
Aux USA ou au Canada (N)	30
En Amérique latine/Caraïbes (N)	31
En Afrique du Nord/Moyen orient (N)	32
En Asie/Océanie (N)	33
Autre	34
NSP/SR	35

FL 370 Q4A MODIFIED TREND

FL 370 Q4A MODIFIED TREND

Q4B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q4A

Q4B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q4A

Q4B And to which other country or countries did you go in 2013? (M)

Q4B Dans quel autre ou quels autres pays vous êtes-vous rendu(e) en 2013 ? (M)

(DO NOT READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(NE PAS LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

	(2033-2066)
IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1,
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2,
Belgium	3,
Bulgaria	4,
Cyprus	5,
Czech Republic	6,
Denmark	7,
Estonia	8,
Finland	9,
France	10,
Germany	11,
Greece	12,
Hungary	13,
Ireland	14,
Italy	15,
Latvia	16,
Lithuania	17,
Luxembourg	18,
Malta	19,
Netherlands	20,
Poland	21,
Portugal	22,
Romania	23,
Slovakia	24,
Slovenia	25,
Spain	26,
Sweden	27,
United Kingdom	28,
Croatia	29,
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION (M)	
USA or Canada (N)	30,
Latin America / The Caribbean (N)	31,
North Africa / The Middle East (N)	32,
Asia / Oceania (N)	33,
Other (DO NOT READ OUT)	34,
DK/NA	35,

	(2033-2066)
EN VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1,
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2,
Belgique	3,
Bulgarie	4,
Chypre	5,
République tchèque	6,
Danemark	7,
Estonie	8,
Finlande	9,
France	10,
Allemagne	11,
Grèce	12,
Hongrie	13,
Irlande	14,
Italie	15,
Lettonie	16,
Lituanie	17,
Luxembourg	18,
Malte	19,
Pays-Bas	20,
Pologne	21,
Portugal	22,
Roumanie	23,
Slovaquie	24,
Slovénie	25,
Espagne	26,
Suède	27,
Royaume Uni	28,
Croatie	29,
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE (M)	
Aux USA ou au Canada (N)	30,
En Amérique latine/Caraïbes (N)	31,
En Afrique du Nord/Moyen orient (N)	32,
En Asie/Océanie (N)	33,
Autre	34,
NSP/SR	35,

FL 370 Q4B MODIFIED TREND

FL 370 Q4B MODIFIED TREND

Q5A: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q5A What were your main reasons for going on holiday in 2013? Firstly? (M)

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Sun/beach	1
Wellness/Spa/health treatment	2
City trips	3
Sport-related activities (e.g. scuba-diving, cycling etc...)	4
Nature (mountain, lake, landscape, etc...)	5
Culture (e.g. religious, gastronomy, arts)	6
Visiting family/friends/relatives	7
Specific events (Sporting events/festivals/clubbing)	8
Other (DO NOT READ OUT)	9
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10

NEW

Q5B: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q5B: CODE 10 IS EXCLUSIVE (N)

Q5B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q5A

Q5B And then? (N)

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

	(2067-2076)
Sun/beach	1,
Wellness/Spa/health treatment	2,
City trips	3,
Sport-related activities (e.g. scuba-diving, cycling etc...)	4,
Nature (mountain, lake, landscape etc...)	5,
Culture (e.g. religious, gastronomy, arts) (M)	6,
Visiting family/ friends / relatives	7,
Specific events (sporting events/festivals/clubbing)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL 370 Q5 MODIFIED TREND

Q5A: ROTATION DES ITEMS 1 À 8

Q5A Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous êtes parti(e) en vacances en 2013 ? En premier ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Soleil/plage	1
Bien-être/spa/soins de santé	2
Visite d'une ville	3
Activités sportives (par ex. plongée, cyclisme, etc.)	4
Nature (montagne, lac, paysage, etc.)	5
Culture (par ex. religion, gastronomie, arts)	6
Visite d'amis / de membres de la famille	7
Événements particuliers (événements sportifs/festivals/clubbing)	8
Autres (NE PAS LIRE)	9
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10

NEW

Q5B: ROTATION DES ITEMS 1 À 8

Q5B: LE CODE 10 EST EXCLUSIF (N)

Q5B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q5A

Q5B Et ensuite ? (N)

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

	(2067-2076)
Soleil / plage	1,
Bien-être/spa/soins de santé	2,
Visite d'une ville	3,
Activités sportives (par ex. plongée, cyclisme, etc.)	4,
Nature (montagne, lac, paysage, etc.)	5,
Culture (par ex. raisons religieuses, gastronomiques, arts)	6,
Visite d'amis / de membres de la famille	7,
Événements particuliers (événements sportifs/festivals/clubbing)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL 370 Q5 MODIFIED TREND

Q6 In 2013, how many times did you go on any of the following types of holiday?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

	1	2	3	4	5 times or more	Non e/ zero	DK/ NA (DO NOT READ OUT)
--	---	---	---	---	--------------------------	-------------------	---

(2077)

1	All-inclusive holiday (transport + accommodation + food + drinks)	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---

(2078)

2	Other types of package travel (not all-inclusive)	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---

(2079)

3	Tourism services purchased separately	1	2	3	4	5	6	7
---	---------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---

FL 370 Q6

Q7: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q7: CODE 9 IS EXCLUSIVE

Q7 Did you arrange your holiday in 2013 using any of the following methods?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

	(2080-2088)
The Internet	1,
Over the phone	2,
By post	3,
Over the counter at a travel agency	4,
Through someone you know	5,
Over the counter of a transportation company (airline company, railway company, etc...)	6,
On-site (place of holidays)	7,
Other (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

FL 370 Q7

Q6 En 2013, combien de fois êtes-vous parti(e) en vacances avec les formules suivantes ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

	1	2	3	4	5 fois ou plus	Auc une/ zéro	NSP /SR (NE PAS LIRE)
--	---	---	---	---	-------------------------	---------------------	---------------------------------------

(2077)

1	Vacances "tout compris" (transport + hébergement + nourriture + boissons)	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---

(2078)

2	Autres types de séjour où tout n'est pas inclus	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---

(2079)

3	Services touristiques achetés séparément	1	2	3	4	5	6	7
---	--	---	---	---	---	---	---	---

FL 370 Q6

Q7: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q7: LE CODE 9 EST EXCLUSIF

Q7 Avez-vous organisé vos vacances en 2013 à l'aide d'un des moyens suivants?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

	(2080-2088)
Sur Internet	1,
Par téléphone	2,
Par courrier	3,
Au guichet d'une agence de voyage	4,
Par le biais d'une personne que vous connaissez	5,
Au guichet d'une compagnie de transport (compagnie aérienne, société de chemin de fer, etc...)	6,
Sur place (sur votre lieu de vacances)	7,
Autre (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

FL 370 Q7

ASK ALL

Q8A: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q8A Which of the following would make you go back to the same place for a holiday? Firstly? (M)

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

The quality of the accommodation	1
The natural features (landscape, weather conditions, etc.)	2
The general level of prices	3
How tourists are welcomed (e.g. services for children, customer care, "pets-welcomed" policy, etc.)	4
The quality of activities/services available (transport, restaurants, leisure activities, etc.)	5
Cultural and historical attractions	6
Accessible facilities for people with special needs (e.g. disabled, elderly, children with prams)	7
I don't go back to the same place (DO NOT READ OUT)	8
Other (DO NOT READ OUT)	9
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10

NEW

A TOUS

Q8A: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q8A Parmi les éléments suivants, lesquels vous inciteraient à retourner en vacances au même endroit ? En premier ? (M)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

La qualité de l'hébergement	1
Les caractéristiques naturelles (paysage, climat, etc.)	2
Le niveau général des prix	3
L'accueil des touristes (par ex. services pour les enfants, attention accordée aux clients, acceptation des animaux de compagnie, etc.)	4
La qualité des activités/services disponibles (transport, restaurants, loisirs, etc.)	5
Les attractions culturelles ou historiques	6
L'accessibilité pour les personnes ayant des besoins particuliers (par ex. les personnes handicapées, les personnes âgées, les enfants avec poussette)	7
Je ne retourne pas au même endroit (NE PAS LIRE)	8
Autre (NE PAS LIRE)	9
NSP/SR	10

NEW

Q8B: ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q8B: CODES 8 AND 10 ARE EXCLUSIVE

Q8B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q8A

Q8B And then? (N)

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

(2089-2098)

The quality of the accommodation	1,
The natural features (landscape, weather conditions, etc.)	2,
The general level of prices	3,
How tourists are welcomed (e.g. services for children, customer care, "pets-welcomed" policy, etc.) (M)	4,
The quality of activities/services available (transport, restaurants, leisure activities, etc.)	5,
Cultural and historical attractions	6,
Accessible facilities for people with special needs (e.g. disabled, elderly, children with prams) (M)	7,
I don't go back to the same place (DO NOT READ OUT)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL 370 Q8 MODIFIED TREND

Q8B: ROTATION DES ITEMS 1 À 7

Q8B: LES CODES 8 ET 10 SONT EXCLUSIFS

Q8B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q8A

Q8B Et ensuite ? (N)

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

(2089-2098)

La qualité de l'hébergement	1,
Les caractéristiques naturelles (paysage, climat, etc.)	2,
Le niveau général des prix	3,
L'accueil des touristes (par ex. services pour les enfants, attention accordée aux clients, acceptation des animaux de compagnie, etc.) (M)	4,
La qualité des activités/services disponibles (transport, restaurants, loisirs, etc.)	5,
Les attractions culturelles ou historiques	6,
L'accessibilité pour les personnes ayant des besoins particuliers (par ex. les personnes handicapées, les personnes âgées, les enfants avec poussette) (M)	7,
Je ne retourne pas au même endroit (NE PAS LIRE)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL 370 Q8 MODIFIED TREND

ASK Q9A IF RESPONDENTS SAY THAT THEY TRAVELLED AT LEAST ONCE FOR A MINIMUM OF FOUR NIGHTS (Q2A=1 OR 2) –OTHERS GO TO Q9B (M)

POSER Q9A SI LE RÉPONDANT DIT QU'IL A VOYAGE AU MOINS UNE FOIS DURANT QUATRE NUITS CONSECUTIVES (Q2A=1 OU 2) - LES AUTRES ALLER EN Q9B (M)

Q9A Thinking about your main holiday in 2013, how satisfied were you with...? By 'main holiday' we mean the holiday that was the most important for you in 2013.

Q9A En ce qui concerne vos principales vacances en 2013, dans quelle mesure avez-vous été satisfait(e) de...? Par "principales vacances", nous pensons aux vacances qui ont été les plus importantes pour vous en 2013.

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

		Very satisfied	Fairly satisfied	Not very satisfied	Not at all satisfied	DK/NA (DO NOT READ OUT)
--	--	----------------	------------------	--------------------	----------------------	-------------------------

		Très satisfait(e)	Plutôt satisfait(e)	Plutôt pas satisfait(e)	Pas du tout satisfait(e)	NSP/SR (NE PAS LIRE)
--	--	-------------------	---------------------	-------------------------	--------------------------	----------------------

(2099)	1	The quality of the accommodation	1	2	3	4	5
(2100)	2	The safety of the accommodation (N)	1	2	3	4	5
(2100)	3	The natural features (landscape , weather conditions, etc)	1	2	3	4	5
(2101)	4	The general level of prices	1	2	3	4	5
	5	How tourists are welcomed (e.g. services for children, customer care, "pets-welcomed" policy, etc.) (M)	1	2	3	4	5
(2102)							
	6	The quality of activities/services available (transport, restaurants, leisure activities, etc)	1	2	3	4	5
(2103)							
	7	Accessible facilities for people with special needs (e.g. disabled, elderly, children with prams) (M)	1	2	3	4	5
(2104)							

(2099)	1	La qualité de l'hébergement (M)	1	2	3	4	5
(2100)	2	La sécurité de l'hébergement (N)	1	2	3	4	5
(2100)	3	Les caractéristiques naturelles (paysage, climat, etc.)	1	2	3	4	5
(2101)	4	Le niveau général des prix	1	2	3	4	5
	5	L'accueil des touristes (par ex. services pour les enfants, attention accordée aux clients, acceptation des animaux de compagnie, etc.) (M)	1	2	3	4	5
(2102)							
	6	La qualité des activités/services disponibles (transport, restaurants, loisirs, etc.)	1	2	3	4	5
(2103)							
	7	L'accessibilité pour les personnes ayant des besoins particuliers (par ex. les personnes handicapées, les personnes âgées, les enfants avec poussette) (M)	1	2	3	4	5
(2104)							

FL370 Q9 MODIFIED TREND

FL370 Q9 MODIFIED TREND

ASK Q9B ONLY IF THE RESPONDENT STAYED IN PAID ACCOMMODATION, Q2B.1 or Q2B.2=1-5, OTHERS GO TO Q9C

Q9B Did you or any of your party experience any of the following safety issues while using paid accommodation during your main holiday in 2013?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Slip/Trip/Fall within the accommodation (with serious consequences)	1
Food poisoning/sickness outbreak	2
Swimming pool incident (drowning/near drowning)	3
Fire-related emergency situation	4
Balcony fall or near fall	5
Glass doors/windows incident	6
Any other safety incident (DO NOT READ OUT)	7
None (DO NOT READ OUT)	8
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9

NEW

ASK Q9C and Q9D IF RESPONDENTS TRAVELLED A MINIMUM OF ONE NIGHT FOR PRIVATE REASONS IN 2013 (Q1>0 and ≠ 99) –OTHERS GO TO Q10

Q9C Did you register a formal complaint about any service provided during your holiday in 2013?

Yes	1
No	2
DK/NA (DO NOT READ OUT)	3

NEW

POSER Q9B UNIQUEMENT SI LE REpondANT A SEJOURNE DANS UN HEBERGEMENT PAYANT, Q2B.1 ou Q2B.2=1-5, LES AUTRES ALLER EN Q9C

Q9B Est-ce que vous ou une personne de votre groupe avez rencontré l'un des problèmes de sécurité suivants lors de votre séjour dans un hébergement payant au cours de vos vacances principales en 2013 ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Glissement / chute dans l'hébergement (avec des conséquences graves)	1
Intoxication alimentaire / Apparition d'une maladie	2
Incident lié à la piscine (noyade ou quasi-noyade)	3
Situation d'urgence due à un incendie	4
Chute ou quasi-chute depuis un balcon	5
Incident dû à des portes vitrées/ fenêtres	6
Autre problème de sécurité (NE PAS LIRE)	7
Aucun (NE PAS LIRE)	8
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9

NEW

POSER Q9C ET Q9D UNIQUEMENT SI LE RÉPONDANT A VOYAGÉ AU MOINS UNE NUIT POUR DES RAISONS PERSONNELLE EN 2013, (Q1>0 ET ≠ 99) - LES AUTRES ALLER EN Q10

Q9C Avez-vous déposé une plainte formelle concernant l'un des services fournis au cours de vos vacances en 2013 ?

Oui	1
Non	2
NSP/SR (NE PAS LIRE)	3

NEW

ASK Q9D ONLY IF THE RESPONDENT REGISTERED A FORMAL COMPLAINT (Q9C=1), OTHERS GO TO Q10

Q9D: ROTATE ITEMS 1 TO 4

Q9D: CODES 6 AND 7 ARE EXCLUSIVE

Q9D For which of the following services did you register a formal complaint?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Accommodation	1,
Transport	2,
Restaurants	3,
Leisure activities	4,
Other (DO NOT READ OUT)	5,
None (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	7,

NEW

ASK ALL

Q10: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q10: CODE 10 IS EXCLUSIVE

Q10 Of the following information sources, which do you consider to be the most important when you make a decision about your travel plans?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS)

	(2105-2114)
Personal experience	1,
Recommendations of friends, colleagues or relatives	2,
Paid for guidebooks and magazines	3,
Free catalogues, brochures	4,
Internet websites	5,
Social media sites	6,
Travel agencies / Tourism offices	7,
Newspaper, radio, TV	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL 370 Q10

POSER Q9D UNIQUEMENT SI LE REpondANT A DEPOSE UNE PLAINTe FORMELLE (Q9C=1) - LES AUTRES ALLER EN Q10

Q9D: ROTATION DES ITEMS DE 1 A 4

Q9D: LES CODES 6 ET 7 SONT EXCLUSIFS

Q9D Pour quel(s) service(s) avez-vous déposé une plainte formelle ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Hébergement	1,
Transport	2,
Restaurants	3,
Activités de loisir	4,
Autre (NE PAS LIRE)	5,
Aucun (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	7,

NEW

À TOUS

Q10: ROTATION DES ITEMS 1 À 8

Q10: LE CODE 10 EST EXCLUSIF

Q10 Parmi les sources d'information suivantes, lesquelles sont les plus importantes à vos yeux lorsque vous prenez une décision concernant vos projets de vacances?

(LIRE - MAX. 3 RÉPONSES)

	(2105-2114)
Votre expérience personnelle	1,
Les recommandations d'amis, de collègues ou de membres de votre famille	2,
Les guides et les magazines payants	3,
Les catalogues et les prospectus gratuits	4,
Les sites Internet	5,
Les sites de médias sociaux	6,
Les agences de voyage / les offices de tourisme	7,
Les journaux, la radio et la télévision	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	10,

FL 370 Q10

Q11: ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q11: ITEMS 4, 5 AND 6 ARE EXCLUSIVE

Q11 In 2014, which of the following types of holidays do you plan to take?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

	(2115-2120)
Holidays with more than 13 consecutive nights away	1,
Holidays between 4 and 13 consecutive nights away	2,
Short-stay trip (up to 3 consecutive nights away)	3,
No decisions yet (DO NOT READ OUT)	4,
No trip at all (DO NOT READ OUT)	5,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	6,

FL 370 Q11

Q11: ROTATION DES ITEMS 1 À 3

Q11: LES CODES 4, 5 ET 6 SONT EXCLUSIFS

Q11 En 2014, quels types de vacances avez-vous l'intention de prendre ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

	(2115-2120)
Vacances de plus de 13 nuits consécutives	1,
Vacances de 4 à 13 nuits consécutives	2,
Séjour de courte durée (max. 3 nuits consécutives)	3,
Vous n'avez pas encore décidé (NE PAS LIRE)	4,
Vous ne partirez pas en vacances (NE PAS LIRE)	5,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	6,

FL 370 Q11

ASK Q12A and Q12B ONLY IF RESPONDENT PLANS TO TAKE A HOLIDAY IN 2014
(Q11=1-3), OTHERS GO TO Q13 (M)

POSER Q12A ET Q12B SEULEMENT SI LE RÉPONDANT DIT QU'IL A L'INTENTION DE
PARTIR EN VACANCES EN 2014, Q11=1-3, LES AUTRES ALLER EN Q13

Q12A In which country do you plan to spend your main holiday in 2014? By 'main holiday' we mean the holiday that will be the most important for you in 2014.

Q12A Dans quel pays prévoyez-vous de passer vos principales vacances en 2014 ? Par "principales vacances", nous pensons aux vacances qui seront les plus importantes pour vous en 2014.

(DO NOT READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(NE PAS LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

	(2121-2122)
IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2
Belgium	3
Bulgaria	4
Cyprus	5
Czech Republic	6
Denmark	7
Estonia	8
Finland	9
France	10
Germany	11
Greece	12
Hungary	13
Ireland	14
Italy	15
Latvia	16
Lithuania	17
Luxembourg	18
Malta	19
Netherlands	20
Poland	21
Portugal	22
Romania	23
Slovakia	24
Slovenia	25
Spain	26
Sweden	27
United Kingdom	28
Croatia	29
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION (M)	
USA or Canada (N)	30
Latin America / The Caribbean (N)	31
North Africa / The Middle East (N)	32
Asia / Oceania (N)	33
Other	34
DK/NA	35

	(2121-2122)
En VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2
Belgique	3
Bulgarie	4
Chypre	5
République tchèque	6
Danemark	7
Estonie	8
Finlande	9
France	10
Allemagne	11
Grèce	12
Hongrie	13
Irlande	14
Italie	15
Lettonie	16
Lituanie	17
Luxembourg	18
Malte	19
Pays-Bas	20
Pologne	21
Portugal	22
Roumanie	23
Slovaquie	24
Slovénie	25
Espagne	26
Suède	27
Royaume Uni	28
Croatie	29
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE (M)	
Aux USA ou au Canada (N)	30
En Amérique latine/Caraïbes (N)	31
En Afrique du Nord/Moyen orient (N)	32
En Asie/Océanie (N)	33
Autre	34
NSP/SR	35

FL 370 Q12A MODIFIED TREND

FL 370 Q12A MODIFIED TREND

Q12B: EXCLUDE ANSWER GIVEN IN Q12A

Q12B And in which other country or countries do you plan to take a holiday in 2014?

(DO NOT READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(2123-2156)

IN YOUR COUNTRY	
In [OUR COUNTRY]	1,
OUTSIDE YOUR COUNTRY IN THE EUROPEAN UNION	
Austria	2,
Belgium	3,
Bulgaria	4,
Cyprus	5,
Czech Republic	6,
Denmark	7,
Estonia	8,
Finland	9,
France	10,
Germany	11,
Greece	12,
Hungary	13,
Ireland	14,
Italy	15,
Latvia	16,
Lithuania	17,
Luxembourg	18,
Malta	19,
Netherlands	20,
Poland	21,
Portugal	22,
Romania	23,
Slovakia	24,
Slovenia	25,
Spain	26,
Sweden	27,
United Kingdom	28,
Croatia	29,
OUTSIDE THE EUROPEAN UNION (M)	
USA or Canada (N)	30,
Latin America / The Caribbean (N)	31,
North Africa / The Middle East (N)	32,
Asia / Oceania (N)	33,
Other	34,
DK/NA	35,

FL370 Q12B MODIFIED TREND

Q12B: EXCLURE LA RÉPONSE DONNÉE EN Q12A

Q12B Dans quel autre ou quels autres pays prévoyez-vous de passer des vacances en 2014 ?

(NE PAS LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

(2123-2156)

EN VOTRE PAYS	
En [NOTRE PAYS]	1,
HORS DE VOTRE PAYS DANS L'UNION EUROPÉENNE	
Autriche	2,
Belgique	3,
Bulgarie	4,
Chypre	5,
République tchèque	6,
Danemark	7,
Estonie	8,
Finlande	9,
France	10,
Allemagne	11,
Grèce	12,
Hongrie	13,
Irlande	14,
Italie	15,
Lettonie	16,
Lituanie	17,
Luxembourg	18,
Malte	19,
Pays-Bas	20,
Pologne	21,
Portugal	22,
Roumanie	23,
Slovaquie	24,
Slovénie	25,
Espagne	26,
Suède	27,
Royaume Uni	28,
Croatie	29,
HORS DE L'UNION EUROPÉENNE (M)	
Aux USA ou au Canada (N)	30,
En Amérique latine/Caraïbes (N)	31,
En Afrique du Nord/Moyen orient (N)	32,
En Asie/Océanie (N)	33,
Autre	34,
NSP/SR	35,

FL370 Q12B MODIFIED TREND

ASK ALL

Q13: 3 ANSWERS POSSIBLE EXCEPT IF 1, 7, 8, 9 and 10, THEN 1 ANSWER ONLY (M)

Q13: CODES 8, 9 AND 10 ARE EXCLUSIVE (N)

Q13: CODES 2 AND 3 ARE MUTUALLY EXCLUSIVE

Q13 Has the current economic situation had an impact on your holiday plans for 2013? (M)

(READ OUT – 3. ANSWERS POSSIBLE EXCEPT IF 1, 7, 8, 9 and 10, THEN 1 ANSWER ONLY – ANSWERS 2 AND 3 ARE MUTUALLY EXCLUSIVE) (M)

	(2157-2164)
No, it does not change my holiday plans for 2014 (M)	1,
Yes, I will go on holiday and I am likely to spend less (M)	2,
Yes, I will go on holiday and I am likely to spend more (N)	3,
Yes, I will go on holiday and I am likely to change my destination (M)	4,
Yes, I will go on holiday for a different number of days (shorter/longer) (M)	5,
Yes, I will go on holiday at a different time of year (high/low season) (N)	6,
Yes, and I will not go on holiday this year	7,
I do not go on holidays (DO NOT READ OUT)	8,
I haven't yet planned my holiday for 2014 (DO NOT READ OUT)	9,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	10,

FL 370 Q13 MODIFIED TREND

A TOUS

Q13: 3 REPONSES POSSIBLES SAUF SI 1, 7, 8, 9 OU 10 ALORS UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

Q13: LES CODES 8, 9 ET 10 SONT EXCLUSIFS

Q13: LES CODES 2 ET 3 SONT MUTUELLEMENT EXCLUSIFS

Q13 La situation économique actuelle a-t-elle eu une influence sur vos projets de vacances pour 2014 ?

(LIRE – 3. REPONSES POSSIBLES SAUF SI 1, 7, 8, 9 OU 10 ALORS UNE SEULE REPONSE POSSIBLE – LES CODES 2 ET 3 SONT MUTUELLEMENT EXCLUSIFS)

	(2157-2164)
Non, cela ne change pas mes projets de vacances pour 2014 (M)	1,
Oui, je partirai en vacances mais je dépenserai moins	2,
Oui, je partirai en vacances et je dépenserai probablement plus (N)	3,
Oui, je partirai en vacances et je changerai probablement de destination (M)	4,
Oui, je partirai en vacances pour une durée différente (plus / moins longue) (M)	5,
Oui, je partirai en vacances à une période différente (haute / basse saison) (N)	6,
Oui, et je ne partirai pas en vacances cette année	7,
Je ne pars pas en vacances (NE PAS LIRE)	8,
Je n'ai pas encore de projets de vacances pour 2014 (NE PAS LIRE)	9,
NSP/SR	10,

FL 370 Q13 MODIFIED TREND

D4 How old were you when you stopped full-time education?

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

--	--

D5a As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity?

(ONE ANSWER ONLY)

Self-employed	1
Employee	2
Manual worker	3
Without a professional activity	4
Refusal (DO NOT READ OUT)	5

ASK D5b IF SELF-EMPLOYED, CODE 1 IN D5a

D5b Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Farmer, forester, fisherman	1
Owner of shop, craftsman	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	3
Manager of a company	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

ASK D5c IF EMPLOYEE, CODE 2 IN D5a

D5c Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect, ...)	1
General management, director or top management	2
Middle management	3
Civil servant	4
Office clerk	5
Other employee (salesman, nurse, ...)	6
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	7

ASK D5d IF MANUAL WORKER, CODE 3 IN D5a

D5d Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Supervisor\ foreman (team manager, ...)	1
Manual worker	2
Unskilled manual worker	3
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	4

ASK D5e IF WITHOUT A PROFESSIONAL ACTIVITY, CODE 4 IN D5a

D5e Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Looking after the home	1
Student (full time)	2
Retired	3
Seeking a job	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

D12 What county do you live in?

(READ OUT IF NECESSARY - ONE ANSWER ONLY)

--	--	--

D13 Would you say you live in a...?

(READ OUT - SINGLE CODE)

Rural area or village	1
Small or medium-sized town	2
Large town/city	3
DK (DO NOT READ OUT)	4

D18 Have you got a mobile phone?

(DO NOT READ OUT

Yes	1
No	2

D20 Have you got a landline phone?

(DO NOT READ OUT

Yes	1
No	2

D22 Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?

(WRITE DOWN - IF "DK" CODE '98' - IF "REFUSAL" CODE '99')

		Number of people aged 15 or more in the household
--	--	---

FLASH EUROBAROMETER 392

“Preferences of Europeans towards tourism”

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 6 and the 10 of January 2014, TNS political & social, a consortium created between TNS UK and TNS opinion, carried out the survey FLASH EUROBAROMETER 392 about 'Preferences of Europeans towards tourism'. This survey has been requested by the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Enterprise and Industry. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication ('Strategy, Corporate Communication Actions and Eurobarometer' Unit).

The FLASH EUROBAROMETER 392 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the 28 Member States and aged 15 years and over. It was also conducted in the Former Yugoslav Republic of Macedonia, Iceland, Israel, Norway, the Republic of Serbia, Turkey and Montenegro . The survey covers the national population of citizens as well as the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in these countries and have a sufficient command of the national languages to answer the questionnaire.

All interviews were carried using the TNS e-Call center (our centralized CATI system); except in the Former Yugoslav Republic of Macedonia, Israel, the Republic of Serbia and Montenegro where interviews were carried out using local call center systems. In every country respondents were called both on fixed lines and mobile phones; except in the Former Yugoslav Republic of Macedonia, Israel, the Republic of Serbia and Montenegro where respondents were called on fixed lines only. The basic sample design applied in all countries is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

TNS have developed their own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face to face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach provides a consistent approach across all countries.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

**Statistical Margins due to the sampling process
(at the 95% level of confidence)**

various sample sizes are in rows *various observed results are in columns*

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABBR.	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION 15+
BE	Belgium	TNS Dimarso	1.004	6/01/2014	8/01/2014	8.939.546
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1.000	6/01/2014	9/01/2014	6.537.510
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa s.r.o	1.000	6/01/2014	8/01/2014	9.012.443
DK	Denmark	TNS Gallup A/S	1.009	6/01/2014	8/01/2014	4.561.264
DE	Germany	TNS Infratest	1.500	6/01/2014	10/01/2014	64.336.389
EE	Estonia	TNS Emor	500	6/01/2014	7/01/2014	945.733
EL	Greece	TNS ICAP	1.000	7/01/2014	9/01/2014	8.693.566
ES	Spain	TNS Demoscopia S.A	1.500	7/01/2014	10/01/2014	39.127.930
FR	France	TNS Sofres	1.505	6/01/2014	9/01/2014	47.756.439
HR	Croatia	HENDAL	502	7/01/2014	8/01/2014	3.749.400
IE	Ireland	IMS Millward Brown	1.000	6/01/2014	9/01/2014	3.522.000
IT	Italy	TNS ITALIA	1.506	7/01/2014	10/01/2014	51.862.391
CY	Rep. of Cyprus	CYMAR	502	8/01/2014	8/01/2014	660.400
LV	Latvia	TNS Latvia	500	7/01/2014	8/01/2014	1.447.866
LT	Lithuania	TNS LT	500	7/01/2014	8/01/2014	2.829.740
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	500	6/01/2014	8/01/2014	404.907
HU	Hungary	TNS Hoffmann Kft	1.010	6/01/2014	8/01/2014	8.320.614
MT	Malta	MISCO International Ltd	503	7/01/2014	8/01/2014	335.476
NL	Netherlands	TNS NIPO	1.001	6/01/2014	8/01/2014	13.371.980
AT	Austria	TNS Austria	1.002	7/01/2014	9/01/2014	7.009.827
PL	Poland	TNS Polska	1.500	7/01/2014	10/01/2014	32.413.735
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.001	7/01/2014	10/01/2014	8.080.915
RO	Romania	TNS CSOP	1.013	6/01/2014	7/01/2014	18.246.731
SI	Slovenia	RM PLUS	502	7/01/2014	9/01/2014	1.759.701
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	1.000	6/01/2014	10/01/2014	4.549.956
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.001	7/01/2014	9/01/2014	4.440.004
SE	Sweden	TNS SIFO	1.000	7/01/2014	9/01/2014	7.791.240
UK	United Kingdom	TNS UK	1.502	6/01/2014	10/01/2014	51.848.010
TOTAL EU28			26.555	06/01/2014	10/01/2014	412.555.713
TR	Turkey	TNS Piar	1025	8/01/2014	10/01/2014	54.844.406
MK	Former Yugoslav Republic of Macedonia	TNS BBSS	505	8/01/2014	10/01/2014	1.678.404
IS	Iceland	Capacent Gallup	501	8/01/2014	10/01/2014	252.277
NO	Norway	TNS Gallup Norway	500	6/01/2014	8/01/2014	3.886.395
ME	Montenegro	TNS Medium Gallup	505	8/01/2014	9/01/2014	492.265
RS	Serbia	TNS Medium Gallup	510	8/01/2014	10/01/2014	6.409.693
IL	Israel	TNS Teleseker	501	8/01/2014	10/01/2014	4.257.500
TOTAL			26.555	06/01/2014	11/01/2014	484.376.653

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg