

Flash Eurobarometer 403  
September 2014  
Citizens' Perception about Competition Policy (wave 2)  
Basic bilingual questionnaire  
TNS Political & Social

EU citizens' perceptions about competition policy

ASK ALL

D1 How old are you?

D2 Gender.

Male 1  
Female 2

ASK ALL

Q1: ROTATE ITEMS 1 TO 4

INTERVIEWER: READ OUT: I would like to ask for your views on competition policy. The key idea behind competition policy is that companies compete with each other, for example, by providing lower prices or a better quality for their goods or services, in order to become more attractive to consumers than their competitors. Therefore, any agreement that would limit such competition between companies is prohibited.

Q1 For each of the following statements, please tell me whether you totally agree, tend to agree, tend to disagree or totally disagree:

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

		Totally agree	Tend to agree	Tend to disagree	Totally disagree	DK/NA (DO NOT READ OUT)
--	--	---------------	---------------	------------------	------------------	-------------------------

1	Competition between companies allows for better prices for consumers	1	2	3	4	5
2	Competition between companies allows for more choice for consumers	1	2	3	4	5
3	Competition between companies allows for higher quality goods and services (N)	1	2	3	4	5
4	Competition between companies encourages innovation and economic growth (N)	1	2	3	4	5

FL264 Q1 TREND MODIFIED

La perception des citoyens européens sur la politique de concurrence

A TOUS

D1 Quel est votre âge ?

D2 Sexe du répondant.

Homme 1  
Femme 2

A TOUS

Q1: ROTATION DES ITEMS 1 A 4

INTERVIEWER: LIRE: Je voudrais avoir votre point de vue sur la politique de concurrence. L'idée principale derrière la politique de concurrence est que les entreprises sont en concurrence les unes avec les autres, par exemple, en proposant des prix plus bas ou une meilleure qualité pour leurs biens ou services, afin de devenir plus attractives que leurs concurrents vis-à-vis des consommateurs. De ce fait, tout accord qui limiterait une telle concurrence entre les entreprises est interdit.

Q1 Pour chacune des propositions suivantes, veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord :

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP/SR (NE PAS LIRE)
--	--	----------------------	-----------------	---------------------	----------------------	----------------------

1	La concurrence entre entreprises permet aux consommateurs de bénéficier de meilleurs prix	1	2	3	4	5
2	La concurrence entre entreprises offre plus de choix aux consommateurs	1	2	3	4	5
3	La concurrence entre entreprises favorise des biens et des services de plus grande qualité (N)	1	2	3	4	5
4	La concurrence entre entreprises encourage l'innovation et la croissance économique (N)	1	2	3	4	5

FL264 Q1 TREND MODIFIED

Q2A: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q2A Have you ever experienced a lack of competition in the following sectors that resulted in problems such as higher prices, less product or supplier choice, lower quality, etc.? Firstly?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Telecommunications and Internet	1
Energy (gas, electricity, etc.)	2
Financial services (banks, insurance, etc.)	3
Transport services (railways, airlines, etc.)	4
Food distribution (supermarkets, etc.)	5
Pharmaceutical products (medicines, health-related products, etc.)	6
Other sector(s) (DO NOT READ OUT)	7
None (DO NOT READ OUT)	8
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9

NEW BASED ON FL264 Q3

Q2A: ROTATION DES REPONSES 1 A 6

Q2A Avez-vous constaté un manque de concurrence dans l'un des secteurs suivants, qui s'est traduit par des problèmes tels que des prix plus élevés, un choix plus restreint de produits ou de fournisseurs, une qualité moindre, etc. ? En premier lieu ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Les télécommunications et Internet	1
L'énergie (gaz, électricité, etc.)	2
Les services financiers (banques, assurances, etc.)	3
Les services de transport (chemins de fer, compagnies aériennes, etc.)	4
La distribution alimentaire (supermarchés, etc.)	5
Les produits pharmaceutiques (médicaments, produits relatifs à la santé, etc.)	6
Autre(s) secteur(s) (NE PAS LIRE)	7
Aucun (NE PAS LIRE)	8
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9

NEW BASED ON FL264 Q3

Q2B: ASK IF Q2A IS 1-7, OTHERS GO TO Q5

Q2B: EXCLUDE CODES 1-6 GIVEN IN Q2A

Q2B: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q2B Any other?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Telecommunications and Internet	1
Energy (gas, electricity, etc.)	2
Financial services (banks, insurance, etc.)	3
Transport services (railways, airlines, etc.)	4
Food distribution (supermarkets, etc.)	5
Pharmaceutical products (medicines, health-related products, etc.)	6
Other sector(s) (DO NOT READ OUT)	7
None (DO NOT READ OUT)	8
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9

NEW BASED ON FL264 Q3

Q2B: POSER SI CODES 1-7 EN Q2A, LES AUTRES ALLER EN Q5

Q2B: EXCLURE LES CODES 1-6 DONNES EN Q2A

Q2B: ROTATION DES REPONSES 1 A 6

Q2B Et en second ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Les télécommunications et Internet	1
L'énergie (gaz, électricité, etc.)	2
Les services financiers (banques, assurances, etc.)	3
Les services de transport (chemins de fer, compagnies aériennes, etc.)	4
La distribution alimentaire (supermarchés, etc.)	5
Les produits pharmaceutiques (médicaments, produits relatifs à la santé, etc.)	6
Autre(s) secteur(s) (NE PAS LIRE)	7
Aucun (NE PAS LIRE)	8
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9

NEW BASED ON FL264 Q3

Q3: ASK IF Q2A IS 1-6

Q3: THE ANSWER GIVEN BY RESPONDENT IN Q2A NEEDS TO BE INCLUDED IN THE QUESTION TEXT

Q3: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q3 You have just mentioned that you feel companies are not sufficiently competing with each other in the (INSERT ANSWER OF Q2A) sector. What do you think are the main problems in this sector?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

- |  |    |
|--|----|
| Prices are too high  | 1, |
| There are no significant differences in prices for similar goods or services | 2, |
| It is difficult for consumers to compare prices                              | 3, |
| The quality of the goods or services is not satisfactory                     | 4, |
| There is too little choice or no choice at all                               | 5, |
| It is difficult or impossible to change suppliers                            | 6, |
| Other (DO NOT READ OUT)  | 7, |
| DK/NA (DO NOT READ OUT)  | 8, |

NEW BASED ON FL264 Q4

Q3: POSER SI Q2A EST 1-6

Q3: LA REPONSE DONNEE PAR LE REpondant EN Q2A DOIT APPARAITRE DANS LE TEXTE DE LA QUESTION

Q3: ROTATION DES REPONSES 1 A 6

Q3 Vous venez de mentionner que vous avez l'impression que les entreprises ne sont pas suffisamment en concurrence les unes avec les autres dans (INSERER LA REPONSE DE Q2A). Quels sont, selon vous, les principaux problèmes dans ce secteur ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- |   |    |
|---|----|
| Les prix sont trop élevés   | 1, |
| Il n'y a pas de différences significatives de prix entre biens ou services similaires | 2, |
| Il est difficile pour les consommateurs de comparer les prix                          | 3, |
| La qualité des biens ou services n'est pas satisfaisante                              | 4, |
| Il y a trop peu de choix ou pas de choix du tout                                      | 5, |
| Il est difficile ou impossible de changer de fournisseurs                             | 6, |
| Autre (NE PAS LIRE)   | 7, |
| NSP/SR (NE PAS LIRE)  | 8, |

NEW BASED ON FL264 Q4

Q4: ASK IF Q2B IS 1-6

Q4: THE ANSWER GIVEN BY RESPONDENT IN Q2B NEEDS TO BE INCLUDED IN THE QUESTION TEXT

Q4: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q4: POSER SI Q2B EST 1-6

Q4: LA REPONSE DONNEE PAR LE REpondant EN Q2B DOIT APPARAITRE DANS LE TEXTE DE LA QUESTION

Q4: ROTATION DES REPONSES 1 A 6

Q4 You have just mentioned that you feel companies are not sufficiently competing with each other in the (INSERT ANSWER OF Q2B) sector. What do you think are the main problems in this sector?

Q4 Vous venez de mentionner que vous avez l'impression que les entreprises ne sont pas suffisamment en concurrence les unes avec les autres dans (INSERER LA REPONSE DE Q2B). Quels sont, selon vous, les principaux problèmes dans ce secteur ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

- |  |    |
|--|----|
| Prices are too high  | 1, |
| There are no significant differences in prices for similar goods or services | 2, |
| It is difficult for consumers to compare prices                              | 3, |
| The quality of the goods or services is not satisfactory                     | 4, |
| There is too little choice or no choice at all                               | 5, |
| It is difficult or impossible to change suppliers                            | 6, |
| Other (DO NOT READ OUT)  | 7, |
| DK/NA (DO NOT READ OUT)  | 8, |

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- |   |    |
|---|----|
| Les prix sont trop élevés   | 1, |
| Il n'y a pas de différences significatives de prix entre biens ou services similaires | 2, |
| Il est difficile pour les consommateurs de comparer les prix                          | 3, |
| La qualité des biens ou services n'est pas satisfaisante                              | 4, |
| Il y a trop peu de choix ou pas de choix du tout                                      | 5, |
| Il est difficile ou impossible de changer de fournisseurs                             | 6, |
| Autre (NE PAS LIRE)   | 7, |
| NSP/SR (NE PAS LIRE)  | 8, |

NEW BASED ON FL264 Q4

NEW BASED ON FL264 Q4

ASK ALL

A TOUS

Q5 Would you know where or who to turn to if you were to identify a major problem in terms of competition, such as those mentioned in the previous questions?

Q5 Sauriez-vous à qui vous adresser si vous deviez identifier un problème de concurrence majeur, tel que ceux mentionnés dans les questions précédentes ?

INTERVIEWER: If needed, read out as a reminder: Prices are too high, there are no significant differences in prices, it is difficult for consumers to compare prices, the quality of the goods or services is not satisfactory, there is too little choice or no choice at all, it is difficult or impossible to change suppliers

INTERVIEWER: Si nécessaire, lire pour mémoire : Les prix sont trop élevés, il n'y a pas de différences significatives de prix, il est difficile pour les consommateurs de comparer les prix, la qualité des biens ou des services n'est pas satisfaisante, il y a trop peu de choix ou pas de choix du tout, il est difficile ou impossible de changer de fournisseurs

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| Yes                     | 1 |
| No                      | 2 |
| DK/NA (DO NOT READ OUT) | 3 |

- |                      |   |
|----------------------|---|
| Oui                  | 1 |
| Non                  | 2 |
| NSP/SR (NE PAS LIRE) | 3 |

NEW

NEW

ASK Q6 IF Q5= ANSWER 1 ('Yes'), OTHERS GO TO Q7

Q6: ROTATE ANSWERS 1 TO 6

Q6: ANSWER 8 ('Not interested-Wouldn't turn to anyone) IS A SINGLE CODE

Q6 Where or who would you turn to?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Your national competition authority (INSERT NATIONAL AUTHORITY NAME)	1,
Other authorities in (YOUR COUNTRY) (for example, the telecom or energy regulator)	2,
Consumer organisations in (YOUR COUNTRY)	3,
The police	4,
A court	5,
The European Commission	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
Not interested – Wouldn't turn to anyone (DO NOT READ OUT)	8,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	9,

NEW

ASK ALL

Q7 Within the last 12 months, have you heard or read about competition policies, such as cartels, merger or state aid control, etc.?

Yes	1
No	2
DK/NA (DO NOT READ OUT)	3

NEW BASED ON FL264 Q2

POSER Q6 SI Q5= REPONSE 1 ('Oui'), LES AUTRES ALLER EN Q7

Q6: ROTATION DES REPONSES 1 A 6

Q6: REPONSE 8 ('Pas intéressé(e) – Ne s'adresserait à personne') EST UN CODE UNIQUE

Q6 A qui vous adresseriez-vous ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

L'autorité de la concurrence de votre pays (INSERER LE NOM DE L'AUTORITE NATIONALE DE LA CONCURRENCE)	1,
D'autres autorités en (VOTRE PAYS) (par exemple, l'autorité de réglementation des télécommunications ou de l'énergie)	2,
Des associations de consommateurs en (VOTRE PAYS)	3,
La police	4,
Un tribunal	5,
La Commission européenne	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
Pas intéressé(e) – Ne s'adresserait à personne (NE PAS LIRE)	8,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	9,

NEW

A TOUS

Q7 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous entendu ou lu quelque chose à propos de politiques de la concurrence, tels que les cartels, le contrôle des fusions et des aides d'Etat, etc. ?

Oui	1
Non	2
NSP/SR (NE PAS LIRE)	3

NEW BASED ON FL264 Q2

ASK Q8 IF Q7= ANSWER 1 ('Yes'), OTHERS GO TO Q9

POSER Q8 SI Q7= REPONSE 1 ('Oui'), LES AUTRES ALLER EN Q9

Q8: ROTATE ANSWERS 1 TO 4

Q8: ROTATION DES REPONSES 1 A 4

Q8 Where did you hear or read about these policies?

Q8 Où avez-vous entendu ou lu quelque chose à propos de ces politiques ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Newspapers or magazines (including online)	1,
TV	2,
Radio	3,
Online social networks	4,
Internet	5,
Other (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	7,

Dans un journal ou un magazine (y compris en ligne)	1,
A la télévision	2,
A la radio	3,
Sur les réseaux sociaux en ligne	4,
Sur Internet	5,
Autre (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	7,

NEW

NEW

ASK ALL

A TOUS

Q9 What impact does effective competition have on you as a consumer?

Q9 Quel est l'impact d'une concurrence efficace sur vous en tant que consommateur ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Very positive impact	1
Fairly positive impact	2
Fairly negative impact	3
Very negative impact	4
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5

Un impact très positif	1
Un impact assez positif	2
Un impact assez négatif	3
Un impact très négatif	4
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5

NEW

NEW



Q10 Have you ever heard of a competition-related decision having been taken by a competition authority against a company?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes, once	1
Yes, more than once	2
Never	3
DK/NA (DO NOT READ OUT)	4

NEW

ASK Q11 IF Q10= ANSWER 1 ('Yes, once') OR ANSWER 2 ('Yes, more than once'), OTHERS GO TO END

Q11: ROTATE ANSWERS 1 AND 2

Q11 Do you know who made this decision?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(INSERT NATIONAL AUTHORITY NAME)	1,
The European Commission	2,
Other (DO NOT READ OUT)	3,
DK/NA (DO NOT READ OUT)	4,

NEW

D4 How old were you when you stopped full-time education?

(INT.: IF "STILL STUDYING", CODE '00' - IF "NO EDUCATION" CODE '01' - IF "REFUSAL" CODE '98' - IF "DK" CODE '99')

--	--

FL908 D4

D5a As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity? (M)

(ONE ANSWER ONLY)

Self-employed	1
Employee	2
Manual worker	3
Without a professional activity	4
Refusal (DO NOT READ OUT)	5

FL908 D5a

ASK D5b IF SELF-EMPLOYED, CODE 1 IN D5a

Q10 Avez-vous déjà entendu parler d'une décision relative à la concurrence prise par une autorité de la concurrence à l'encontre d'une entreprise ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Oui, une fois	1
Oui, plus d'une fois	2
Jamais	3
NSP/SR (NE PAS LIRE)	4

NEW

POSER Q11 SI Q10= REPONSE 1 ('Oui, une fois') OU REPONSE 2 ('Oui, plus d'une fois'), LES AUTRES ALLER EN FIN

Q11: ROTATION DES REPONSES 1 ET 2

Q11 Savez-vous qui a pris cette décision ?

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

L'autorité de la concurrence de votre pays	1,
La Commission européenne	2,
Autre (NE PAS LIRE)	3,
NSP/SR (NE PAS LIRE)	4,

NEW

D4 A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ?

(ENQ. : SI "ETUDIE ENCORE", CODER '00' - SI "PAS D'ETUDE" CODER '01' - SI "REFUS" CODER '98' - SI "DK" CODER '99')

--	--

FL908 D4

D5a En ce qui concerne votre occupation actuelle, diriez-vous que vous êtes indépendant, salarié, ouvrier ou diriez-vous que vous êtes sans activité professionnelle ? (M)

(UNE SEULE REPONSE)

Profession libérale\ Indépendant	1
Employé	2
Ouvrier	3
Sans activité professionnelle	4
Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5a

POSER D5b SI INDEPENDANT, CODE 1 EN D5a

D5b Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Farmer, forester, fisherman	1
Owner of shop, craftsman	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	3
Manager of a company	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

FL908 D5b

ASK D5c IF EMPLOYEE, CODE 2 IN D5a

D5c Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect, ...)	1
General management, director or top management	2
Middle management	3
Civil servant	4
Office clerk	5
Other employee (salesman, nurse, ...)	6
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	7

FL908 D5c

ASK D5d IF MANUAL WORKER, CODE 3 IN D5a

D5d Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Supervisor\ foreman (team manager, ...)	1
Manual worker	2
Unskilled manual worker	3
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	4

FL908 D5d

ASK D5e IF WITHOUT A PROFESSIONAL ACTIVITY, CODE 4 IN D5a

D5e Would you say you are...?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

Looking after the home	1
Student (full time)	2
Retired	3
Seeking a job	4
Other\ Refusal (DO NOT READ OUT)	5

FL908 D5e

D5b Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Agriculteur, sylviculteur, pêcheur	1
Commerçant, artisan	2
Profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte, ...)	3
Dirigeant d'une entreprise	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5b

POSER D5c SI EMPLOYE, CODE 2 EN D5a

D5c Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Cadre employé (médecin sous convention, avocat, comptable, architecte, ...)	1
Direction générale, directeur ou direction supérieure	2
Cadre moyen	3
Fonctionnaire	4
Employé(e) de bureau	5
Autre salarié (commercial, infirmière, ...)	6
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	7

FL908 D5c

POSER D5b SI OUVRIER, CODE 3 EN D5a

D5d Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Superviseur\ agent de maîtrise (chef d'équipe, ...)	1
Ouvrier	2
Ouvrier non qualifié	3
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	4

FL908 D5d

POSER D5E SI SANS ACTIVITE PROFESSIONNELLE, CODE 4 EN D5a

D5e Diriez-vous que vous êtes ... ?

(LIRE LES REPONSES – UNE SEULE REPONSE)

Femme\ Homme au foyer	1
Etudiant (temps plein)	2
Retraité	3
Demandeur d'emploi	4
Autre\ Refus (NE PAS LIRE)	5

FL908 D5e

D12 What region do you live in?

D13 Would you say you live in a...?

- Rural area or village 1
- Small or medium-sized town 2
- Large town/city 3
- 

D12 Dans quelle région habitez-vous?

D13 Diriez-vous que vous vivez ... ?

- Dans une commune rurale 1
- Dans une ville petite ou moyenne 2
- Dans une grande ville 3
- 

D18 Have you got a mobile phone?

(DO NOT READ OUT)

- Yes 1
- No 2

D18 Avez-vous un téléphone mobile ?

- Oui 1
- Non 2

D20 Have you got a landline phone?

(DO NOT READ OUT)

- Yes 1
- No 2

D20 Avez-vous une ligne de téléphone fixe ?

- Oui 1
- Non 2

D22 Could you tell me how many people aged 15 years or more live in your household, yourself included?

Number of people aged 15 or more in the household

D22 Pouvez-vous me dire combien de personnes âgées de 15 ans et plus vivent dans votre foyer, y compris vous-même ?

Nombre de personnes âgées de 15 ans et plus dans le foyer

## **FLASH EUROBAROMETER 403**

### **"Citizens' Perception about Competition Policy"**

### **TECHNICAL SPECIFICATIONS**

Between the 8 and the 10 of September 2014, TNS Political & Social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the survey FLASH EUROBAROMETER 403 about "Citizens' Perception about Competition Policy".

This survey has been requested by the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Competition. It is a general public survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication (DG COMM "Strategy, Corporate Communication Actions and Eurobarometer" Unit). The FLASH EUROBAROMETER 403 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the 28 Member States and aged 15 years and over. All interviews were carried using the TNS e-Call center (our centralized CATI system). In every country respondents were called both on fixed lines and mobile phones. The basic sample design applied in all states is multi-stage random (probability). In each household, the respondent was drawn at random following the "last birthday rule".

TNS has developed its own RDD sample generation capabilities based on using contact telephone numbers from responders to random probability or random location face to face surveys, such as Eurobarometer, as seed numbers. The approach works because the seed number identifies a working block of telephone numbers and reduces the volume of numbers generated that will be ineffective. The seed numbers are stratified by NUTS2 region and urbanisation to approximate a geographically representative sample. From each seed number the required sample of numbers are generated by randomly replacing the last two digits. The sample is then screened against business databases in order to exclude as many of these numbers as possible before going into field. This approach is consistent across all countries.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

**Statistical Margins due to the sampling process  
(at the 95% level of confidence)**

*various sample sizes are in rows*

*various observed results are in columns*

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABBR.	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION 15+
BE	Belgium	TNS Dimarso	1.000	8/09/2014	10/09/2014	8.939.546
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1.002	8/09/2014	10/09/2014	6.537.510
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa s.r.o	1.000	8/09/2014	10/09/2014	9.012.443
DK	Denmark	TNS Gallup A/S	1.005	8/09/2014	10/09/2014	4.561.264
DE	Germany	TNS Infratest	1.000	8/09/2014	10/09/2014	64.336.389
EE	Estonia	TNS Emor	1.000	8/09/2014	10/09/2014	945.733
IE	Ireland	IMS Millward Brown	1.000	8/09/2014	10/09/2014	3.522.000
EL	Greece	TNS ICAP	1.000	8/09/2014	10/09/2014	8.693.566
ES	Spain	TNS Demoscopia S.A	1.000	8/09/2014	10/09/2014	39.127.930
FR	France	TNS Sofres	1.002	8/09/2014	10/09/2014	47.756.439
HR	Croatia	HENDAL	1.001	8/09/2014	10/09/2014	3.749.400
IT	Italy	TNS ITALIA	1.001	8/09/2014	10/09/2014	51.862.391
CY	Rep. of Cyprus	CYMAR	503	8/09/2014	10/09/2014	705.360
LV	Latvia	TNS Latvia	1.001	8/09/2014	10/09/2014	1.447.866
LT	Lithuania	TNS LT	1.000	8/09/2014	10/09/2014	2.829.740
LU	Luxembourg	TNS Dimarso	503	8/09/2014	10/09/2014	434.878
HU	Hungary	TNS Hoffmann Kft	1.003	8/09/2014	10/09/2014	8.320.614
MT	Malta	MISCO International Ltd	500	8/09/2014	10/09/2014	335.476
NL	Netherlands	TNS NIPO	1.002	8/09/2014	10/09/2014	13.371.980
AT	Austria	TNS Austria	1.005	8/09/2014	10/09/2014	7.009.827
PL	Poland	TNS OBOP	1.000	8/09/2014	10/09/2014	32.413.735
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.000	8/09/2014	10/09/2014	8.080.915
RO	Romania	TNS CSOP	1.004	8/09/2014	10/09/2014	18.246.731
SI	Slovenia	RM PLUS	1.007	8/09/2014	10/09/2014	1.759.701
SK	Slovakia	TNS AISA Slovakia	1.005	8/09/2014	10/09/2014	4.549.956
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.005	8/09/2014	10/09/2014	4.440.004
SE	Sweden	TNS SIFO	1.000	8/09/2014	10/09/2014	7.791.240
UK	United Kingdom	TNS UK	1.000	8/09/2014	10/09/2014	51.848.010
<b>TOTAL EU28</b>			<b>26.549</b>	<b>8/09/2014</b>	<b>10/09/2014</b>	<b>412.630.644</b>

© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg