

Flash Eurobarometer 456

September 2017

SMEs, resource efficiency and green markets

TNS Political & Social

SMES, RESOURCE EFFICIENCY AND GREEN MARKETS

ASK SCR9 ONLY IN TURKEY

SCR9 Which sector does your company belong to?

(READ OUT IF NECESSARY - ONE ANSWER ONLY)

B - Mining and quarrying	1
C - Manufacturing	2
D - Electricity, gas, steam and air conditioning supply	3
E - Water supply; sewerage; waste management and remediation activities	4
F - Construction	5
G - Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	6
H - Transportation and storage	7
I - Accommodation and food service activities	8
J - Information and communication	9
K - Financial and insurance activities	10
L - Real estate activities	11
M - Professional, scientific and technical activities	12
Other	13

FL426 SCR9

IF CODE 13 IN SCR9, STOP INTERVIEW

ASK ALL

SCR10a How many employees does your company have?

(INT.: IF "DK\NA", CODE '99999') - (ONE ANSWER ONLY)

employees

FL426 SCR10a

ASK SCR10b IF CODE 99999 (DK/NA) IN SCR10a

SCR10b How many employees does your company have?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

1 to 9 employees	1
10 to 49 employees	2
50 to 249 employees	3
250 employees or more	4
DK/NA	5

FL426 SCR10b

ASK SCR11 IF CODE 1 IN SCR10a

SCR11 Are you a one-person company?

PME, EFFICACITE DANS L'UTILISATION DES RESSOURCES ET MARCHES VERTS

POSER SCR9 SEULEMENT EN TURQUIE

SCR9 Votre entreprise appartient à quel secteur?

(LIRE SI NÉCESSAIRE - UNE SEULE REPONSE)

B - Industries extractives	1
C - Industrie manufacturière	2
D - Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	3
E - Production et distribution d'eau; assainissement, gestion des déchets et dépollution	4
F - Construction	5
G - Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles	6
H - Transports et entreposage	7
I - Hébergement et restauration	8
J - Information et communication	9
K - Activités financières et d'assurance	10
L - Activités immobilières	11
M - Activités spécialisées, scientifiques et techniques	12
Autre	13

FL426 SCR9

SI CODE 13 EN SCR9, ARRÊT INTERVIEW

A TOUS

SCR10a Combien de salariés votre entreprise compte-t-elle ?

(ENQ.: SI "NSP\SR", CODER '99999') - (UNE SEULE REPONSE)

salariés

FL426 SCR10a

POSER SCR10b SI CODE 99999 (NSP/SR) EN SCR10a

SCR10b Combien de salariés votre entreprise compte-t-elle ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

1 à 9 salariés	1
10 à 49 salariés	2
50 à 249 salariés	3
250 salariés ou plus	4
NSP/SR	5

FL426 SCR10b

POSER SCR11 SI CODE 1 EN SCR10a

SCR11 Etes-vous une entreprise unipersonnelle ?

ONE ANSWER ONLY

Yes	1
No	2

FL426 SCR11

SCR12a In what year was your company established?

WRITE DOWN ANSWER [CODE 9999 IF DK/REFUSAL]

--	--	--	--

FL426 SCR12a

ASK SCR12b IF CODE 9999 IN SCR12a - RECODE ALL VALID ANSWERS IN SCR12a

SCR12b In what year was your company established?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Before 1 January 2010 (M)	1
Between 1 January 2010 and 31 December 2012 (M)	2
Between 1 January 2013 and 1 January 2017 (M)	3
After 1 January 2017 (M)	4
DK/NA (DO NOT READ OUT)	5

FL426 SCR12b

SCR13 Over the past two years, has your company's annual turnover increased, decreased or remained unchanged ?

(ONE ANSWER ONLY)

Increased	1
Decreased	2
Remained unchanged	3
Not applicable (DO NOT READ OUT)	4
DK/NA	5

FL426 SCR13

SCR14 What was your turnover last year?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

100 000 euros or less	1
More than 100 000 to 500 000 euros	2
More than 500 000 to 2 million euros	3
More than 2 to 10 million euros	4
More than 10 to 50 million euros	5
More than 50 million euros	6
Not applicable (DO NOT READ OUT)	7
DK/NA	8

FL426 SCR14

SCR15 Is your company selling its products or services ... ?

UNE SEULE RÉPONSE

Oui	1
Non	2

FL426 SCR11

SCR12a Quelle est l'année de création de votre entreprise ?

NOTER EN CLAIR LA REPONSE [CODE 9999 SI NSP/REFUSE]

--	--	--	--

FL426 SCR12a

POSER SCR12b SI CODE 9999 EN SCR12a - CODER LES REPONSES VALIDES EN SCR12a

SCR12b Quelle est l'année de création de votre entreprise ?

(LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Avant le 1er janvier 2010 (M)	1
Entre le 1er janvier 2010 et le 31 décembre 2012 (M)	2
Entre le 1er janvier 2013 et le 1er janvier 2017 (M)	3
Après le 1er janvier 2017 (M)	4
NSP/SR (NE PAS LIRE)	5

FL426 SCR12b

SCR13 Au cours des deux dernières années, le chiffre d'affaires de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué ou est-il resté stable ?

(UNE SEULE RÉPONSE)

Augmenté	1
Diminué	2
Resté stable	3
Pas applicable (NE PAS LIRE)	4
NSP/SR	5

FL426 SCR13

SCR14 Quel était votre chiffre d'affaires l'année dernière ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

100 000 euros ou moins	1
Plus de 100 000 à 500 000 euros	2
Plus de 500 000 à 2 millions d'euros	3
Plus de 2 à 10 millions d'euros	4
Plus de 10 à 50 millions d'euros	5
Plus de 50 millions d'euros	6
Pas applicable (NE PAS LIRE)	7
NSP/SR	8

FL426 SCR14

SCR15 Votre entreprise vend-elle ses produits ou services... ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Directly to consumers	1,
To other companies	2,
To public administration	3,
DK/NA	4,

FL426 SCR15

ASK ALL

Q1: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q1: ITEM 10 SINGLE CODE

Q1	What actions is your company undertaking to be more resource efficient?
----	---

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Saving water	1,
Saving energy	2,
Using predominantly renewable energy (e.g. including own production through solar panels, etc.)	3,
Saving materials	4,
Minimising waste	5,
Selling your scrap material to another company	6,
Recycling, by reusing material or waste within the company	7,
Designing products that are easier to maintain, repair or reuse	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

FL426 Q1

Q2: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q2: ITEM 10 SINGLE CODE

Q2	Over the next two years, what are the additional resource efficiency actions that your company is planning to implement ?
----	---

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Save water	1,
Save energy	2,
Use predominantly renewable energy (e.g. including own production through solar panels, etc.)	3,
Save materials	4,
Minimise waste	5,
Sell your scrap material to another company	6,
Recycle, by reusing material or waste within the company	7,

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Directement aux consommateurs	1,
A d'autres entreprises	2,
A l'administration publique	3,
NSP/SR	4,

FL426 SCR15

A TOUS

Q1: ROTATION DES ITEMS 1 A 8

Q1: CODE UNIQUE ITEM 10

Q1	Quelles actions votre entreprise met-elle en oeuvre pour être plus efficace dans l'utilisation des ressources?
----	--

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Economise l'eau	1,
Economise l'énergie	2,
Utilise principalement de l'énergie renouvelable (y compris par exemple sa propre production au moyen de panneaux solaires, etc.)	3,
Economise les matériaux	4,
Réduit au maximum ses déchets	5,
Vend ses rebuts à une autre entreprise	6,
Recycle, en réutilisant les matériaux ou les déchets dans l'entreprise	7,
Conçoit des produits qui sont plus facile à entretenir, réparer ou réutiliser	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

FL426 Q1

Q2 : ROTATION DES ITEMS 1 A 8

Q2: ITEM 10 CODE UNIQUE

Q2	Quelles actions supplémentaires en faveur d'une utilisation efficace des ressources votre entreprise prévoit-elle de mettre en place dans les deux années à venir ?
----	---

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Economiser l'eau	1,
Economiser l'énergie	2,
Utiliser principalement de l'énergie renouvelable (y compris par exemple sa propre production au moyen de panneaux solaires, etc.)	3,
Economiser les matériaux	4,
Réduire au maximum ses déchets	5,
Vendre ses rebuts à une autre entreprise	6,
Recycler, en réutilisant les matériaux ou les déchets dans l'entreprise	7,

Design products that are easier to maintain, repair or reuse	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

Concevoir des produits qui sont plus facile à entretenir, réparer ou réutiliser	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

FL426 Q2

FL426 Q2

ASK Q3 TO Q7 IF CODE 1 TO 8 IN Q1, OTHERS GO TO Q8

POSER Q3 A Q7 SI CODE 1 A 8 EN Q1, AUTRES ALLER EN Q8

Q3 What impact have the undertaken resource efficiency actions had on the production costs over the past two years? The production costs have...

Q3 Quel impact les actions mises en oeuvre pour accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources ont-elles eu sur les coûts de production au cours des deux dernières années ? Les coûts de productions ont...

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Significantly decreased	1
Slightly decreased	2
Slightly increased	3
Significantly increased	4
Not changed (DO NOT READ OUT)	5
DK/NA	6

Baissé significativement	1
Baissé légèrement	2
Augmenté légèrement	3
Augmenté significativement	4
N'ont pas changé (NE PAS LIRE)	5
NSP/SR	6

FL426 Q4

FL426 Q4

Q4 Over the past two years, how much have you invested on average per year to be more resource efficient?

Q4 Au cours des deux dernières années, combien avez-vous investi en moyenne par an pour accroître votre efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Nothing	1
Less than 1% of annual turnover	2
1- 5% of annual turnover	3
6-10% of annual turnover	4
11-30% of annual turnover	5
More than 30% of annual turnover	6
DK/NA	7

Rien du tout	1
Moins d'1% du chiffre d'affaires annuel	2
1 à 5% du chiffre d'affaires annuel	3
6 à 10 % du chiffre d'affaires annuel	4
11 à 30 % du chiffre d'affaires annuel	5
Plus de 30% du chiffre d'affaires annuel	6
NSP/SR	7

FL426 Q5

FL426 Q5

Q5: ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q5: ROTATION DES ITEMS 1 A 3

Q5 Which type of support does your company rely on in its efforts to be more resource efficient?

Q5 Sur quel(s) type(s) de soutien votre entreprise s'appuie-t-elle pour accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Its own financial resources	1,
Its own technical expertise	2,
External support	3,
Other (DO NOT READ OUT)	4,
DK/NA	5,

Ses propres ressources financières	1,
Sa propre expertise technique	2,
Un soutien externe	3,
Autre (NE PAS LIRE)	4,
NSP/SR	5,

FL426 Q10

FL426 Q10

ASK Q6 IF CODE 3 IN Q5

POSER Q6 SI CODE 3 EN Q5

Q6: ROTATE ITEMS 1 TO 6

Q6: ROTATION DES ITEMS 1 A 6

Q6 More precisely, which type of external support is it?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Public funding such as grants, guarantees or loans	1,
Private funding from a bank, investment company or venture capital fund	2,
Private funding from friends and relatives	3,
Advice or other non-financial assistance from public administration	4,
Advice or other non-financial assistance from private consulting and audit companies	5,
Advice or other non-financial assistance from business associations	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

FL426 Q11

ASK Q7 IF CODE 1 TO 8 IN Q1

Q7: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q7: ITEM 10 SINGLE CODE

Q7 Did your company encounter any of the following difficulties when trying to set up resource efficiency actions?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Complexity of administrative or legal procedures	1,
Difficulty to adapt environmental legislation to your company	2,
Technical requirements of the legislation not being up to date	3,
Difficulty in choosing the right resource efficiency actions for your company	4,
Cost of environmental actions	5,
Lack of specific environmental expertise	6,
Lack of supply of required materials, parts, products or services	7,
Lack of demand for resource efficient products or services	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

FL426 Q12

ASK ALL

Q8: ROTATE ITEMS 1 TO 8

Q8: ITEM 10 SINGLE CODE

Q8 Which of the following would help your company the most to be more resource efficient?

Q6 Plus précisément, de quel type de soutien externe s'agit-il ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Un financement public tel que subventions, garanties ou prêts	1,
Un financement privé par une banque, une société d'investissement ou un fonds de capital-risque	2,
Un financement privé par des amis ou de la famille	3,
Le conseil ou une autre aide non financière de l'administration publique	4,
Le conseil ou une autre aide non financière de sociétés privées de consultance et d'audit	5,
Le conseil ou une autre aide non financière d'associations professionnelles	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

FL426 Q11

POSER Q7 SI CODES 1 A 8 EN Q1

Q7: ROTATION DES ITEMS 1 A 8

Q7: ITEM 10 CODE UNIQUE

Q7 Votre entreprise a-t-elle rencontré une ou plusieurs des difficultés suivantes lorsqu'elle a souhaité mettre en place des actions pour accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

La complexité des procédures administratives et juridiques	1,
La difficulté à adapter la législation sur l'environnement à votre entreprise	2,
Des exigences techniques de la législation obsolètes	3,
La difficulté à choisir les actions appropriées pour accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources de votre entreprise	4,
Le coût des actions environnementales	5,
Le manque de compétences spécifiques sur l'environnement	6,
L'insuffisance de l'offre de matériaux, pièces, produits ou services nécessaires	7,
Le manque de demande pour des produits ou des services qui accroissent l'efficacité dans l'utilisation des ressources	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

FL426 Q12

A TOUS

Q8: ROTATION DES ITEMS 1 A 8

Q8: ITEM 10 CODE UNIQUE

Q8 Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles aiderai(en)t le plus votre entreprise à accroître son efficacité dans l'utilisation des ressources ?

(READ OUT - MAX. 3 ANSWERS POSSIBLE)

A tool to self-assess how resource efficient your company is with respect to other companies	1,
Consultancy on how to improve resource efficiency in your company	2,
Grants or subsidies	3,
Advice on funding possibilities and financial planning for resource efficiency investments	4,
Demonstration of new technologies or processes to improve resource efficiency	5,
Database with case studies that show the benefits of resource efficiency for companies	6,
Better cooperation between companies across sectors so that new processes to re-use waste and by-products can be developed	7,
Clearer rules on the use of secondary raw materials (N)	8,
Other (DO NOT READ OUT)	9,
None (DO NOT READ OUT)	10,
DK/NA	11,

FL426 Q13 MODIFIED

(READ OUT) Green products and services are those with a predominant function of reducing environmental risk and minimise pollution and resources. For the purpose of this survey, this may also include products with environmental features (e.g. organically produced, eco-labelled, with significant recycled content, or eco-designed...)

Q9 Does your company offer green products or services?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Yes	1
No but you are planning to do so in the next 2 years	2
No and you are not planning to do so	3
DK/NA	4

FL426 Q14

ASK Q10 TO Q13 IF CODE 1 IN Q9

Q10 How much did these green products or services represent in your annual turnover of the latest available fiscal year?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Up to 5%	1
6-10%	2
11-30%	3
31-50%	4
51-75%	5

(LIRE - MAX. 3 REPONSES POSSIBLES)

Un outil permettant d'évaluer l'efficacité dans l'utilisation des ressources de votre entreprise en comparaison d'autres entreprises	1,
Des conseils sur la façon d'accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources dans votre entreprise	2,
Des aides ou des subventions	3,
Des conseils sur les possibilités de financement et de planification financière d'investissements permettant d'accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources	4,
La présentation de technologies ou de processus nouveaux pour accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources	5,
Une base de données montrant les bénéfices de l'accroissement de l'efficacité dans l'utilisation des ressources pour des entreprises	6,
Une meilleure coopération entre les entreprises à travers les secteurs pour que de nouveaux processus de réutilisation des déchets et des produits dérivés puissent être développés	7,
Règles plus claires concernant l'utilisation de matières premières secondaires (N)	8,
Autre (NE PAS LIRE)	9,
Aucune (NE PAS LIRE)	10,
NSP/SR	11,

FL426 Q13 MODIFIEE

(LIRE) Des produits et services sont dits 'verts' lorsqu'ils ont pour principale fonction de réduire les risques environnementaux et de minimiser la pollution et l'utilisation de ressources. Dans le cadre de cette étude, ce terme peut également inclure les produits ayant une caractéristique environnementale (par exemple production biologique, label écologique, teneur significative en composants recyclés, ou conception écologique...)

Q9 Votre entreprise propose-t-elle des produits ou des services verts ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Oui	1
Non, mais vous envisagez de le faire dans les deux prochaines années	2
Non, et vous n'envisagez pas de le faire	3
NSP/SR	4

FL426 Q14

POSER Q10 A Q13 SI CODE 1 EN Q9

Q10 Quelle proportion de votre chiffre d'affaires annuel ces produits ou ces services verts ont-ils représenté pour le dernier exercice fiscal disponible ?

(LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Jusqu'à 5 %	1
6 à 10 %	2
11 à 30 %	3
31 à 50 %	4
51 à 75 %	5

More than 75%	6
DK/NA	7

Plus de 75 %	6
NSP/SR	7

FL426 Q15

FL426 Q15

Q11 For how long has your company been selling green products or services?

Q11 Depuis quand votre entreprise vend-t-elle des produits ou des services verts ?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

((LIRE - UNE SEULE RÉPONSE)

Less than one year	1
Between 1 and 3 years	2
More than 3 years	3
DK/NA	4

Moins d'un an	1
1 à 3 ans	2
Plus de 3 ans	3
NSP/SR	4

FL426 Q16

FL426 Q16

Q12 In terms of turnover over the past 2 years, what were the main markets (countries/ geographical regions) for your green products or services?

Q12 En termes de chiffre d'affaires sur les deux dernières années, quels sont les principaux marchés (pays, zones géographiques) pour vos produits ou services verts ?

(DO NOT READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

((NE PAS LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

National market	1,
European Union (EU-28) + Iceland + Lichtenstein + Norway + Switzerland	2,
Other European countries excluding Russia	3,
Russia	4,
North America countries except USA	5,
USA	6,
South America + Central America excluding Brazil	7,
Brazil	8,
Africa	9,
Middle East	10,
China + Hong Kong + Macau	11,
South Korea	12,
Japan	13,
Other Asian countries	14,
Australia + New Zealand + Oceania	15,

Le marché national	1,
L'Union européenne (UE28) + Islande + Liechtenstein + Norvège + Suisse	2,
D'autres pays Européens sauf Russie	3,
Russie	4,
Amérique du Nord sauf Etats Unis	5,
Etats-Unis	6,
Amérique du Sud et Amérique Centrale sauf Brésil	7,
Brésil	8,
Afrique	9,
Moyen Orient	10,
Chine + Hong Kong + Macao	11,
Corée du Sud	12,
Japon	13,
Autres pays d'Asie	14,
Australie + Nouvelle Zélande + Océanie	15,

FL426 Q17

FL426 Q17

Q13: ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q13: ROTATION DES ITEMS 1 A 3

Q13 What type of support does your company rely on for the production of its green products or services?

Q13 Sur quel(s) type(s) de soutien votre entreprise s'appuie-t-elle pour la production de ses produits verts ou services verts ?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

((LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Its own financial resources	1,
Its own technical expertise	2,
External support	3,
Other (DO NOT READ OUT)	4,
DK/NA	5,

Ses propres ressources financières	1,
Sa propre expertise technique	2,
Un soutien externe	3,
Autre (NE PAS LIRE)	4,
NSP/SR	5,

FL426 Q18

FL426 Q18

ASK DX1 IF CODE 3 IN Q13

POSER DX1 SI CODE 3 EN Q13

DX1: ROTATE ITEMS 1 TO 6

DX1 Which type of external support does your company get for the production of its green products or services?

(READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Public funding such as grants, guarantees or loans	1,
Private funding from a bank, investment company or venture capital fund	2,
Private funding from friends or relatives	3,
Advice or other non-financial assistance from public administration	4,
Advice or other non-financial assistance from private consulting and audit companies	5,
Advice or other non-financial assistance from business associations	6,
Other (DO NOT READ OUT)	7,
DK/NA	8,

FL426 Q19

ASK DX2 IF CODE 1 OR 4 IN DX1

DX2 How satisfied or dissatisfied are you with the level of public support for your green products or services?

(ONE ANSWER ONLY)

Very satisfied	1
Fairly satisfied	2
Fairly dissatisfied	3
Very dissatisfied	4
DK/NA	5

FL426 Q20

ASK DX3 IF CODE 1 IN Q9

DX3: ROTATE ITEMS 1 TO 4

DX3: ITEM 6 SINGLE CODE

DX3 What type of support would help you the most to expand your range of green products or services ?

(READ OUT - MAX. 2 ANSWERS POSSIBLE)

Financial incentives for developing products, services or new production processes	1,
Assistance with identifying potential markets or customers	2,
Technical support and consultancy for the development of products, services and production processes	3,
Consultancy services for marketing or distribution	4,
Other (DO NOT READ OUT)	5,
None (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA	7,

DX1: ROTATION DES ITEMS 1 A 6

DX1 Quel type de soutien externe votre entreprise reçoit-elle pour la production de ses produits ou de ses services verts ?

(LIRE - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Un financement public tel que subventions, garanties ou prêts	1,
Un financement privé par une banque, une société d'investissement ou un fonds de capital-risque	2,
Un financement privé par des amis ou de la famille	3,
Le conseil ou une autre aide non financière de l'administration publique	4,
Le conseil ou une autre aide non financière de sociétés privées de consultance et d'audit	5,
Le conseil ou une autre aide non financière d'associations professionnelles	6,
Autre (NE PAS LIRE)	7,
NSP/SR	8,

FL426 Q19

POSER DX2 SI CODE 1 OU 4 EN DX1

DX2 Etes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du niveau de l'aide publique accordée à vos produits ou services verts ?

(UNE SEULE RÉPONSE)

Très satisfait(e)	1
Plutôt satisfait(e)	2
Plutôt insatisfait(e)	3
Très insatisfait(e)	4
NSP/SR	5

FL426 Q20

POSER DX3 SI CODE 1 EN Q9

DX3: ROTATION DES ITEMS 1 A 4

DX3: ITEM 6 CODE UNIQUE

DX3 Quel type de soutien pourrait le plus vous aider à élargir votre gamme de produits ou de services verts ?

(LIRE - MAX. 2 RÉPONSES POSSIBLES)

Des incitations financières pour développer des produits, des services ou de nouveaux processus de production	1,
Une aide pour identifier les marchés ou les clients potentiels	2,
Un soutien technique et du conseil pour le développement de produits et services ou de processus de production	3,
Du conseil pour le marketing ou la distribution	4,
Autre (NE PAS LIRE)	5,
Aucun (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR	7,

FL426 Q21A

ASK DX4 IF CODE 2 TO 3 IN Q9

DX4: ROTATE ITEMS 1 TO 4

DX4: ITEM 6 SINGLE CODE

DX4 What type of support would help you the most to launch your range of green products or services ?

(READ OUT - MAX. 2 ANSWERS POSSIBLE)

Financial incentives for developing products, services or new production processes	1,
Assistance with identifying potential markets or customers	2,
Technical support and consultancy for the development of products, services and production processes	3,
Consultancy services for marketing or distribution	4,
Other (DO NOT READ OUT)	5,
None (DO NOT READ OUT)	6,
DK/NA	7,

FL426 Q21B

ASK ALL

(READ OUT) A green job is one that directly deals with information, technologies, or materials that preserves or restores environmental quality. This requires specialised skills, knowledge, training, or experience (e.g. verifying compliance with environmental legislation, monitoring resource efficiency within the company, promoting and selling green products and services).

DX5 In your company, how many of your full time employees, including yourself, work in green jobs some or all of the time?

(INT.: IF "NONE" CODE '997' - IF "REFUSAL" CODE '998' - IF "DK/NA" CODE '999')

employees

FL426 Q22

FL426 Q21A

POSER DX4 SI CODES 2 A 3 EN Q9

DX4: ROTATION DES ITEMS 1 A 4

DX4: ITEM 6 CODE UNIQUE

DX4 Quel type de soutien pourrait le plus vous aider à lancer votre gamme de produits ou de services verts ?

(LIRE - MAX. 2 RÉPONSES POSSIBLES)

Des incitations financières pour développer des produits, des services ou de nouveaux processus de production	1,
Une aide pour identifier les marchés ou les clients potentiels	2,
Un soutien technique et du conseil pour le développement de produits et services ou de processus de production	3,
Du conseil pour le marketing ou la distribution	4,
Autre (NE PAS LIRE)	5,
Aucun (NE PAS LIRE)	6,
NSP/SR	7,

FL426 Q21B

A TOUS

(LIRE) Un emploi est dit "vert" lorsqu'il concerne directement l'information, les technologies ou les matériaux qui préservent ou qui améliorent la qualité de l'environnement. Ces emplois requièrent des compétences, des connaissances, une formation ou une expérience spécialisée (par exemple à la vérification de la conformité avec la législation environnementale, le suivi de l'efficacité dans l'utilisation des ressources au sein de l'entreprise, la promotion et la vente de produits et services verts).

DX5 Combien de salariés à temps plein, vous y compris, occupent un emploi vert une partie du temps ou à temps plein dans votre entreprise ?

(ENQ. : SI "AUCUN", CODER '997' - SI "REFUS", CODER '998', SI "NSP/SR", CODER '999')

salariés

FL426 Q22

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 11th and the 26th of September 2017, TNS political & social, a consortium created between TNS political & social, TNS UK and TNS opinion, carried out the FLASH EUROBAROMETER 456 survey on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. It is a business to business survey co-ordinated by the Directorate-General for Communication, “Media monitoring and analysis” Unit.

The FLASH EUROBAROMETER 456 survey has been held in the 28 Member states of the European Union and in Albania, Iceland, FYROM, Moldova, Montenegro, Norway, Serbia, Turkey and USA. It covers businesses employing 1 or more people that are active in one of the following sectors (Nace codes):

- B Mining and quarrying;
- C Manufacturing;
- D Electricity, gas, steam and air conditioning supply;
- E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities;
- F Construction;
- G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles;
- H Transportation and storage;
- I Accommodation and food service activities;
- J Information and communication;
- K Financial and insurance activities;
- L Real estate activities;
- M Professional, scientific and technical activities.

The survey covers large companies and SMEs; and SMEs have been benchmarked against large companies as it was done in the Flash Eurobarometer 426.

All interviews were carried using the TNS e-Call centre (our centralised CATI system). The sample was selected from an international business database, with some additional sample from local sources in countries where necessary.

Quotas were applied on both company size and sectors. These quotas were adjusted according to the country’s universe but were also reasoned in order to ensure that the sample was large enough in every cell.

	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	DATES FIELDWORK		POPULATION	PROPORTION EU28
BE	Belgium	TNS Dimarso	502	11/09/2017	20/09/2017	550,642	2.53%
BG	Bulgaria	TNS BBSS	500	11/09/2017	20/09/2017	304,104	1.40%
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	501	11/09/2017	18/09/2017	988,283	4.54%
DK	Denmark	TNS Gallup DK	502	11/09/2017	20/09/2017	212,861	0.98%
DE	Germany	TNS Infratest	500	11/09/2017	20/09/2017	2,172,107	9.98%
EE	Estonia	TNS Emor	500	11/09/2017	18/09/2017	57,966	0.27%
IE	Ireland	Behaviour & Attitudes	500	11/09/2017	19/09/2017	89,232	0.41%
EL	Greece	TNS ICAP	501	11/09/2017	20/09/2017	671,928	3.09%
ES	Spain	TNS Demoscopia	501	11/09/2017	20/09/2017	2,270,472	10.43%
FR	France	TNS Sofres	502	11/09/2017	20/09/2017	2,905,995	13.35%
HR	Croatia	HENDAL	501	11/09/2017	20/09/2017	139,508	0.64%
IT	Italy	TNS Italia	500	11/09/2017	19/09/2017	3,680,027	16.91%
CY	Rep. Of Cyprus	CYMAR	200	11/09/2017	18/09/2017	46,316	0.21%
LV	Latvia	TNS Latvia	502	11/09/2017	20/09/2017	91,141	0.42%
LT	Lithuania	TNS LT	500	11/09/2017	20/09/2017	146,098	0.67%
LU	Luxembourg	TNS ILRES	201	11/09/2017	20/09/2017	33,908	0.16%
HU	Hungary	TNS Hoffmann	502	11/09/2017	20/09/2017	467,821	2.15%
MT	Malta	MISCO	198	11/09/2017	19/09/2017	23,468	0.11%
NL	Netherlands	TNS NIPO	500	11/09/2017	19/09/2017	1,037,663	4.77%
AT	Austria	Öst. Gallup Institut	500	11/09/2017	20/09/2017	323,882	1.49%
PL	Poland	TNS Polska	500	11/09/2017	20/09/2017	1,473,869	6.77%
PT	Portugal	TNS Euroteste	500	11/09/2017	19/09/2017	651,984	3.00%
RO	Romania	TNS CSOP	500	11/09/2017	20/09/2017	417,114	1.92%
SI	Slovenia	Mediana DOO	503	11/09/2017	18/09/2017	121,175	0.56%
SK	Slovakia	TNS SK	500	11/09/2017	20/09/2017	376,674	1.73%
FI	Finland	TNS Gallup Oy	500	11/09/2017	20/09/2017	221,275	1.02%
SE	Sweden	TNS Sifo AB	500	11/09/2017	20/09/2017	630,488	2.90%
UK	United Kingdom	TNS UK	501	11/09/2017	19/09/2017	1,658,349	7.62%
	TOTAL EU28		13,117	11/09/17	26/09/2017	21,764,350	100%
TR	Turkey	TNS PIAR	299	11/09/2017	20/09/2017	2,872,402	
MK	Former Yugoslav Republic of Macedonia	TNS Brima	200	11/09/2017	18/09/2017	52,727	
ME	Montenegro	TNS Medium Gallup	101	11/09/2017	18/09/2017	19,393	
RS	Serbia	TNS Medium Gallup	201	11/09/2017	18/09/2017	84,715	
AL	Albania	BE-Research	100	11/09/2017	18/09/2017	106,945	
IS	Iceland	Gallup	200	11/09/2017	19/09/2017	39,799	
NO	Norway	TNS Gallup	301	11/09/2017	20/09/2017	265,197	
MD	Moldova	CBS AXA	100	11/09/2017	18/09/2017	43,587	
US	USA	TNS Custom Research	400	11/09/2017	26/09/2017	10,976,584	
	TOTAL		15,019	11/09/17	26/09/2017	36,225,699	

© European Communities
The Eurobarometer questionnaires are reproduced
by permission of its publishers,
the Office for Official Publications of the European Communities,
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg